



















Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39180508080046>

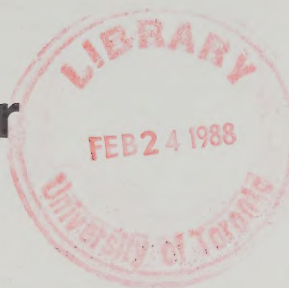






# The consumer price index

January 1988



# L'indice des prix à la consommation

Janvier 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

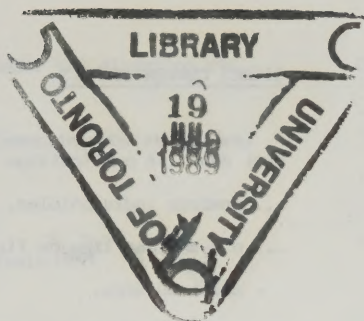
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section



**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# The consumer price index

January 1988

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

### Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

### Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans l'**indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

### Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

### Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante



Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
February - 1988 - février	March 18 - 1988 - 18 mars
March - 1988 - mars	April 15 - 1988 - 15 avril
April - 1988 - avril	May 20 - 1988 - 20 mai
May - 1988 - mai	June 17 - 1988 - 17 juin
June - 1988 - juin	July 15 - 1988 - 15 juillet
July - 1988 - juillet	August 19 - 1988 - 19 août
August - 1988 - août	September 16 - 1988 - 16 septembre
September - 1988 - septembre	October 14 - 1988 - 14 octobre
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35



**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, January 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, January 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, January 1988	23

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, janvier 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, janvier 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, janvier 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.2% between December and January to reach a level of 140.8 (1981=100). Four of the seven major component indexes increased in January, while the other three declined. Food and Housing, which rose 1.1% and 0.5% respectively, provided the largest upward impacts to the latest increase. A 1.5% decline in the Transportation index and a 0.4% decline in the Recreation, Reading and Education index were the major offsetting factors.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2%, representing a slight decrease in this measure, compared to the revised increase of 0.3% for December.<sup>1</sup>

The year-over-year increase in the CPI, between January 1987 and January 1988, was 4.1%, down slightly from the 4.2% observed for both of the previous 12-month periods, ending in November and December. The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest 3-month period (October to January) was 3.8%, down from the increase of 4.1% reported for the previous 3-month period ending in December.

### Food

The Food index rose by 1.1% in January, following a decline of 0.2% observed in December. The latest increase resulted from advances in both the index for Food Purchased from Stores, which rose by 1.2% and the index for Food Purchased from Restaurants, which increased by 0.6%.

The index for Food Purchased from Stores rose as a result of increases for a wide variety of food items with the largest contribution coming from a 16.5% increase in soft drink prices, following holiday sales activity in December. Other notable increases, which were reversals from last month, were observed for meat and 2%-milk, while bread and fresh vegetable prices continued to increase. Within Meat, the most notable increase was for the Poultry index, which rose 4.3% as a result of increases of 3.0% for chicken and 9.7% for turkey, the latter mostly due to returns to regular prices, following Christmas promotional sales. Fresh vegetable prices increased 1.9% as a result of higher prices for celery and cucumbers, partially offset by slightly lower lettuce prices from the very high levels reached in December.

Over the 12-month period, January 1987 to January 1988, the Food index rose by 2.1%, down marginally from the increase of 2.2% reported in the previous 12-month period ending in December. The latest increase was composed of a rise of 1.7% in the index for Food Purchased from Stores and an advance of 3.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

### All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index edged up by 0.1% in January, the same rate of increase as observed in December. Most of the upward pressure was derived from increases of 0.5% in the Housing index and 1.5% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. Largely offsetting these increases were declines of 1.5% in the Transportation index and 0.4% in the Recreation, Reading and Education index.

<sup>1</sup> With each January release, revised seasonally adjusted indexes are published from the introduction date of the most recent basket, which is currently January 1985.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.2% entre décembre et janvier pour s'établir à 140.8 (1981=100). Quatre des sept indices de composantes principales ont augmenté en janvier alors que les trois autres ont diminué. Les indices des aliments et de l'habitation, qui ont grimpé de 1.1% et de 0.5% respectivement, ont le plus contribué à la dernière progression de l'indice d'ensemble. La diminution de 1.5% de l'indice des transports et la baisse de 0.4% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation ont été les principaux facteurs modérateurs.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.2%, soit un taux légèrement inférieur au taux révisé de 0.3% observé en décembre.<sup>1</sup>

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre janvier 1987 et janvier 1988 s'est établie à 4.1%, légèrement en baisse par rapport au taux d'augmentation de 4.2% observé pour les deux périodes de 12 mois précédentes terminées en novembre et en décembre. Le taux d'augmentation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois allant d'octobre à janvier a été de 3.8%, en baisse par rapport au taux de 4.1% enregistré pour la période de trois mois terminée en décembre.

### Aliments

L'indice des aliments a grimpé de 1.1% en janvier, alors qu'il avait reculé de 0.2% en décembre. La dernière augmentation est attribuable à l'indice des aliments achetés au magasin, qui a grimpé de 1.2%, de même qu'à l'indice des aliments achetés au restaurant, qui a haussé de 0.6%.

L'augmentation de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat des majorations d'une diversité de produits alimentaires, et en particulier du relèvement de 16.5% des prix des boissons gazeuses après les ventes des fêtes en décembre. Les prix de la viande et du lait à basse teneur en gras, qui avaient diminué le mois précédent, ont augmenté ce mois-ci, alors que les prix du pain et des légumes frais ont encore haussé. S'agissant de la viande, la progression la plus notable a été celle de l'indice de la volaille, qui a gagné 4.3% en raison du renchérissement de 3.0% du poulet et de la majoration de 9.7% de la dinde (dans ce dernier cas, le relèvement des prix s'explique surtout par le retour aux prix réguliers après les ventes de Noël). Les prix des légumes frais ont augmenté de 1.9% par suite de la hausse des prix du céleri et des concombres, cette dernière ayant été contrebalancée en partie par une légère baisse des prix de la laitue par rapport aux sommets atteints en décembre.

Au cours de la période de 12 mois allant de janvier 1987 à janvier 1988, l'indice des aliments a grimpé de 2.1%, légèrement en baisse par rapport à l'augmentation de 2.2% signalée pour la période de 12 mois précédente terminée en décembre. La dernière augmentation est le résultat de l'accroissement de 1.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'avance de 3.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.1% en janvier, soit un taux de progression identique à celui observé en décembre. La poussée sur cet indice découle surtout de l'accroissement de 0.5% de l'indice de l'habitation et de la hausse de 1.5% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Ces augmentations ont été en grande partie effacées par la diminution de 1.5% de l'indice des transports et le recul de 0.4% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

<sup>1</sup> Les indices désaisonnalisés révisés sont publiés à chaque année dans le numéro de janvier à partir de la date d'introduction du dernier panier, soit janvier 1985 dans le cas présent.



The Housing index rose 0.5% in January, largely due to increases in public utility charges. The Telephone Services index increased 3.9%, as the new 10% federal tax on long-distance telephone calls came into effect. The effect of the tax was only partially offset by lower rates on overseas calls. Electricity rates rose noticeably in Ontario and Saskatchewan, and water rates increased in 35 separate municipalities across the country. In addition, the Postal Services index rose 7.0%, as a result of the January 1<sup>st</sup> price increase and the ending of the special Christmas card rates. Rental and mortgage interest charges also made significant contributions to the latest increase.

The Transportation index fell 1.5% in January. This decline was almost entirely due to a 27.3% decrease in air fares, which resulted from extensive "seat sale" activity throughout January, following deregulation of the air transportation industry and the end of the Air Canada labour dispute. In contrast, local public transit costs rose as twenty cities had higher local bus fares and ten cities had higher taxi fares. Also offsetting the lower air fares were higher automobile insurance rates, which increased about 5% in Ontario, 14% in Saskatchewan and 23% in British Columbia. British Columbia also raised the cost of its drivers' licences by 150%.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages Index rose 1.5% in January, largely as a result of the increase in the federal sales tax on these products. A price increase from breweries also contributed to this rise. The Recreation, Reading and Education index declined 0.4%, largely due to an 11.0% drop in the charges for holiday travel tours. The Clothing index decreased by 0.1%, while the Health and Personal Care index rose 0.3%.

Over the 12 month-period, January 1987 to January 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.6%, up from the increase of 4.5% registered in the previous 12-month period ending in December, but still below the 4.8% observed in November.

#### Goods and Services

The Goods index rose by 0.6% in the latest month in contrast to a fall of 0.2% reported in December. The Services index declined by 0.2%, compared to an increase of 0.5% observed the month before. Over the 12-month period, January 1987 to January 1988, the Goods index increased by 3.9% (3.8% in December) while the Services index advanced by 4.5% (the same rate as in November and December).

#### City Highlights

Between December and January, changes in the All-items index for cities for which CPI's are published varied from declines of 0.2% in St. John's and Edmonton to an increase of 0.8% in Victoria. In St. John's, the decline was due to lower than average increases for Food, Housing, and Tobacco and Alcohol and larger than average declines for Clothing and Transportation. A 5.0% drop in the Transportation index for Edmonton was largely responsible for the decline in the All-items index for that city. The above average increase in Victoria resulted from larger than national increases for Private Transportation, Health and Personal Care, and Tobacco and Alcohol.

Between January 1987 and January 1988, increases in the All-items index for cities varied from 2.9% in St. John's to 6.0% in Saskatoon.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.5% en janvier en raison surtout du renchérissement des services publics. L'indice des services téléphoniques a gagné 3.9% avec l'entrée en vigueur de la nouvelle taxe fédérale de 10% sur les appels interurbains. L'effet de la taxe n'a été que tempéré par la diminution des tarifs pour les appels outre-mer. Les tarifs de l'électricité ont passablement augmenté en Ontario et en Saskatchewan et la taxe d'eau a été majorée dans 35 municipalités du pays. En outre, l'indice des services postaux a haussé de 7.0% en raison de l'augmentation des tarifs le 1<sup>er</sup> janvier et de la fin des tarifs spéciaux pour les cartes de Noël. Les frais de logement en location et l'intérêt hypothécaire ont également grandement contribué à la dernière augmentation.

L'indice des transports a fléchi de 1.5% en janvier. Cette baisse est imputable en quasi-totalité à la diminution de 27.3% des tarifs aériens en raison des nombreux "soldes de places" en janvier après la dérèglementation de l'industrie du transport aérien et la fin du conflit de travail à Air Canada. Par contre, les tarifs du transport en commun local ont grimpé, vingt villes ayant augmenté leurs tarifs d'autobus et dix villes, leurs tarifs du taxi. D'autres facteurs ayant contrebalancé la diminution des tarifs aériens sont les augmentations des primes d'assurance-automobile de l'ordre de 5% en Ontario, de 14% en Saskatchewan et de 23% en Colombie-Britannique. La Colombie-Britannique a par ailleurs augmenté de 150% le prix des permis de conduire.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a progressé de 1.5% en janvier en raison surtout de l'augmentation de la taxe de vente fédérale sur ces produits. Une hausse de prix imposée par les brasseries a également contribué à cette progression. Le fléchissement de 0.4% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est dû surtout à la chute de 11.0% des prix des voyages organisés tout compris. L'indice de l'habillement a diminué de 0.1%, alors que l'indice de la santé et des soins personnels a augmenté de 0.3%.

Au cours de la période de 12 mois allant de janvier 1987 à janvier 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.6%, soit un taux supérieur à celui de 4.5% enregistré pour la période de 12 mois précédente terminée en décembre mais toujours inférieur à celui de 4.8% observé en novembre.

#### Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.6% au cours du mois écoulé alors qu'il avait chuté de 0.2% en décembre. L'indice des services a fléchi de 0.2%, alors qu'il avait augmenté de 0.5% le mois précédent. Au cours de la période de 12 mois allant de janvier 1987 à janvier 1988, l'indice des biens a augmenté de 3.9% (3.8% en décembre), alors que l'indice des services progressait de 4.5% (le même taux qu'en novembre et qu'en décembre).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre décembre et janvier, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.2% à St. John's et Edmonton à une hausse de 0.8% à Victoria. À St. John's, le recul s'explique par des augmentations inférieures à la moyenne des indices des aliments, de l'habitation et des tabacs et boissons alcoolisées et par des diminutions supérieures à la moyenne des indices de l'habillement et des transports. Le recul de 5.0% de l'indice des transports à Edmonton explique en grande partie le fléchissement de l'indice d'ensemble dans cette ville. L'augmentation supérieure à la moyenne à Victoria est le résultat de hausses dépassant la moyenne nationale des indices du transport privé, de la santé et des soins personnels et des tabacs et boissons alcoolisées.

Entre janvier 1987 et janvier 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.9% à St. John's et 6.0% à Saskatoon.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes Indices			Percentage change - January 1988 from Taux de variation - Janvier 1988 contre	
	January 1988	December 1987	January 1987	December 1987	January 1987
	Janvier 1988	Décembre 1987	Janvier 1987	Décembre 1987	Janvier 1987
All-items - Ensemble	140.8	140.5	135.2	0.2	4.1
Food - Aliments	134.1	132.7	131.3	1.1	2.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	142.7	142.6	136.4	0.1	4.6
Housing - Habitation	141.6	140.9	135.4	0.5	4.6
Clothing - Habillement	125.9	126.0	119.8	-0.1	5.1
Transportation - Transports	140.5	142.7	136.4	-1.5	3.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	142.0	141.6	135.6	0.3	4.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	139.9	140.5	132.6	-0.4	5.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	189.6	186.8	177.3	1.5	6.9
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	71.0	71.2	74.0		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	333.6				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



Chart-1  
**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 1

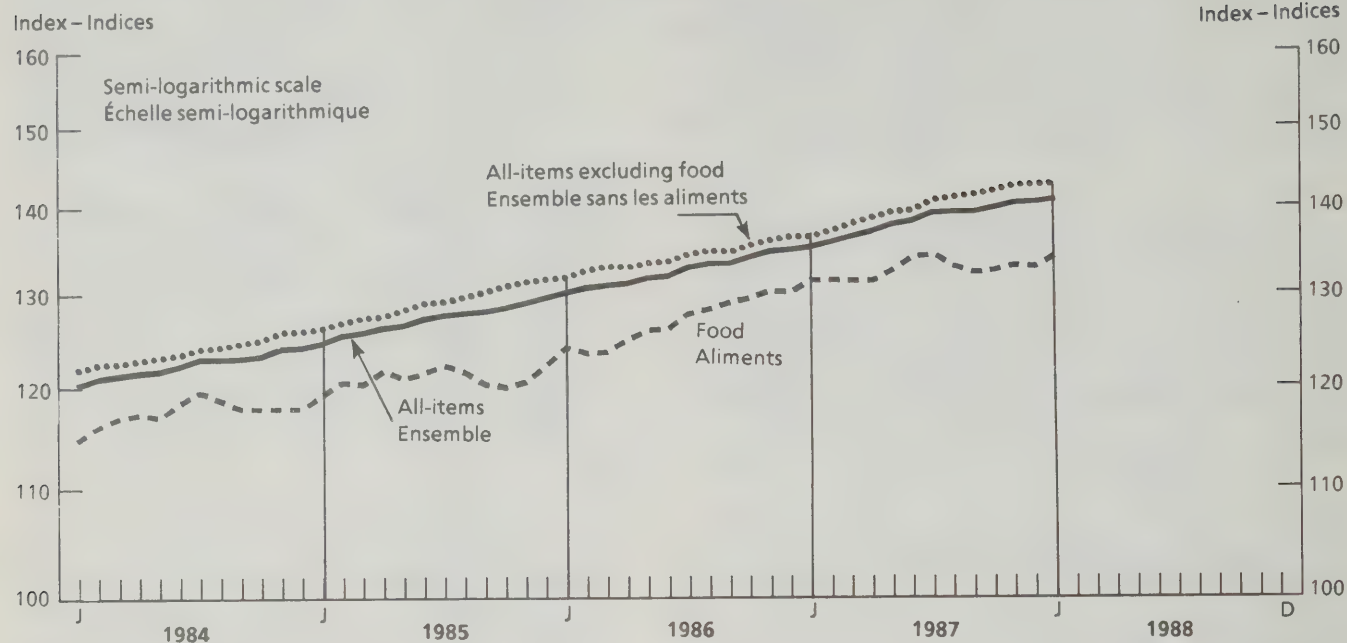


Chart-2  
**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**  
**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 2

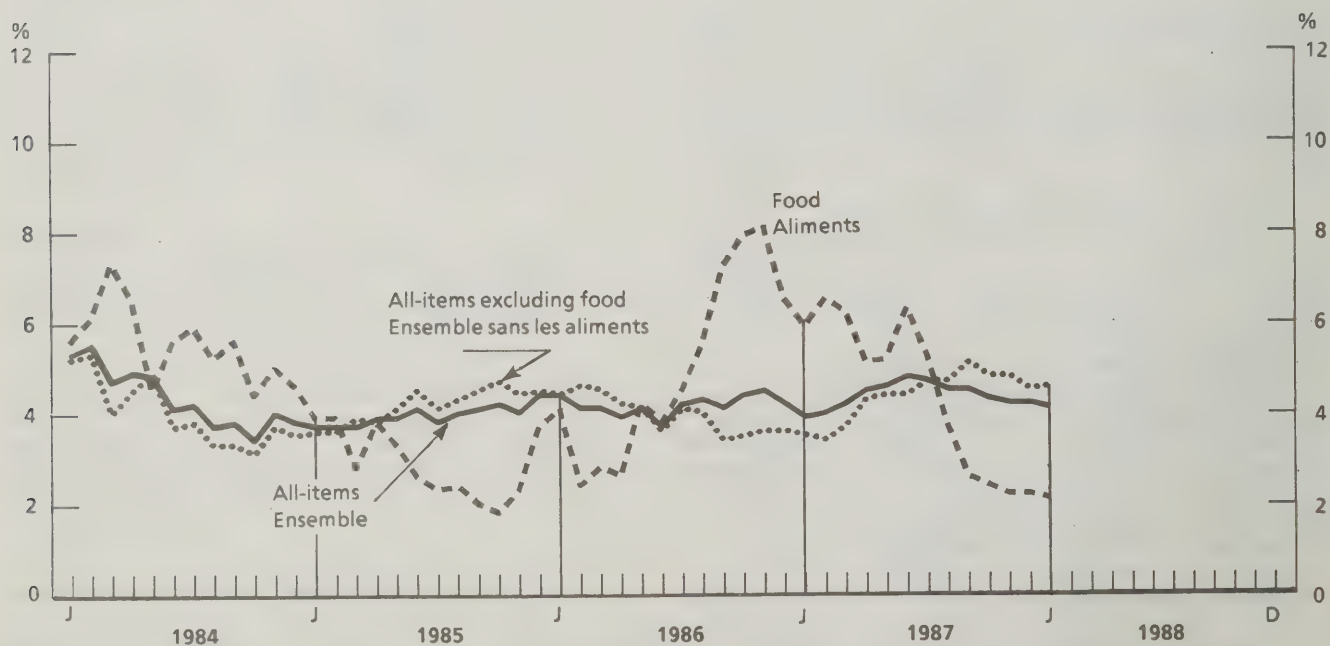


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8												
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2												
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

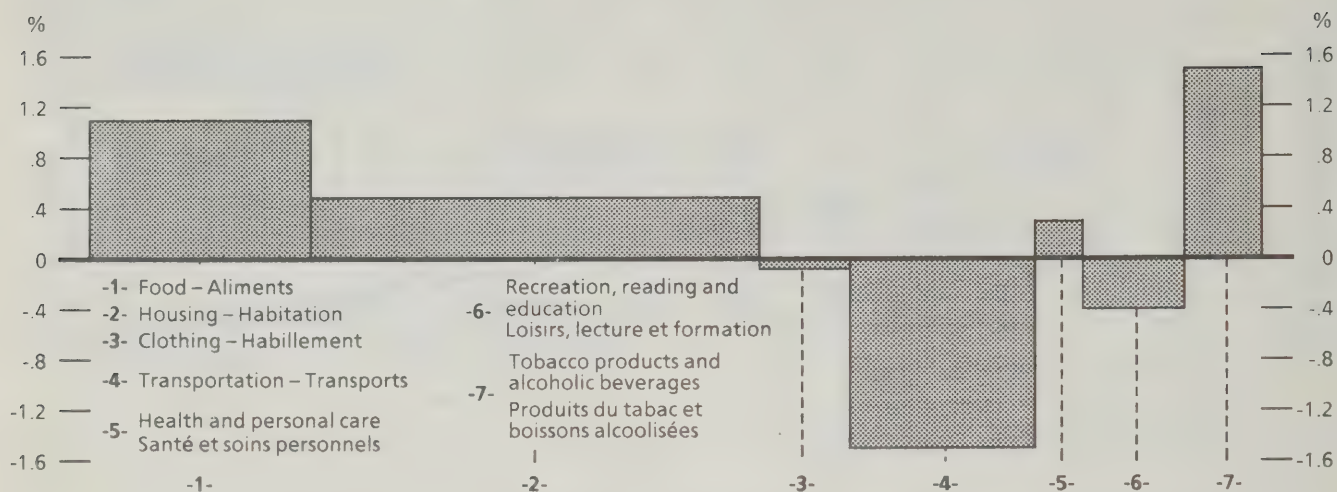
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



Chart - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, January 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, janvier 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Graphique - 3

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, January 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, janvier 1988

Graphique - 4

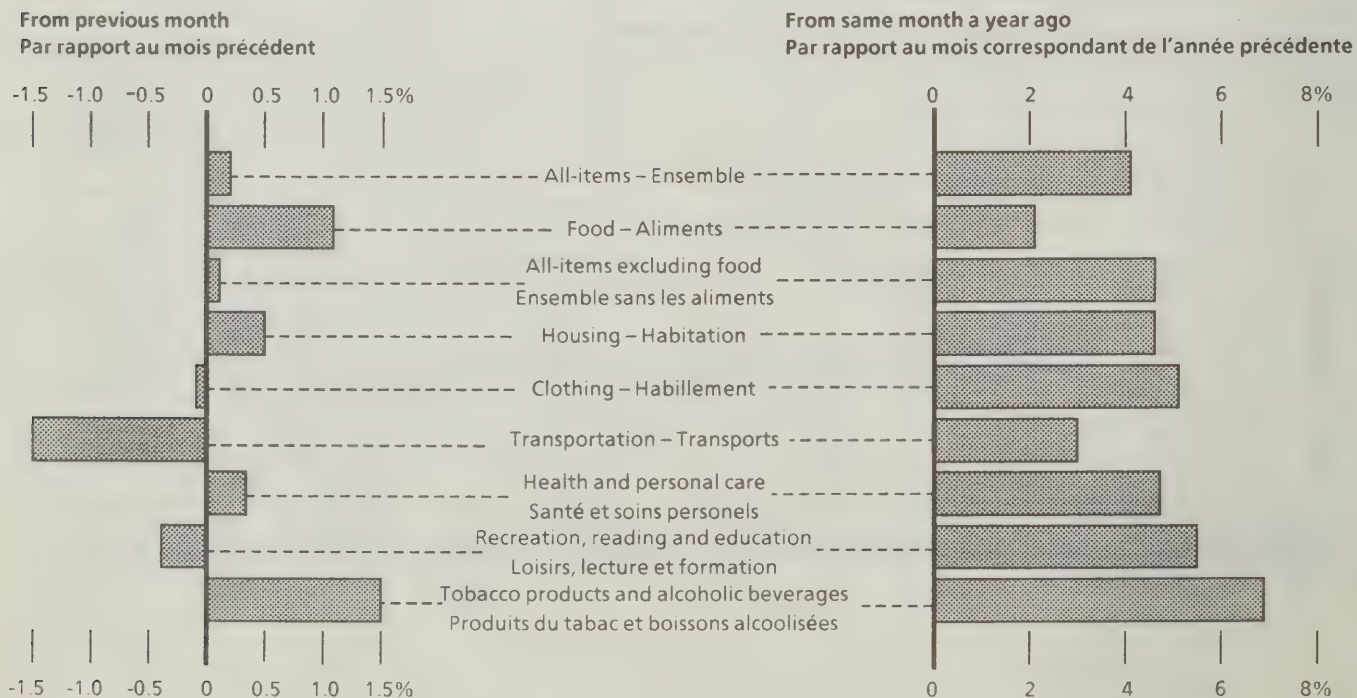


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1988 from Taux de variation - Janvier 1988 contre	
	January 1988	December 1987	January 1987	December 1987	January 1987
	Janvier 1988	Décembre 1987	Janvier 1987	Décembre 1987	Janvier 1987
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	140.8	140.5	135.2	0.2	4.1
<u>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</u>					
<u>Food - Aliments</u>	134.1	132.7	131.3	1.1	2.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	132.0	130.4	129.8	1.2	1.7
Meat - Viande	131.0	130.1	130.9	0.7	0.1
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	127.4	126.7	125.8	0.6	1.3
Beef - Boeuf	124.3	123.4	120.3	0.7	3.3
Pork - Porc	141.9	141.5	152.5	0.3	-7.0
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	124.9	119.8	131.5	4.3	-5.0
Cured meat - Viande de salaison	158.6	159.3	164.6	-0.4	-3.6
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	141.5	143.0	137.5	-1.0	2.9
Fish - Poisson	153.3	151.1	143.5	1.5	6.8
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	131.7	131.1	130.1	0.5	1.2
Dairy products - Produits laitiers	134.8	134.2	133.3	0.4	1.1
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	134.4	134.0	131.3	0.3	2.4
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	123.8	122.4	123.8	1.1	0.0
Eggs - Oeufs	105.7	104.5	103.6	1.1	2.0
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	133.8	132.6	130.5	0.9	2.5
Bakery products - Produits de boulangerie	134.1	133.3	130.6	0.6	2.7
Bread - Pain	135.0	132.9	131.4	1.6	2.7
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	136.3	134.0	133.0	1.7	2.5
Fruit - Fruits	136.8	136.8	134.8	0.0	1.5
Fresh fruit - Fruits frais	140.9	142.3	142.4	-1.0	-1.1
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	130.9	130.2	127.8	0.5	2.4
Vegetables - Légumes	137.8	135.8	127.8	1.5	7.8
Fresh vegetables - Légumes frais	133.1	130.6	121.3	1.9	9.7
Frozen vegetables - Légumes congelés	140.6	138.3	131.9	1.7	6.6
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	150.5	149.5	141.9	0.7	6.1
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	93.6	93.2	91.0	0.4	2.9
Sugar - Sucre	72.2	71.7	71.0	0.7	1.7
Coffee and tea - Café et thé	106.7	106.6	125.8	0.1	-15.2
Fats and oils - Huiles et matières grasses	119.0	116.9	118.4	1.8	0.5
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	130.9	129.2	126.3	1.3	3.6
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	140.6	139.8	136.1	0.6	3.3



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1988 from Taux de variation - Janvier 1988 contre	
	January 1988	December 1987	January 1987	December 1987	January 1987
	Janvier 1988	Décembre 1987	Janvier 1987	Décembre 1987	Janvier 1987
<u>Housing - Habitation</u>	141.6	140.9	135.4	0.5	4.6
Shelter - Logement	145.1	144.5	138.1	0.4	5.1
Principal accommodation - Logement principal	144.9	144.2	137.9	0.5	5.1
Rented accommodation - Logement en location	141.0	140.7	136.1	0.2	3.6
Rent - Loyer	141.3	140.9	136.3	0.3	3.7
Owned accommodation - Logement en propriété	145.6	145.2	137.4	0.3	6.0
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	140.5	139.9	136.9	0.4	2.6
Replacement cost - Coût de remplacement	139.4	139.2	125.5	0.1	11.1
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.1	143.0	138.7	1.5	4.6
Water - Eau	151.9	146.4	143.5	3.8	5.9
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	128.5	128.0	114.6	0.4	12.1
Piped gas - Gaz naturel	136.5	136.0	137.1	0.4	-0.4
Electricity - Électricité	149.6	146.7	143.2	2.0	4.5
Non-principal accommodation - Logement secondaire	149.3	149.0	141.6	0.2	5.4
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	151.2	151.1	143.2	0.1	5.6
Household operation - Dépenses de ménage	137.5	135.5	132.2	1.5	4.0
Communications	134.5	129.2	128.8	4.1	4.4
Telephone services - Services téléphoniques	123.6	119.0	119.1	3.9	3.8
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	131.8	130.7	129.0	0.8	2.2
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	149.8	149.4	144.8	0.3	3.5
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	136.5	135.3	132.3	0.9	3.2
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	129.2	128.4	127.7	0.6	1.2
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	129.8	130.0	126.9	-0.2	2.3
Household furnishings - Articles d'ameublement	129.8	130.1	126.4	-0.2	2.7
Furniture - Meubles	132.2	132.7	129.6	-0.4	2.0
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	123.5	123.5	119.0	0.0	3.8
Household equipment - Équipement ménager	126.9	127.0	125.1	-0.1	1.4
Household appliances - Appareils ménagers	120.6	120.6	120.5	0.0	0.1
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	143.2	143.2	137.1	0.0	4.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1988 from Taux de variation - Janvier 1988 contre	
	January 1988	December 1987	January 1987	December 1987	January 1987
	Janvier 1988	Décembre 1987	Janvier 1987	Décembre 1987	Janvier 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	125.9	126.0	119.8	-0.1	5.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	124.7	125.4	118.3	-0.6	5.4
Girls' wear - Vêtements pour filles	127.0	125.1	120.8	1.5	5.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	123.1	123.0	117.2	0.1	5.0
Boys' wear - Vêtements pour garçons	124.7	122.7	120.1	1.6	3.8
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	138.0	138.4	132.7	-0.3	4.0
<u>Transportation - Transports</u>	140.5	142.7	136.4	-1.5	3.0
Private transportation - Transport privé	138.9	138.2	132.6	0.5	4.8
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.1	134.7	134.7	0.3	0.3
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	142.9	141.8	132.6	0.8	7.8
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	136.8	138.7	123.1	-1.4	11.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	136.1	136.1	132.5	0.0	2.7
Parking(1) - Stationnement(1)	121.5	121.5	113.5	0.0	7.0
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	170.4	160.9	158.5	5.9	7.5
Public transportation - Transport public	152.3	176.3	164.4	-13.6	-7.4
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	162.4	157.3	154.1	3.2	5.4
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	170.8	163.6	160.6	4.4	6.4
Local taxi - Taxi local	142.8	142.0	138.9	0.6	2.8
Inter-city transportation - Transport interurbain	145.1	188.9	171.1	-23.2	-15.2
Air - Avion	142.0	195.4	174.5	-27.3	-18.6
Highway bus - Autocar	152.7	152.7	151.6	0.0	0.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	142.0	141.6	135.6	0.3	4.7
Health care - Soins de santé	156.3	155.9	145.8	0.3	7.2
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	180.8	179.6	160.8	0.7	12.4
Personal care - Soins personnels	132.9	132.4	128.9	0.4	3.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	132.8	132.0	130.2	0.6	2.0

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1988 from Taux de variation - Janvier 1988 contre	
	January 1988	December 1987	January 1987	December 1987	January 1987
	Janvier 1988	Décembre 1987	Janvier 1987	Décembre 1987	Janvier 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	139.9	140.5	132.6	-0.4	5.5
Recreation - Loisirs	133.8	134.7	126.7	-0.7	5.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	125.2	124.6	121.2	0.5	3.3
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	129.1	129.0	122.3	0.1	5.6
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	105.6	105.6	103.6	0.0	1.9
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	147.0	150.3	136.2	-2.2	7.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	164.6	163.6	155.4	0.6	5.9
Education - Formation	157.9	157.9	150.0	0.0	5.3
Tuition fees - Frais de scolarité	154.9	154.9	146.7	0.0	5.6
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	189.6	186.8	177.3	1.5	6.9
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	233.0	230.1	216.0	1.3	7.9
Cigarettes	234.4	231.5	217.4	1.3	7.8
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	169.3	166.5	159.2	1.7	6.3
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	163.6	163.4	154.4	0.1	6.0
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	172.2	167.9	161.5	2.6	6.6
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	137.4	136.6	132.3	0.6	3.9
Durable goods - Biens durables	129.0	128.9	126.9	0.1	1.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables	126.9	127.0	121.4	-0.1	4.5
Non-durable goods - Biens non-durables	143.9	142.5	137.8	1.0	4.4
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	154.8	153.6	145.4	0.8	6.5
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	139.7	139.1	133.5	0.4	4.6
Services	145.4	145.7	139.2	-0.2	4.5
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	146.6	147.5	141.2	-0.6	3.8
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	142.7	142.6	136.4	0.1	4.6
Energy - Énergie	140.0	140.2	129.9	-0.1	7.8
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	140.4	140.0	135.2	0.3	3.8
Food and energy - Aliments et énergie	136.0	135.0	131.2	0.7	3.7
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	142.5	142.5	136.6	0.0	4.3
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	140.6	140.4	135.5	0.1	3.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février													
March - Mars													
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index fell 0.2%, mainly reflecting decreases in the Clothing and Transportation components. The Transportation decline was the result of lower air fares (only partly offset by a rise in new car prices and city bus fares). The decline in the Clothing index mainly reflected lower prices for women's wear. Partly offsetting these declines were higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages purchased from stores, increased charges for owned accommodation and for long-distance telephone services and increased costs for non-prescribed medicines and personal care supplies. Food prices were up marginally, as higher prices for turkey, prepared meats, dairy products, soft drinks and restaurant meals more than offset lower prices for beef, pork and fresh produce. Since January 1987, the All-items index has risen 2.9%.

### Charlottetown/Summerside

Higher prices for food (most notably for cereal products, fresh vegetables, sugar, soft drinks and restaurant meals) and increased clothing prices (especially for men's wear) were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Higher housing costs were also observed, particularly for rented and owned accommodation, electricity, long-distance telephone calls and household furnishings and equipment. Advances in the costs of recreational equipment, cablevision services and newspapers were also noted. The Transportation index declined overall as a decrease in air fares more than offset higher prices for new cars and increased fares for taxis. Since January 1987, the All-items index has risen 3.6%.

### Halifax

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in the Transportation and Food components. Within Transportation, a decline in air fares more than offset higher prices for new cars and gasoline. The Food index fell as a result of lower prices for beef, cured meats, fish, cereal and bakery products and fresh fruit. These advances were partially offset by higher prices for turkey, dairy products, fresh vegetables, sugar and restaurant meals. Increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for household textiles and increased costs for long-distance telephone calls exerted a notable offsetting effect. Price increases were also observed for cigarettes, women's wear, non-prescribed medicines and personal care supplies. The costs of cablevision services and recreational equipment also advanced. Since January 1987, the All-items index has risen 3.0%.

### Saint John

Higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages purchased from stores, coupled with increased charges for rented and owned accommodation and higher costs for long-distance telephone services explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Clothing prices advanced, as did overall food prices, the latter reflecting higher prices for dairy products, sugar, soft drinks and restaurant meals. Prices for new cars and gasoline also advanced, but were more than offset by a decline in air fares. Between January 1987 and January 1988, the All-items index has risen 4.0%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2% en raison surtout de la diminution des composantes de l'habillement et des transports. Le recul de la composante des transports est le résultat de la baisse des tarifs aériens (contrebalancée en partie seulement par la hausse des prix des voitures neuves et des tarifs de l'autobus). La diminution de l'indice de l'habillement traduit principalement la baisse des prix des vêtements pour femmes. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin, des frais de logement en propriété, des frais d'appels interurbains et des prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté, les majorations des prix de la dinde, des préparations à base de viande, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant plus que contrebalancé la diminution des prix du boeuf, du porc et des fruits et légumes frais. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

### Charlottetown/Summerside

La montée des prix des aliments (en particulier des produits céréaliers, des légumes frais, du sucre, des boissons gazeuses et des repas au restaurant) et le renchérissement des vêtements (surtout les vêtements pour hommes) ont grandement contribué à la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les frais d'habitation ont également haussé, notamment les frais de logement en location et en propriété, les tarifs de l'électricité, les frais d'appels interurbains et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix du matériel de loisirs, les tarifs de la télédistribution et les prix des journaux ont également augmenté. L'indice des transports a fléchi dans l'ensemble, la diminution des tarifs aériens ayant plus qu'effacé l'augmentation des prix des voitures neuves et des tarifs du taxi. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

### Halifax

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1% ce qui traduit la diminution des composantes des transports et des aliments. Dans le cas des transports, la baisse des tarifs aériens a plus que contrebalancé l'augmentation des prix des voitures neuves et de l'essence. L'indice des aliments a chuté en raison de la diminution des prix du boeuf, des viandes de salaison, du poisson, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais. L'effet de ces baisses a été tempéré par la montée des prix de la dinde, des produits laitiers, des légumes frais, du sucre et des repas au restaurant. Le relèvement des frais de logement en location et en propriété, des prix des articles ménagers en matière textile et des frais d'appels interurbains a également exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des cigarettes ont aussi augmenté de même que ceux des vêtements pour femmes, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Les tarifs de la télédistribution et les prix du matériel de loisirs ont également progressé. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

### Saint John

La montée des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin, l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et le relèvement des frais d'appels interurbains expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements ont augmenté de même que les prix des aliments dans l'ensemble, la hausse dans ce dernier cas étant due au renchérissement des produits laitiers, du sucre, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Les prix des voitures neuves et de l'essence ont également augmenté, mais ces hausses ont été plus que compensées par la baisse des tarifs aériens. Entre janvier 1987 et janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.



### Québec

The 0.2% rise in the All-items index mainly reflected increased charges for owned accommodation, higher charges for long-distance telephone calls and higher overall food prices (most notably for beef, fresh produce and soft drinks). Advances were also noted in charges for cablevision services, in cigarette prices and in the cost of alcoholic beverages purchased from stores. New car prices and city bus fares were up, but were more than offset by lower prices for gasoline and a decline in air fares. Other notable declines were observed in the costs of women's wear and packaged holiday trips. From January 1987 to January 1988, the All-items index advanced 3.6%.

### Montréal

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting effects. Among those factors contributing an upward impact were higher prices for cigarettes and alcoholic beverages purchased from stores, higher costs for rented and owned accommodation and increased charges for water, fuel oil, natural gas and long-distance telephone services. Other notable advances were observed in new car prices, city bus fares, cablevision charges and in the costs of personal care supplies and non-prescribed medicines. Food prices were up overall, reflecting higher prices for beef, pork, cereal and bakery products, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Among those factors exerting a downward impact were lower prices for clothing and household furnishings and equipment, decreased air fares and lower costs for packaged holiday trips. Since January 1987, the All-items index has risen 4.1%.

### Ottawa

The All-items index rose 0.1%. Among those factors contributing an upward impact were higher food prices (particularly for turkey, fresh vegetables and soft drinks), increased rented and owned accommodation costs and higher charges for water, electricity and long-distance telephone services. Household furnishings and equipment costs also advanced. Higher prices for cigarettes and for beer purchased from stores were noted, as were price advances for non-prescribed medicines and personal care supplies. New car prices, vehicle insurance premiums and city bus fares advanced, but were more than offset by a decline in air fares. Clothing prices also declined overall, reflecting lower prices for women's wear. Price declines were also noted for packaged holiday trips. Since January 1987, the All-items index has risen 3.8%.

### Toronto

Higher prices for poultry, soft drinks and restaurant meals, increased charges for rented and owned accommodation and higher costs for water, fuel oil, electricity and long-distance telephone calls explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in the costs of cigarettes and beer purchased from stores, vehicle insurance premiums, city bus fares and in the cost of newspapers. Household furnishings costs were also up. Clothing prices declined marginally, due to lower prices for women's wear. Declines were also observed in the costs of gasoline, packaged holiday trips and air travel. Since January 1987, the All-items index has risen 4.7%.

### Québec

La montée de 0.2% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des frais de logement en propriété, l'accroissement des frais d'appels interurbains et la progression globale des prix des aliments (notamment le boeuf, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses). Les tarifs de la télédistribution ont également augmenté de même que les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin. Les prix des voitures neuves et les tarifs d'autobus ont progressé mais ces hausses ont été plus que contrebalancées par la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens. D'autres baisses notables ont été observées dans le cas des vêtements pour femmes et des voyages organisés tout compris. De janvier 1987 à janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

### Montréal

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé, les mouvements de prix s'étant annulés. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons le renchérissement des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin, le relèvement des frais de logement en location et en propriété et l'augmentation de la taxe d'eau, des prix du mazout, des tarifs du gaz naturel et des frais d'appels interurbains. Les prix des voitures neuves ont également augmenté, de même que les tarifs de l'autobus, les tarifs de la télédistribution et les prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Les prix des aliments ont grimpé dans l'ensemble en raison de la majoration du boeuf, du porc, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Parmi les facteurs ayant exercé un effet modérateur, mentionnons la baisse des prix des vêtements, la diminution des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et le recul des tarifs aériens et des prix des voyages organisés tout compris. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

### Ottawa

L'indice d'ensemble a progressé de 0.1%. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons la montée des prix des aliments (en particulier la dinde, les légumes frais et les boissons gazeuses), l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et le relèvement de la taxe d'eau, des tarifs de l'électricité et des frais d'appels interurbains. Les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont également augmenté. Les prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin ont augmenté, de même que les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Les prix des voitures neuves, les primes d'assurance-automobile et les tarifs d'autobus ont haussé, mais l'effet de ces hausses a été plus que contrebalancé par la diminution des tarifs aériens. Les prix des vêtements ont chuté dans l'ensemble, en raison de la diminution des prix des vêtements pour femmes. Les prix des voyages organisés tout compris ont également diminué. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Toronto

La montée des prix de la volaille, des boissons gazeuses et des repas au restaurant, l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et la progression de la taxe d'eau, des prix du mazout, des tarifs de l'électricité et des frais d'appels interurbains expliquent en grande partie l'avance de 0.3% de l'indice d'ensemble. Il y a également eu hausse des prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin, des primes d'assurance-automobile, des tarifs d'autobus et des prix des journaux. Les prix des articles d'ameublement ont également haussé. Les prix des vêtements ont quelque peu diminué en raison de la baisse des prix des vêtements pour femmes. Il y a aussi eu baisse des prix de l'essence, des prix des voyages organisés tout compris et des tarifs aériens. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

### Thunder Bay

Higher prices for cigarettes and beer purchased from stores combined with higher overall food prices explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for poultry, prepared meats, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals, partly offset by lower prices for beef, pork, dairy products, eggs, cereals and bakery products and fresh fruit. Owned accommodation charges advanced, as did the costs of fuel oil, natural gas, electricity and long-distance telephone calls. Other notable advances were observed in new car prices, vehicle insurance premiums and in the cost of personal care supplies. Clothing prices remained unchanged overall, as lower prices for women's wear offset higher prices in the other components of this index. Declines in the costs of household furnishings and equipment, air fares and packaged holiday trips exerted a considerable dampening effect. Since January 1987, the All-items index has risen 3.3%.

### Winnipeg

Among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index were higher food prices (particularly for beef, pork, eggs, cereal and bakery products, fresh produce, sugar and restaurant meals), and increased housing charges. The latter reflected increased charges for rented and owned accommodation, higher natural gas charges and higher costs for long-distance telephone services. Gasoline and new car prices were up, as were cigarette prices and the cost of prescribed medicines. Cablevision charges and recreational equipment costs also advanced. The Clothing index remained unchanged overall, as lower prices for women's wear offset price increases in the other components of this index. Partly offsetting these advances were decreased air fares and lower prices for household furnishings and personal care supplies. Since January 1987, the All-items index has risen 3.6%.

### Regina

Advances in vehicle insurance premiums and increased charges for water, natural gas, electricity and long-distance telephone calls explained a large part of the 0.7% rise in the All-items index. Food prices were up, mainly due to higher prices for poultry, cereal products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Also exerting a notable upward impact were higher prices for cigarettes and alcoholic beverages purchased from stores, increased costs for packaged holiday trips, higher charges for cablevision services and increased prices for household furnishings and equipment. Since January 1987, the All-items index has risen 5.6%.

### Saskatoon

The All-items index rose 0.4%. Among the main contributors were increased charges for natural gas and electricity, higher long-distance telephone charges and increased premiums for vehicle insurance. Cigarette prices were up, as were the costs of alcoholic beverages purchased from stores. Food prices advanced, mainly reflecting higher prices for cereal and bakery products, fresh vegetables, and soft drinks. Advances were also noted in the costs of rented and owned accommodation, in prices for non-prescribed medicines and in the cost of packaged holiday trips. Declines in air fares and lower prices for household furnishings and equipment exerted a notable downward impact. Since January 1987, the All-items index has risen 6.0%.

### Thunder Bay

La montée des prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin, de même que le relèvement des prix des aliments globalement, expliquent dans une large mesure la progression de 0.1% de l'indice d'ensemble. L'avance de l'indice des aliments traduit surtout les majorations des prix de la volaille, des préparations à base de viande, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant qui ont été contrebalancées en partie par la diminution des prix du bœuf, du porc, des produits laitiers, des œufs, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais. Les frais de logement en propriété ont augmenté de même que les prix du mazout, les tarifs du gaz naturel et de l'électricité et les frais d'appels interurbains. D'autres hausses notables ont touché les prix des voitures neuves, les primes d'assurance automobile et les prix des produits de soins personnels. Les prix des vêtements sont demeurés inchangés dans l'ensemble, la diminution des prix des vêtements pour femmes ayant effacé l'augmentation des prix des autres composantes de cet indice. Le recul des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des tarifs aériens et des voyages organisés tout compris a exercé un effet modérateur considérable. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

### Winnipeg

Parmi les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble, mentionnons la majoration des prix des aliments (en particulier le bœuf, le porc, les œufs, les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits et légumes frais, le sucre et les repas au restaurant) et le relèvement des frais d'habitation. La hausse dans ce dernier cas traduit la montée des frais de logement en location et en propriété, le relèvement des tarifs du gaz naturel et la hausse des frais d'appels interurbains. Les prix de l'essence et des voitures neuves ont augmenté, de même que les prix des cigarettes et des médicaments sur ordonnance. Les tarifs de la télédistribution et les prix du matériel de loisirs ont également été majorés. L'indice de l'habillement est demeuré inchangé dans l'ensemble, la baisse des prix des vêtements pour femmes ayant effacé les hausses observées dans les autres composantes de cet indice. L'effet de ces augmentations a été tempéré par la diminution des tarifs aériens et la baisse des prix des articles d'ameublement et des produits de soins personnels. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

### Régina

L'accroissement des primes d'assurance automobile, le relèvement de la taxe d'eau et la hausse des tarifs du gaz naturel et de l'électricité et des frais d'appels interurbains expliquent en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Les prix des aliments ont haussé en raison surtout du renchérissement de la volaille, des produits céréaliers, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Un effet d'entraînement notable a également été exercé par la majoration des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin, l'accroissement des prix des voyages organisés tout compris et la hausse des tarifs de télédistribution et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.6%.

### Saskatoon

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.4%. Parmi les facteurs ayant le plus contribué à cette hausse, mentionnons l'augmentation des tarifs du gaz naturel et de l'électricité, le relèvement des frais d'appels interurbains et l'augmentation des primes d'assurance automobile. Les prix des cigarettes ont également haussé de même que les prix des boissons alcoolisées achetées au magasin. Les prix des aliments ont augmenté ce qui traduit surtout le renchérissement des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes frais et des boissons gazeuses. D'autres hausses ont touché les frais de logement en location et en propriété, les prix des médicaments sans ordonnance et les prix des voyages organisés tout compris. La diminution des tarifs aériens et la baisse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont exercé un effet modérateur notable. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.0%.



### Edmonton

The All-items index fell 0.2%, due mainly to declines in gasoline prices, air fares and charges for natural gas. Exerting a considerable upward influence were advances in charges for owned accommodation, water and long-distance telephone calls. Other notable advances were observed in the costs of clothing, household furnishings and equipment, packaged holiday trips and alcoholic beverages purchased from stores. Food prices were also up, reflecting higher prices for poultry, cured meats, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. The costs of personal care supplies also advanced, as did local bus and taxi fares. Since January 1987, the All-items index has risen 4.2%.

### Calgary

Higher food prices (particularly for pork, turkey, cured meats, dairy products, fresh produce, coffee, soft drinks and restaurant meals) were among the main contributors in the 0.1% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in long-distance telephone charges, in household furnishings and equipment costs and in the prices of alcoholic beverages purchased from stores. Recreational costs were up, mainly reflecting increased charges for cablevision, higher fees for health and athletic facilities, and increased costs for packaged holiday trips. Clothing prices advanced, as did charges for water and for rented and owned accommodation. Lower air fares and a decline in gasoline prices exerted a considerable downward impact. Since January 1987, the All-items index has risen 4.1%.

### Vancouver

Higher prices for food (most notably for beef, poultry, fresh vegetables, and soft drinks) and increased prices for alcoholic beverages purchased from stores were among the main contributors in the 0.6% rise in the All-items index. Advances in prices of new cars and gasoline and increased charges for vehicle licences and insurance premiums were also notable contributors. Long-distance telephone charges also advanced. A decline in air fares had a considerable offsetting effect. From January 1987 to January 1988, the All-items index has risen 3.8%.

### Victoria

The All-items index rose 0.8%. Much of the upward impact originated from higher food prices (particularly chicken and fresh vegetables) and increased rented and owned accommodation charges. The cost of long-distance telephone calls was also up. Transportation costs advanced overall, as higher fees for drivers' licences and increased vehicle insurance premiums more than offset declines in gasoline prices and air fares. Alcoholic beverage prices were also up. Between January 1987 and January 1988, the All-items index rose 4.7%.

### Edmonton

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2% en raison surtout de la diminution des prix de l'essence, des tarifs aériens et des tarifs du gaz naturel. Un effet d'entraînement considérable a été exercé par la montée des frais de logement en propriété, le relèvement de la taxe d'eau et l'accroissement des frais d'appels interurbains. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les vêtements, les articles d'ameublement et l'équipement ménager, les voyages organisés tout compris et les boissons alcoolisées achetées au magasin. Les prix des aliments ont également haussé ce qui traduit les majorations des prix de la volaille, des viandes de salaison, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Il y a également eu progression des prix des produits de soins personnels, des tarifs d'autobus et des tarifs du taxi. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

### Calgary

La montée des prix des aliments (en particulier le porc, la dinde, les viandes de salaison, les produits laitiers, les fruits et légumes frais, le café, les boissons gazeuses et les repas au restaurant) a puissamment contribué à la progression de 0.1% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses notables ont touché les frais d'appels interurbains, les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et les prix des boissons alcoolisées achetées au magasin. Les dépenses de loisirs ont augmenté en raison surtout de l'accroissement des tarifs de la télédistribution, des frais d'utilisation des installations de sport et de santé et des prix des voyages organisés tout compris. Les prix des vêtements ont avancé, de même que la taxe d'eau et les frais de logement en location et en propriété. La diminution des tarifs aériens et le recul des prix de l'essence ont exercé un effet modérateur notable. Depuis janvier 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

### Vancouver

La majoration des prix des aliments (surtout le boeuf, la volaille, les légumes frais et les boissons gazeuses) et l'accroissement des prix des boissons alcoolisées achetées au magasin ont puissamment contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Les prix des voitures neuves et de l'essence ont également haussé de même que les droits d'immatriculation et les primes d'assurance automobile. Les frais d'appels interurbains ont aussi augmenté. La baisse des tarifs aériens a eu un effet modérateur considérable. De janvier 1987 à janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a progressé de 0.8%. L'effet d'entraînement a été exercé surtout par la montée des prix des aliments (en particulier le poulet et les légumes frais) et par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété. Les frais d'appels interurbains ont également haussé. Les frais de transport ont progressé dans l'ensemble, l'augmentation des droits de permis de conduire et des primes d'assurance automobile ayant plus que contrebalancé la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les prix des boissons alcoolisées ont également été majorés. Entre janvier 1987 et janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, January 1988**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, janvier 1988**

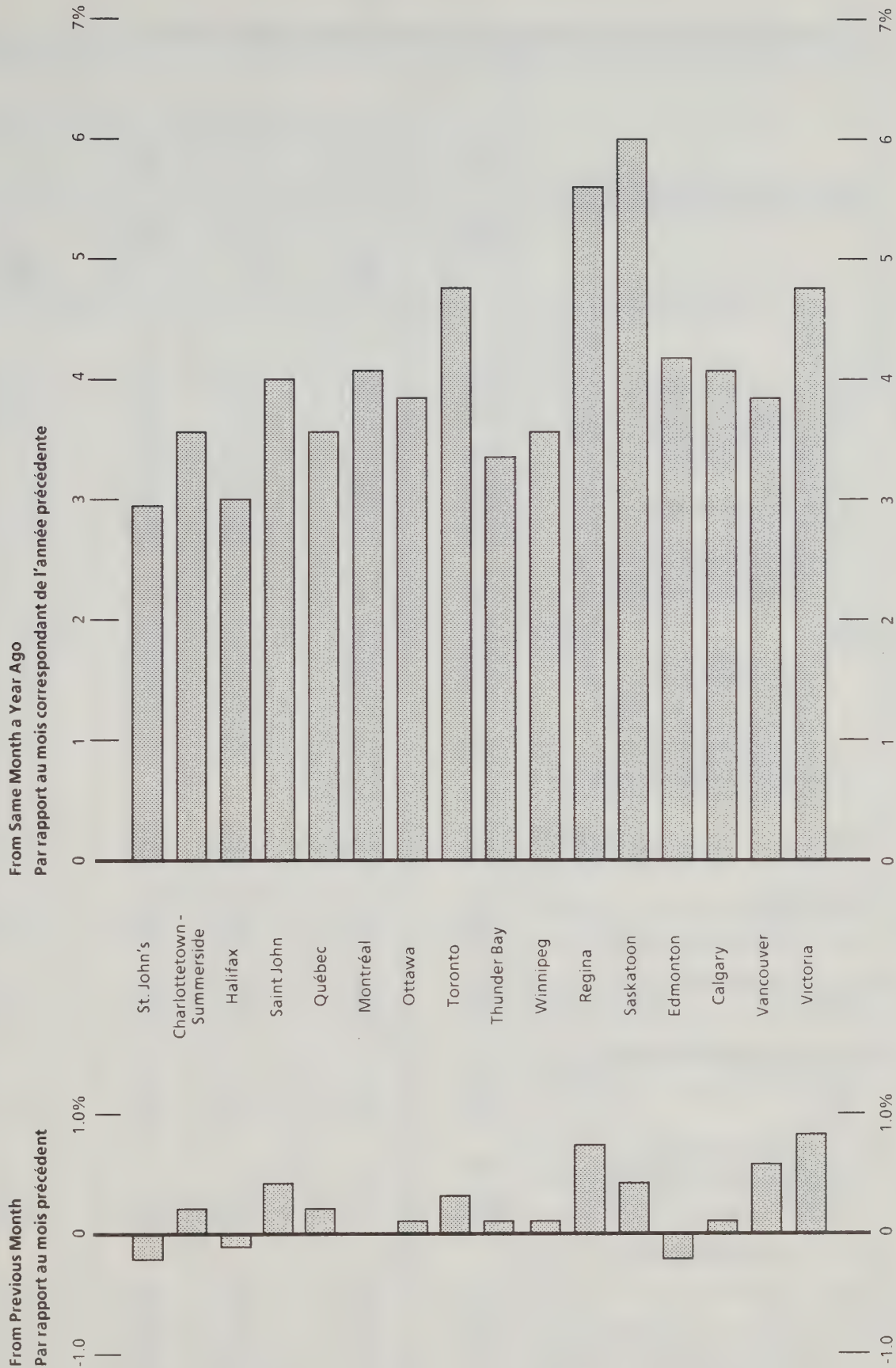




TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from	
			Taux de variation - Janvier 1988 contre			Taux de variation - Janvier 1988 contre	
			Indices - Janvier 1988	December 1987 Décembre		January 1987 Janvier	Indices - Janvier 1988
1	All-items	136.8	-0.2	2.9	133.6	0.2	3.6
2	Food	122.1	0.1	1.4	125.3	0.6	3.6
3	Food purchased from stores	119.0	0.1	0.8	121.2	0.5	3.1
4	Meat	118.6	0.2	2.0	117.1	-0.7	1.0
5	Dairy products and eggs	124.8	0.7	1.3	126.9	0.0	4.7
6	Bakery and other cereal products	127.4	-0.2	3.6	134.1	-0.2	5.8
7	Fruit	130.5	-3.3	2.0	122.7	-1.8	1.7
8	Vegetables	110.7	-0.1	0.8	126.5	1.3	5.0
9	Sugar and sugar preparations	80.6	0.0	0.4	71.2	3.5	7.7
11	Coffee and tea	113.8	1.1	-11.9	111.7	4.7	-10.1
11	Fats and oils	101.7	2.6	-2.9	110.4	3.5	-1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	109.8	2.4	7.3	119.7	-0.5	5.7
13	Food purchased from restaurants	138.2	0.3	3.8	141.3	1.1	5.1
14	Housing	138.1	0.1	4.0	131.4	0.5	3.8
15	Shelter	140.4	0.1	3.8	132.7	0.2	4.0
16	Principal accommodation	140.0	0.1	3.8	132.5	0.2	3.9
17	Rented accommodation	138.4	0.1	2.9	138.5	0.1	2.4
18	Rent	138.7	0.1	2.4	138.4	0.1	2.1
19	Owned accommodation	135.8	0.1	5.8	134.5	0.1	4.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.1	0.3	120.4	0.2	6.2
21	Household operation	133.5	1.1	3.2	132.4	1.5	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	128.1	-0.9	6.3	125.9	1.0	1.9
23	Clothing	130.9	-1.1	4.1	119.0	1.3	2.9
24	Women's wear	132.5	-3.0	5.3	119.5	0.3	2.7
25	Men's wear	134.8	0.7	3.2	116.4	2.9	2.7
26	Transportation	135.9	-1.9	-0.4	131.6	-1.3	1.1
27	Private transportation	134.7	0.3	0.9	130.3	0.4	2.2
28	Gasoline	134.0	0.0	1.8	127.6	0.2	2.7
29	Public transportation	147.8	-18.9	-11.0	143.7	-15.3	-8.6
30	Health and personal care	140.2	0.9	4.2	145.0	0.3	6.1
31	Health care	157.7	0.9	4.7	166.3	0.1	6.3
32	Personal care	131.1	0.8	3.9	130.4	0.3	5.8
33	Recreation, reading and education	139.9	0.1	6.2	146.5	0.8	5.9
34	Recreation	133.8	0.2	7.2	135.3	0.7	5.5
35	Reading materials and other printed matter	160.8	0.0	3.5	176.0	2.6	7.8
36	Education	149.6	0.0	4.6	171.0	0.0	6.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	184.3	0.9	3.9	185.7	0.2	4.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	211.5	1.4	2.8	220.5	0.4	3.3
39	Alcoholic beverages	167.7	0.5	4.6	166.9	0.0	5.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	141.5	-0.3	3.3	136.1	0.2	3.7
41	Energy	137.2	0.0	1.0	123.1	0.2	4.9
42	All-items excluding energy	135.8	-0.2	3.2	134.5	0.3	3.5
43	Food and energy	128.4	0.1	1.3	125.2	0.5	4.1
44	All-items excluding food and energy	141.1	-0.4	3.7	137.5	0.2	3.5
45	All-items excluding shelter	138.6	-0.3	2.7	136.2	0.3	3.5
46	All-items converted to 1971=100	347.6			254.6 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from			
	Taux de variation - Janvier 1988 contre			Taux de variation - Janvier 1988 contre			
	December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		
138.5	-0.1	3.0	139.4	0.4	4.0	Ensemble	1
124.6	-0.2	2.6	132.9	0.5	4.0	Aliments	2
119.5	-0.3	1.5	130.1	0.4	3.9	Aliments achetés au magasin	3
110.1	-0.5	-2.4	121.0	-1.1	3.3	Viande	4
132.9	0.5	1.7	134.0	2.0	2.8	Produits laitiers et oeufs	5
128.5	-1.1	0.5	138.9	-1.1	2.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
109.9	-2.1	-4.5	141.0	0.9	6.7	Fruits	7
128.7	0.6	13.1	136.3	-4.0	2.2	Légumes	8
72.6	-2.2	3.0	79.4	6.9	18.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.7	0.9	-9.7	116.7	4.0	-12.4	Café et thé	10
119.3	-2.1	0.8	115.1	-0.5	0.2	Huiles et matières grasses	11
117.3	0.2	9.4	128.2	4.9	10.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.4	0.6	5.6	145.7	0.9	4.7	Aliments achetés au restaurant	13
139.5	0.2	2.6	142.4	0.4	3.0	Habitation	14
142.7	0.1	2.3	142.4	0.1	2.6	Logement	15
142.6	0.1	2.3	142.4	0.1	2.4	Logement principal	16
151.4	0.1	3.6	139.1	0.1	2.8	Logement en location	17
151.6	0.1	3.6	139.1	0.2	2.7	Loyer	18
136.5	0.1	2.1	146.3	0.1	3.5	Logement en propriété	19
133.9	0.1	-0.4	134.9	0.1	0.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
132.7	1.1	2.7	148.3	1.4	5.3	Dépenses de ménage	21
133.3	-0.2	4.6	135.5	-0.1	2.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
122.3	0.4	5.5	121.3	0.2	5.3	Habillement	23
119.2	1.5	6.3	122.8	0.8	6.6	Vêtements pour femmes	24
122.6	-1.4	5.9	119.7	-1.0	5.0	Vêtements pour hommes	25
137.8	-1.9	0.1	134.9	-0.8	3.8	Transports	26
136.3	0.2	1.1	133.7	0.3	4.9	Transport privé	27
137.9	0.1	1.0	135.5	0.7	13.0	Essence	28
150.0	-15.6	-7.4	150.2	-14.2	-8.9	Transport public	29
146.7	0.4	3.5	138.0	0.1	3.8	Santé et soins personnels	30
167.2	0.5	5.0	154.5	0.1	7.4	Soins de santé	31
132.5	0.4	2.3	129.8	0.1	1.9	Soins personnels	32
147.9	0.3	5.6	146.0	0.2	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
141.7	0.4	5.4	138.1	0.3	5.7	Loisirs	34
164.0	0.0	8.0	169.5	0.0	6.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.3	0.0	5.0	182.8	0.0	5.3	Formation	36
194.3	0.7	7.6	192.6	3.5	7.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
253.4	1.6	12.5	226.1	2.5	5.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.7	0.0	4.2	172.3	4.3	9.0	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
142.3	-0.1	3.2	141.8	0.4	4.1	Ensemble sans les aliments	40
136.2	0.1	0.3	133.7	0.4	5.9	Énergie	41
138.2	-0.2	3.3	139.9	0.4	3.9	Ensemble sans l'énergie	42
128.7	-0.1	1.8	133.0	0.5	4.6	Aliments et énergie	43
142.4	-0.2	3.5	142.5	0.4	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
139.2	-0.2	3.3	140.5	0.5	4.6	Ensemble sans le logement	45
321.3			332.6			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from	
			Taux de variation - Janvier 1988 contre			Taux de variation - Janvier 1988 contre	
			December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		December 1987 Décembre	January 1987 Janvier
1	All-items	142.1	0.2	3.6	143.0	0.0	4.1
2	Food	136.5	1.3	2.7	137.1	0.4	2.6
3	Food purchased from stores	135.1	1.6	2.4	136.7	0.5	2.3
4	Meat	139.8	0.6	1.5	136.5	-0.7	0.8
5	Dairy products and eggs	139.1	0.5	2.8	138.8	-0.4	2.0
6	Bakery and other cereal products	129.2	0.6	1.3	139.3	1.3	5.3
7	Fruit	145.0	5.9	6.6	141.7	0.6	3.0
8	Vegetables	136.8	2.4	10.2	141.2	2.5	6.8
9	Sugar and sugar preparations	103.0	0.6	1.4	108.4	0.8	4.6
10	Coffee and tea	109.2	-1.3	-13.7	102.7	-2.1	-16.0
11	Fats and oils	102.0	2.9	-9.2	118.5	3.0	-2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.9	0.3	0.1	130.4	1.1	3.2
13	Food purchased from restaurants	143.5	0.3	3.7	138.3	0.1	3.4
14	Housing	145.4	0.4	3.6	145.7	0.3	5.2
15	Shelter	152.2	0.3	3.9	152.1	0.3	6.1
16	Principal accommodation	152.0	0.4	4.0	152.3	0.3	6.2
17	Rented accommodation	153.4	-0.1	2.7	150.2	0.1	3.8
18	Rent	154.2	0.0	3.2	151.2	0.1	4.1
19	Owned accommodation	153.6	0.7	4.2	158.0	0.4	7.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.6	0.1	6.2	139.4	0.8	7.1
21	Household operation	131.9	1.1	3.7	133.0	1.3	3.4
22	Household furnishings, equipment and related services	121.0	0.0	1.6	128.4	-1.6	1.3
23	Clothing	126.5	-0.6	5.6	125.4	-0.4	5.2
24	Women's wear	128.5	-1.0	5.8	125.7	-0.8	5.3
25	Men's wear	122.7	-0.2	6.1	122.6	-0.2	6.1
26	Transportation	140.4	-1.1	2.6	144.4	-1.0	1.4
27	Private transportation	138.1	-0.1	3.4	143.6	0.2	2.1
28	Gasoline	144.4	-0.9	9.6	147.2	0.0	8.1
29	Public transportation	163.4	-8.3	-4.0	149.6	-8.0	-3.7
30	Health and personal care	143.7	0.5	5.2	141.9	0.3	5.1
31	Health care	161.7	0.2	9.3	149.0	0.1	7.0
32	Personal care	132.3	0.8	2.0	137.0	0.4	3.8
33	Recreation, reading and education	129.5	-1.5	4.3	135.1	-1.3	5.5
34	Recreation	124.6	-2.1	4.3	131.5	-1.8	5.6
35	Reading materials and other printed matter	156.1	0.0	6.0	160.1	-0.1	7.0
36	Education	124.5	0.0	2.1	123.4	0.0	2.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	190.8	1.2	4.9	191.4	1.1	4.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	229.4	1.1	4.6	228.7	1.2	4.0
39	Alcoholic beverages	168.9	1.3	5.1	167.3	1.0	5.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	143.7	-0.1	3.9	145.1	-0.1	4.5
41	Energy	144.2	-0.5	8.0	145.7	0.3	7.6
42	All-items excluding energy	141.4	0.3	3.4	142.2	-0.1	3.7
43	Food and energy	139.4	0.9	4.0	139.3	0.4	3.9
44	All-items excluding food and energy	143.1	0.0	3.5	144.4	-0.2	4.0
45	All-items excluding shelter	140.2	0.1	3.5	141.3	-0.1	3.3
46	All-items converted to 1971=100	331.8			334.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - January 1988  Indices - Janvier 1988	Percentage change - January 1988 from  Taux de variation - Janvier 1988 contre		Indexes - January 1988  Indices - Janvier 1988	Percentage change - January 1988 from  Taux de variation - Janvier 1988 contre			
	December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		
141.0	0.1	3.8	144.8	0.3	4.7	Ensemble	1
128.1	0.5	-0.4	137.9	1.6	2.3	Aliments	2
119.8	0.7	-2.4	135.1	2.0	1.7	Aliments achetés au magasin	3
113.8	-0.7	-10.3	133.6	2.3	-0.4	Viande	4
123.1	0.2	3.2	129.7	0.1	-0.3	Produits laitiers et oeufs	5
113.5	0.2	-2.8	134.2	-0.1	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
130.1	-0.5	-1.6	145.5	1.7	4.1	Fruits	7
138.8	1.8	7.5	146.2	0.7	6.6	Légumes	8
64.6	0.0	0.8	93.8	-1.2	2.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.3	0.7	-15.4	109.0	0.1	-15.1	Café et thé	10
88.6	1.5	-6.4	126.5	3.6	7.2	Huiles et matières grasses	11
121.5	-0.5	-1.9	136.6	0.7	3.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
149.2	0.2	4.2	145.6	0.8	3.9	Aliments achetés au restaurant	13
145.9	0.7	4.4	148.6	0.7	6.4	Habitation	14
151.2	0.4	4.6	153.2	0.6	7.5	Logement	15
150.8	0.4	4.5	153.3	0.6	7.7	Logement principal	16
142.9	0.1	4.2	144.3	0.3	4.9	Logement en location	17
143.2	0.1	4.3	144.5	0.4	4.9	Loyer	18
154.0	0.1	3.9	156.5	0.3	9.3	Logement en propriété	19
149.5	2.5	7.7	149.7	2.6	5.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
135.8	1.4	3.5	141.3	1.6	4.4	Dépenses de ménage	21
132.6	1.3	3.8	129.8	0.7	2.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
127.0	-0.1	5.7	129.6	-0.1	5.5	Habillement	23
125.4	-0.6	6.0	127.2	-0.9	5.7	Vêtements pour femmes	24
125.5	0.4	5.9	125.5	0.4	5.0	Vêtements pour hommes	25
143.5	-1.2	3.6	143.6	-2.3	2.4	Transports	26
139.8	0.9	4.8	142.3	0.2	4.6	Transport privé	27
136.0	0.1	10.2	130.0	-2.4	11.0	Essence	28
165.4	-10.6	-2.5	149.6	-12.9	-7.2	Transport public	29
143.6	0.7	6.6	145.1	0.2	4.1	Santé et soins personnels	30
158.0	0.4	10.1	161.5	0.3	5.8	Soins de santé	31
132.3	1.1	3.8	134.8	0.2	3.0	Soins personnels	32
138.0	-1.9	6.5	140.2	-1.1	5.4	Loisirs, lecture et formation	33
127.3	-2.8	5.9	132.2	-1.7	4.9	Loisirs	34
171.6	0.0	8.4	169.6	2.0	7.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
165.0	0.0	7.4	161.4	0.0	5.9	Formation	36
182.6	1.4	5.1	185.8	1.8	5.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
224.5	1.4	5.4	224.6	1.5	4.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
163.8	1.4	4.9	169.0	1.9	5.7	Boissons alcoolisées	39
144.2	0.0	4.7	146.7	-0.1	5.2	Certains agrégats spéciaux:	
141.4	1.3	8.9	138.6	0.1	8.4	Ensemble sans les aliments	40
140.6	0.0	3.5	145.0	0.3	4.4	Énergie	41
132.0	0.8	1.9	138.3	1.2	3.8	Ensemble sans l'énergie	42
144.2	0.0	4.4	147.2	-0.1	5.0	Aliments et énergie	43
138.9	0.1	3.5	142.9	0.1	3.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
326.3			340.4			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from	
			Taux de variation - Janvier 1988 contre			Taux de variation - Janvier 1988 contre	
			December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		December 1987 Décembre	January 1987 Janvier
1	All-items	139.1	0.1	3.3	138.6	0.1	3.6
2	Food	130.9	0.5	-0.4	126.9	1.0	1.8
3	Food purchased from stores	127.9	0.5	-1.1	123.0	1.4	1.3
4	Meat	123.8	1.6	-2.4	115.5	0.5	3.0
5	Dairy products and eggs	132.1	-1.3	-0.5	125.2	0.7	0.2
6	Bakery and other cereal products	133.7	-2.0	1.0	137.6	1.0	2.2
7	Fruit	123.9	-4.8	-4.9	112.9	2.0	-9.2
8	Vegetables	125.3	2.1	3.6	133.1	6.1	7.0
9	Sugar and sugar preparations	93.8	0.8	-6.2	87.9	3.8	-1.9
10	Coffee and tea	121.7	-0.7	-22.4	102.0	0.3	-13.3
11	Fats and oils	123.2	3.4	-1.3	102.9	3.3	-0.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	132.2	1.5	3.7	122.1	1.4	4.4
13	Food purchased from restaurants	142.7	0.6	2.7	137.9	0.1	3.3
14	Housing	139.0	0.1	3.0	140.9	0.3	2.8
15	Shelter	139.9	0.5	3.2	144.7	0.2	2.3
16	Principal accommodation	139.5	0.6	3.2	144.8	0.2	2.3
17	Rented accommodation	128.5	0.0	3.1	145.4	0.3	3.6
18	Rent	128.2	0.0	3.1	145.3	0.3	3.6
19	Owned accommodation	136.2	0.1	3.7	147.7	0.1	2.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.0	2.2	2.0	131.4	0.2	-0.5
21	Household operation	139.4	1.2	3.6	135.0	1.7	7.7
22	Household furnishings, equipment and related services	130.5	-3.5	1.1	129.3	-0.5	1.3
23	Clothing	123.5	0.0	4.5	124.7	0.0	5.8
24	Women's wear	120.7	-0.7	4.3	121.9	-0.7	5.1
25	Men's wear	124.4	0.2	5.1	125.0	0.1	6.2
26	Transportation	142.2	-1.0	5.3	133.9	-1.7	1.7
27	Private transportation	140.3	1.0	7.2	131.2	0.8	3.2
28	Gasoline	135.0	0.0	17.1	140.3	3.1	4.0
29	Public transportation	154.2	-17.2	-9.7	151.2	-16.8	-8.5
30	Health and personal care	143.4	0.8	4.4	137.0	0.1	4.3
31	Health care	160.5	0.1	5.0	145.7	0.6	3.6
32	Personal care	131.8	1.5	3.9	130.2	-0.4	5.0
33	Recreation, reading and education	138.3	-0.9	5.9	145.6	0.1	6.3
34	Recreation	132.9	-1.1	5.7	139.2	0.2	6.1
35	Reading materials and other printed matter	163.8	0.1	5.5	166.1	0.0	4.5
36	Education	158.8	0.0	7.1	167.6	0.0	7.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	180.2	1.6	5.8	204.9	0.4	11.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	215.9	1.2	6.6	266.9	0.9	16.5
39	Alcoholic beverages	165.5	1.8	5.2	178.7	0.0	7.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	141.3	-0.1	4.3	142.2	-0.1	4.1
41	Energy	144.0	1.2	8.6	135.1	1.7	1.8
42	All-items excluding energy	138.4	-0.1	2.8	138.7	-0.1	3.7
43	Food and energy	135.2	0.7	2.4	129.6	1.2	1.9
44	All-items excluding food and energy	140.6	-0.2	3.8	142.8	-0.3	4.2
45	All-items excluding shelter	140.2	-0.1	3.3	138.1	0.0	4.1
46	All-items converted to 1971=100	325.5			326.4		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	NO
Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from			
	Taux de variation - Janvier 1988 contre			Taux de variation - Janvier 1988 contre			
	December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		
138.4	0.7	5.6	139.9	0.4	6.0	Ensemble	1
124.5	0.9	2.2	126.5	1.0	3.1	Aliments	2
121.0	1.2	2.2	123.0	1.3	1.8	Aliments achetés au magasin	3
116.4	0.3	-0.3	112.3	-0.1	-1.4	Viande	4
124.0	0.1	0.5	125.1	0.2	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
133.8	1.3	5.8	133.0	2.5	5.5	Fruits	7
112.6	-3.4	-3.3	122.4	-4.4	-2.3	Légumes	8
130.8	3.5	10.7	133.7	4.5	12.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.6	0.2	0.2	93.4	0.1	4.0	Café et thé	10
101.6	3.3	-11.3	99.7	2.5	-16.4	Huiles et matières grasses	11
107.6	4.6	3.4	110.6	4.0	0.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
117.2	1.8	7.8	129.1	3.3	8.4	Aliments achetés au restaurant	13
134.1	0.4	2.4	136.2	0.2	6.4		
141.6	1.3	3.7	141.5	0.8	4.6	Habitation	14
146.5	1.2	3.5	144.2	1.0	3.8	Logement	15
146.5	1.2	3.5	143.9	1.0	3.7	Logement principal	16
141.1	0.1	1.7	138.8	0.1	2.0	Logement en location	17
141.3	0.1	1.7	138.6	0.1	1.8	Loyer	18
143.8	0.1	2.0	143.3	0.1	3.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
163.8	7.0	11.3	158.5	5.7	9.0	Dépenses de ménage	21
137.4	2.4	7.7	136.3	2.5	8.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
129.5	0.8	1.2	134.3	-1.5	5.0		
122.6	0.4	5.9	126.1	0.3	5.4	Habillement	23
122.4	0.1	6.2	126.6	0.0	6.1	Vêtements pour femmes	24
121.1	0.6	5.9	124.5	0.6	5.6	Vêtements pour hommes	25
132.1	-0.8	7.0	134.0	-1.6	5.0	Transports	26
131.0	1.0	8.8	132.3	1.1	7.3	Transport privé	27
114.6	-0.2	20.5	119.0	0.0	6.7	Essence	28
146.9	-18.0	-9.4	150.1	-18.2	-9.5	Transport public	28
166.5	0.2	20.8	171.5	0.4	28.1	Santé et soins personnels	30
207.1	0.0	49.3	224.1	0.2	60.0	Soins de santé	31
141.0	0.5	2.8	136.5	0.4	5.6	Soins personnels	32
144.5	0.7	9.3	144.7	0.5	7.4	Loisirs, lecture et formation	33
139.4	0.9	10.0	137.9	0.6	7.9	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
164.1	0.0	6.3	169.0	0.0	4.4	Formation	36
168.1	0.0	6.8	162.6	0.0	6.8		
185.6	1.2	7.6	181.2	0.9	7.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
250.6	1.5	10.8	248.4	1.0	9.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
159.9	1.0	5.5	160.7	0.9	5.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
141.8	0.6	6.3	143.3	0.2	6.5	Ensemble sans les aliments	40
134.5	3.3	14.7	135.9	3.2	8.5	Énergie	41
138.6	0.5	5.1	139.8	0.1	5.7	Ensemble sans l'énergie	42
127.8	1.7	5.7	129.6	1.6	4.7	Aliments et énergie	43
142.4	0.4	5.6	143.6	0.0	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
137.5	0.5	6.5	139.7	0.1	6.7	Ensemble sans le logement	45
324.3			322.6			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from	
			Taux de variation - Janvier 1988 contre			Taux de variation - Janvier 1988 contre	
			December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		December 1987 Décembre	January 1987 Janvier
1	All-items	135.4	-0.2	4.2	135.0	0.1	4.1
2	Food	135.0	1.1	3.3	133.6	1.8	2.3
3	Food purchased from stores	134.5	1.1	2.2	136.4	2.2	2.0
4	Meat	136.0	-0.1	2.2	140.0	-0.6	3.1
5	Dairy products and eggs	127.0	0.2	1.1	127.4	0.5	-0.2
6	Bakery and other cereal products	141.4	-0.7	1.9	138.9	1.7	2.9
7	Fruit	134.9	2.1	-2.8	130.6	3.9	-4.0
8	Vegetables	144.2	3.7	6.0	156.9	3.9	13.4
9	Sugar and sugar preparations	87.2	0.3	5.1	83.7	0.5	-4.8
10	Coffee and tea	114.6	2.2	-14.2	104.0	3.4	-20.2
11	Fats and oils	115.7	0.3	0.1	119.3	-3.1	1.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	140.3	1.5	9.4	131.7	4.9	4.6
13	Food purchased from restaurants	136.7	0.9	6.2	127.5	1.1	3.5
14	Housing	126.4	0.3	2.4	126.0	0.7	2.1
15	Shelter	124.5	0.2	2.0	122.7	0.2	1.3
16	Principal accommodation	123.9	0.2	1.8	122.1	0.2	1.2
17	Rented accommodation	118.2	0.3	2.1	113.3	0.2	1.4
18	Rent	118.0	0.3	2.1	113.5	0.2	1.6
19	Owned accommodation	121.8	0.5	1.8	119.1	0.1	1.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.5	-0.7	1.2	150.0	0.7	0.4
21	Household operation	140.0	1.6	4.9	141.6	2.0	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	120.8	-0.9	1.3	128.3	1.7	4.1
23	Clothing	124.7	0.6	5.3	120.5	0.7	5.2
24	Women's wear	122.8	0.7	6.4	116.1	1.0	5.9
25	Men's wear	124.8	0.6	4.8	118.8	0.4	4.8
26	Transportation	136.0	-5.0	1.5	139.0	-5.0	2.4
27	Private transportation	133.4	-2.9	3.5	137.3	-1.2	5.9
28	Gasoline	140.7	-10.8	10.7	148.2	-3.9	16.0
29	Public transportation	158.4	-15.6	-9.2	149.2	-19.5	-11.5
30	Health and personal care	142.4	1.1	3.9	146.9	-0.1	4.6
31	Health care	164.2	-0.1	5.0	167.4	0.0	5.0
32	Personal care	129.0	2.0	3.2	134.2	-0.1	4.4
33	Recreation, reading and education	140.9	1.3	7.1	140.2	1.2	6.8
34	Recreation	137.7	1.6	7.4	135.9	1.5	7.1
35	Reading materials and other printed matter	155.0	0.0	4.2	162.0	0.3	3.8
36	Education	156.9	0.0	7.4	159.7	0.0	6.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	211.1	1.2	18.5	205.3	1.4	17.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	302.2	0.1	34.9	281.7	0.5	34.6
39	Alcoholic beverages	184.5	1.8	11.8	182.5	1.7	11.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.7	-0.5	4.4	135.4	-0.3	4.4
41	Energy	134.3	-7.5	5.3	144.0	-2.2	7.8
42	All-items excluding energy	135.5	0.3	4.1	134.1	0.3	3.8
43	Food and energy	134.3	-1.3	3.8	136.3	0.7	3.8
44	All-items excluding food and energy	135.7	0.1	4.3	134.3	-0.1	4.1
45	All-items excluding shelter	140.2	-0.4	4.9	141.4	0.1	5.1
46	All-items converted to 1971=100	322.9			318.7		

**TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin**

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from		Indexes - January 1988	Percentage change - January 1988 from			
	Taux de variation - Janvier 1988 contre			Taux de variation - Janvier 1988 contre			
	December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		
135.9	0.6	3.8	109.2	0.8	4.7	Ensemble	1
133.0	1.1	2.4	110.7	1.0	2.9	Aliments	2
131.8	1.3	3.1	111.3	1.3	4.0	Aliments achetés au magasin	3
131.4	1.0	3.2	110.0	0.9	1.6	Viande	4
130.1	1.5	1.0	105.3	0.9	1.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
135.4	0.8	2.6	111.3	0.3	5.5	Fruits	7
125.4	-3.8	2.9	107.4	-2.1	6.8	Légumes	8
140.8	6.0	11.9	136.3	10.7	14.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
95.9	1.6	3.5	101.3	-0.8	1.3	Café et thé	10
112.8	1.2	-10.7	94.8	0.3	-15.3	Huiles et matières grasses	11
138.9	-0.5	4.2	101.3	-3.1	6.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
127.5	2.3	1.2	112.8	-0.5	4.0	Aliments achetés au restaurant	13
136.4	0.6	1.0	109.5	0.5	0.3		
129.1	0.2	3.3	103.5	0.6	3.4	Habitation	14
128.8	0.2	3.1	102.0	0.5	3.1	Logement	15
127.9	0.2	3.1	101.5	0.5	3.0	Logement principal	16
133.8	0.2	2.5	108.0	0.5	3.3	Logement en location	17
133.9	0.2	2.4	107.7	0.6	3.2	Loyer	18
120.7	0.2	4.1	99.9	0.5	3.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
143.1	0.2	0.4	94.1	0.0	1.2	Dépenses de ménage	21
138.4	1.5	4.1	109.5	1.4	4.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
124.9	-0.9	3.0	105.3	0.1	3.6		
124.1	-0.2	2.8	107.3	0.0	2.7	Habillement	23
122.7	0.1	2.8	107.2	0.4	3.3	Vêtements pour femmes	24
123.1	-0.8	2.8	107.0	-0.6	2.5	Vêtements pour hommes	25
142.3	0.6	6.4	110.1	0.7	10.7	Transports	26
140.0	4.6	9.9	109.8	3.6	14.6	Transport privé	27
143.0	1.6	21.6	93.3	-2.2	42.7	Essence	28
157.1	-18.0	-11.0	111.6	-12.7	-7.3	Transport public	29
135.0	0.4	2.9	108.9	0.8	2.5	Santé et soins personnels	30
143.0	0.0	3.8	109.1	0.3	2.9	Soins de santé	31
129.9	0.7	2.3	108.7	1.2	2.3	Soins personnels	32
147.3	0.7	4.2	117.0	1.0	6.7	Loisirs, lecture et formation	33
138.0	0.8	4.4	115.7	1.3	7.7	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
170.9	0.9	3.1	123.6	0.0	4.4	Formation	36
197.2	0.0	4.0	118.8	0.0	3.6		
177.8	2.2	6.0	129.5	2.1	5.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
228.3	1.3	8.9	158.4	1.3	8.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
161.2	2.7	4.7	120.1	2.5	4.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
136.9	0.5	4.2	108.8	0.7	5.1	Ensemble sans les aliments	40
142.0	0.8	10.9	93.3	-1.1	17.4	Énergie	41
135.3	0.6	3.4	110.7	1.0	3.8	Ensemble sans l'énergie	42
135.3	1.0	4.6	105.5	0.5	6.4	Aliments et énergie	43
136.0	0.4	3.5	110.6	0.9	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
139.9	0.8	4.0	112.3	1.0	5.2	Ensemble sans le logement	45
324.7			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100



TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - January 1988  Indices - Janvier 1988	Percentage change - January 1988 from  Taux de variation - Janvier 1988 contre		Indexes - January 1988  Indices - Janvier 1988	Percentage change - January 1988 from  Taux de variation - Janvier 1988 contre	
		December 1987 Décembre	January 1987 Janvier		December 1987 Décembre	January 1987 Janvier
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	127.2	-0.2	2.3	129.4	-0.6	1.8
Food - Aliments	127.5	1.0	2.4	121.1	-0.2	0.3
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	123.8	1.4	4.6	124.4	3.1	4.7
Clothing - Habillement	116.3	0.3	2.3	120.1	0.7	3.8
Transportation - Transports	122.8	-4.7	-1.4	129.0	-6.7	-2.9
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.0	2.9	5.5	138.4	-0.4	2.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	133.6	0.3	3.9	127.8	0.9	4.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	148.5	1.4	3.6	159.6	0.9	2.8
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	127.6	-0.6	2.3	130.3	-0.8	2.2
Energy - Énergie	108.3	-0.1	3.1	122.5	-0.2	0.6
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	129.0	-0.7	2.1	130.5	-0.8	2.2
All-items - Ensemble	126.3	-0.2	2.6	132.7	-0.5	2.2
Housing - Habitation	122.8	0.4	3.7	140.7	1.0	4.0

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8												
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6												
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5												
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	12											

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0												
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8												
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1												
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	1										



	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Edmonton:</b>													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4												
<b>Calgary:</b>													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0												
<b>Vancouver:</b>													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9												
<b>Victoria(1):</b>													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	10	

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

[illegible]

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.



## Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

## Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réaggrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

## Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.



TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

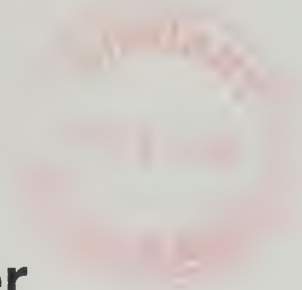












# The consumer price index

February 1988

# L'indice des prix à la consommation

Février 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-420-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

February 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690



This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
March - 1988 - mars	April 15 - 1988 - 15 avril
April - 1988 - avril	May 20 - 1988 - 20 mai
May - 1988 - mai	June 17 - 1988 - 17 juin
June - 1988 - juin	July 15 - 1988 - 15 juillet
July - 1988 - juillet	August 19 - 1988 - 19 août
August - 1988 - août	September 16 - 1988 - 16 septembre
September - 1988 - septembre	October 14 - 1988 - 14 octobre
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35



**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, February 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, February 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, February 1988	23

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, février 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.4% between January and February to a level of 141.3 (1981=100). Five of the major component indexes registered increases ranging from 0.1% to 2.1%. The Food index fell by 0.1% and the Transportation index remained unchanged. A rise of 2.1% in the Clothing index followed by increases of 1.2% and 1.3% respectively in the Recreation, Reading and Education and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes accounted for most of the upward pressure.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2%, matching the increase reported in January.

The year-over-year increase in the CPI, between February 1987 and February 1988, was 4.0%, down slightly from the 4.1% observed in the 12-month period ending in January. This latest increase was also the lowest since the 4.0% recorded in February last year. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the last 3-month period (November to February) was 2.9%, down from the 3.8% reported in the 3-month period ending in January.

### Food

The Food index fell by 0.1% in February, following an increase of 1.1% in January. The latest change resulted from the combined effects of a fall of 0.4% in the index for Food Purchased from Stores and a rise of 0.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The fall in the index for Food Purchased from Stores was largely due to declines in the indexes for Fresh Vegetables (-6.8%), Beef (-3.0%), Cured Meat (-3.0%) and Meat Preparations and Ready-Cooked Meat (-1.2%). A large part of the drop in the Fresh Vegetables index resulted from further declines in lettuce prices, following improvements in the weather conditions in the winter growing areas of the United States. Beef prices fell in apparent response to increasing supplies and continued competition from poultry and pork. Some part of the downward influence on food prices was offset by higher prices for fresh fruit (mostly bananas and apples), poultry, bakery products, concentrated fruit juices and sugar.

Over the 12-month period, February 1987 to February 1988, the Food index increased by 2.0%, continuing a downward trend from a peak of 6.3% in June 1987 through the 2.1% reported for the 12-month period ending in January. The latest change comprised increases of 1.3% in the index for Food Purchased from Stores and 3.5% in the index for Food Purchased from Restaurants.

### All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by 0.5% in February, compared to the marginal 0.1% increase reported in January. Most of the latest rise was attributable to increases of 2.1% in the Clothing index, 1.2% in the Recreation, Reading and Education index and 1.3% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. By comparison, the contributions from rises in the Housing and the Health and Personal Care indexes were small, while the Transportation index was unchanged.

The Clothing index advanced by 2.1%, partly as a result of the introduction of the new seasonal lines and partly due to the end of "January sales". Women's wear prices rose by 2.8% on average, as significant increases were observed for women's coats, jackets, suits, dresses, sportswear, foundation garments and

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.4% entre janvier et février pour s'établir à 141.3 (1981=100). Cinq indices de composantes principales ont affiché des augmentations comprises entre 0.1% et 2.1%. L'indice des aliments a chuté de 0.1% et l'indice des transports est demeuré inchangé. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par l'indice de l'habillement, en hausse de 2.1%, de même que par l'indice des loisirs de la lecture de la formation et par celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées, en hausse de 1.2% et de 1.3% respectivement.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.2%, soit un taux identique à celui signalé en janvier.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre février 1987 et février 1988 s'est établie à 4.0%, légèrement en baisse par rapport au taux d'augmentation de 4.1% observé pour la période de douze mois terminée en janvier. La dernière progression est également la plus faible depuis la hausse de 4.0% observée en février de l'année dernière. Le taux d'augmentation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois allant de novembre à février a été de 2.9%, en baisse par rapport au taux de 3.8% enregistré pour la période de trois mois terminée en janvier.

### Aliments

L'indice des aliments a chuté de 0.1% en février alors qu'il avait augmenté de 1.1% en janvier. Le dernier mouvement de l'indice est le résultat des effets conjugués de la diminution de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'augmentation de 0.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le recul de l'indice des aliments achetés au magasin est dû dans une large mesure aux diminutions des indices des légumes frais (-6.8%), du bœuf (-3.0%), des viandes de salaison (-3.0%) et des préparations à base de viande et des viandes cuites (-1.2%). La baisse de l'indice des légumes frais est le résultat surtout de nouvelles baisses des prix de la laitue à la suite de l'amélioration des conditions météorologiques dans les régions de culture d'hiver aux États-Unis. Les prix du bœuf ont chuté apparemment en raison de l'augmentation des stocks et de la concurrence continue de la volaille et du porc. Une partie de l'effet modérateur sur les prix des aliments a été annulée par la hausse des prix des fruits frais (surtout les bananes et les pommes), de la volaille, des produits de boulangerie, des jus de fruits concentrés et du sucre.

Au cours de la période de douze mois allant de février 1987 à février 1988, l'indice des aliments a grimpé de 2.0%, ce qui continue la tendance au ralentissement observée depuis le sommet de 6.3% en juin 1987 jusqu'au 2.1% signalé pour la période de 12 mois terminée en janvier. La dernière variation est le résultat de l'accroissement de 1.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et de la hausse de 3.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.5% en février, alors qu'il avait progressé de 0.1% seulement en janvier. La dernière augmentation est attribuable surtout au relèvement de 2.1% de l'indice de l'habillement, à la hausse de 1.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et à l'accroissement de 1.3% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Par comparaison, les contributions découlant des hausses des indices de l'habitation et de la santé et des soins personnels ont été faibles, alors que l'indice des transports est demeuré inchangé.

L'indice de l'habillement a avancé de 2.1%, ce qui est dû en partie à l'introduction des nouvelles gammes de vêtements saisonniers et en partie à la fin des "soldes de janvier". Les prix des vêtements pour femmes ont grimpé de 2.8% en moyenne, d'importantes hausses ayant été observées pour les manteaux, vestes, tailleurs, robes, vêtements tout-aller, vêtements de

hosiery. Men's wear prices advanced by 1.8%, due mainly to higher prices for suits and dress shirts. Charges relating to laundering and clothes cleaning services also increased.

The Recreation, Reading and Education index increased by 1.2%, primarily due to a 1.5% rise in the Recreation index, for which the largest factor was a sharp increase in travel tour prices, principally to Florida destinations. Prices for recreational equipment and motion-picture viewing also increased. The Reading index rose slightly as well, reflecting higher prices for selected newspapers and magazines.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index climbed by 1.3%, mainly due to a 1.8% rise in the Alcoholic Beverages index. A large part of this increase was attributable to the January 1<sup>st</sup> increase in the Federal excise tax, as its effects continued to be passed through to consumer prices. To a lesser extent, higher brewery prices and exchange rate effects also contributed to higher alcohol prices. Cigarette prices rose slightly, as previous "specials" came to an end.

The marginal 0.1% rise in the Housing index reflected increased charges for rented accommodation and child care services, as well as higher prices for piped gas, electricity, horticultural goods, household textiles and selected appliances. The combined effects of these advances were offset to a large extent by lower owned accommodation costs (mainly lower mortgage interest charges) and a decline in furniture prices.

The Health and Personal Care index climbed by 0.6%, reflecting higher prices for prescribed medicines and selected personal care supplies.

The Transportation index remained unchanged, as a rise in air fares and new car prices was offset by a decline in gasoline prices. Air fares rose largely because of the reduced numbers of seats being sold at "seat sale" prices. The advance in new car prices was the net outcome of increases in the "base prices" of selected import models offset by larger manufacturers' rebates on some North American models. "Price wars" in Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver and Victoria were largely responsible for the fall in gasoline prices.

Over the 12-month period, February 1987 to February 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.6%, equalling the increase observed in the 12-month period ending in January.

#### Goods and Services

The Goods index increased by 0.2% in February, compared to a rise of 0.6% reported in January. In contrast, the Services index advanced by 0.6%, compared to the fall of 0.2% in the previous month. Over the 12-month period, February 1987 to February 1988, the Goods index increased by 3.6% (3.9% in January), while the Services index rose by 4.6% (4.5% in January).

#### City Highlights

Between January and February, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published, ranged from a decline of 0.4% in Victoria to a rise of 0.7% in Charlottetown-Summerside, Halifax and Thunder Bay. Significantly greater than average increases in the Clothing and the Transportation indexes were largely responsible for the noticeable advances in the latter three cities. In addition, sharp increases for Tobacco Products and Alcoholic Beverages were observed in Charlottetown-Summerside and Halifax. The drop in Victoria's CPI was largely due to declines in the Transportation and Health and Personal Care indexes and a greater than average decline in Food prices.

Between February 1987 and February 1988, increases in the All-items indexes for cities ranged between 2.5% in St. John's and 6.3% in Saskatoon.

base et bas. Les prix des vêtements pour hommes ont progressé de 1.8% en raison surtout du relèvement des prix des complets et des chemises habillées. Il y a également eu augmentation des frais de blanchissage et de nettoyage des vêtements.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 1.2% en raison principalement de la montée de 1.5% de l'indice des loisirs, celle-ci étant due surtout à la forte hausse des prix des voyages organisés, notamment ceux à destination de la Floride. Il y a également eu relèvement des prix du matériel de loisir et des droits d'entrée aux cinémas. L'indice de la lecture a aussi légèrement progressé ce qui traduit la hausse des prix de certains journaux et revues.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a grimpé de 1.3% à cause surtout du relèvement de 1.8% de l'indice des boissons alcoolisées. Cette augmentation est en grande partie attribuable au relèvement de la taxe d'accise fédérale au 1<sup>er</sup> janvier qui continue de se répercuter sur les prix à la consommation. Dans une mesure moindre, la hausse des prix des brasseurs et le taux de change ont également contribué à la montée des prix des boissons alcoolisées. Les prix des cigarettes ont quelque peu augmenté avec la fin des "soldes" signalés précédemment.

La faible hausse de 0.1% de l'indice de l'habitation traduit l'augmentation des frais de logement en location et des frais de soins d'enfants ainsi que la montée des tarifs du gaz naturel, de l'électricité, des produits horticoles, des articles ménagers en matière textile et de certains appareils ménagers. L'effet combiné de ces hausses a été contrebalancé dans une large mesure par la baisse des frais de logement en propriété (en particulier des intérêts hypothécaires) et par le recul des prix des meubles.

L'indice de la santé et des soins personnels a grimpé de 0.6% en raison surtout du relèvement des prix des médicaments sur ordonnance et de certains produits de soins personnels.

L'indice des transports est demeuré inchangé, les hausses des tarifs aériens et des prix des voitures neuves ayant été effacées par la baisse des prix de l'essence. Les tarifs aériens ont augmenté en raison surtout de la réduction du nombre de places offertes en solde. Le renchérissement des voitures neuves est le résultat net de l'augmentation des "prix de base" de certains modèles importés et de l'accroissement de la valeur des remises des fabricants sur certains modèles nord-américains. Les "guerres de prix" à Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver et Victoria expliquent en grande partie la chute des prix de l'essence.

Au cours de la période de 12 mois allant de février 1987 à février 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.6%, ce qui équivaut à l'augmentation pour la période de 12 mois terminée en janvier.

#### Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.2% en février, alors qu'il avait augmenté de 0.6% en janvier. Par contre, l'indice des services a avancé de 0.6%, alors qu'il avait chuté de 0.2% le mois précédent. Au cours de la période de 12 mois allant de février 1987 à février 1988, l'indice des biens a augmenté de 3.6% (3.9% en janvier), alors que l'indice des services progressait de 4.6% (4.5% en janvier).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre janvier et février, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.4% à Victoria à une hausse de 0.7% à Charlottetown-Summerside, Halifax et Thunder Bay. L'augmentation appréciable dans ces trois dernières villes est due en grande partie aux hausses très supérieures à la moyenne des indices de l'habillement et des transports. En outre, de fortes majorations des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont été observées à Charlottetown-Summerside et à Halifax. La baisse de l'IPC de Victoria est principalement dû au recul des indices des transports et de la santé et des soins personnels et à une diminution supérieure à la moyenne des prix des aliments.

Entre février 1987 et février 1988, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.5% à St. John's et 6.3% à Saskatoon.



TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes Indices			Percentage change - February 1988 from	
				Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988 Février 1988	January 1988 Janvier 1988	February 1987 Février 1987	January 1988 Janvier 1988	February 1987 Février 1987
All-items - Ensemble	141.3	140.8	135.8	0.4	4.0
Food - Aliments	133.9	134.1	131.3	-0.1	2.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	143.4	142.7	137.1	0.5	4.6
Housing - Habitation	141.8	141.6	136.1	0.1	4.2
Clothing - Habillement	128.6	125.9	122.0	2.1	5.4
Transportation - Transports	140.5	140.5	136.1	0.0	3.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	142.9	142.0	136.3	0.6	4.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	141.6	139.9	134.4	1.2	5.4
Tobacco products and alcoholic bever- ages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	192.0	189.6	178.2	1.3	7.7
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	70.8	71.0	73.6		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1971=100	334.7				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 1

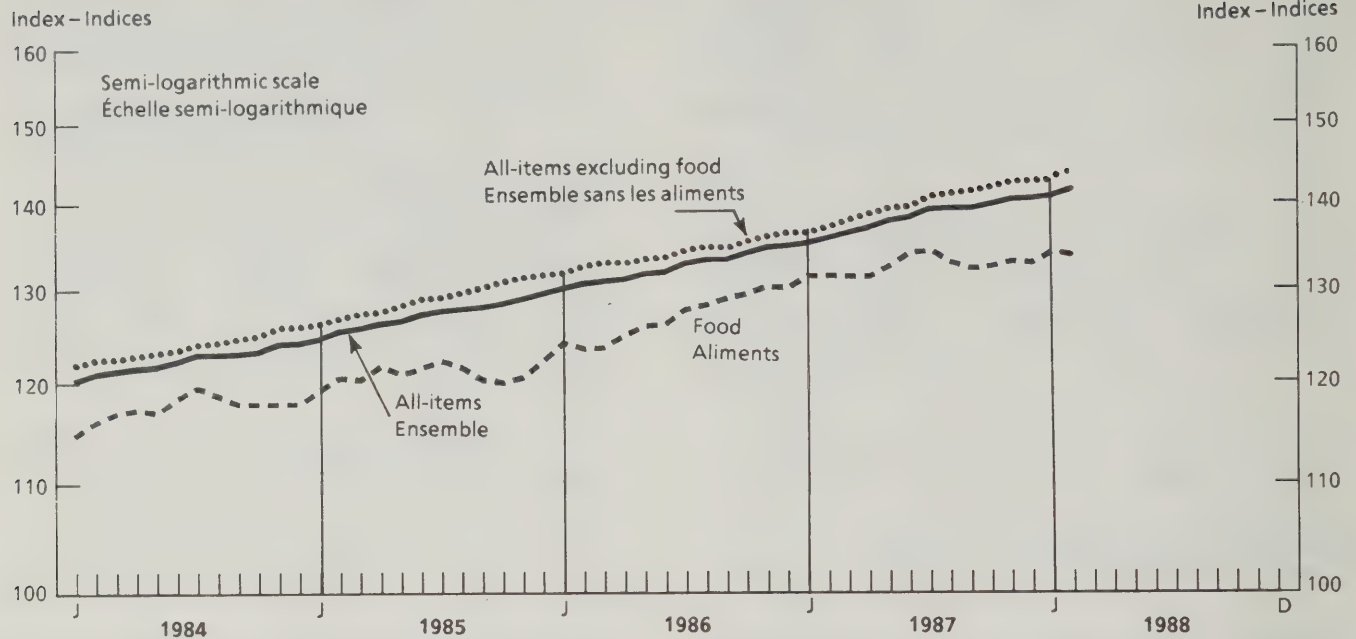


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 2

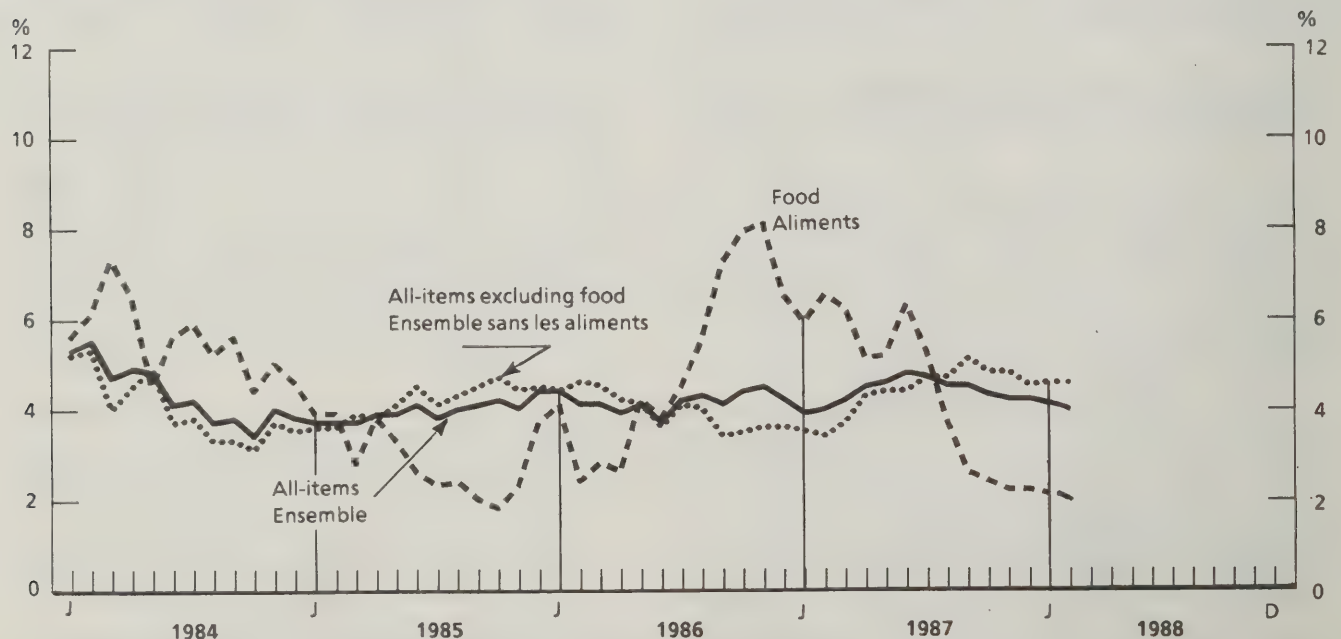


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3											
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4											
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

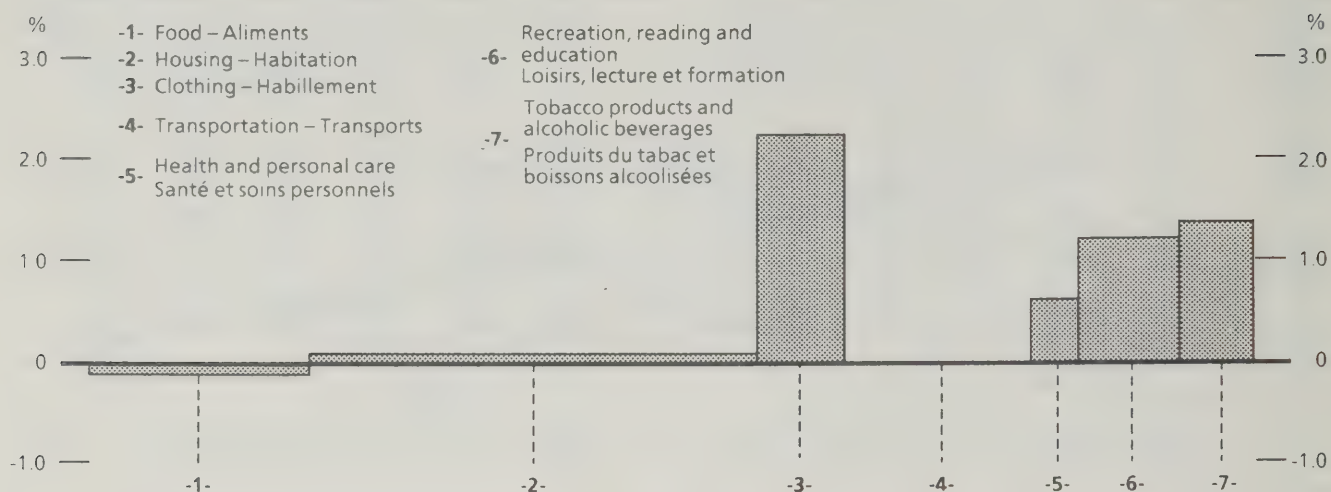
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



Chart - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, February 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, février 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Components for Canada, February 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1988

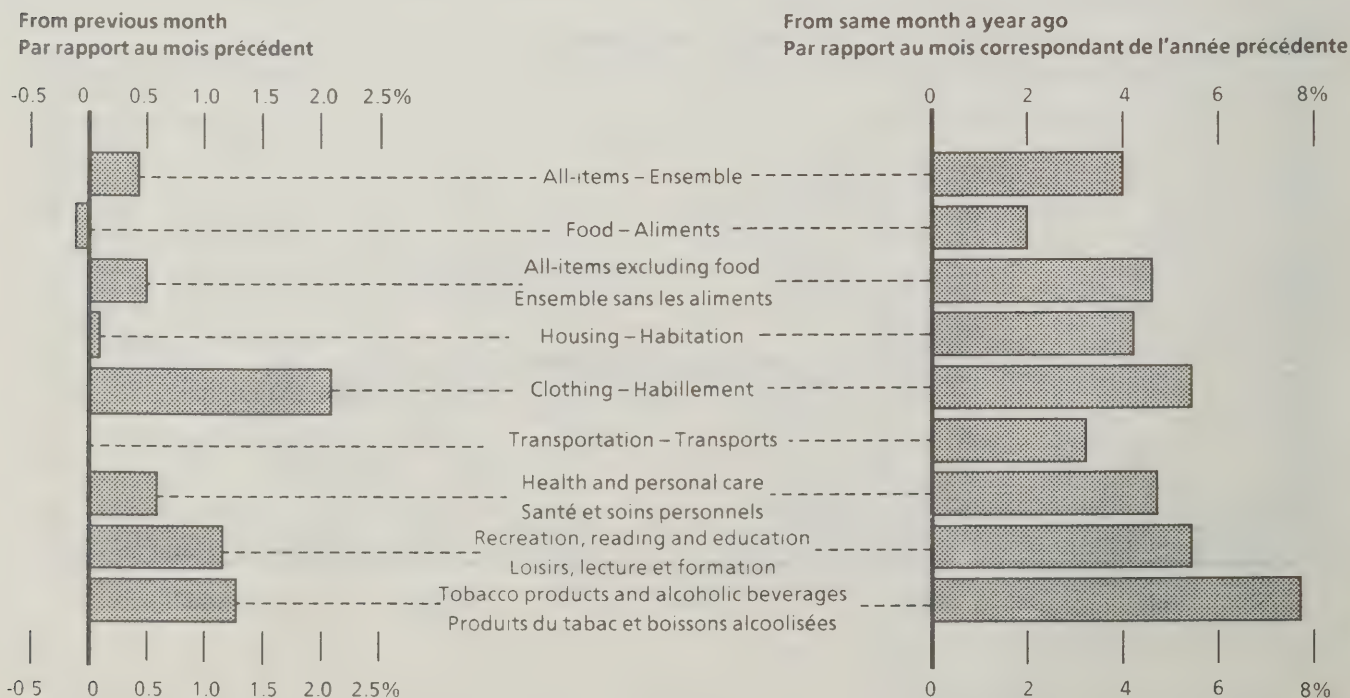


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1988 from Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988	January 1988	February 1987	January 1988	February 1987
	Février 1988	Janvier 1988	Février 1987	Janvier 1988	Février 1987
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	141.3	140.8	135.8	0.4	4.0
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	133.9	134.1	131.3	-0.1	2.0
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	131.5	132.0	129.8	-0.4	1.3
Meat - Viande	129.4	131.0	127.8	-1.2	1.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	124.7	127.4	122.6	-2.1	1.7
Beef - Boeuf	120.6	124.3	117.6	-3.0	2.6
Pork - Porc	141.5	141.9	145.4	-0.3	-2.7
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	128.6	124.9	130.1	3.0	-1.2
Cured meat - Viande de salaison	153.9	158.6	156.4	-3.0	-1.6
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	139.8	141.5	135.2	-1.2	3.4
Fish - Poisson	154.2	153.3	144.3	0.6	6.9
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	132.4	131.7	130.6	0.5	1.4
Dairy products - Produits laitiers	135.6	134.8	133.8	0.6	1.3
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	134.6	134.4	131.8	0.1	2.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	124.9	123.8	124.2	0.9	0.6
Eggs - Oeufs	105.1	105.7	103.3	-0.6	1.7
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	133.6	133.8	130.0	-0.1	2.8
Bakery products - Produits de boulangerie	135.2	134.1	131.9	0.8	2.5
Bread - Pain	135.5	135.0	132.9	0.4	2.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	132.3	136.3	127.6	-2.9	3.7
Fruit - Fruits	141.9	136.8	138.3	3.7	2.6
Fresh fruit - Fruits frais	148.3	140.9	147.2	5.3	0.7
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	131.7	130.9	129.5	0.6	1.7
Vegetables - Légumes	130.6	137.8	132.7	-5.2	-1.6
Fresh vegetables - Légumes frais	124.0	133.1	126.9	-6.8	-2.3
Frozen vegetables - Légumes congelés	140.1	140.6	133.0	-0.4	5.3
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	148.3	150.5	144.6	-1.5	2.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	95.9	93.6	91.1	2.5	5.3
Sugar - Sucre	74.9	72.2	71.0	3.7	5.5
Coffee and tea - Café et thé	106.7	106.7	124.5	0.0	-14.3
Fats and oils - Huiles et matières grasses	119.5	119.0	119.5	0.4	0.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	130.7	130.9	127.3	-0.2	2.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	141.1	140.6	136.3	0.4	3.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1988 from Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988	January 1988	February 1987	January 1988	February 1987
	Février 1988	Janvier 1988	Février 1987	Janvier 1988	Février 1987
Housing - Habitation	141.8	141.6	136.1	0.1	4.2
Shelter - Logement	145.2	145.1	138.8	0.1	4.6
Principal accommodation - Logement principal	144.9	144.9	138.6	0.0	4.5
Rented accommodation - Logement en location	141.3	141.0	136.5	0.2	3.5
Rent - Loyer	141.6	141.3	136.7	0.2	3.6
Owned accommodation - Logement en propriété	145.4	145.6	138.0	-0.1	5.4
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	139.7	140.5	137.1	-0.6	1.9
Replacement cost - Coût de remplacement	139.9	139.4	126.8	0.4	10.3
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.4	145.1	140.0	0.2	3.9
Water - Eau	152.1	151.9	143.6	0.1	5.9
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	128.5	128.5	120.3	0.0	6.8
Piped gas - Gaz naturel	137.1	136.5	136.9	0.4	0.1
Electricity - Électricité	149.9	149.6	143.7	0.2	4.3
Non-principal accommodation - Logement secondaire	149.3	149.3	141.8	0.0	5.3
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	151.4	151.2	143.4	0.1	5.6
Household operation - Dépenses de ménage	138.1	137.5	132.7	0.4	4.1
Communications	134.5	134.5	128.8	0.0	4.4
Telephone services - Services téléphoniques	123.5	123.6	119.1	-0.1	3.7
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	132.2	131.8	128.5	0.3	2.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	151.3	149.8	145.0	1.0	4.3
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	138.6	136.5	134.6	1.5	3.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	129.3	129.2	127.4	0.1	1.5
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	130.0	129.8	127.6	0.2	1.9
Household furnishings - Articles d'ameublement	129.9	129.8	127.6	0.1	1.8
Furniture - Meubles	131.4	132.2	129.8	-0.6	1.2
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	125.9	123.5	122.5	1.9	2.8
Household equipment - Équipement ménager	127.4	126.9	125.4	0.4	1.6
Household appliances - Appareils ménagers	121.4	120.6	120.8	0.7	0.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	143.3	143.2	137.2	0.1	4.4



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1988 from Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988	January 1988	February 1987	January 1988	February 1987
	Février 1988	Janvier 1988	Février 1987	Janvier 1988	Février 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	128.6	125.9	122.0	2.1	5.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	128.2	124.7	121.4	2.8	5.6
Girls' wear - Vêtements pour filles	127.9	127.0	122.9	0.7	4.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	125.3	123.1	118.7	1.8	5.6
Boys' wear - Vêtements pour garçons	126.4	124.7	121.6	1.4	3.9
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	140.3	138.0	133.9	1.7	4.8
<u>Transportation - Transports</u>	140.5	140.5	136.1	0.0	3.2
Private transportation - Transport privé	138.0	138.9	132.2	-0.6	4.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.4	135.1	130.4	0.2	3.8
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	141.2	142.9	134.5	-1.2	5.0
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	133.1	136.8	126.7	-2.7	5.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	136.1	136.1	132.5	0.0	2.7
Parking(1) - Stationnement(1)	121.5	121.5	113.5	0.0	7.0
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	170.6	170.4	159.2	0.1	7.2
Public transportation - Transport public	158.5	152.3	165.3	4.1	-4.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	162.5	162.4	154.6	0.1	5.1
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	170.9	170.8	161.5	0.1	5.8
Local taxi - Taxi local	143.0	142.8	138.9	0.1	3.0
Inter-city transportation - Transport interurbain	155.5	145.1	172.2	7.2	-9.7
Air - Avion	154.5	142.0	175.7	8.8	-12.1
Highway bus - Autocar	152.7	152.7	151.6	0.0	0.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	142.9	142.0	136.3	0.6	4.8
Health care - Soins de santé	157.2	156.3	146.7	0.6	7.2
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	183.7	180.8	163.5	1.6	12.4
Personal care - Soins personnels	133.7	132.9	129.6	0.6	3.2
Supplies and equipment - Articles et accessoires	132.9	132.8	130.3	0.1	2.0

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1988 from Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988	January 1988	February 1987	January 1988	February 1987
	Février 1988	Janvier 1988	Février 1987	Janvier 1988	Février 1987
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	141.6	139.9	134.4	1.2	5.4
Recreation - Loisirs	135.8	133.8	128.9	1.5	5.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	125.9	125.2	122.0	0.6	3.2
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	131.0	129.1	125.1	1.5	4.7
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	106.7	105.6	104.6	1.0	2.0
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	151.5	147.0	140.9	3.1	7.5
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	165.3	164.6	156.8	0.4	5.4
Education - Formation	158.0	157.9	150.0	0.1	5.3
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	154.9	146.8	0.1	5.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	192.0	189.6	178.2	1.3	7.7
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	233.8	233.0	216.2	0.3	8.1
Cigarettes	235.1	234.4	217.6	0.3	8.0
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	172.4	169.3	160.4	1.8	7.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	167.6	163.6	156.4	2.4	7.2
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	174.8	172.2	162.4	1.5	7.6
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	137.7	137.4	132.9	0.2	3.6
Durable goods - Biens durables	129.2	129.0	125.5	0.2	2.9
Semi-durable goods - Biens semi-durables	129.3	126.9	123.5	1.9	4.7
Non-durable goods - Biens non-durables	143.6	143.9	138.6	-0.2	3.6
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	154.7	154.8	146.9	-0.1	5.3
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	140.3	139.7	134.2	0.4	4.5
Services	146.3	145.4	139.9	0.6	4.6
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	148.3	146.6	142.2	1.2	4.3
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	143.4	142.7	137.1	0.5	4.6
Energy - Énergie	138.2	140.0	132.5	-1.3	4.3
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	141.1	140.4	135.7	0.5	4.0
Food and energy - Aliments et énergie	135.3	136.0	131.9	-0.5	2.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	143.5	142.5	137.2	0.7	4.6
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	141.3	140.6	136.1	0.5	3.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Cloth- ing	Trans- portation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alco- holic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Alimen- taires	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et forma- tion	Produits du tabac et bois- sons al- coolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars													
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS  
INDEX, BY CITY

St. John's

Higher clothing prices, particularly for women's wear, combined with increased air fares and higher overall food prices (most notably for cured meats, dairy products and soft drinks) explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Prices for personal care services advanced, as did the costs of packaged holiday trips and alcoholic beverages served in licensed premises. Partly offsetting these advances were declines in the costs of owned accommodation, long-distance telephone charges and furniture prices. Since February 1987, the All-items index has risen 2.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.7% with most of the upward impact originating from higher price for men's and women's wear and increased costs for alcoholic beverages served in licensed premises. Other notable increases were observed in charges relating to air travel, packaged holiday trips, electricity, household operation and rented accommodation. Food prices rose overall, most notably for poultry and bakery products. Between February 1987 and February 1988, the All-items index rose 3.9%.

Halifax

Advances in the prices of women's wear and alcoholic beverages (both from stores and in licensed premises) were among the main contributing factors in the 0.7% rise in the All-items index. Air fares were also up as were the costs of packaged holiday trips. Other notable increases were observed in the prices for home entertainment equipment and in the costs of personal care supplies and services. Rented accommodation charges also advanced. From February 1987 to February 1988, the All-items index rose 3.2%.

Saint John

The All-items index rose 0.2% largely as a result of higher clothing prices, increased costs for personal care supplies and services, and higher prices for furniture and home entertainment equipment. Advances were also observed in prices of alcoholic beverages served in licensed premises, as well as in water rates and air fares. Rented and owned accommodation charges were up as well. Partly offsetting these advances were declines in gasoline prices and household operating costs. Food prices fell, mainly reflecting lower prices for beef, cured and prepared meats, chicken and cereal products. Since February 1987, the All-items index has risen 3.9%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE  
D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le relèvement des prix des vêtements, notamment les vêtements pour femmes, conjugué à l'accroissement des tarifs aériens et à l'augmentation des prix des aliments en général (les plus fortes hausses ayant été observées pour les viandes de salaison, les produits laitiers et les boissons gazeuses). Les prix des services de soins personnels ont progressé de même que les prix des voyages organisés tout compris et des boissons alcoolisées servies dans les débits. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la diminution des frais de logement en propriété, des frais d'appels interurbains et des prix des meubles. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a progressé de 0.7%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par la hausse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits. D'autres majorations notables ont touché les tarifs aériens, les prix des voyages organisés tout compris, les tarifs de l'électricité, les dépenses de ménage et les frais de logement en location. Les prix des aliments ont grimpé dans l'ensemble, en particulier ceux de la volaille et des produits de boulangerie. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Halifax

Le renchérissement des vêtements pour femmes et des boissons alcoolisées (achetées au magasin et dans les débits) a puissamment contribué à la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Les tarifs aériens ont également progressé de même que les prix des voyages organisés tout compris. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour le matériel de divertissement au foyer et les produits et services de soins personnels. Les frais de logement en location ont aussi augmenté. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Saint John

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2% en raison surtout du relèvement des prix des vêtements, de l'accroissement des prix des produits et services de soins personnels et de la hausse des prix des meubles et du matériel de divertissement au foyer. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits, la taxe d'eau et les tarifs aériens ont également augmenté. Les frais de logement en location et en propriété ont aussi augmenté. L'effet de ces hausses a été atténué par la diminution des prix de l'essence et des dépenses de ménage. Les prix des aliments ont chuté, ce qui traduit surtout la baisse des prix du boeuf, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du poulet et des produits céréaliers. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

### Québec

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were higher clothing prices and advances in the costs of packaged holiday trips and alcoholic beverages (both in stores and in licensed premises). Household furnishings and equipment costs were also up as were charges for air travel, movie admissions and personal care supplies. A decline in food prices, most notably for fresh vegetables and cured and prepared meats, exerted a moderating effect. From February 1987 to February 1988, the All-items index advanced 3.8%.

### Québec

Les grands responsables de la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble sont les prix des vêtements, les voyages organisés tout compris et les boissons alcoolisées (achetées au magasin et dans les débits). Les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont également augmenté de même que les tarifs aériens, les droits d'entrée aux cinémas et les prix des produits de soins personnels. Une diminution des prix des aliments, en particulier des légumes frais et des viandes de salaison et des préparations à base de viande, a exercé un effet modérateur. De février 1987 à février 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.8%.

### Montréal

Advances in the prices of clothing, packaged holiday trips and alcoholic beverages explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Furniture prices were up, as were air fares, owned accommodation costs and admission charges to movies. Costs for personal care supplies and services also advanced. Lower overall food prices, especially for beef and fresh vegetables, partly offset these advances. Between February 1987 and February 1988, the All-items index rose 4.1%.

### Montréal

La progression des prix des vêtements, des voyages organisés tout compris et des boissons alcoolisées explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Les prix des meubles étaient en hausse, tout comme les tarifs aériens, les frais de logement en propriété et les droits d'entrée au cinéma. Les prix des produits et services de soins personnels ont également augmenté. La diminution des prix des aliments dans l'ensemble, en particulier les prix du boeuf et des légumes frais, a tempéré l'effet des ces hausses. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

### Ottawa

The 0.6% rise in the All-items index mainly reflected higher prices for clothing and alcoholic beverages combined with increased prices for packaged holiday trips and higher air fares. Also exerting a notable upward impact were higher charges for recreational and home entertainment equipment, for newspapers and for rented accommodation. Moderating these advances were lower overall food prices and decreased owned accommodation charges. Since February 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Ottawa

La progression de 0.6% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des prix des vêtements et des boissons alcoolisées, de même que l'augmentation des prix des voyages organisés tout compris et des tarifs aériens. Un effet d'entraînement notable a également été exercé par les frais de loisir et les prix du matériel de divertissement au foyer, de même que par les prix des journaux et les frais de logement en location. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des aliments dans l'ensemble et des frais de logement en propriété. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Toronto

Advances in the costs of clothing, air travel and packaged holiday trips explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for alcoholic beverages, increased charges for rented accommodation and higher household operating costs also exerted a notable upward impact. Admission charges for movies and prices for home entertainment equipment were also up. Food prices rose marginally, as higher prices for poultry, dairy products and fresh fruit were only partially offset by lower prices for pork and fresh vegetables. Between February 1987 and February 1988, the All-items index advanced 4.6%.

### Toronto

L'accroissement des prix des vêtements, des tarifs aériens et des prix des voyages organisés tout compris explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix des boissons alcoolisées, le relèvement des frais de logement en location et la hausse des dépenses de ménage ont également exercé un effet d'entraînement notable. Les droits d'entrée au cinéma et les prix du matériel de divertissement au foyer ont également haussé. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté, l'accroissement des prix de la volaille, des produits laitiers et des fruits frais ayant été contrebalancé qu'en partie par le recul des prix du porc et des légumes frais. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.6%.



### Thunder Bay

The 0.7% rise in the All-items index mainly reflected higher prices for clothing, increased household furnishings and equipment costs and higher prices for alcoholic beverages. Higher air fares were also observed, as were increased costs for packaged holiday trips. The Food index advanced slightly, as higher prices for pork, dairy products, bakery products and fresh fruit were offset to a large extent by lower prices for chicken, cured meats, fresh vegetables and soft drinks. From February 1987 to February 1988, the All-items index advanced 3.7%.

### Winnipeg

The All-items index rose 0.1%. Among the main upward contributors were higher clothing prices and increased costs for alcoholic beverages (both from stores and in licensed premises). Advances were also noted in the costs of household furnishings and equipment, air travel and packaged holiday trips. In addition, higher prices for prescribed and non-prescribed medicines and increased rented accommodation costs were observed. A considerable offsetting influence resulted from lower gasoline prices, decreased charges relating to owned accommodation and lower prices for personal care supplies. Food prices also declined overall, due mainly to lower prices for beef, chicken, cured meats, lettuce and soft drinks. Since February 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Regina

Higher prices for clothing and for alcoholic beverages explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Higher air fares and increased quotations for packaged holiday trips were also observed. As well, increases were noted in the costs of personal care supplies and household appliances. The Food index was up overall, reflecting higher prices for pork, cereal and bakery products and fresh fruit (only partly offset by lower prices for beef and lettuce). Since February 1987, the All-items index has risen 5.5%.

### Saskatoon

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were advances in clothing prices, air fares and in the cost of alcoholic beverages. Also contributing to the upward movement were increased charges for personal care supplies and services as well as higher water rates and increased prices for household textiles and equipment. Food prices were also up, notably for pork and fresh fruit, offset somewhat by a decline in beef and lettuce prices. Prices of prescribed medicines and owned accommodation charges fell. Since February 1987, the All-items index has risen 6.3%.

### Thunder Bay

La montée de 0.7% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des prix des vêtements, la majoration des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et le renchérissement des boissons alcoolisées. Les tarifs aériens ont également augmenté, de même que les prix des voyages organisés tout compris. L'indice des aliments a légèrement augmenté, la hausse des prix du porc, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des fruits frais ayant été en grande partie effacée par la baisse des prix du poulet, des viandes de sa-laison, des légumes frais et des boissons gazeuses. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.7%.

### Winnipeg

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.1% en raison surtout du relèvement des prix des vêtements et de la majoration des boissons alcoolisées (achetées au magasin et dans les débits). D'autres hausses de prix ont également été observées pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, les voyages aériens et les voyages organisés tout compris. En outre, les prix des médicaments sur ordonnance et sans ordonnance ont augmenté de même que les frais de logement en location. Un effet modérateur notable a été exercé par la diminution des prix de l'essence, la baisse des frais de logement en propriété et le recul des prix des produits de soins personnels. Les prix des aliments ont également diminué dans l'ensemble en raison surtout de la baisse des prix du boeuf, du poulet, des viandes de salaison, de la laitue et des boissons gazeuses. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Régina

La hausse des prix des vêtements et des boissons alcoolisées explique en grande partie la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les tarifs aériens ont augmenté de même que les prix des voyages organisés tout compris. Par ailleurs, il y a eu hausse des prix des produits de soins personnels et des appareils ménagers. L'indice des aliments a grimpé dans l'ensemble à cause de l'augmentation des prix du porc, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais (tempérée par la diminution des prix du boeuf et de la laitue). Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

### Saskatoon

Parmi les principaux facteurs qui ont contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble, on retrouve la hausse des prix de l'habillement, des tarifs aériens et des prix des boissons alcoolisées. L'augmentation des prix des produits et services de soins personnels a également contribué au mouvement à la hausse, de même que le relèvement de la taxe d'eau et des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Les aliments coûtent plus cher, notamment le porc et les fruits frais, malgré l'effet modérateur exercé par la diminution des prix du boeuf et de la laitue. Les prix des médicaments sur ordonnance et des frais de logement en propriété ont chuté. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.3%.

### Edmonton

Higher prices for clothing, for household furnishings and equipment, and for alcoholic beverages served in licensed premises were among the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in the costs of air travel, home entertainment equipment and packaged holiday trips. As well, prices for prescribed medicines and personal care supplies and services were up. Partly offsetting these advances were declines in gasoline prices and owned accommodation charges. The food index fell slightly, reflecting lower prices for chicken, cereal products, cured and prepared meats, and fresh vegetables. Since February 1987, the All-items index has risen 4.2%.

### Calgary

The All-items index fell 0.3% mainly due to declines in gasoline prices, owned accommodation charges and household furnishings and equipment costs. Lower food prices also exerted a notable downward impact, reflecting price declines for chicken, cured and prepared meats, cereal products, apples, lettuce and soft drinks. Partially offsetting these declines were higher clothing prices, increased air fares and higher prices for new houses. Prices of personal care supplies and services were also up, as were charges for recreational equipment, movie admissions and packaged holiday trips. Prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises also advanced. Since February 1987, the All-items index has risen 3.6%.

### Vancouver

Declines in the prices of food and gasoline explained most of the 0.1% fall in the All-items index. The decline in the Food index mainly reflected reduced prices for beef, pork, chicken, eggs, cereal products, oranges and lettuce. These declines were partly offset by higher prices for turkey, cured and prepared meats, dairy products, bakery products, sugar, soft drinks and restaurant meals. Other notable declines were observed in furniture prices, in personal care supply charges, and in owned accommodation charges. Price advances for clothing, air travel and alcoholic beverages had a considerable offsetting effect. Also exerting a notable upward impact were increased charges for rented accommodation, higher household operating expenses and increased prices for household textiles, recreational equipment and packaged holiday trips. Since February 1987, the All-items index has risen 3.0%.

### Victoria

The All-items index fell 0.4% largely due to lower prices for gasoline and a decline in overall food prices, most notably for chicken and fresh vegetables. Owned accommodation charges also fell on average. Declines were also noted in the prices of fuel oil, furniture, non-prescribed medicines and personal care supplies. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing, increased air fares and higher costs for alcoholic beverages. Prices of home entertainment equipment and packaged holiday trips also advanced. As well, increases were noted in rented accommodation charges and in the costs of household textiles and equipment. Since February 1987, the All-items index has risen 4.1%.

### Edmonton

La montée des prix des vêtements, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des boissons alcoolisées servies dans les débits a puissamment contribué à la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses notables ont été observées pour les tarifs aériens, les prix du matériel de divertissement au foyer et les prix des voyages organisés tout compris. De plus, les prix des médicaments sur ordonnance et des produits et services de soins personnels ont haussé. L'effet de ces hausses a été contrebalancé en partie par la baisse des prix de l'essence et des frais de logement en propriété. L'indice des aliments ont diminué quelque peu en raison du recul des prix du poulet, des produits céréaliers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des légumes frais. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

### Calgary

L'indice d'ensemble a chuté de 0.3% à cause principalement de la diminution des prix de l'essence, des frais de logement en propriété et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Un effet modérateur notable a également été exercé par la baisse des prix des aliments résultant du recul des prix du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits céréaliers, des pommes, de la laitue et des boissons gazeuses. L'effet de ces baisses a été atténué par la montée des prix des vêtements, des tarifs aériens et des prix des maisons neuves. Les prix des produits et services de soins personnels ont grimpé, de même que les prix du matériel de loisir, les droits d'entrée au cinéma et les prix des voyages organisés tout compris. Les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont également progressé. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

### Vancouver

Le recul des prix des aliments et de l'essence explique en grande partie la chute de 0.1% de l'indice d'ensemble. La baisse de l'indice des aliments traduit surtout la diminution des prix du boeuf, du porc, du poulet, des oeufs, des produits céréaliers, des oranges et de la laitue. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la montée des prix de la dinde, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits de boulangerie, du sucre, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. D'autres diminutions notables ont été observées pour les prix des meubles, les prix des produits de soins personnels et les frais de logement en propriété. Toutes ces baisses ont été contrebalancées en grande partie par la hausse des prix des vêtements, des tarifs aériens et des boissons alcoolisées. Un effet d'entraînement notable a également été exercé par la montée des frais de logement en location, des dépenses de ménage et des prix des articles ménagers en matière textile, du matériel de loisir et des voyages organisés tout compris. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a chuté de 0.4% en raison surtout de la diminution des prix de l'essence et du recul des prix des aliments dans l'ensemble, en particulier le poulet et les légumes frais. Les frais de logement en propriété ont aussi diminué en moyenne. Des baisses de prix ont également été observées pour le mazout, les meubles, les médicaments sans ordonnance et les produits de soins personnels. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix des vêtements, des tarifs aériens et des prix des boissons alcoolisées. Les prix du matériel de divertissement au foyer et des voyages organisés tout compris ont également haussé. Par ailleurs, il y a eu accroissement des frais de logement en location et des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, February 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1988

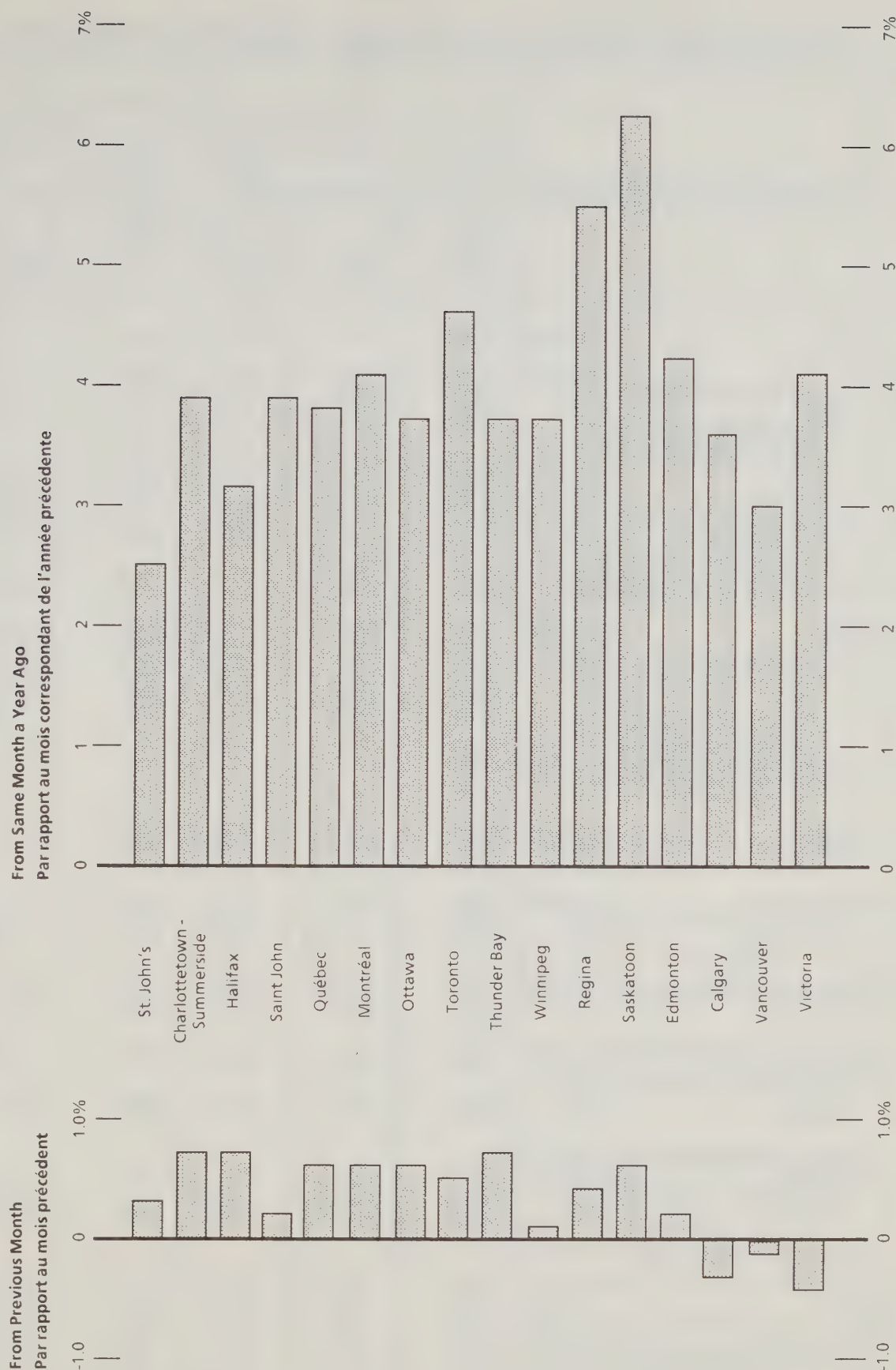




TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from	
			Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre	
			Indices - Février 1988	January 1988 Janvier		February 1987 Février	Indices - Février 1988
1	All-items	137.2	0.3	2.5	134.6	0.7	3.9
2	Food	122.5	0.3	0.2	125.6	0.2	2.4
3	Food purchased from stores	119.5	0.4	-0.5	121.5	0.2	1.8
4	Meat	118.6	0.0	1.5	116.2	-0.8	-0.8
5	Dairy products and eggs	126.0	1.0	0.5	126.9	0.0	4.0
6	Bakery and other cereal products	127.0	-0.3	0.7	136.8	2.0	7.8
7	Fruit	131.5	0.8	1.3	123.8	0.9	-0.6
8	Vegetables	109.4	-1.2	-5.0	122.3	-3.3	-3.6
9	Sugar and sugar preparations	80.3	-0.4	-3.1	74.3	4.4	8.8
11	Coffee and tea	115.3	1.3	-8.0	111.8	0.1	-8.7
11	Fats and oils	103.1	1.4	-2.9	109.6	-0.7	-2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	109.7	-0.1	6.3	122.2	2.1	7.2
13	Food purchased from restaurants	138.2	0.0	3.5	141.3	0.0	4.7
14	Housing	137.7	-0.3	3.1	131.8	0.3	4.2
15	Shelter	140.2	-0.1	3.5	132.9	0.2	4.2
16	Principal accommodation	139.8	-0.1	3.6	132.7	0.2	4.1
17	Rented accommodation	138.5	0.1	2.7	138.8	0.2	2.2
18	Rent	138.9	0.1	2.4	138.7	0.2	2.0
19	Owned accommodation	135.4	-0.3	5.5	134.3	-0.1	4.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	0.3	121.1	0.6	7.2
21	Household operation	132.6	-0.7	1.1	133.2	0.6	5.2
22	Household furnishings, equipment and related services	126.9	-0.9	3.2	126.5	0.5	2.3
23	Clothing	133.8	2.2	3.2	122.9	3.3	4.2
24	Women's wear	137.8	4.0	3.7	124.6	4.3	4.8
25	Men's wear	134.8	0.0	2.0	120.2	3.3	3.4
26	Transportation	136.6	0.5	1.3	132.2	0.5	2.2
27	Private transportation	134.7	0.0	2.3	130.4	0.1	3.2
28	Gasoline	134.0	0.0	1.2	127.7	0.1	1.8
29	Public transportation	156.3	5.8	-6.3	150.6	4.8	-4.7
30	Health and personal care	140.9	0.5	4.0	145.2	0.1	4.9
31	Health care	158.3	0.4	4.4	168.0	1.0	5.6
32	Personal care	131.8	0.5	3.7	129.7	-0.5	4.4
33	Recreation, reading and education	140.0	0.1	6.1	147.0	0.3	5.8
34	Recreation	133.8	0.0	7.0	135.9	0.4	5.4
35	Reading materials and other printed matter	161.2	0.2	3.1	176.2	0.1	6.7
36	Education	149.7	0.1	4.7	171.0	0.0	6.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	184.7	0.2	4.1	191.1	2.9	6.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	211.3	-0.1	2.7	222.6	1.0	4.3
39	Alcoholic beverages	168.5	0.5	5.1	174.1	4.3	8.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	141.8	0.2	3.1	137.2	0.8	4.2
41	Energy	137.2	0.0	0.7	123.6	0.4	5.1
42	All-items excluding energy	136.2	0.3	2.8	135.6	0.8	3.7
43	Food and energy	128.7	0.2	0.4	125.5	0.2	3.4
44	All-items excluding food and energy	141.5	0.3	3.5	138.8	0.9	4.1
45	All-items excluding shelter	139.1	0.4	2.2	137.5	1.0	3.8
46	All-items converted to 1971=100	348.6			256.5 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from			
	Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre			
	January 1988 Janvier	February 1987 Février		January 1988 Janvier	February 1987 Février		
139.5	0.7	3.2	139.7	0.2	3.9	Ensemble	1
124.6	0.0	1.6	132.0	-0.7	2.5	Aliments	2
119.4	-0.1	0.3	129.0	-0.8	2.0	Aliments achetés au magasin	3
109.8	-0.3	-2.2	119.1	-1.6	1.8	Viande	4
132.9	0.0	1.1	134.2	0.1	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
127.5	-0.8	-0.2	137.6	-0.9	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
112.8	2.6	-2.4	137.7	-2.3	1.0	Fruits	7
126.3	-1.9	1.8	135.7	-0.4	-5.9	Légumes	8
74.2	2.2	4.4	79.1	-0.4	13.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.1	-0.5	-8.2	115.6	-0.9	-12.2	Café et thé	10
129.0	8.1	7.2	114.3	-0.7	-0.6	Huiles et matières grasses	11
116.7	-0.5	8.2	127.0	-0.9	8.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.7	0.2	5.7	145.7	0.0	4.7	Aliments achetés au restaurant	13
139.8	0.2	2.2	142.5	0.1	2.7	Habitation	14
143.1	0.3	2.0	142.6	0.1	2.5	Logement	15
143.0	0.3	2.0	142.6	0.1	2.4	Logement principal	16
152.6	0.8	2.9	139.5	0.3	2.4	Logement en location	17
152.9	0.9	3.0	139.5	0.3	2.3	Loyer	18
136.3	-0.1	1.9	145.9	-0.3	3.1	Logement en propriété	19
133.9	0.0	-0.4	135.9	0.7	0.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
133.6	0.7	2.6	147.6	-0.5	4.2	Dépenses de ménage	21
132.1	-0.9	2.2	136.4	0.7	1.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
125.5	2.6	5.7	125.1	3.1	5.8	Habillement	23
124.3	4.3	7.0	128.4	4.6	7.4	Vêtements pour femmes	24
124.4	1.5	5.7	121.9	1.8	5.5	Vêtements pour hommes	25
138.6	0.6	1.6	134.6	-0.2	5.3	Transports	26
136.4	0.1	2.3	133.0	-0.5	6.2	Transport privé	27
138.0	0.1	0.1	133.3	-1.6	12.9	Essence	28
156.5	4.3	-3.8	156.1	3.9	-5.6	Transport public	29
149.4	1.8	4.3	139.4	1.0	4.6	Santé et soins personnels	30
169.2	1.2	4.4	155.6	0.7	7.3	Soins de santé	31
135.6	2.3	4.4	131.4	1.2	3.1	Soins personnels	32
149.3	0.9	5.2	146.8	0.5	6.2	Loisirs, lecture et formation	33
143.5	1.3	5.7	138.9	0.6	6.4	Loisirs	34
164.8	0.5	2.9	169.6	0.1	5.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.4	0.1	5.0	184.0	0.7	6.0	Formation	36
198.0	1.9	8.7	193.2	0.3	6.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
253.0	-0.2	12.3	226.1	0.0	5.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.5	3.5	6.2	173.2	0.5	7.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
143.5	0.8	3.5	142.4	0.4	4.3	Ensemble sans les aliments	40
136.2	0.0	-0.1	132.6	-0.8	5.7	Énergie	41
139.3	0.8	3.4	140.3	0.3	3.7	Ensemble sans l'énergie	42
128.7	0.0	1.1	132.0	-0.8	3.5	Aliments et énergie	43
143.7	0.9	3.8	143.4	0.6	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
140.3	0.8	3.5	140.8	0.2	4.5	Ensemble sans le logement	45
323.6			333.3			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from	
			Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre	
			January 1988 Janvier	February 1987 Février		January 1988 Janvier	February 1987 Février
1	All-items	143.0	0.6	3.8	143.8	0.6	4.1
2	Food	135.6	-0.7	2.3	136.4	-0.5	2.7
3	Food purchased from stores	134.0	-0.8	2.1	135.5	-0.9	2.3
4	Meat	135.3	-3.2	2.6	132.4	-3.0	2.7
5	Dairy products and eggs	139.8	0.5	2.3	138.9	0.1	1.3
6	Bakery and other cereal products	131.8	2.0	3.5	139.6	0.2	4.3
7	Fruit	150.2	3.6	4.0	154.0	8.7	8.7
8	Vegetables	126.0	-7.9	0.6	125.7	-11.0	-6.0
9	Sugar and sugar preparations	105.9	2.8	3.0	111.3	2.7	5.6
10	Coffee and tea	109.5	0.3	-13.7	104.0	1.3	-11.2
11	Fats and oils	103.4	1.4	-8.7	123.1	3.9	-0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.2	1.0	1.0	130.6	0.2	3.0
13	Food purchased from restaurants	143.6	0.1	2.9	139.5	0.9	4.0
14	Housing	146.0	0.4	3.6	146.2	0.3	5.0
15	Shelter	152.3	0.1	3.5	152.4	0.2	5.7
16	Principal accommodation	152.1	0.1	3.5	152.5	0.1	5.7
17	Rented accommodation	153.5	0.1	2.7	150.3	0.1	3.7
18	Rent	154.3	0.1	3.1	151.4	0.1	4.1
19	Owned accommodation	153.7	0.1	3.7	158.5	0.3	7.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.6	0.0	5.2	139.6	0.1	5.2
21	Household operation	132.3	0.3	3.4	133.5	0.4	3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	124.5	2.9	3.6	130.3	1.5	2.0
23	Clothing	129.9	2.7	5.4	128.2	2.2	4.7
24	Women's wear	133.4	3.8	5.9	129.6	3.1	5.0
25	Men's wear	124.6	1.5	5.4	124.4	1.5	5.2
26	Transportation	140.9	0.4	3.5	145.0	0.4	2.5
27	Private transportation	138.2	0.1	4.2	143.8	0.1	3.2
28	Gasoline	144.1	-0.2	8.3	147.2	0.0	6.9
29	Public transportation	167.6	2.6	-1.8	153.5	2.6	-1.5
30	Health and personal care	144.9	0.8	5.7	143.3	1.0	4.6
31	Health care	162.7	0.6	9.1	150.0	0.7	6.2
32	Personal care	133.6	1.0	2.8	138.6	1.2	3.5
33	Recreation, reading and education	132.0	1.9	4.3	137.3	1.6	5.0
34	Recreation	127.9	2.6	4.5	134.5	2.3	5.0
35	Reading materials and other printed matter	156.6	0.3	5.7	160.6	0.3	6.7
36	Education	124.5	0.0	2.1	123.4	0.0	2.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.8	1.6	5.8	195.1	1.9	5.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	230.5	0.5	5.1	230.0	0.6	4.6
39	Alcoholic beverages	173.0	2.4	6.5	172.5	3.1	6.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	145.1	1.0	4.2	146.3	0.8	4.5
41	Energy	144.0	-0.1	6.7	145.8	0.1	6.0
42	All-items excluding energy	142.3	0.6	3.5	143.1	0.6	4.0
43	Food and energy	138.7	-0.5	3.4	138.8	-0.4	3.6
44	All-items excluding food and energy	144.6	1.0	4.0	145.8	1.0	4.4
45	All-items excluding shelter	141.3	0.8	3.8	142.3	0.7	3.6
46	All-items converted to 1971=100	333.9			336.8		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N <sup>o</sup>
Indexes - February 1988  Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from  Taux de variation - Février 1988 contre		Indexes - February 1988  Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from  Taux de variation - Février 1988 contre			
	January 1988 Janvier	February 1987 Février		January 1988 Janvier	February 1987 Février		
141.8	0.6	3.7	145.5	0.5	4.6	Ensemble	1
127.9	-0.2	-1.0	138.1	0.1	2.4	Aliments	2
119.3	-0.4	-3.5	135.3	0.1	1.8	Aliments achetés au magasin	3
111.3	-2.2	-10.0	133.2	-0.3	1.6	Viande	4
123.8	0.6	3.3	132.2	1.9	1.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
114.1	0.5	-2.0	134.6	0.3	4.4	Fruits	7
137.0	5.3	-2.2	150.0	3.1	2.7	Légumes	8
132.8	-4.3	-1.4	138.8	-5.1	-2.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
64.6	0.0	1.4	96.8	3.2	7.3	Café et thé	10
90.6	0.3	-14.6	107.9	-1.0	-15.0	Huiles et matières grasses	11
87.2	-1.6	-9.9	123.1	-2.7	1.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
122.7	1.0	-1.9	137.6	0.7	3.2	Aliments achetés au restaurant	13
149.2	0.0	4.2	145.6	0.0	3.8		
145.9	0.0	3.7	148.6	0.0	5.7	Habitation	14
151.4	0.1	4.1	153.1	-0.1	6.6	Logement	15
150.9	0.1	3.9	153.1	-0.1	6.6	Logement principal	16
143.4	0.3	4.2	144.8	0.3	4.6	Logement en location	17
143.7	0.3	4.3	145.1	0.4	4.7	Loyer	18
153.9	-0.1	3.3	156.0	-0.3	8.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
149.5	0.0	6.0	149.7	0.0	4.7	Dépenses de ménage	21
136.4	0.4	3.6	142.3	0.7	4.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.7	-0.7	1.8	129.1	-0.5	0.9		
130.0	2.4	5.9	132.1	1.9	6.2	Habillement	23
129.0	2.9	6.3	129.9	2.1	5.9	Vêtements pour femmes	24
127.7	1.8	6.3	127.8	1.8	6.9	Vêtements pour hommes	25
144.5	0.7	4.6	144.8	0.8	3.0	Transports	26
140.0	0.1	6.0	142.7	0.3	4.7	Transport privé	27
136.0	0.0	8.8	130.5	0.4	5.5	Essence	28
171.2	3.5	-2.2	155.4	3.9	-4.0	Transport public	29
144.5	0.6	6.4	145.8	0.5	4.4	Santé et soins personnels	30
158.7	0.4	10.1	162.5	0.6	6.3	Soins de santé	31
133.3	0.8	3.4	135.3	0.4	3.3	Soins personnels	32
141.1	2.2	6.5	142.6	1.7	5.5	Loisirs, lecture et formation	33
131.1	3.0	5.9	135.2	2.3	5.1	Loisirs	34
173.9	1.3	8.9	169.7	0.1	6.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
165.0	0.0	7.4	161.8	0.2	6.2	Formation	36
185.8	1.8	7.0	187.7	1.0	6.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
226.1	0.7	5.8	225.0	0.2	4.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
167.8	2.4	7.8	171.6	1.5	7.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
145.4	0.8	4.8	147.6	0.6	5.2	Ensemble sans les aliments	40
141.4	0.0	7.2	138.9	0.2	5.2	Énergie	41
141.5	0.6	3.4	145.8	0.6	4.6	Ensemble sans l'énergie	42
131.7	-0.2	1.0	138.5	0.1	3.0	Aliments et énergie	43
145.4	0.8	4.6	148.1	0.6	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
140.0	0.8	3.6	144.0	0.8	3.8	Ensemble sans le logement	45
328.1			342.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from	
			Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre	
			Indices - Février 1988	January 1988 Janvier		February 1987 Février	Indices - Février 1988
1	All-items	140.1	0.7	3.7	138.8	0.1	3.7
2	Food	131.2	0.2	0.2	126.6	-0.2	2.0
3	Food purchased from stores	128.2	0.2	-0.6	122.5	-0.4	1.7
4	Meat	122.9	-0.7	-1.0	115.4	-0.1	5.3
5	Dairy products and eggs	133.7	1.2	1.2	125.1	-0.1	0.9
6	Bakery and other cereal products	134.6	0.7	0.2	137.2	-0.3	3.1
7	Fruit	128.1	3.4	-0.8	118.8	5.2	-3.9
8	Vegetables	123.9	-1.1	-1.9	131.0	-1.6	3.6
9	Sugar and sugar preparations	99.2	5.8	8.3	90.4	2.8	-0.2
10	Coffee and tea	122.9	1.0	-22.7	99.8	-2.2	-15.6
11	Fats and oils	123.8	0.5	-0.5	102.1	-0.8	-2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.7	1.1	2.2	121.8	-0.2	2.4
13	Food purchased from restaurants	143.0	0.2	3.3	138.0	0.1	3.1
14	Housing	139.5	0.4	3.5	141.3	0.3	3.2
15	Shelter	139.8	-0.1	3.5	144.5	-0.1	2.0
16	Principal accommodation	139.3	-0.1	3.3	144.6	-0.1	2.0
17	Rented accommodation	128.7	0.2	2.8	145.7	0.2	3.7
18	Rent	128.5	0.2	2.8	145.6	0.2	3.7
19	Owned accommodation	135.9	-0.2	3.5	147.1	-0.4	1.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.0	0.0	3.7	131.4	0.0	-0.6
21	Household operation	139.5	0.1	3.9	134.9	-0.1	7.5
22	Household furnishings, equipment and related services	135.2	3.6	3.3	133.1	2.9	5.5
23	Clothing	127.4	3.2	5.1	128.4	3.0	6.2
24	Women's wear	125.6	4.1	5.4	126.6	3.9	5.9
25	Men's wear	128.2	3.1	6.0	128.9	3.1	7.3
26	Transportation	143.0	0.6	5.3	131.1	-2.1	0.5
27	Private transportation	140.4	0.1	6.7	127.3	-3.0	1.4
28	Gasoline	134.9	-0.1	10.9	124.1	-11.5	-9.0
29	Public transportation	162.1	5.1	-5.5	158.4	4.8	-4.6
30	Health and personal care	144.3	0.6	4.4	137.1	0.1	3.9
31	Health care	161.3	0.5	5.2	146.9	0.8	4.0
32	Personal care	132.8	0.8	3.9	129.6	-0.5	3.8
33	Recreation, reading and education	139.6	0.9	5.4	146.2	0.4	6.0
34	Recreation	134.5	1.2	5.3	139.9	0.5	5.9
35	Reading materials and other printed matter	164.0	0.1	4.1	166.3	0.1	3.9
36	Education	158.8	0.0	6.6	167.6	0.0	7.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	182.1	1.1	6.4	209.6	2.3	13.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	215.7	-0.1	6.6	267.3	0.1	16.6
39	Alcoholic beverages	168.6	1.9	6.3	185.4	3.7	11.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	142.5	0.8	4.5	142.5	0.2	4.2
41	Energy	144.0	0.0	7.1	126.9	-6.1	-4.9
42	All-items excluding energy	139.5	0.8	3.3	139.6	0.6	4.5
43	Food and energy	135.4	0.1	2.3	127.2	-1.9	0.2
44	All-items excluding food and energy	141.9	0.9	4.2	144.1	0.9	5.1
45	All-items excluding shelter	141.6	1.0	3.7	138.5	0.3	4.4
46	All-items converted to 1971=100	327.8			326.9		

**TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite**

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - February 1988  Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from  Taux de variation - Février 1988 contre		Indexes - February 1988  Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from  Taux de variation - Février 1988 contre			
	January 1988 Janvier	February 1987 Février		January 1988 Janvier	February 1987 Février		
139.0	0.4	5.5	140.7	0.6	6.3	Ensemble	1
124.9	0.3	2.3	127.3	0.6	4.2	Aliments	2
121.4	0.3	2.3	124.0	0.8	3.3	Aliments achetés au magasin	3
115.8	-0.5	-1.1	112.5	0.2	0.1	Viande	4
124.2	0.2	1.0	125.2	0.1	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
135.6	1.3	7.7	133.7	0.5	7.4	produits céréaliers	
119.7	6.3	4.0	132.3	8.1	9.2	Fruits	7
124.4	-4.9	-0.1	129.9	-2.8	4.0	Légumes	8
83.2	0.7	5.4	94.1	0.7	10.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
99.4	-2.2	-12.4	100.1	0.4	-16.6	Café et thé	10
104.8	-2.6	1.5	109.6	-0.9	2.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
119.4	1.9	8.4	130.8	1.3	11.1	préparations alimentaires	
134.5	0.3	2.5	136.6	0.3	6.4	Aliments achetés au restaurant	13
141.4	-0.1	3.7	141.7	0.1	4.3	Habitation	14
146.2	-0.2	3.3	144.2	0.0	3.1	Logement	15
146.1	-0.3	3.2	144.0	0.1	3.0	Logement principal	16
141.3	0.1	1.6	139.0	0.1	1.9	Logement en location	17
141.4	0.1	1.6	139.0	0.3	1.9	Loyer	18
143.2	-0.4	1.7	142.9	-0.3	3.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
163.8	0.0	11.3	159.3	0.5	5.2	pour le logement principal	
137.8	0.3	8.1	136.2	-0.1	8.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
129.0	-0.4	1.8	135.2	0.7	5.7	ménager et services connexes	
126.0	2.8	6.6	129.6	2.8	6.4	Habillement	23
126.8	3.6	7.5	131.2	3.6	7.5	Vêtements pour femmes	24
124.6	2.9	7.0	128.0	2.8	6.8	Vêtements pour hommes	25
132.7	0.5	6.1	134.9	0.7	6.8	Transports	26
131.1	0.1	7.3	132.4	0.1	8.9	Transport privé	27
114.6	0.0	2.7	119.0	0.0	6.7	Essence	28
154.7	5.3	-5.2	158.0	5.3	-5.2	Transport public	28
165.9	-0.4	20.5	171.6	0.1	27.7	Santé et soins personnels	30
207.9	0.4	50.0	220.3	-1.7	57.6	Soins de santé	31
139.6	-1.0	1.8	139.1	1.9	6.8	Soins personnels	32
144.4	-0.1	8.0	145.2	0.3	6.8	Loisirs, lecture et formation	33
139.3	-0.1	8.6	138.5	0.4	7.2	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
164.2	0.1	5.3	169.2	0.1	3.4	imprimés	
168.1	0.0	6.8	162.6	0.0	6.8	Formation	36
						Produits du tabac et boissons	37
188.2	1.4	8.7	183.6	1.3	7.5	alcoolisées	
250.8	0.1	10.9	248.3	0.0	9.4	Produits du tabac et articles pour	38
163.5	2.3	7.3	163.8	1.9	6.6	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
142.4	0.4	6.2	144.2	0.6	6.7	Ensemble sans les aliments	40
134.5	0.0	6.3	135.9	0.0	6.0	Énergie	41
139.2	0.4	5.5	140.7	0.6	6.3	Ensemble sans l'énergie	42
128.0	0.2	3.5	130.2	0.5	4.7	Aliments et énergie	43
143.0	0.4	6.2	144.5	0.6	6.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
138.3	0.6	6.4	140.8	0.8	7.4	Ensemble sans le logement	45
325.7			324.5			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from	
			Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre	
			January 1988 Janvier	February 1987 Février		January 1988 Janvier	February 1987 Février
1	All-items	135.7	0.2	4.2	134.6	-0.3	3.6
2	Food	134.8	-0.1	3.6	133.2	-0.3	2.2
3	Food purchased from stores	134.2	-0.2	2.7	135.3	-0.8	1.6
4	Meat	136.7	0.5	3.8	141.2	0.9	6.2
5	Dairy products and eggs	127.0	0.0	1.3	127.6	0.2	-0.1
6	Bakery and other cereal products	141.6	0.1	3.3	138.0	-0.6	1.5
7	Fruit	140.6	4.2	4.7	128.7	-1.5	-3.5
8	Vegetables	132.4	-8.2	-2.6	150.6	-4.0	2.0
9	Sugar and sugar preparations	88.3	1.3	-0.3	84.8	1.3	-7.4
10	Coffee and tea	114.9	0.3	-14.8	107.3	3.2	-17.1
11	Fats and oils	115.2	-0.4	-0.1	122.3	2.5	1.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.5	-2.0	6.2	129.3	-1.8	1.5
13	Food purchased from restaurants	136.9	0.1	6.1	128.4	0.7	4.1
14	Housing	126.5	0.1	2.4	125.8	-0.2	1.9
15	Shelter	124.4	-0.1	2.0	123.0	0.2	1.5
16	Principal accommodation	123.9	0.0	1.9	122.4	0.2	1.2
17	Rented accommodation	118.3	0.1	1.9	113.6	0.3	1.4
18	Rent	118.1	0.1	1.9	113.8	0.3	1.6
19	Owned accommodation	121.6	-0.2	2.0	119.4	0.3	1.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.5	0.0	1.1	150.0	0.0	0.1
21	Household operation	140.2	0.1	4.8	142.0	0.3	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	122.3	1.2	2.2	125.5	-2.2	2.1
23	Clothing	127.2	2.0	5.9	123.5	2.5	6.2
24	Women's wear	126.3	2.8	7.7	119.3	2.8	6.9
25	Men's wear	128.2	2.7	6.2	122.1	2.8	6.1
26	Transportation	135.4	-0.4	1.2	134.4	-3.3	-0.5
27	Private transportation	131.6	-1.3	2.4	130.2	-5.2	1.2
28	Gasoline	132.9	-5.5	0.8	121.2	-18.2	-6.4
29	Public transportation	166.0	4.8	-5.3	157.7	5.7	-6.9
30	Health and personal care	143.3	0.6	4.6	147.9	0.7	4.8
31	Health care	165.6	0.9	5.2	167.9	0.3	4.7
32	Personal care	129.6	0.5	4.1	135.4	0.9	4.9
33	Recreation, reading and education	141.4	0.4	6.8	141.0	0.6	6.6
34	Recreation	138.3	0.4	7.0	136.8	0.7	6.9
35	Reading materials and other printed matter	155.3	0.2	3.6	162.4	0.2	3.3
36	Education	156.9	0.0	7.4	159.8	0.1	6.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	212.5	0.7	18.8	206.0	0.3	17.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	302.7	0.2	35.1	283.6	0.7	35.5
39	Alcoholic beverages	186.2	0.9	12.2	182.9	0.2	11.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	136.1	0.3	4.5	135.1	-0.2	3.9
41	Energy	130.2	-3.1	0.1	129.9	-9.8	-3.6
42	All-items excluding energy	136.2	0.5	4.6	134.6	0.4	4.1
43	Food and energy	133.1	-0.9	2.6	132.2	-3.0	0.6
44	All-items excluding food and energy	136.5	0.6	4.8	135.1	0.6	4.5
45	All-items excluding shelter	140.7	0.4	5.1	140.8	-0.4	4.5
46	All-items converted to 1971=100	323.6			317.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - February 1988  Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from  Taux de variation - Février 1988 contre		Indexes - February 1988  Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from  Taux de variation - Février 1988 contre			
	January 1988 Janvier	February 1987 Février		January 1988 Janvier	February 1987 Février		
135.7	-0.1	3.0	108.8	-0.4	4.1	Ensemble	1
132.5	-0.4	1.4	109.8	-0.8	1.1	Aliments	2
130.8	-0.8	1.5	109.9	-1.3	1.5		3
131.2	-0.2	2.5	107.0	-2.7	-1.1	Viande	4
130.1	0.0	-0.2	104.8	-0.5	0.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
133.3	-1.6	0.3	112.5	1.1	3.7	produits céréaliers	
123.7	-1.4	0.2	108.0	0.6	3.5	Fruits	7
131.2	-6.8	1.4	122.7	-10.0	2.2	Légumes	8
99.6	3.9	5.5	104.7	3.4	3.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.5	-0.3	-10.3	93.5	-1.4	-14.2	Café et thé	10
138.1	-0.6	3.4	102.9	1.6	5.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
128.6	0.9	1.3	114.1	1.2	4.1	préparations alimentaires	
136.8	0.3	1.0	109.7	0.2	0.5	Aliments achetés au restaurant	13
						Habitation	14
129.2	0.1	3.1	103.4	-0.1	3.1	Logement	15
128.9	0.1	3.1	101.9	-0.1	3.1	Logement principal	16
128.0	0.1	3.0	101.4	-0.1	2.9	Logement en location	17
134.1	0.2	2.5	108.3	0.3	3.5	Loyer	18
134.2	0.2	2.4	108.0	0.3	3.3	Logement en propriété	19
120.2	-0.4	3.6	99.7	-0.2	3.2	Eau, combustible et électricité	20
						pour le logement principal	
145.3	1.5	1.3	93.3	-0.8	0.3	Dépenses de ménage	21
139.5	0.8	4.2	110.0	0.5	4.0	Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
124.7	-0.2	2.3	105.0	-0.3	2.3		
126.6	2.0	3.2	109.1	1.7	3.0	Habillement	23
125.6	2.4	3.5	109.9	2.5	3.9	Vêtements pour femmes	24
124.9	1.5	2.5	108.5	1.4	2.6	Vêtements pour hommes	25
						Transports	26
139.7	-1.8	3.6	107.4	-2.5	9.7	Transport privé	27
135.8	-3.0	5.7	105.9	-3.6	13.0	Essence	28
126.5	-11.5	0.6	80.3	-13.9	31.0	Transport public	29
165.4	5.3	-6.9	115.7	3.7	-4.7		
						Santé et soins personnels	30
134.9	-0.1	2.7	107.7	-1.1	2.0	Soins de santé	31
143.5	0.3	3.8	108.8	-0.3	2.4	Soins personnels	32
129.4	-0.4	1.7	106.9	-1.7	1.6		
						Loisirs, lecture et formation	33
147.4	0.1	3.6	117.0	0.0	5.9	Loisirs	34
138.1	0.1	3.7	115.8	0.1	6.8	Matériel de lecture et autres	35
						imprimés	
171.0	0.1	2.3	123.7	0.1	3.7	Formation	36
197.2	0.0	3.6	118.8	0.0	3.6		
						Produits du tabac et boissons	37
179.4	0.9	6.2	130.3	0.6	5.8	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
228.4	0.0	7.7	158.6	0.1	8.2	fumeurs	
163.3	1.3	5.5	121.1	0.8	4.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
136.8	-0.1	3.5	108.5	-0.3	4.7	Ensemble sans les aliments	40
133.9	-5.7	0.8	86.7	-7.1	11.7	Énergie	41
135.7	0.3	3.3	110.7	0.0	3.5	Ensemble sans l'énergie	42
132.9	-1.8	1.2	102.9	-2.5	3.6	Aliments et énergie	43
136.7	0.5	3.8	111.0	0.4	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
139.7	-0.1	3.1	111.7	-0.5	4.4	Ensemble sans le logement	45
324.2			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - February 1988  Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from  Taux de variation - Février 1988 contre		Indexes - February 1988  Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from  Taux de variation - Février 1988 contre	
		January 1988 Janvier	February 1987 Février		January 1988 Janvier	February 1987 Février
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	127.5	0.2	2.2	130.8	1.1	3.1
Food - Aliments	126.9	-0.5	0.9	122.6	1.2	2.8
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	124.8	0.8	4.7	125.2	0.6	5.0
Clothing - Habillement	115.0	-1.1	1.2	121.9	1.5	4.9
Transportation - Transports	124.3	1.2	0.3	131.4	1.9	-0.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.5	0.4	5.3	138.7	0.2	2.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	133.7	0.1	3.4	127.6	-0.2	4.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	149.1	0.4	3.9	163.3	2.3	5.2
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	128.2	0.5	2.6	131.8	1.2	3.2
Energy - Énergie	108.3	0.0	2.4	122.5	0.0	-0.9
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	129.6	0.5	2.6	132.0	1.1	3.4
All-items - Ensemble	126.8	0.4	2.7	134.1	1.1	3.3
Housing - Habitation	124.0	1.0	4.3	141.9	0.9	4.4

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.



	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2											
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6											
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5											
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985													

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8											
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5											
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1											
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7			

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7											
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6											
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7											
Victoria(1):													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4		

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

[illegible]



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

### Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

### Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978 et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.89
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.83	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.





# INVEST \$ INVESTISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207**, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207**, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

# Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



# 1986 CENSUS PROFILES

# LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

## YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

## VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study...

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you... from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

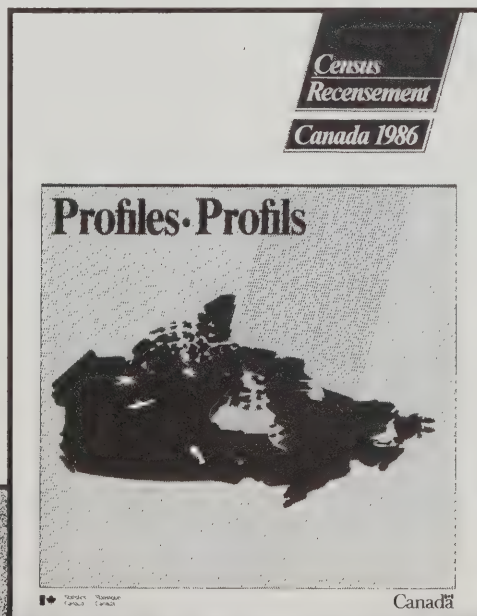
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore...

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**





INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

**Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries**

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Centre nearest you for further information.

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide et comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

**N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir le service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# The consumer price index

March 1988

# L'indice des prix à la consommation

Mars 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-420-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



# Statistics Canada

Prices Division  
Consumer Prices Section

# Statistique Canada

Division des prix  
Section des prix à la consommation

## The consumer price index

## L'indice des prix à la consommation

<b>ORDER FORM</b>		<b>BON DE COMMANDE</b>		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print)		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.)		Purchase Order Number (please enclose) Numéro de la commande (inclure s.v.p.)	
Company Compagnie		Department Service		Payment enclosed Paiement inclus	
Attention À l'attention de		Address Adresse		Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA	
City Ville		Province		Account Number N° de compte	
Postal Code Code postal		Tel. Tél.		Expiry Date Date d'expiration	
Catalogue No. N° au répertoire		Title Titre		Bill me later Facturez-moi plus tard	
Signature		Issue Édition		Quantity Quantité	
Price Prix		Total		Total	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/publications in Canadian funds or equivalent. For your protection, if charging to a credit card, please return in an envelope.		Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.		PF 03078	
MasterCard and Visa accounts		1-800-267-6677		Comptes MasterCard et Visa	

Other Countries, \$9.50, \$95.00 à year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

sée par  
approvisionnements et

approvisionnements  
ada 1988

reproduire sans autorisation des  
publication à des fins d'utilisation  
rdition d'indiquer la source en  
la reproduction de cette publication  
tie à des fins commerciales ou de  
essite l'obtention au préalable  
r écrite des Services d'édition,  
auteur, Centre d'édition du gouverne-  
, Ottawa, Canada K1A 0S9.

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6  
951-9606) or to the Statistics Canada refer  
in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg
Halifax	(426-5331)	Regina
Montréal	(283-5725)	Edmonton
Ottawa	(951-8116)	Calgary
Toronto	(973-6586)	Vancouver

Sturgeon Falls (753-4888)

Toll-free access is provided in all pro  
territories, for users who reside outside  
dialing area of any of the regional referen

Newfoundland and Labrador	1-80
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-80
Québec	1-80
Ontario	1-80
Manitoba	1-80
Saskatchewan	1-80
Alberta	1-80
Southern Alberta	1-80
British Columbia (South and Central)	1-80
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zen

Northwest Territories  
(area served by  
Northwestel Inc.) Call collect 403-420-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

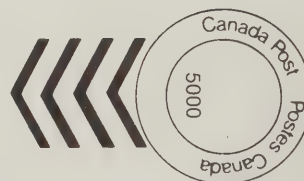
Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Statistics  
Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 9Z9

Statistique  
Canada

Business  
Reply Mail  
No postage stamp  
necessary if mailed  
in Canada

Correspondance-  
réponse d'affaires  
se poste  
sans timbre  
au Canada



territoires du nord-ouest  
(territoire desservi par la  
Northwestel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

March 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mars 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

### Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

### Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

### Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

### Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
April - 1988 - avril	May 20 - 1988 - 20 mai
May - 1988 - mai	June 17 - 1988 - 17 juin
June - 1988 - juin	July 15 - 1988 - 15 juillet
July - 1988 - juillet	August 19 - 1988 - 19 août
August - 1988 - août	September 16 - 1988 - 16 septembre
September - 1988 - septembre	October 14 - 1988 - 14 octobre
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Ad- justed), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggre- gates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Com- ponents, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Sea- sonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index exclu- ding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaison- nalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaison- nalisé), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, cer- tains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux (non désai- sonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consom- mation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consom- mation sans le logement (non désaisonna- lisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, March 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, March 1988	23

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mars 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.5% between February and March to a level of 142.0 (1981=100). Six of the major component indexes posted increases ranging from 0.1% to 1.5%, while the Food index fell by 0.3%. The largest contributions to the latest increase in the All-items index originated from advances of 1.5% in the Transportation index and 0.5% in the Housing index. Increases in the Recreation, Reading and Education index (0.6%) and the Clothing index (0.5%) also made significant contributions to the monthly rise in the CPI.

In seasonally adjusted terms, the All-items index increased by 0.5% in March, representing an acceleration over the 0.2% increase registered in each of the two previous months.

The year-over-year increase in the CPI, between March 1987 and March 1988, was 4.1%, up slightly from the 4.0% observed in the 12-month period ending in February. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the last 3-month period (December to March) was 3.7%, up from the 2.9% reported in the 3-month period ending in February. This short term rate of change has been below the 12-month rate since September of 1987.

### Food

The Food index fell by 0.3% in March, following a decline of 0.1% observed in February. The latest change resulted from a drop of 0.5% in the index for Food Purchased from Stores, partly offset by a rise of 0.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A large part of the decline of 0.5% in the Food Purchased from Stores index resulted from a fall of 11.0% in the prices of fresh vegetables. Price declines for pork, chicken, fresh fruit, cured meat, bakery products, soft drinks and coffee also contributed to the downward pressure, while higher prices for beef (termination of "specials"), fish, dairy products, breakfast cereal and tea provided some upward pressure. The continuing decline in the Fresh Vegetable index was due mainly to increased supplies of salad-type vegetables (celery, lettuce and tomatoes) from imported sources and an appreciation of the Canadian dollar vis-a-vis the U.S. dollar. Pork and chicken prices have also fallen in response to increased supplies. The decline in fresh fruit prices was largely seasonal, reflecting the net outcome of price drops for oranges (mostly from California) and price increases for apples and pears.

Over the 12-month period, March 1987 to March 1988, the Food index rose by 1.8%, down slightly from the increase of 2.0% reported in February. This latest increase in the Food index extended the decelerating trend in 12-month changes which began in July 1987. Increases of 1.1% and 3.5% in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants, respectively, accounted for the latest 12-month rise in the Food index.

### All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced by 0.7% in March, compared to the 0.5% increase reported in February. Most of the latest increase in this index was attributable to advances of 1.5% and 0.5% in the indexes for Transportation and Housing, respectively. The indexes for Recreation, Reading and Education and for Clothing also contributed noticeably, increasing 0.6% and 0.5% respectively.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.5% entre février et mars pour s'établir à 142.0 (1981=100). Six indices de composantes principales ont affiché des augmentations comprises entre 0.1% et 1.5% tandis que l'indice des aliments a chuté de 0.3%. Cette augmentation de l'indice d'ensemble s'explique principalement par les hausses de 1.5% et de 0.5% qui ont respectivement marqué l'indice des transports et celui de l'habitation. La progression affichée par l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%) et par celui de l'habillement (0.5%) a également contribué de façon importante à l'accroissement mensuel de l'IPC.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.5%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 0.2% observée au cours des deux mois précédents.

La progression d'une année à l'autre (entre mars 1987 et mars 1988) de l'IPC a été de 4.1%, légèrement en hausse par rapport à celle de 4.0% enregistrée pour la période de douze mois terminée en février. Le taux d'augmentation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois allant de décembre à mars s'est établi à 3.7%, en hausse par rapport au taux de 2.9% enregistré pour la période de trois mois terminée en février. Depuis septembre 1987, ce taux de variation sur une courte période a été inférieur à celui calculé pour une période de douze mois.

### Aliments

Après avoir reculé de 0.1% en février, l'indice des aliments a chuté de 0.3% en mars. Cette régression est principalement attribuable à une baisse de 0.5% de l'indice des aliments achetés au magasin, laquelle a été neutralisée en partie par une hausse de 0.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La diminution de 0.5% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique en grande partie par une chute de 11.0% du prix des légumes frais. Les prix du porc, du poulet, des fruits frais, de la viande de salaison, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et du café ont aussi contribué à cette diminution, laquelle a été neutralisée partiellement par une hausse des prix du boeuf (fin des réclames offertes), du poisson, des produits laitiers, des céréales de table et du thé. Le recul qu'a continué d'enregistrer l'indice des légumes frais est surtout attribuable à des approvisionnements accrus en légumes à salade (céleri, laitue et tomates) en provenance de l'étranger ainsi qu'à une remontée de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine. Le prix du porc et du poulet a aussi diminué en raison d'approvisionnements accrus. Ayant en grande partie un caractère saisonnier, la baisse des prix des fruits frais traduit le solde net résultant de la diminution des prix des oranges (provenant surtout de Californie) par rapport à l'augmentation des prix des pommes et des poires.

Au cours de la période de douze mois allant de mars 1987 à mars 1988, l'indice des aliments a progressé de 1.8%, soit une légère baisse par rapport à la hausse de 2.0% observée en février. Cette dernière augmentation de l'indice des aliments poursuit le ralentissement observé pour les variations d'une année à l'autre depuis juillet 1987. La progression de l'indice des aliments pendant les douze derniers mois est attribuable aux hausses de 1.1% et de 3.5% qui ont été signalées respectivement pour l'indice des aliments achetés au magasin et pour celui des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.7% en mars, comparativement à 0.5% en février. La progression relevée en mars s'explique en grande partie par un accroissement respectif de 1.5% et de 0.5% de l'indice des transports et de celui de l'habitation. Les hausses de 0.6% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et de 0.5% de celui de l'habillement ont également contribué de façon notable à la progression de l'indice d'ensemble sans les aliments.



The 1.5% advance in the Transportation index resulted principally from a sharp rise in the Air Transportation index. Other advances were observed in automobile insurance premiums and passenger fares for local travel. Some of this overall upward effect was offset by a 1.7% decline in gasoline prices. The rise in air fares was due to seasonal fare increases and reduced availability of "seat sale" prices. Automobile insurance premiums rose in several provinces with the largest increase observed in Manitoba. "Price wars" in the Maritimes, Québec, Ontario, Manitoba and Saskatchewan accounted for the decline in gasoline prices.

The Housing index rose by 0.5%, reflecting higher charges for all three principal component indexes: shelter, household operation and household furnishings and equipment. In the Shelter index, higher charges were reported for rented and owned accommodation, the latter reflecting higher prices for new houses and insurance premiums. Prices of furniture, selected household equipment and household textiles also rose, as promotional prices were ended.

The Recreation, Reading and Education index was up 0.6%, largely due to a seasonal increase of 5.6% in travel tour quotations. The Reading index advanced by 0.8%, as price increases were observed for paper-back and hard cover books and for a few daily newspapers.

Increases of 0.9% in the Men's Wear index and 0.2% in the Women's Wear index were primarily responsible for the 0.5% increase in the Clothing index. Higher prices associated with the introduction of spring lines, offset partly by promotional prices, resulted in a net impact of higher prices for women's coats and jackets, suits and dresses, and footwear. The same combination of factors contributed to noticeable advances in the prices of men's suits, sports jackets and footwear.

The Health and Personal Care index edged up by 0.2%, reflecting higher prices, mostly for prescribed and non-prescribed medicines. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was up by a marginal 0.1%, as alcoholic beverages purchased from stores rose by 0.3%, due mainly to higher manufacturers' charges.

Over the 12-month period, March 1987 to March 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.7%, up slightly from the 4.6% increase reported in the 12-month period ending in February.

#### Goods and Services

The Goods index was up by 0.1% in March, following a rise of 0.2% in February. The Services index advanced by 1.0% in March, compared to 0.6% in February. Over the 12-month period, March 1987 to March 1988, the Goods index rose by 3.3% (3.6% in February), while the Services index accelerated from 4.6% in February to 5.0% in March.

#### City Highlights

Between February and March, changes in the All-items indexes for cities, for which CPI's are published, varied from a decline of 0.2% in Saint John to an increase of 1.1% in Winnipeg. Lower than average changes in the indexes for Food, Transportation and Health and Personal Care were responsible for the decline in Saint John. Significantly higher than average increases in the Transportation index were the major factor accounting for the rise in Winnipeg.

Between March 1987 and March 1988, increases in the All-items indexes for cities ranged from 2.5% in St. John's to 5.9% in Saskatoon.

L'augmentation de 1.5% de l'indice des transports est surtout attribuable à un fort accroissement de l'indice du transport aérien. D'autres hausses sont signalées pour les primes d'assurance-automobile et les tarifs exigés pour le transport local de voyageurs, hausses qui ont été neutralisées en partie par une diminution de 1.7% des prix de l'essence. L'accroissement des tarifs aériens s'explique par une augmentation saisonnière des tarifs et par un nombre moins important de soldes de places. Les primes d'assurance-automobile se sont accrues dans plusieurs provinces, l'augmentation la plus forte étant enregistrée au Manitoba. Les "guerres de prix" qui font rage dans les Maritimes, au Québec, en Ontario, au Manitoba et en Saskatchewan expliquent le recul des prix de l'essence.

L'indice de l'habitation a augmenté de 0.5% en raison de la hausse de l'indice des trois principales composantes: le logement, les dépenses de ménage et les articles d'ameublement et l'équipement ménager. En ce qui a trait à l'indice du logement, des frais plus élevés ont été observés pour le logement en location et pour celui en propriété; dans ce dernier cas, il y a eu un accroissement des prix pour les maisons neuves et les primes d'assurance. En raison de la fin des rabais promotionnels offerts, les prix des meubles, de certains biens d'équipement ménager et de certains articles ménagers en matière textile ont progressé.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 0.6% surtout à cause de la hausse saisonnière de 5.6% des prix des voyages organisés. L'indice de la lecture a progressé de 0.8%, les prix des livres à couverture souple, des livres cartonnés et de certains quotidiens ayant progressé.

Des augmentations de 0.9% de l'indice des vêtements pour hommes et de 0.2% de celui des vêtements pour femmes expliquent principalement la hausse de 0.5% de l'indice de l'habillement. L'arrivée sur le marché des gammes de vêtements de printemps a entraîné un accroissement des prix des manteaux et des vestes, des tailleurs et des robes ainsi que des chaussures pour femmes, lequel a été atténué en partie par des rabais promotionnels. Le même groupement de facteurs est responsable de la hausse appréciable des prix des complets, des vestons sport et des chaussures pour hommes.

L'indice de la santé et des soins personnels a grimpé de 0.2% en raison des prix plus élevés demandés pour les médicaments sur ordonnance et sans ordonnance. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a augmenté de 0.1%, le prix des boissons alcoolisées achetées au magasin ayant progressé de 0.3% principalement à cause de la hausse des prix exigés par les fabricants.

Au cours de la période de douze mois allant de mars 1987 à mars 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 4.7%, légèrement en hausse par rapport à l'augmentation de 4.6% observée pour la période de douze mois terminée en février.

#### Biens et services

L'indice des biens a avancé de 0.1% en mars après avoir progressé de 0.2% en février. L'indice des services a grimpé de 1.0% en mars, comparativement à un taux de 0.6% le mois précédent. De mars 1987 à mars 1988, l'indice des biens a augmenté de 3.3% (3.6% en février), par ailleurs, les augmentations de l'indice des services se sont accrues, passant de 4.6% en février à 5.0% en mars.

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre février et mars, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.2% à Saint John à une hausse de 1.1% à Winnipeg. Le repli accusé à Saint John est attribuable à des variations inférieures à la moyenne pour les indices des aliments, des transports et de la santé et soins personnels. Des majorations de beaucoup supérieures à la moyenne pour l'indice des transports expliquent la progression signalée à Winnipeg.

Entre mars 1987 et mars 1988, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.5% à St. John's et 5.9% à Saskatoon.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - March 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
All-items - Ensemble	142.0	141.3	136.4	0.5	4.1
Food - Aliments	133.5	133.9	131.2	-0.3	1.8
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	144.4	143.4	137.9	0.7	4.7
Housing - Habitation	142.5	141.8	136.5	0.5	4.4
Clothing - Habillement	129.2	128.6	122.6	0.5	5.4
Transportation - Transports	142.6	140.5	137.5	1.5	3.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	143.2	142.9	136.9	0.2	4.6
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	142.5	141.6	135.3	0.6	5.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	192.2	192.0	179.1	0.1	7.3
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	70.4	70.8	73.3		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	336.4				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**

**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique -1

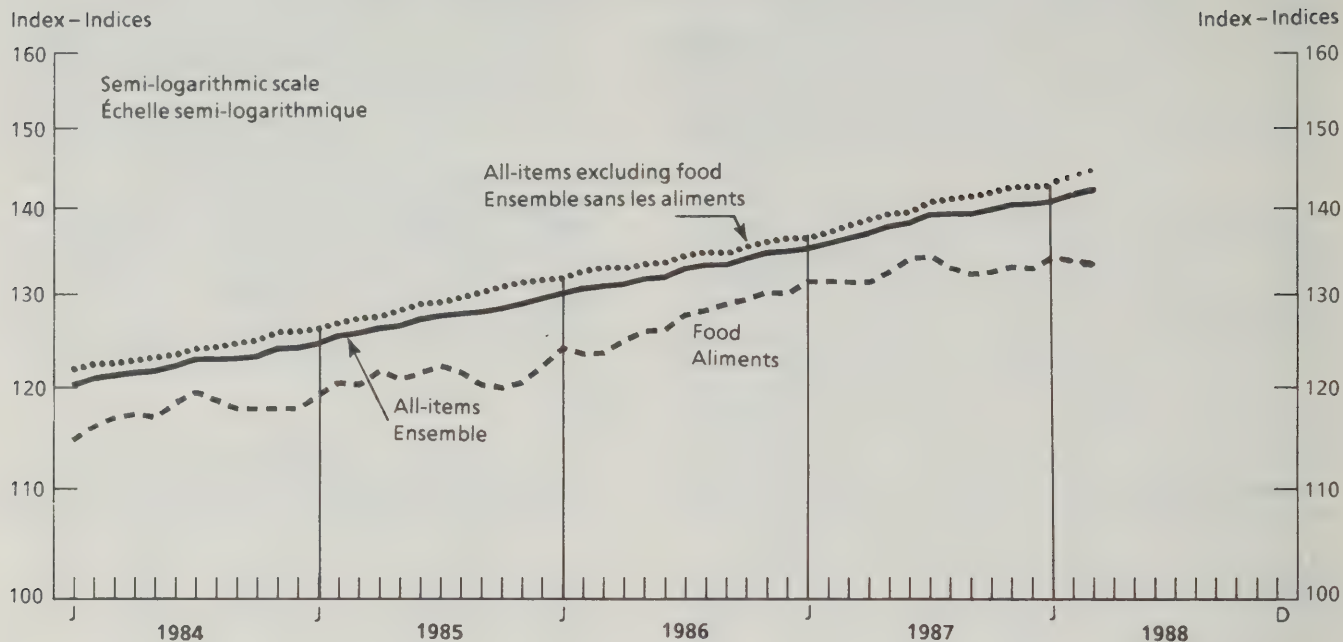


Chart -2

**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique -2

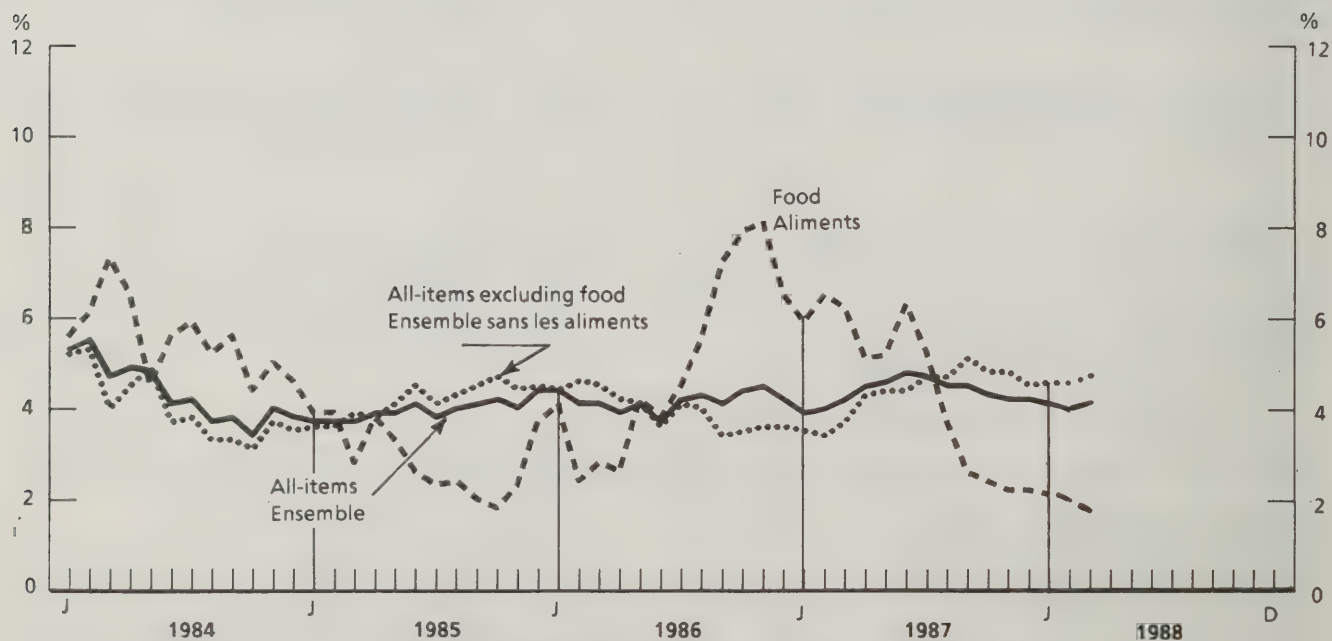




TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0										
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5										
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

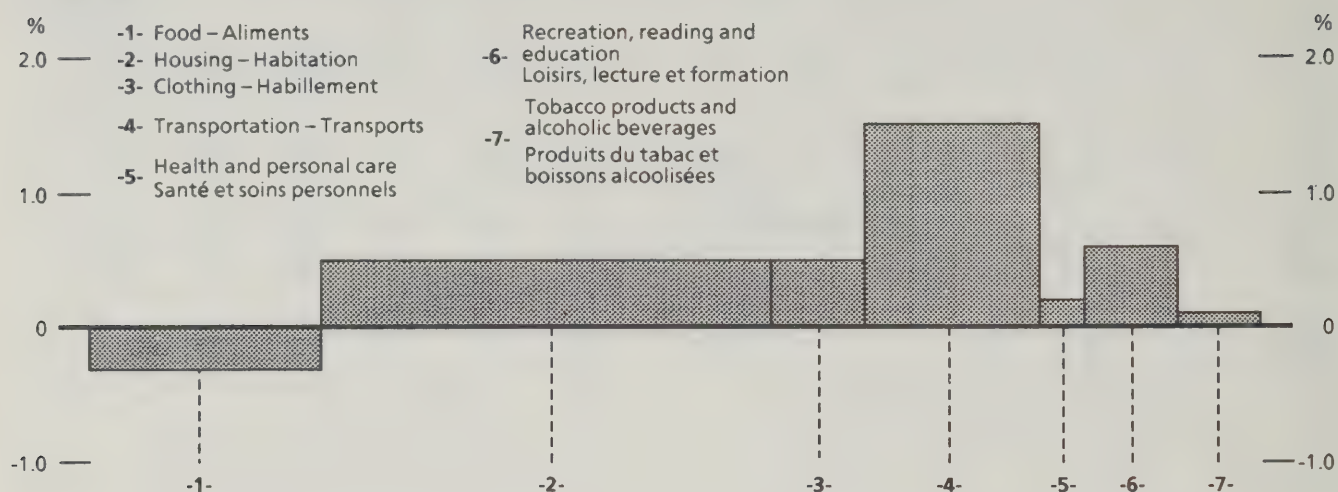
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart -3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, March 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, mars 1988

Graphique -3



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart -4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Components for Canada, March 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1988

Graphique -4

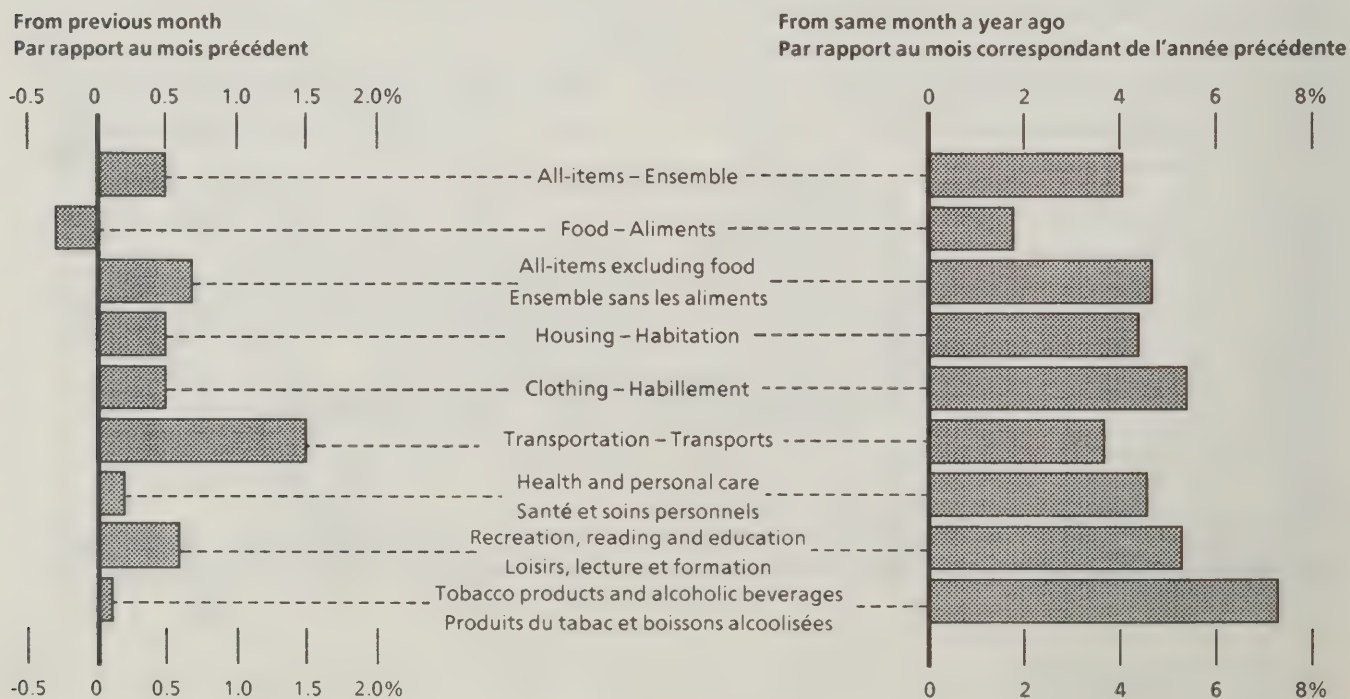


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - March 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	142.0	141.3	136.4	0.5	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	133.5	133.9	131.2	-0.3	1.8
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	130.9	131.5	129.5	-0.5	1.1
Meat - Viande	129.9	129.4	126.7	0.4	2.5
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	126.1	124.7	121.9	1.1	3.4
Beef - Boeuf	124.5	120.6	117.3	3.2	6.1
Pork - Porc	134.1	141.5	142.8	-5.2	-6.1
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	127.9	128.6	128.6	-0.5	-0.5
Cured meat - Viande de salaison	150.5	153.9	152.2	-2.2	-1.1
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	140.2	139.8	134.3	0.3	4.4
Fish - Poisson	155.3	154.2	144.5	0.7	7.5
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	132.9	132.4	130.0	0.4	2.2
Dairy products - Produits laitiers	136.2	135.6	133.3	0.4	2.2
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	135.1	134.6	132.3	0.4	2.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	124.6	124.9	123.9	-0.2	0.6
Eggs - Oeufs	104.9	105.1	102.6	-0.2	2.2
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	134.1	133.6	130.9	0.4	2.4
Bakery products - Produits de boulangerie	134.9	135.2	132.1	-0.2	2.1
Bread - Pain	136.1	135.5	133.7	0.4	1.8
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	135.9	132.3	131.1	2.7	3.7
Fruit - Fruits	142.2	141.9	138.6	0.2	2.6
Fresh fruit - Fruits frais	147.4	148.3	147.1	-0.6	0.2
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	133.4	131.7	129.2	1.3	3.2
Vegetables - Légumes	120.8	130.6	130.5	-7.5	-7.4
Fresh vegetables - Légumes frais	110.3	124.0	122.9	-11.0	-10.3
Frozen vegetables - Légumes congelés	139.6	140.1	134.2	-0.4	4.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	149.5	148.3	146.0	0.8	2.4
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	95.3	95.9	92.7	-0.6	2.8
Sugar - Sucre	74.2	74.9	72.9	-0.9	1.8
Coffee and tea - Café et thé	106.2	106.7	122.9	-0.5	-13.6
Fats and oils - Huiles et matières grasses	121.0	119.5	121.7	1.3	-0.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	130.3	130.7	127.9	-0.3	1.9
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	141.6	141.1	136.8	0.4	3.5



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1988 from Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
Housing - Habitation	142.5	141.8	136.5	0.5	4.4
Shelter - Logement	145.8	145.2	139.3	0.4	4.7
Principal accommodation - Logement principal	145.6	144.9	139.1	0.5	4.7
Rented accommodation - Logement en location	141.7	141.3	136.8	0.3	3.6
Rent - Loyer	141.9	141.6	137.0	0.2	3.6
Owned accommodation - Logement en propriété	146.4	145.4	138.6	0.7	5.6
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	141.3	139.7	137.0	1.1	3.1
Replacement cost - Coût de remplacement	141.2	139.9	129.3	0.9	9.2
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.4	145.4	140.6	0.0	3.4
Water - Eau	153.0	152.1	143.7	0.6	6.5
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	128.1	128.5	122.0	-0.3	5.0
Piped gas - Gaz naturel	137.1	137.1	137.3	0.0	-0.1
Electricity - Électricité	150.0	149.9	144.0	0.1	4.2
Non-principal accommodation - Logement secondaire	149.5	149.3	142.0	0.1	5.3
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	151.5	151.4	143.5	0.1	5.6
Household operation - Dépenses de ménage	138.8	138.1	133.0	0.5	4.4
Communications	134.5	134.5	128.8	0.0	4.4
Telephone services - Services téléphoniques	123.5	123.5	119.1	0.0	3.7
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	132.5	132.2	128.7	0.2	3.0
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	151.8	151.3	144.6	0.3	5.0
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	139.6	138.6	134.2	0.7	4.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	131.1	129.3	128.8	1.4	1.8
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	131.8	130.0	128.1	1.4	2.9
Household furnishings - Articles d'ameublement	132.1	129.9	127.7	1.7	3.4
Furniture - Meubles	134.0	131.4	130.4	2.0	2.8
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	127.7	125.9	121.8	1.4	4.8
Household equipment - Équipement ménager	128.5	127.4	126.2	0.9	1.8
Household appliances - Appareils ménagers	121.7	121.4	120.8	0.2	0.7
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	146.0	143.3	139.1	1.9	5.0

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1988 from Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	129.2	128.6	122.6	0.5	5.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	128.4	128.2	121.6	0.2	5.6
Girls' wear - Vêtements pour filles	128.7	127.9	122.9	0.6	4.7
Men's wear - Vêtements pour hommes	126.4	125.3	119.9	0.9	5.4
Boys' wear - Vêtements pour garçons	127.2	126.4	121.8	0.6	4.4
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	141.3	140.3	134.3	0.7	5.2
<u>Transportation - Transports</u>	142.6	140.5	137.5	1.5	3.7
Private transportation - Transport privé	137.7	138.0	133.2	-0.2	3.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.6	135.4	129.6	0.1	4.6
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	140.6	141.2	136.7	-0.4	2.9
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	130.9	133.1	131.0	-1.7	-0.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	136.1	136.1	132.5	0.0	2.7
Parking(1) - Stationnement(1)	121.5	121.5	113.5	0.0	7.0
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	172.8	170.6	160.1	1.3	7.9
Public transportation - Transport public	178.1	158.5	169.6	12.4	5.0
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	163.9	162.5	155.2	0.9	5.6
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	172.3	170.9	162.2	0.8	6.2
Local taxi - Taxi local	145.3	143.0	139.4	1.6	4.2
Inter-city transportation - Transport interurbain	187.5	155.5	179.2	20.6	4.6
Air - Avion	193.2	154.5	184.2	25.0	4.9
Highway bus - Autocar	152.7	152.7	151.6	0.0	0.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	143.2	142.9	136.9	0.2	4.6
Health care - Soins de santé	158.3	157.2	147.5	0.7	7.3
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	186.1	183.7	164.5	1.3	13.1
Personal care - Soins personnels	133.6	133.7	130.0	-0.1	2.8
Supplies and equipment - Articles et accessoires	132.8	132.9	130.9	-0.1	1.5

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1988 from Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	142.5	141.6	135.3	0.6	5.3
Recreation - Loisirs	136.6	135.8	129.7	0.6	5.3
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	126.0	125.9	122.1	0.1	3.2
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	131.0	131.0	125.1	0.0	4.7
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	106.9	106.7	104.6	0.2	2.2
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	153.6	151.5	142.9	1.4	7.5
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	166.7	165.3	157.8	0.8	5.6
Education - Formation	158.9	158.0	150.9	0.6	5.3
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	155.1	146.8	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	192.2	192.0	179.1	0.1	7.3
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	233.8	233.8	218.6	0.0	7.0
Cigarettes	235.2	235.1	220.0	0.0	6.9
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	172.7	172.4	160.6	0.2	7.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	167.6	167.6	156.5	0.0	7.1
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	175.3	174.8	162.6	0.3	7.8
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	137.8	137.7	133.4	0.1	3.3
Durable goods - Biens durables	130.0	129.2	125.4	0.6	3.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables	130.0	129.3	124.1	0.5	4.8
Non-durable goods - Biens non-durables	143.2	143.6	139.3	-0.3	2.8
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	154.6	154.7	148.5	-0.1	4.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	140.6	140.3	135.0	0.2	4.1
Services	147.7	146.3	140.6	1.0	5.0
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	150.5	148.3	143.0	1.5	5.2
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	144.4	143.4	137.9	0.7	4.7
Energy - Énergie	137.1	138.2	135.1	-0.8	1.5
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	142.0	141.1	136.1	0.6	4.3
Food and energy - Aliments et énergie	134.7	135.3	132.5	-0.4	1.7
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	144.7	143.5	137.8	0.8	5.0
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	142.0	141.3	136.7	0.5	3.9



TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales								Special aggregates - Agrégats spéciaux				
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	175.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

Advances in the costs of men's and women's wear, air travel and household operating expenses explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Partly offsetting these advances were lower overall food prices, particularly for fresh produce, cured meats, sugar, coffee and soft drinks. Declines were also noted in gasoline prices and in rental charges for automotive vehicles. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 2.5%.

### Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.4% with most of the upward pressure originating from higher transportation costs (most notably higher air fares and increased charges for vehicle rentals). Also contributing a notable upward impact were higher costs for eye care and increased charges for personal care supplies. Advances in household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment were also observed. The Food index declined overall, as lower prices for fresh vegetables, poultry and cured and prepared meats more than offset higher prices for dairy products, eggs, fresh fruit, soft drinks and restaurant meals. Since March 1987, the All-items index has risen 3.8%.

### Halifax

The 0.4% rise in the All-items index mainly reflected higher costs for air travel and increased city bus fares combined with higher prices for new housing and rented accommodation and advances in furniture prices and household operating expenses. The Clothing index also advanced, reflecting higher prices for men's wear and for clothing materials. Gasoline prices declined, as did overall food prices, the latter due mainly to lower prices for poultry, eggs and fresh produce. From March 1987 to March 1988, the All-items index has risen 3.4%.

### Saint John

The All-items index fell 0.2%, mainly as a result of lower food prices, most notably for beef, pork, cereal and bakery products and fresh produce. Also contributing a downward impact were lower prices for gasoline and for personal care supplies and a decline in charges relating to household operation. Partly offsetting these decreases were higher air fares and increased prices for furniture and household textiles. Rented accommodation charges also advanced, as did the costs of men's wear, clothing materials and cigarettes. Reading and education costs were also up. Since March 1987, the All-items index has risen 3.3%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'augmentation des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des tarifs aériens et des dépenses de ménage explique en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Ces hausses ont été en partie contrebalancées par la baisse des prix des aliments dans l'ensemble, surtout les fruits et légumes frais, les viandes de salaison, le sucre, le café et les boissons gazeuses. Les prix de l'essence ont également diminué de même que les frais de location de véhicules automobiles. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.5%.

### Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.4%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les frais de transport (en particulier les tarifs aériens et les frais de location de véhicules automobiles). L'accroissement des coûts pour les soins oculaires et le relèvement des prix des produits de soins personnels ont aussi puissamment contribué au mouvement à la hausse. Les dépenses de ménage ont également augmenté de même que les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des aliments a fléchi dans l'ensemble, la diminution des prix des légumes frais, de la volaille et des viandes de salaison et préparations à base de viande ayant plus que contrebalancé l'augmentation des prix des produits laitiers, des oeufs, des fruits frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Halifax

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des tarifs aériens et des tarifs d'autobus de même que l'accroissement des prix des maisons neuves, des frais de logement en location, des prix des meubles et des dépenses de ménage. L'indice de l'habillement a également progressé en raison de la hausse des prix des vêtements pour hommes et des tissus pour vêtements. Les prix de l'essence ont diminué de même que les prix des aliments dans l'ensemble, cette dernière baisse étant due surtout au recul des prix de la volaille, des oeufs et des fruits et légumes frais. De mars 1987 à mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

### Saint John

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2% par suite surtout de la baisse des prix des aliments, en particulier le boeuf, le porc, les produits céréaliers et de boulangerie et les fruits et légumes frais. La diminution des prix de l'essence et des produits de soins personnels a également contribué au mouvement à la baisse, de même que le recul des dépenses de ménage. L'effet de ces baisses a été effacé en partie par la hausse des tarifs aériens et des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile. Les frais de logement en location ont aussi augmenté de même que les prix des vêtements pour hommes, des tissus pour vêtements et des cigarettes. Les frais de lecture et de formation ont également progressé. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.



### Québec

Among the main contributors in the 0.3% rise in the All-items index were increased costs for air travel and for vehicle rentals, higher prices for prescribed medicines and for packaged holiday trips and advances in reading costs. Other notable advances were observed in the costs of new houses and household furnishings and equipment. Gasoline prices declined. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, prepared meats, cereal and bakery products, soft drinks and restaurant meals were offset by lower prices for pork, chicken and fresh vegetables. Since March 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Montréal

Higher air fares, increased costs for packaged holiday trips and higher overall food prices (especially for beef, prepared meats, dairy products, soft drinks and restaurant meals) explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Increased costs for household furnishings and equipment also exerted a considerable upward impact. Rental charges and prices for medicinal and pharmaceutical products also advanced. Fuel oil, gasoline and clothing prices declined. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 4.2%.

### Ottawa

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were higher air fares, increased costs for packaged holiday trips and advances in the prices of new houses and household furnishings. Clothing prices were also up, as were certain reading and education costs. Lower prices for fresh vegetables (only partly offset by higher prices for beef, chicken, soft drinks and restaurant meals) caused the Food index to decline. Gasoline prices also declined. Since March 1987, the All-items index has risen 3.9%.

### Toronto

Advances in the costs of air travel, men's and women's wear and packaged holiday trips were among the main contributors in the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for new houses and for household furnishings and equipment also exerted an upward impact. The Food index fell on average, as lower prices for pork, cured meats, fresh produce and soft drinks more than offset higher prices for beef, dairy products, cereal products and restaurant meals. From March 1987 to March 1988, the All-items index rose 4.7%.

### Québec

Les grands responsables de la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble sont les tarifs aériens, les frais de location de véhicules, les prix des médicaments sur ordonnance et des voyages organisés tout compris de même que les frais de lecture. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les maisons neuves et les articles d'ameublement et l'équipement ménager. Les prix de l'essence ont baissé. L'indice des aliments est demeuré inchangé dans l'ensemble, la hausse des prix du boeuf, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant effacé la baisse des prix du porc, du poulet et des légumes frais. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Montréal

La montée des tarifs aériens, des prix des voyages organisés tout compris et des prix des aliments dans l'ensemble (surtout le boeuf, les préparations à base de viande, les produits laitiers, les boissons gazeuses et les repas au restaurant) explique en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a également exercé un effet d'entraînement considérable. Les frais de location et les prix des médicaments et des produits pharmaceutiques ont également augmenté. Les prix du mazout et de l'essence ont diminué de même que les prix des vêtements. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

### Ottawa

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.6%. Les grands responsables sont les tarifs aériens, les prix des voyages organisés tout compris et les prix des maisons neuves et des articles d'ameublement. Les prix des vêtements ont également haussé de même que certains frais de lecture et de formation. La baisse des prix des légumes frais (contrebalancée en partie seulement par la hausse des prix du boeuf, du poulet, des boissons gazeuses et des repas au restaurant) explique le recul de l'indice des aliments. Les prix de l'essence ont également diminué. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

### Toronto

La progression des tarifs aériens, des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des prix des voyages organisés tout compris a puissamment contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des maisons neuves et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a également exercé un effet d'entraînement. Les prix des aliments ont baissé en moyenne, la diminution des prix du porc, des viandes de salaison, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses ayant plus que contrebalancé la hausse des prix du boeuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et des repas au restaurant. De mars 1987 à mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

### Thunder Bay

Among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index were higher air fares, increased costs for packaged holiday trips, higher clothing prices (particularly for men's wear) and increased charges relating to reading and education. Higher prices for household textiles and equipment were also noted. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for beef, chicken, dairy products, bakery products, soft drinks and restaurant meals were offset by lower prices for pork, fresh vegetables and coffee. Declines were observed in the prices of furniture, cigarettes, gasoline and personal care supplies. Since March 1987, the All-items index has risen 3.9%.

### Winnipeg

Higher transportation costs (particularly for vehicle insurance premiums, air travel and city bus fares) explained a large part of the 1.1% rise in the All-items index. Rented and owned accommodation costs were also up, as were clothing prices and the cost of packaged holiday trips. The Food index declined overall, reflecting lower prices for fresh fruit and vegetables. Furniture prices also declined. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 4.2%.

### Regina

Advances in the costs of air travel and household textiles and equipment, combined with increased charges relating to reading and education accounted for most of the 0.2% rise in the All-items index. Clothing prices were also up, as was the cost of eye care. Food prices declined overall, reflecting lower prices for pork, chicken, cured and prepared meats, cereal and bakery products and fresh vegetables. Prices for furniture, non-prescribed medicines, cigarettes and personal care supplies also declined. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 5.3%.

### Saskatoon

Higher air fares, increased reading and education expenses, and higher prices for household textiles and equipment, coupled with higher prices for clothing, increased costs for non-prescribed medicines and higher household operating expenses provided the upward thrust to the 0.1% rise in the All-items index. Rented accommodation charges also advanced. Downward effects resulted from lower prices for furniture, gasoline and personal care supplies. New house prices also declined. A fall in the Food index, reflecting lower prices for pork, poultry, cured and prepared meats, eggs, cereal products and fresh produce, imparted considerable downward pressure. Since March 1987, the All-items index has risen 5.9%.

### Thunder Bay

Les grands responsables de la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble sont les tarifs aériens, les prix des voyages organisés tout compris, les prix des vêtements (en particulier les vêtements pour hommes) et les frais de lecture et de formation. Les prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager ont également augmenté. Les prix des aliments sont demeurés inchangés dans l'ensemble, la hausse des prix du boeuf, du poulet, des produits laitiers, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant été effacée par la baisse des prix du porc, des légumes frais et du café. Les prix des meubles ont également diminué de même que ceux des cigarettes, de l'essence et des produits de soins personnels. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

### Winnipeg

La hausse des frais de transport (en particulier les primes d'assurance automobile, les tarifs aériens et les tarifs d'autobus) explique en grande partie la progression de 1.1% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en location et en propriété ont également augmenté, de même que les prix des vêtements et les prix des voyages organisés tout compris. L'indice des aliments a chuté dans l'ensemble ce qui traduit la baisse des fruits et des légumes frais. Les prix des meubles ont également diminué. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

### Regina

L'augmentation des tarifs aériens et des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager, de même que l'accroissement des frais de lecture et de formation, expliquent en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements ont également augmenté, de même que les coûts des soins oculaires. Les prix des aliments ont fléchi dans l'ensemble, ce qui traduit la diminution des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et des légumes frais. Les prix des meubles, des médicaments sans ordonnance, des cigarettes et des produits de soins personnels ont aussi diminué. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

### Saskatoon

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.1% en raison de l'augmentation des tarifs aériens, des dépenses de lecture et de formation, des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager, des prix des vêtements et des médicaments sans ordonnance ainsi que des dépenses de ménage. Les frais de logement en location ont également progressé. Un effet modérateur a été exercé par la diminution des prix des meubles, de l'essence et des produits de soins personnels. Les prix des maisons neuves ont également baissé. La chute de l'indice des aliments, en raison de la baisse des prix du porc, de la volaille, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des oeufs, des produits céréaliers et des fruits et légumes frais, a exercé une pression à la baisse considérable. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.9%.



### Edmonton

Higher air fares and advances in the costs of household furnishings and equipment explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Also contributing an upward impact were price increases for beer purchased from stores, vehicle insurance and medicinal and pharmaceutical products. Clothing prices also advanced, as did costs associated with reading and education. The Food index fell overall, reflecting lower prices for chicken, fresh produce and soft drinks. Since March 1987, the All-items index has risen 4.4%.

### Calgary

The All-items index rose 1.0%. Among the main contributors were higher air fares, increased costs for household furnishings and equipment, and higher reading and education expenses. Other notable advances were observed in the costs of gasoline, vehicle insurance and beer purchased from stores. The Food index rose slightly, as higher prices for beef, dairy products and soft drinks more than offset price declines for pork, chicken and fresh produce. Since March 1987, the All-items index has risen 4.5%.

### Vancouver

Advances in air fares and gasoline prices (the latter reflecting the end of a "price war") along with higher prices for new houses, furniture and men's wear accounted for most of the 1.0% rise in the All-items index. Prices for non-prescribed medicines and alcoholic beverages purchased from stores also advanced, as did costs relating to reading and education. The Food index was up on average, mainly due to higher prices for beef, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit and restaurant meals. Prices for fresh vegetables, poultry and soft drinks declined. From March 1987 to March 1988, the All-items index advanced 3.6%.

### Victoria

The 0.6% rise in the All-items index mainly reflected higher air fares and advances in the prices of fuel oil, men's wear, cigarettes and liquor purchased from stores. Reading and education costs were also up. The Food index increased, reflecting higher prices for beef, pork, cured meats, dairy products, fresh fruit and concentrated fruit juice. Gasoline prices declined. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 3.1%.

### Edmonton

L'augmentation des tarifs aériens et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix de la bière achetée au magasin a également exercé un effet d'entraînement, de même que la hausse des primes d'assurance automobile et des prix des médicaments et des produits pharmaceutiques. Les prix des vêtements ont aussi progressé de même que les frais de lecture et de formation. L'indice des aliments a chuté dans l'ensemble, ce qui traduit la baisse des prix du poulet, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

### Calgary

L'indice d'ensemble a haussé de 1.0%. L'augmentation des tarifs aériens, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de lecture et de formation a puissamment contribué à cette hausse. D'autres augmentations notables ont touché les prix de l'essence, les primes d'assurance automobile et les prix de la bière achetée au magasin. L'indice des aliments a grimpé quelque peu, le renchérissement du boeuf, des produits laitiers et des boissons gazeuses ayant plus que contrebalancé le recul des prix du porc, du poulet et des fruits et légumes frais. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

### Vancouver

Le relèvement des tarifs aériens et des prix de l'essence (dû dans ce dernier cas à la fin d'une "guerre de prix"), ainsi que l'augmentation des prix des maisons neuves, des meubles et des vêtements pour hommes, expliquent en grande partie la montée de 1.0% de l'indice d'ensemble. Les prix des médicaments sans ordonnance et des boissons alcoolisées achetées au magasin ont également augmenté de même que les frais de lecture et de formation. L'indice des aliments a progressé en raison surtout de l'augmentation des prix du boeuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et des repas au restaurant. Les prix des légumes frais, de la volaille et des boissons gazeuses ont diminué. De mars 1987 à mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.6%.

### Victoria

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des tarifs aériens et la hausse des prix du mazout, des vêtements pour hommes, des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin. Les frais de lecture et de formation ont également haussé. L'indice des aliments a augmenté en raison de la majoration du boeuf, du porc, des viandes de salaison, des produits laitiers, des fruits frais et des jus de fruits concentrés. Les prix de l'essence ont fléchi. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.



Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, March 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1988

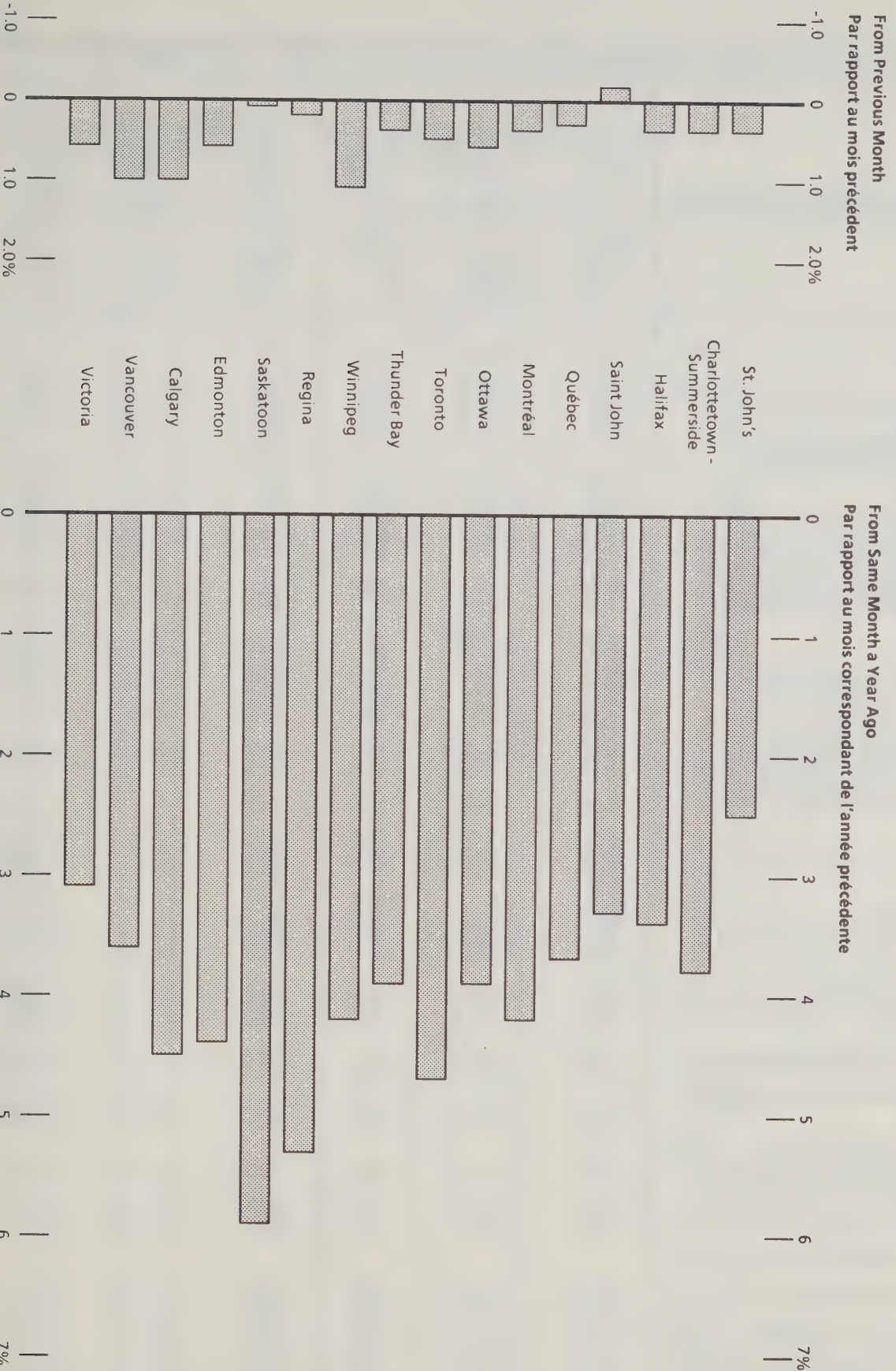


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from	
			Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre	
			Indices - Mars 1988	February 1988 Février		March 1987 Mars	Indices - Mars 1988
1	All-items	137.7	0.4	2.5	135.1	0.4	3.8
2	Food	121.5	-0.8	-1.4	125.1	-0.4	2.1
3	Food purchased from stores	118.3	-1.0	-2.4	120.8	-0.6	1.3
4	Meat	118.9	0.3	2.1	114.6	-1.4	-1.6
5	Dairy products and eggs	125.9	-0.1	0.2	128.0	0.9	4.8
6	Bakery and other cereal products	128.8	1.4	1.2	137.4	0.4	6.6
7	Fruit	129.4	-1.6	-2.5	127.1	2.7	2.1
8	Vegetables	99.7	-8.9	-14.5	113.7	-7.0	-8.7
9	Sugar and sugar preparations	76.8	-4.4	-7.4	72.2	-2.8	6.6
11	Coffee and tea	111.3	-3.5	-10.0	110.9	-0.8	-10.9
11	Fats and oils	102.2	-0.9	-5.2	107.0	-2.4	-3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	109.8	0.1	3.8	120.9	-1.1	5.2
13	Food purchased from restaurants	138.2	0.0	3.5	141.7	0.3	5.1
14	Housing	138.2	0.4	3.1	132.3	0.4	4.2
15	Shelter	140.4	0.1	3.3	133.2	0.2	4.1
16	Principal accommodation	140.0	0.1	3.3	133.0	0.2	4.0
17	Rented accommodation	138.7	0.1	2.5	139.1	0.2	2.3
18	Rent	139.0	0.1	2.1	139.0	0.2	2.1
19	Owned accommodation	135.8	0.3	5.1	134.8	0.4	4.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	0.3	121.0	-0.1	6.8
21	Household operation	134.7	1.6	2.7	134.1	0.7	4.8
22	Household furnishings, equipment and related services	127.0	0.1	2.9	128.2	1.3	3.6
23	Clothing	135.4	1.2	3.9	123.0	0.1	2.6
24	Women's wear	139.9	1.5	3.8	124.6	0.0	2.8
25	Men's wear	136.3	1.1	3.7	119.8	-0.3	1.0
26	Transportation	138.7	1.5	2.2	134.4	1.7	3.4
27	Private transportation	134.4	-0.2	1.7	130.7	0.2	3.1
28	Gasoline	133.3	-0.5	-1.6	127.6	-0.1	0.0
29	Public transportation	182.4	16.7	5.7	171.8	14.1	5.7
30	Health and personal care	141.2	0.2	4.1	146.4	0.8	5.2
31	Health care	158.9	0.4	3.6	170.1	1.2	6.1
32	Personal care	132.1	0.2	4.3	130.4	0.5	4.6
33	Recreation, reading and education	140.2	0.1	5.7	146.8	-0.1	5.4
34	Recreation	133.7	-0.1	6.8	135.8	-0.1	5.2
35	Reading materials and other printed matter	162.2	0.6	2.7	175.4	-0.5	6.0
36	Education	150.7	0.7	4.1	171.0	0.0	5.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	185.0	0.2	4.3	191.1	0.0	6.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	212.4	0.5	3.3	222.6	0.0	4.3
39	Alcoholic beverages	168.5	0.0	5.1	174.1	0.0	8.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	142.8	0.7	3.5	138.0	0.6	4.3
41	Energy	136.9	-0.2	-0.5	123.5	-0.1	4.1
42	All-items excluding energy	136.8	0.4	2.9	136.1	0.4	3.8
43	Food and energy	127.9	-0.6	-1.0	125.2	-0.2	2.9
44	All-items excluding food and energy	142.6	0.8	4.0	139.6	0.6	4.3
45	All-items excluding shelter	139.8	0.5	2.3	138.0	0.4	3.7
46	All-items converted to 1971=100	349.9			257.5 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from			
	Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre			
	February 1988 Février	March 1987 Mars		February 1988 Février	March 1987 Mars		
140.1	0.4	3.4	139.4	-0.2	3.3	Ensemble	1
124.1	-0.4	1.6	128.9	-2.3	0.1	Aliments	2
118.4	-0.8	-0.2	125.2	-2.9	-1.0	Aliments achetés au magasin	3
110.3	0.5	0.2	116.9	-1.8	0.3	Viande	4
132.1	-0.6	0.5	133.1	-0.8	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
129.4	1.5	0.5	132.8	-3.5	-2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
113.2	0.4	-3.7	135.3	-1.7	-0.3	Fruits	7
112.8	-10.7	-7.1	122.4	-9.8	-13.0	Légumes	8
73.4	-1.1	5.8	75.8	-4.2	-2.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.1	0.9	-7.6	110.0	-4.8	-13.4	Café et thé	10
127.9	-0.9	5.5	107.7	-5.8	-7.6	Huiles et matières grasses	11
117.4	0.6	8.1	120.3	-5.3	2.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
142.3	0.4	6.3	145.8	0.1	4.7	Aliments achetés au restaurant	13
140.5	0.5	2.6	143.0	0.4	3.0	Habitation	14
143.6	0.3	2.5	143.0	0.3	2.8	Logement	15
143.5	0.3	2.4	143.0	0.3	2.7	Logement principal	16
153.0	0.3	3.0	139.9	0.3	2.8	Logement en location	17
153.2	0.2	3.0	139.9	0.3	2.6	Loyer	18
137.2	0.7	3.2	146.6	0.5	3.6	Logement en propriété	19
133.9	0.0	-0.4	135.9	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.4	0.6	2.5	146.5	-0.7	3.1	Dépenses de ménage	21
134.2	1.6	3.1	139.6	2.3	3.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
126.2	0.6	5.5	125.6	0.4	5.4	Habillement	23
124.3	0.0	6.1	128.3	-0.1	6.2	Vêtements pour femmes	24
125.9	1.2	6.0	123.0	0.9	5.8	Vêtements pour hommes	25
140.8	1.6	2.9	135.2	0.4	3.8	Transports	26
135.8	-0.4	2.4	132.5	-0.4	3.8	Transport privé	27
135.5	-1.8	-3.5	131.4	-1.4	4.0	Essence	28
182.8	16.8	6.7	174.5	11.8	3.0	Transport public	29
149.6	0.1	3.7	138.3	-0.8	4.0	Santé et soins personnels	30
169.7	0.3	4.5	156.2	0.4	7.2	Soins de santé	31
135.6	0.0	3.2	129.4	-1.5	2.2	Soins personnels	32
149.3	0.0	5.1	147.5	0.5	6.4	Loisirs, lecture et formation	33
143.3	-0.1	5.4	138.9	0.0	6.2	Loisirs	34
165.2	0.2	4.2	173.4	2.2	7.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.9	0.3	5.1	187.3	1.8	7.3	Formation	36
197.7	-0.2	7.9	193.6	0.2	6.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
252.6	-0.2	10.5	227.1	0.4	5.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.3	-0.1	6.0	173.2	0.0	7.2	Boissons alcoolisées	39
144.4	0.6	3.8	142.8	0.3	4.1	Certains agrégats spéciaux:	40
135.0	-0.9	-2.0	131.8	-0.6	1.9	Ensemble sans les aliments	41
140.0	0.5	3.9	140.1	-0.1	3.4	Énergie	42
128.0	-0.5	0.5	129.7	-1.7	0.7	Ensemble sans l'énergie	43
144.8	0.8	4.4	144.0	0.4	4.3	Aliments et énergie	44
141.0	0.5	3.8	140.2	-0.4	3.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
325.0			332.6			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from	
			Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre	
			Indices - Mars 1988	February 1988 Février		March 1987 Mars	Indices - Mars 1988
1	All-items	143.4	0.3	3.7	144.4	0.4	4.2
2	Food	135.6	0.0	2.5	136.9	0.4	2.8
3	Food purchased from stores	133.9	-0.1	2.3	135.9	0.3	2.3
4	Meat	137.5	1.6	5.0	134.9	1.9	3.2
5	Dairy products and eggs	139.9	0.1	2.7	140.1	0.9	2.6
6	Bakery and other cereal products	132.8	0.8	3.8	138.9	-0.5	3.4
7	Fruit	150.6	0.3	4.5	153.2	-0.5	9.1
8	Vegetables	117.2	-7.0	-5.9	120.9	-3.8	-7.8
9	Sugar and sugar preparations	107.2	1.2	5.0	110.6	-0.6	5.5
10	Coffee and tea	109.1	-0.4	-12.9	103.6	-0.4	-14.0
11	Fats and oils	108.8	5.2	-5.1	124.2	0.9	0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.8	-1.1	0.2	129.8	-0.6	1.8
13	Food purchased from restaurants	143.8	0.1	3.0	140.1	0.4	4.2
14	Housing	146.3	0.2	3.9	146.8	0.4	5.2
15	Shelter	152.7	0.3	4.1	152.7	0.2	5.7
16	Principal accommodation	152.5	0.3	4.1	152.9	0.3	5.8
17	Rented accommodation	153.7	0.1	2.8	150.6	0.2	3.9
18	Rent	154.3	0.0	3.1	151.6	0.1	4.0
19	Owned accommodation	154.7	0.6	5.0	159.2	0.4	7.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.6	-0.7	4.2	139.1	-0.4	4.9
21	Household operation	132.1	-0.2	3.0	133.9	0.3	3.5
22	Household furnishings, equipment and related services	125.4	0.7	3.6	132.5	1.7	3.4
23	Clothing	129.9	0.0	5.4	128.2	0.0	4.7
24	Women's wear	132.9	-0.4	5.7	129.2	-0.3	4.9
25	Men's wear	124.6	0.0	5.1	124.4	0.0	4.9
26	Transportation	141.8	0.6	2.7	146.3	0.9	2.7
27	Private transportation	137.8	-0.3	2.5	143.3	-0.3	2.2
28	Gasoline	141.0	-2.2	1.1	144.4	-1.9	0.4
29	Public transportation	181.2	8.1	4.4	166.6	8.5	5.2
30	Health and personal care	145.3	0.3	4.5	143.7	0.3	5.0
31	Health care	164.3	1.0	8.7	151.7	1.1	6.8
32	Personal care	133.3	-0.2	1.2	138.3	-0.2	3.8
33	Recreation, reading and education	133.9	1.4	4.5	138.2	0.7	4.6
34	Recreation	129.2	1.0	4.2	135.6	0.8	4.7
35	Reading materials and other printed matter	160.6	2.6	7.1	160.4	-0.1	6.4
36	Education	127.2	2.2	3.2	123.8	0.3	2.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.9	0.1	5.3	195.0	-0.1	5.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	230.5	0.0	4.1	229.5	-0.2	3.5
39	Alcoholic beverages	173.1	0.1	6.3	172.6	0.1	6.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	145.7	0.4	4.1	146.9	0.4	4.6
41	Energy	141.9	-1.5	2.5	144.2	-1.1	2.6
42	All-items excluding energy	143.0	0.5	3.8	143.8	0.5	4.3
43	Food and energy	138.1	-0.4	2.4	138.7	-0.1	2.7
44	All-items excluding food and energy	145.4	0.6	4.2	146.6	0.5	4.8
45	All-items excluding shelter	141.8	0.4	3.6	143.0	0.5	3.6
46	All-items converted to 1971=100	334.8			338.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from			
	Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre			
Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars	Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars		
142.6	0.6	3.9	146.2	0.5	4.7	Ensemble	1
127.8	-0.1	-0.8	137.4	-0.5	2.2	Aliments	2
119.0	-0.3	-3.1	134.1	-0.9	1.6	Aliments achetés au magasin	3
112.5	1.1	-7.6	132.9	-0.2	4.3	Viande	4
124.2	0.3	4.0	134.4	1.7	4.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
114.2	0.1	-1.1	135.8	0.9	3.3	produits céréaliers	
140.5	2.6	0.4	148.3	-1.1	0.6	Fruits	7
121.6	-8.4	-9.0	130.0	-6.3	-7.3	Légumes	8
64.6	0.0	0.5	95.2	-1.7	4.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
89.5	-1.2	-15.6	107.4	-0.5	-13.0	Café et thé	10
90.3	3.6	-4.9	124.3	1.0	-0.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
121.1	-1.3	-3.9	136.7	-0.7	2.6	Aliments achetés au restaurant	13
149.8	0.4	4.2	146.3	0.5	3.8		
146.6	0.5	4.1	149.6	0.7	5.6	Habitation	14
152.0	0.4	4.3	154.1	0.7	6.2	Logement	15
151.6	0.5	4.2	154.1	0.7	6.2	Logement principal	16
143.7	0.2	4.0	145.3	0.3	4.6	Logement en location	17
144.0	0.2	4.0	145.6	0.3	4.7	Loyer	18
155.1	0.8	4.3	157.2	0.8	7.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
149.3	-0.1	4.6	150.3	0.4	4.4	pour le logement principal	
136.6	0.1	3.5	143.0	0.5	5.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
133.2	1.1	3.7	131.3	1.7	2.3	ménager et services connexes	
130.6	0.5	5.9	133.2	0.8	6.2	Habillement	23
129.5	0.4	6.5	130.9	0.8	6.3	Vêtements pour femmes	24
128.5	0.6	5.7	129.2	1.1	5.6	Vêtements pour hommes	25
146.5	1.4	5.0	146.6	1.2	3.9	Transports	26
139.6	-0.3	4.9	141.2	-1.1	3.7	Transport privé	27
134.7	-1.0	2.4	125.0	-4.2	1.1	Essence	28
189.1	10.5	5.7	173.5	11.6	4.7	Transport public	29
145.2	0.5	6.6	146.0	0.1	4.4	Santé et soins personnels	30
160.1	0.9	10.6	163.5	0.6	6.8	Soins de santé	31
133.5	0.2	3.2	134.9	-0.3	2.7	Soins personnels	32
142.7	1.1	6.6	143.7	0.8	5.4	Loisirs, lecture et formation	33
132.6	1.1	5.7	136.6	1.0	5.4	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
176.2	1.3	9.8	170.3	0.4	5.5	imprimés	
166.1	0.7	7.8	162.2	0.2	5.8	Formation	36
						Produits du tabac et boissons	37
186.2	0.2	6.3	187.8	0.1	6.1	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
227.1	0.4	4.3	225.0	0.0	4.5	fumeurs	
167.9	0.1	7.6	171.7	0.1	7.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
146.4	0.7	5.0	148.7	0.7	5.3	Ensemble sans les aliments	40
140.6	-0.6	3.3	136.1	-2.0	2.7	Énergie	41
142.4	0.6	3.9	146.8	0.7	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
131.5	-0.2	0.2	137.3	-0.9	2.3	Aliments et énergie	43
146.6	0.8	5.2	149.6	1.0	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
140.8	0.6	3.8	144.7	0.5	4.1	Ensemble sans le logement	45
330.0			343.7			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from	
			Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre	
			February 1988 Février	March 1987 Mars		February 1988 Février	March 1987 Mars
1	All-items	140.6	0.4	3.9	140.3	1.1	4.2
2	Food	131.2	0.0	1.2	125.6	-0.8	1.2
3	Food purchased from stores	128.1	-0.1	0.6	121.0	-1.2	0.4
4	Meat	122.1	-0.6	1.4	115.2	-0.2	4.7
5	Dairy products and eggs	136.0	1.7	3.8	124.7	-0.3	0.9
6	Bakery and other cereal products	136.3	1.3	3.4	137.1	-0.1	1.8
7	Fruit	129.3	0.9	-0.3	113.8	-4.2	-7.9
8	Vegetables	115.5	-6.8	-7.5	117.5	-10.3	-5.8
9	Sugar and sugar preparations	99.6	0.4	-0.9	91.7	1.4	-3.2
10	Coffee and tea	117.9	-4.1	-21.7	100.5	0.7	-13.5
11	Fats and oils	125.2	1.1	-0.9	100.4	-1.7	-3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.5	-0.1	1.9	121.0	-0.7	2.5
13	Food purchased from restaurants	143.5	0.3	3.7	138.5	0.4	3.3
14	Housing	139.8	0.2	3.5	141.5	0.1	3.0
15	Shelter	140.1	0.2	3.6	145.1	0.4	2.3
16	Principal accommodation	139.7	0.3	3.6	145.1	0.3	2.1
17	Rented accommodation	128.9	0.2	2.8	145.9	0.1	3.5
18	Rent	128.7	0.2	2.9	145.8	0.1	3.6
19	Owned accommodation	136.4	0.4	3.8	148.2	0.7	2.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.0	0.0	3.7	131.4	0.0	-0.6
21	Household operation	139.9	0.3	3.7	135.5	0.4	7.4
22	Household furnishings, equipment and related services	134.9	-0.2	2.3	131.0	-1.6	2.7
23	Clothing	128.0	0.5	4.9	129.1	0.5	6.0
24	Women's wear	125.4	-0.2	5.0	126.4	-0.2	5.7
25	Men's wear	129.5	1.0	5.3	130.5	1.2	6.6
26	Transportation	145.0	1.4	6.5	139.7	6.6	5.6
27	Private transportation	140.3	-0.1	6.6	133.4	4.8	5.4
28	Gasoline	134.4	-0.4	10.1	125.0	0.7	-9.2
29	Public transportation	186.5	15.1	5.5	187.2	18.2	7.2
30	Health and personal care	143.8	-0.3	4.3	137.7	0.4	3.2
31	Health care	161.5	0.1	4.7	148.2	0.9	4.4
32	Personal care	131.9	-0.7	3.9	129.6	0.0	2.2
33	Recreation, reading and education	140.6	0.7	5.5	147.3	0.8	6.4
34	Recreation	135.4	0.7	5.5	140.8	0.6	5.9
35	Reading materials and other printed matter	166.0	1.2	4.2	168.8	1.5	5.3
36	Education	160.0	0.8	6.5	169.6	1.2	8.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	182.0	-0.1	5.1	209.6	0.0	12.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	215.2	-0.2	3.4	267.3	0.0	15.4
39	Alcoholic beverages	168.7	0.1	6.2	185.4	0.0	10.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	143.1	0.4	4.6	144.7	1.5	5.0
41	Energy	143.7	-0.2	6.6	127.3	0.3	-5.1
42	All-items excluding energy	140.1	0.4	3.6	141.1	1.1	5.0
43	Food and energy	135.3	-0.1	3.0	126.5	-0.6	-0.6
44	All-items excluding food and energy	142.7	0.6	4.3	146.4	1.6	6.0
45	All-items excluding shelter	142.2	0.4	4.0	140.3	1.3	5.0
46	All-items converted to 1971=100	329.0			330.4		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from			
	Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre			
	February 1988 Février	March 1987 Mars		February 1988 Février	March 1987 Mars		
139.3	0.2	5.3	140.9	0.1	5.9	Ensemble	1
124.2	-0.6	1.9	126.3	-0.8	3.1	Aliments	2
120.1	-1.1	1.5	122.5	-1.2	2.3	Aliments achetés au magasin	3
113.7	-1.8	-1.7	110.4	-1.9	1.2	Viande	4
124.1	-0.1	0.8	125.3	0.1	1.2	Produits laitiers et oeufs	5
134.4	-0.9	5.5	133.3	-0.3	5.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
121.3	1.3	3.9	131.3	-0.8	3.6	Fruits	7
113.4	-8.8	-8.2	116.4	-10.4	-6.1	Légumes	8
82.5	-0.8	4.6	92.6	-1.6	9.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
100.9	1.5	-9.1	100.1	0.0	-13.9	Café et thé	10
107.1	2.2	3.1	111.4	1.6	0.4	Huiles et matières grasses	11
117.0	-2.0	8.4	128.9	-1.5	9.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
135.4	0.7	3.0	136.8	0.1	5.1	Aliments achetés au restaurant	13
141.9	0.4	3.2	141.9	0.1	4.0	Habitation	14
146.7	0.3	2.9	144.5	0.2	3.3	Logement	15
146.7	0.4	2.7	144.2	0.1	3.1	Logement principal	16
141.7	0.3	1.7	139.2	0.1	1.9	Logement en location	17
141.8	0.3	1.6	139.1	0.1	1.8	Loyer	18
144.0	0.6	1.9	143.3	0.3	3.4	Logement en propriété	19
163.8	0.0	7.3	159.3	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.0	0.1	7.6	137.0	0.6	8.7	Dépenses de ménage	21
130.0	0.8	0.9	134.5	-0.5	3.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
126.5	0.4	6.5	130.0	0.3	6.1	Habillement	23
126.5	-0.2	7.0	131.0	-0.2	7.1	Vêtements pour femmes	24
125.6	0.8	6.6	128.9	0.7	6.2	Vêtements pour hommes	25
133.5	0.6	6.3	136.3	1.0	6.4	Transports	26
130.0	-0.8	6.3	131.0	-1.1	6.4	Transport privé	27
109.9	-4.1	-3.7	114.2	-4.0	-2.6	Essence	28
178.7	15.5	6.2	182.3	15.4	6.0	Transport public	28
165.7	-0.1	18.8	171.3	-0.2	27.0	Santé et soins personnels	30
208.8	0.4	49.9	220.5	0.1	56.1	Soins de santé	31
138.6	-0.7	-0.6	138.6	-0.4	6.5	Soins personnels	32
144.8	0.3	8.2	145.8	0.4	7.0	Loisirs, lecture et formation	33
139.3	0.0	8.8	138.6	0.1	7.4	Loisirs	34
167.1	1.8	5.4	172.6	2.0	4.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
169.7	1.0	6.5	164.7	1.3	7.6	Formation	36
188.0	-0.1	8.0	183.6	0.0	7.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
250.2	-0.2	9.2	248.4	0.0	8.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
163.5	0.0	7.3	163.8	0.0	6.6	Boissons alcoolisées	39
142.9	0.4	5.9	144.7	0.3	6.6	Certains agrégats spéciaux:	
131.8	-2.0	0.8	133.3	-1.9	1.4	Ensemble sans les aliments	40
139.7	0.4	5.6	141.1	0.3	6.2	Énergie	41
126.8	-0.9	1.6	128.7	-1.2	2.5	Ensemble sans l'énergie	42
143.8	0.6	6.4	145.3	0.6	7.0	Aliments et énergie	43
138.5	0.1	6.1	141.0	0.1	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
326.4			324.9			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from	
		Indices - Mars 1988	Taux de variation - Mars 1988 contre		Indices - Mars 1988	Taux de variation - Mars 1988 contre	
			February 1988 Février	March 1987 Mars		February 1988 Février	March 1987 Mars
1	All-items	136.5	0.6	4.4	135.9	1.0	4.5
2	Food	134.5	-0.2	2.3	133.3	0.1	2.3
3	Food purchased from stores	133.8	-0.3	1.2	135.5	0.1	1.9
4	Meat	136.6	-0.1	3.5	140.7	-0.4	5.3
5	Dairy products and eggs	128.5	1.2	3.2	129.2	1.3	1.6
6	Bakery and other cereal products	141.7	0.1	3.4	138.5	0.4	2.4
7	Fruit	136.7	-2.8	-0.4	130.3	1.2	-1.4
8	Vegetables	131.9	-0.4	-6.8	140.2	-6.9	0.7
9	Sugar and sugar preparations	88.8	0.6	-3.7	85.3	0.6	-9.2
10	Coffee and tea	114.5	-0.3	-12.9	106.8	-0.5	-14.6
11	Fats and oils	117.4	1.9	-0.6	123.6	1.1	1.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.5	0.0	6.6	127.6	-1.3	1.4
13	Food purchased from restaurants	136.9	0.0	5.3	128.5	0.1	3.4
14	Housing	127.0	0.4	2.8	126.8	0.8	2.8
15	Shelter	124.6	0.2	2.2	123.4	0.3	2.1
16	Principal accommodation	124.1	0.2	2.1	122.8	0.3	1.9
17	Rented accommodation	118.5	0.2	2.0	113.8	0.2	1.5
18	Rent	118.3	0.2	2.0	114.1	0.3	1.8
19	Owned accommodation	122.0	0.3	2.5	120.1	0.6	2.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.5	0.0	1.1	150.0	0.0	0.1
21	Household operation	140.6	0.3	4.8	143.0	0.7	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	123.9	1.3	3.2	129.6	3.3	5.8
23	Clothing	127.5	0.2	5.8	123.8	0.2	6.2
24	Women's wear	126.0	-0.2	6.9	119.0	-0.3	6.2
25	Men's wear	128.6	0.3	5.9	122.5	0.3	6.0
26	Transportation	138.8	2.5	2.8	139.4	3.7	1.8
27	Private transportation	132.3	0.5	2.4	131.0	0.6	1.0
28	Gasoline	132.8	-0.1	-2.5	123.8	2.1	-7.7
29	Public transportation	189.4	14.1	5.0	184.0	16.7	5.1
30	Health and personal care	143.3	0.0	3.8	148.0	0.1	5.2
31	Health care	167.5	1.1	4.9	168.4	0.3	4.6
32	Personal care	128.6	-0.8	3.0	135.3	-0.1	5.6
33	Recreation, reading and education	141.8	0.3	7.1	141.6	0.4	7.1
34	Recreation	138.5	0.1	7.3	137.0	0.1	7.0
35	Reading materials and other printed matter	157.7	1.5	4.9	165.3	1.8	5.8
36	Education	158.3	0.9	7.8	161.5	1.1	8.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	213.2	0.3	18.6	206.5	0.2	17.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	303.1	0.1	33.1	283.1	-0.2	33.3
39	Alcoholic beverages	186.9	0.4	12.6	183.7	0.4	11.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	137.2	0.8	4.9	136.6	1.1	4.8
41	Energy	130.1	-0.1	-1.7	131.2	1.0	-4.4
42	All-items excluding energy	137.0	0.6	4.8	135.9	1.0	5.0
43	Food and energy	132.9	-0.2	1.2	132.6	0.3	0.4
44	All-items excluding food and energy	137.6	0.8	5.4	136.6	1.1	5.6
45	All-items excluding shelter	141.7	0.7	5.2	142.4	1.1	5.3
46	All-items converted to 1971=100	325.6			320.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	NO
Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from			
	Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre			
Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars	Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars		
137.0	1.0	3.6	109.4	0.6	3.1	Ensemble	1
132.7	0.2	1.5	110.1	0.3	1.0	Aliments	2
130.9	0.1	1.6	110.2	0.3	1.3		3
131.6	0.3	3.0	108.9	1.8	1.1	Viande	4
130.9	0.6	1.2	105.9	1.0	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
136.5	2.4	4.1	110.9	-1.4	2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
129.5	4.7	5.9	111.7	3.4	7.3	Fruits	7
120.4	-8.2	-9.0	117.3	-4.4	-4.9	Légumes	8
98.6	-1.0	0.9	106.2	1.4	2.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.3	-2.8	-12.4	93.3	-0.2	-12.9	Café et thé	10
141.9	2.8	4.3	102.3	-0.6	2.2	Huiles et matières grasses	11
129.2	0.5	1.1	113.2	-0.8	2.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
137.2	0.3	1.2	109.8	0.1	0.3	Aliments achetés au restaurant	13
129.8	0.5	3.3	103.9	0.5	3.1	Habitation	14
129.5	0.5	3.3	102.3	0.4	3.5	Logement	15
128.6	0.5	3.2	101.8	0.4	3.5	Logement principal	16
134.3	0.1	2.4	108.7	0.4	3.6	Logement en location	17
134.4	0.1	2.4	108.4	0.4	3.4	Loyer	18
121.2	0.8	4.1	100.0	0.3	4.2	Logement en propriété	19
145.2	-0.1	1.3	94.1	0.9	0.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
140.2	0.5	4.4	110.2	0.2	3.1	Dépenses de ménage	21
125.4	0.6	1.9	106.6	1.5	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
128.1	1.2	3.7	110.2	1.0	3.5	Habillement	23
125.7	0.1	2.9	109.9	0.0	3.3	Vêtements pour femmes	24
128.5	2.9	5.0	111.2	2.5	4.6	Vêtements pour hommes	25
144.4	3.4	5.8	108.8	1.3	3.3	Transports	26
137.4	1.2	6.1	105.3	-0.6	3.3	Transport privé	27
133.7	5.7	3.8	77.6	-3.4	-11.7	Essence	28
191.1	15.5	4.3	128.2	10.8	3.2	Transport public	29
135.6	0.5	3.0	108.3	0.6	2.4	Santé et soins personnels	30
144.4	0.6	4.2	109.9	1.0	3.3	Soins de santé	31
129.8	0.3	2.0	107.0	0.1	1.5	Soins personnels	32
147.8	0.3	3.5	117.5	0.4	5.5	Loisirs, lecture et formation	33
138.2	0.1	3.6	115.7	-0.1	5.8	Loisirs	34
173.4	1.4	2.5	126.3	2.1	5.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
198.2	0.5	3.6	120.3	1.3	4.2	Formation	36
180.5	0.6	5.8	131.6	1.0	5.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.5	0.5	5.7	161.4	1.8	7.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.4	0.7	5.9	121.9	0.7	5.3	Boissons alcoolisées	39
138.3	1.1	4.1	109.3	0.7	3.7	Certains agrégats spéciaux:	
137.8	2.9	2.4	85.8	-1.0	-5.5	Ensemble sans les aliments	40
136.7	0.7	3.6	111.6	0.8	3.8	Énergie	41
134.0	0.8	1.7	102.8	-0.1	-0.8	Ensemble sans l'énergie	42
137.9	0.9	4.2	112.0	0.9	4.6	Aliments et énergie	43
141.1	1.0	3.6	112.5	0.7	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
327.3			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100



TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - March 1988  Indices - Mars 1988	Percentage change - March 1988 from  Taux de variation - Mars 1988 contre		Indexes - March 1988  Indices - Mars 1988	Percentage change - March 1988 from  Taux de variation - Mars 1988 contre	
		February 1988 Février	March 1987 Mars		February 1988 Février	March 1987 Mars
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	128.6	0.9	3.0	132.1	1.0	3.7
Food - Aliments	126.8	-0.1	1.8	121.8	-0.7	2.1
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	125.2	0.3	4.9	125.6	0.3	4.5
Clothing - Habillement	116.5	1.3	2.3	122.3	0.3	5.2
Transportation - Transports	128.4	3.3	2.7	138.4	5.3	3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.0	-0.4	4.5	138.3	-0.3	2.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	133.7	0.0	3.0	128.4	0.6	4.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	150.2	0.7	3.9	162.7	-0.4	4.3
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	129.8	1.2	3.4	133.7	1.4	4.1
Energy - Énergie	107.6	-0.6	1.2	122.0	-0.4	-1.2
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	131.5	1.5	3.6	134.1	1.6	4.4
All-items - Ensemble	127.6	0.6	3.2	135.1	0.7	3.8
Housing - Habitation	124.1	0.1	4.3	141.9	0.0	4.1

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.



	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6										
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2										
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6										
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4					



	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5										
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9										
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.5	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0										
Victoria(1):													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	10			

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

[illegible]

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.



### Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

### Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

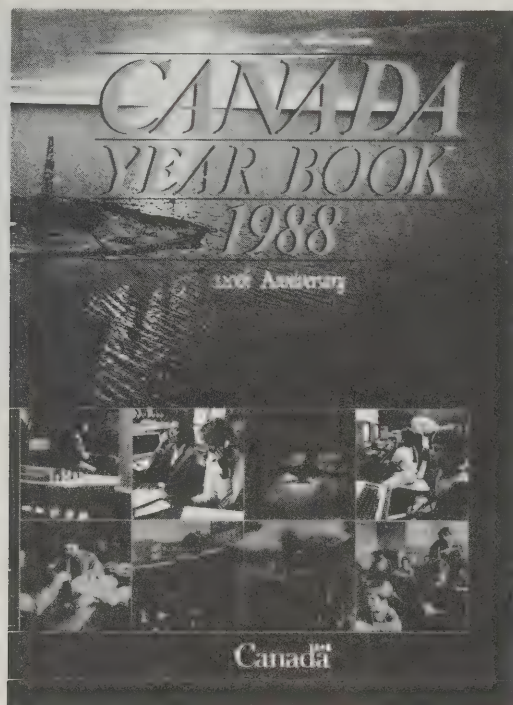


TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 10 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 10 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Vancou- ver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Vancou- ver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

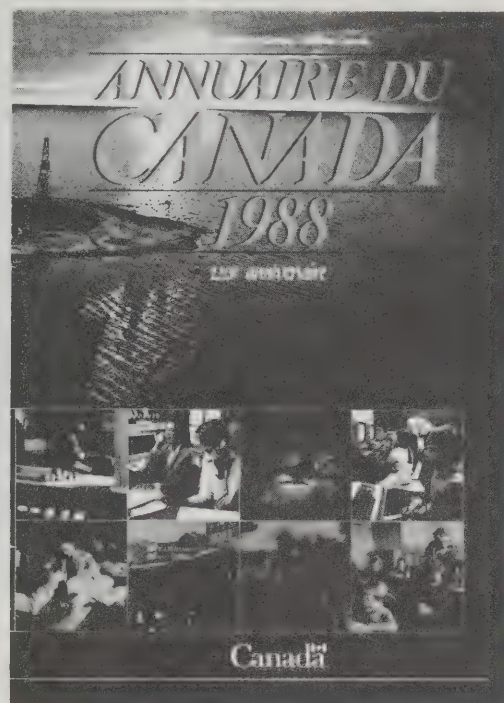
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

# Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

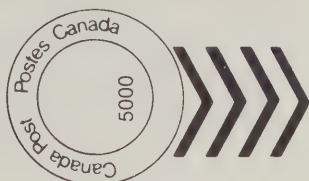


**W!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



**Correspondance-  
réponse d'affaires**

se poste  
sans timbre  
au Canada

Statistique  
Canada

**Business  
Reply Mail**

No postage stamp  
necessary if mailed  
in Canada

Statistics  
Canada

Ottawa, Ontario  
K1A 9Z9

## STISSEMENT

e d'information statistique la plus complète qui  
lien de la consommation. Le *Recueil statistique*  
1987-1988 vous donne plus de données sur:

iveau de scolarité et les dépenses familiales;

, les petites entreprises et le marché du travail;

détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

nain-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

### ATIONAL

s services entre le Canada et les États-Unis et les  
t ses principaux partenaires commerciaux;

### FUTURE

ections of social, economic and demographic trends, including  
omer spending, incomes, prices

### LA SITUATION A VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des  
consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK ES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more  
000 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic

logue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

der, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics  
da, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call  
ee 1-800-267-6677.

e make your cheque or money order payable to the Receiver General for  
da/Publications.

ct the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il  
comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions  
et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente  
des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un  
service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre  
commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada –  
Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de  
consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given of income, region, source of family size, number of children, age and sex of the family head and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

# Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au**

<b>ORDER FORM</b>		<b>BON DE COMMANDE</b>	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company: Department: Service: Attention: A l'attention de: Address: City: Province: Postal Code: Code postal:		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (lettres moulées s.v.p.)	
Catalogue No. N° au répertoire		Title Titre	
Issue Édition		Quantity Quantité	
Price Prix		Total	
Signature		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Account Number N° de compte Expiry Date Date d'expiration Bill me later Facturez-moi plus tard		<b>METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Payment in full <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada <input type="checkbox"/> Statistique Canada	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. For your protection, if changing to a credit card, please return in an envelope.		Le cheque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.	
MasterCard and Visa accounts		Comptes MasterCard et Visa	

8 / pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

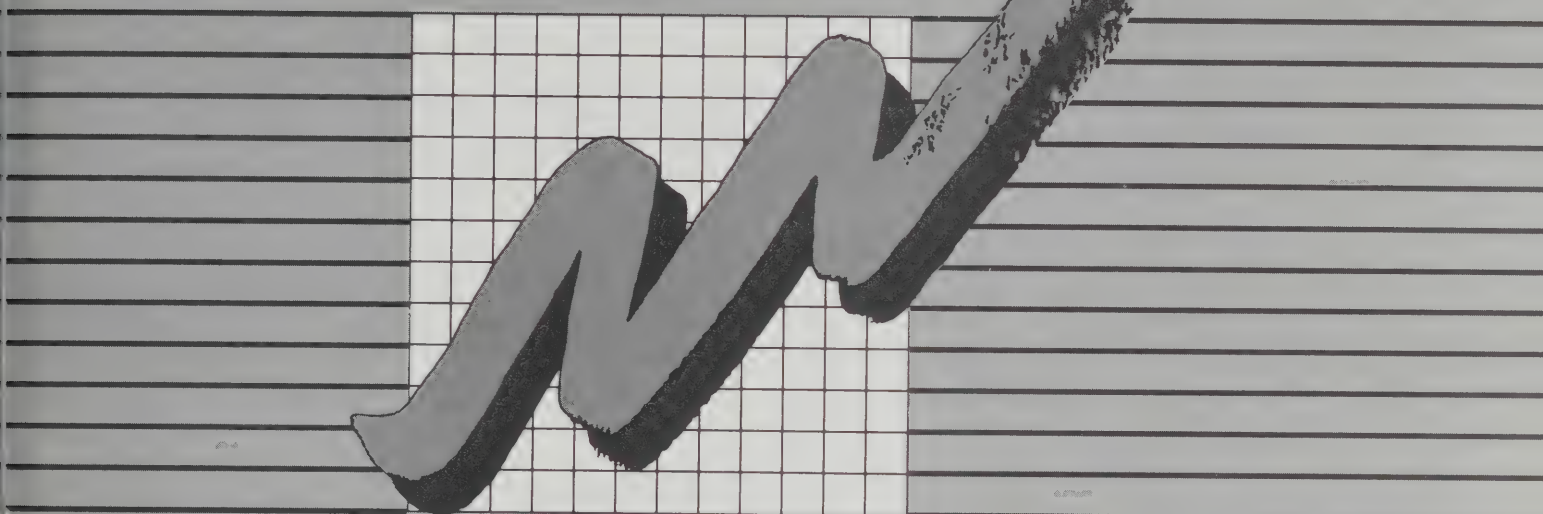


**W!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Best in the most complete source of statistical information on the  
Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research  
Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### FINANCE

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading  
partners

### FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including  
consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui  
soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique  
des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les  
échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des  
consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

Each year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more  
than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic

Order Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics  
Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call  
toll-free 1-800-267-6677.

You can make your cheque or money order payable to the Receiver General for  
Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il  
comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions  
et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente  
des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un  
service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre  
commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada -  
Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de  
consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE...

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

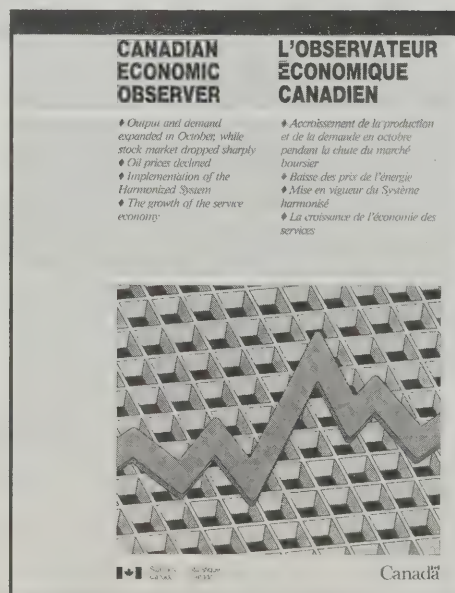
Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# The consumer price index

April 1988



# L'indice des prix à la consommation

Avril 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
National Toll-free Order Line 1-800-267-6677  
Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoligne et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
Commandes: (sans frais partout au Canada) 1-800-267-6677  
Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## Statistics Canada

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

April 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

May 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Statistique Canada

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Avril 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mai 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante



Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
May - 1988 - mai	June 17 - 1988 - 17 juin
June - 1988 - juin	July 15 - 1988 - 15 juillet
July - 1988 - juillet	August 19 - 1988 - 19 août
August - 1988 - août	September 16 - 1988 - 16 septembre
September - 1988 - septembre	October 14 - 1988 - 14 octobre
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

The Housing index rose by a slight 0.1% reflecting a number of offsetting price movements. The upward pressure resulted mostly from higher charges for owned, rented and traveller accommodation. Higher new house prices, particularly in Toronto, Montréal and Québec City, were the cause of the latest increase in owned accommodation charges, while the phasing in of summer rates accounted for the rise in the Traveller Accommodation index. Moderate price increases were also reported for water and electricity rates, child care and pet expenses, and paper, plastic and foil products. Downward pressures resulted from lower prices for selected household furniture, appliances, piped gas, fuel oil and long distance telephone calls.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index advanced by 0.8% in April. Provincial tax increases in Prince Edward Island, New Brunswick, Saskatchewan and British Columbia accounted for the bulk of the 0.8% rise in the Tobacco Products index. A similar 0.8% rise in the Alcoholic Beverages index was attributable to tax increases introduced by Newfoundland and British Columbia and to higher manufacturers' prices for spirits in New Brunswick and Québec.

A rise in dental care charges in several cities contributed heavily to the 0.9% increase in the Health and Personal Care index. In addition, higher prices for prescribed medicines, and for selected personal care supplies and equipment, were observed.

The Transportation index rose by a slight 0.2% as the impact of higher gasoline prices and increased automobile maintenance and repair charges were offset to a considerable extent by lower air fares and new automobile prices. Tax increases introduced by the federal government and the province of Ontario were mainly responsible for the upward movement in gasoline prices. At the same time some small declines in gasoline taxes were put into effect by Prince Edward Island, New Brunswick and British Columbia. The air fares index fell mainly because a larger volume of passengers travelled on discounted "seat sale" prices in April. The fall in automobile prices reflected the net effect of changes to manufacturers' rebate plans.

Most of the 0.4% rise in the Recreation, Reading and Education index resulted from higher prices for summer recreational vehicles and selected home entertainment equipment.

Over the 12-month period, April 1987 to April 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.5%, down from the 4.7% reported in the previous 12-month period ending in March.

### Goods and Services

The Goods index rose by 0.5% in April following the slight 0.1% increase reported in March. By contrast, the Services index rose by a slower 0.2% in April following the 1.0% advance noted in March. Over the 12-month period, April 1987 to April 1988, the Goods index increased by 3.4% (3.3% in March) while the Services index advanced by 4.7% (5.0% in March).

### City Highlights

Between March and April, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from no change in Saint John to an increase of 0.7% in Winnipeg. Sharp declines in the Food and Housing indexes accompanied by a significantly lower than average rise in the Health and Personal Care index accounted for the unchanged status in Saint John. The above average increase in Winnipeg resulted mostly from the increases in its Food, Housing, and Health and Personal Care indexes.

Between April 1987 and April 1988, increases in the All-items indexes for cities varied from 2.4% in St. John's to 5.8% in Saskatoon.

L'indice de l'habitation a grimpé d'à peine 0.1% en raison d'un certain nombre de mouvements de prix ayant eu tendance à s'annuler. L'effet d'entraînement a été exercé surtout par la montée des frais de logement en location et en propriété et des frais d'hébergement des voyageurs. Le relèvement des prix des maisons neuves, en particulier à Toronto, Montréal et Québec, a été la cause de la dernière hausse des frais de logement en propriété, alors que l'introduction des tarifs de la saison estivale explique la montée de l'indice de l'hébergement des voyageurs. La taxe d'eau, les tarifs de l'électricité, les frais pour les soins d'enfant et les soins d'animaux de maison ainsi que les prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium ont également modérément augmenté. Un effet modérateur a été exercé par la baisse des prix de certains articles d'ameublement, des appareils ménagers, du gaz canalisé, du mazout et des appels interurbains.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a avancé de 0.8% en avril. Le relèvement des taxes provinciales à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique explique en grande partie la montée de 0.8% de l'indice des produits du tabac. Une hausse semblable de 0.8% de l'indice des boissons alcoolisées s'explique par le relèvement des taxes imposé par Terre-Neuve et la Colombie-Britannique et par l'augmentation des prix des manufacturiers de spiritueux au Nouveau-Brunswick et au Québec.

La montée des frais dentaires dans plusieurs villes a puissamment contribué à l'augmentation de 0.9% de l'indice de la santé et des soins personnels. En outre, les prix des médicaments sur ordonnance et les prix de certains articles et accessoires pour les soins personnel ont augmenté.

L'indice des transports a augmenté d'à peine 0.2%, le relèvement des prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation d'automobiles ayant été compensé dans une large mesure par la diminution des tarifs aériens et des prix des voitures neuves. Le relèvement des taxes imposé par le gouvernement fédéral et l'Ontario explique en grande partie le mouvement à la hausse des prix de l'essence. Par contre, les taxes sur l'essence imposées par l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Britannique ont légèrement baissé. Il y a eu diminution de l'indice des tarifs aériens parce qu'un plus grand nombre de passagers ont profité des "soldes de places" en avril. La diminution des prix des automobiles est le résultat net des changements intervenus au niveau des différents programmes de remise des fabricants.

La montée de 0.4% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation découle principalement de la hausse des prix des véhicules de loisir d'été et de certains appareils de divertissement au foyer.

Au cours de la période de 12 mois allant d'avril 1987 à avril 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 4.5%, en baisse par rapport à l'augmentation de 4.7% observée pour la période de 12 mois précédente terminée en mars.

### Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.5% en avril après avoir légèrement augmenté de 0.1% en mars. Par contre, l'augmentation de l'indice des services en avril a été moins rapide, le taux de progression s'établissant à 0.2% comparativement à 1.0% en mars. Au cours de la période de 12 mois allant d'avril 1987 à avril 1988, l'indice des biens a avancé de 3.4% (3.3% en mars) et l'indice des services, de 4.7% (5.0% en mars).

### Points saillants de l'indice des villes

Entre mars et avril, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de l'absence de changement à Saint John à une hausse de 0.7% à Winnipeg. De fortes baisses des indices des aliments et de l'habitation, de même qu'un taux d'augmentation de l'indice de la santé et des soins personnels nettement inférieur à la moyenne, expliquent le fait que l'indice à Saint John soit demeuré inchangé. La hausse supérieure à la moyenne à Winnipeg résulte surtout des augmentations des indices des aliments, de l'habitation et de la santé et des soins personnels.

Entre avril 1987 et avril 1988, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.4% à St. John's et 5.8% à Saskatoon.



TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

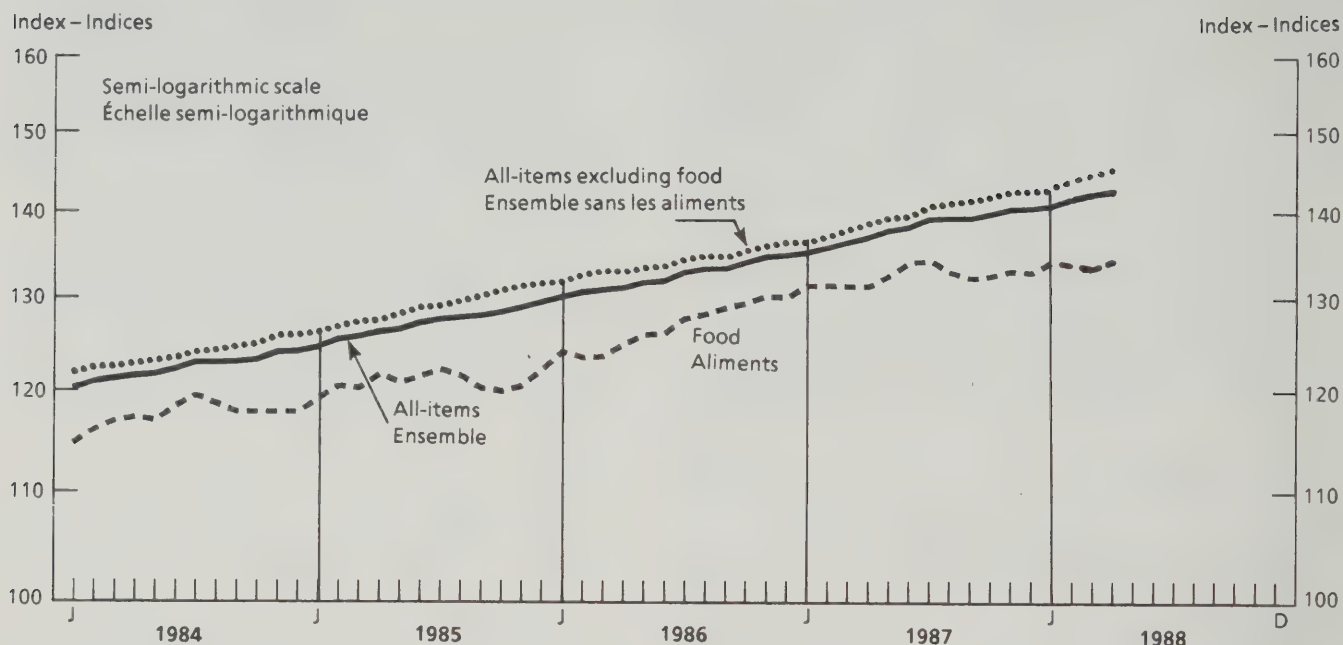
	Indexes			Percentage change - April 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Avril 1988 contre	
	April 1988	March 1988	April 1987	March 1988	April 1987
	Avril 1988	Mars 1988	Avril 1987	Mars 1988	Avril 1987
All-items - Ensemble	142.5	142.0	137.0	0.4	4.0
Food - Aliments	134.2	133.5	131.2	0.5	2.3
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	144.9	144.4	138.6	0.3	4.5
Housing - Habitation	142.7	142.5	137.1	0.1	4.1
Clothing - Habillement	130.2	129.2	123.0	0.8	5.9
Transportation - Transports	142.9	142.6	137.7	0.2	3.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	144.5	143.2	137.9	0.9	4.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	143.0	142.5	136.0	0.4	5.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	193.7	192.2	183.4	0.8	5.6
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	70.2	70.4	73.0		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	337.6				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**Chart -1**  
**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique - 1**



**Chart -2**  
**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**  
**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique - 2**

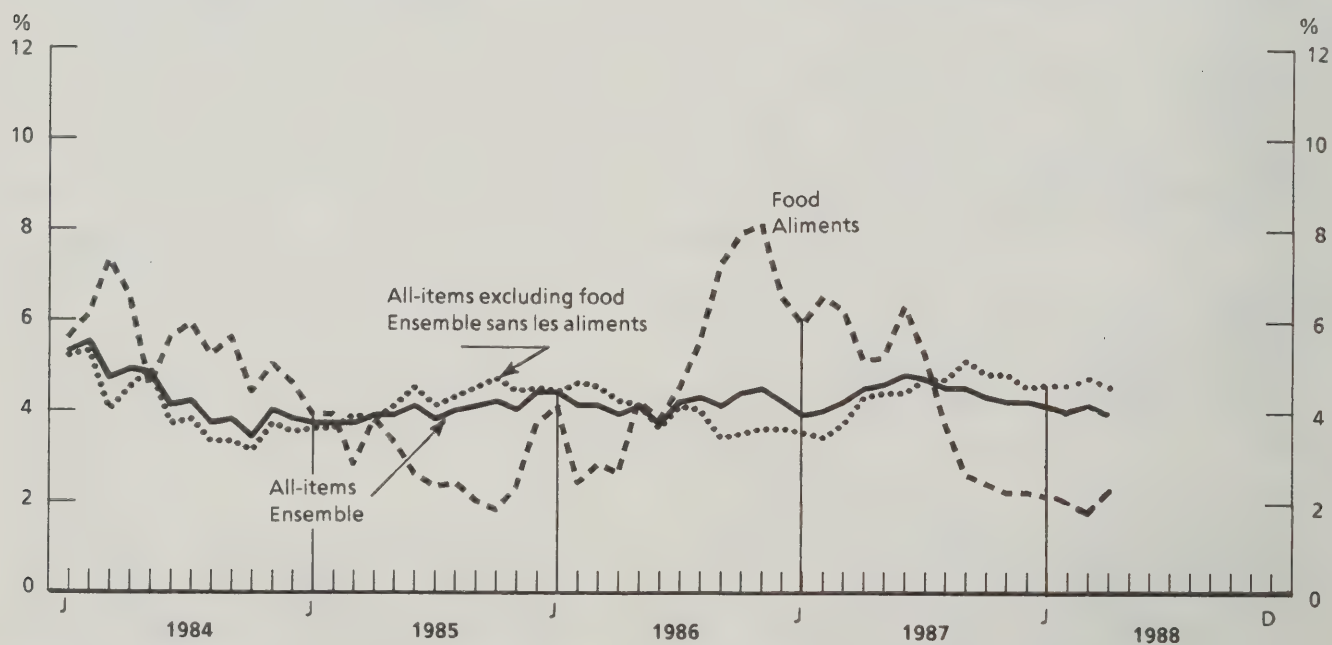


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.6	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5									
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4									
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0									

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

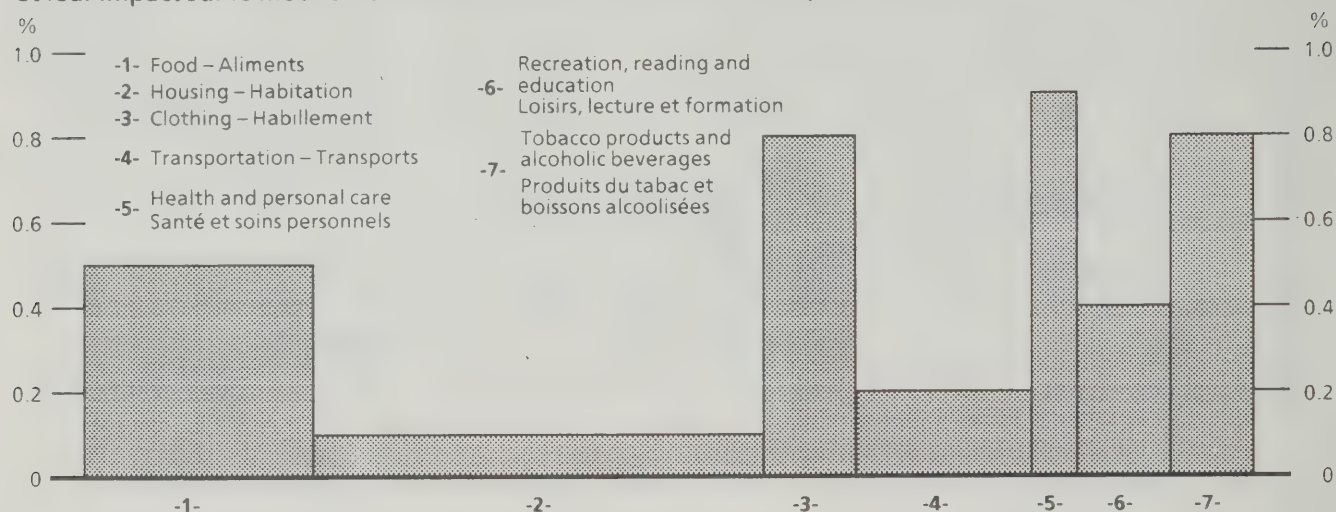
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



Chart - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, April 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, avril 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Components for Canada, April 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, avril 1988

From previous month  
Par rapport au mois précédent

From same month a year ago  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

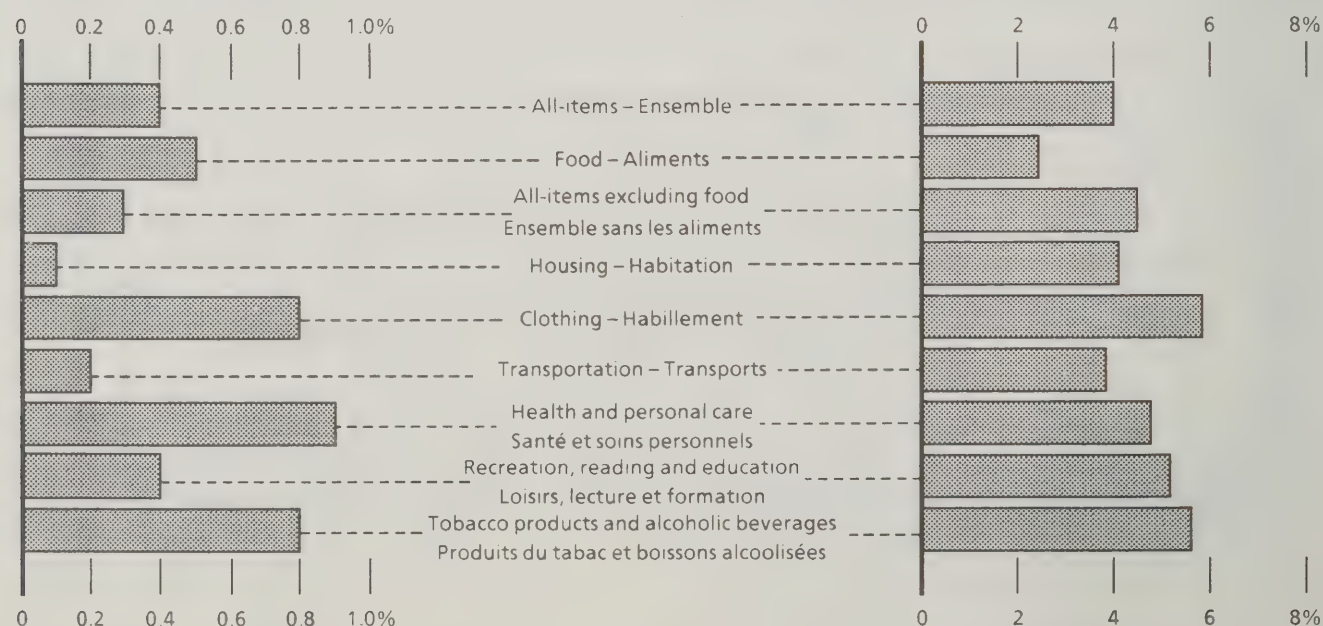


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - April 1988 from Taux de variation - Avril 1988 contre	
	April 1988	March 1988	April 1987	March 1988	April 1987
	Avril 1988	Mars 1988	Avril 1987	Mars 1988	Avril 1987
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	142.5	142.0	137.0	0.4	4.0
<b>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</b>					
Food - Aliments	134.2	133.5	131.2	0.5	2.3
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	131.7	130.9	129.5	0.6	1.7
Meat - Viande	129.8	129.9	128.1	-0.1	1.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	126.5	126.1	124.9	0.3	1.3
Beef - Boeuf	124.8	124.5	121.3	0.2	2.9
Pork - Porc	135.8	134.1	142.5	1.3	-4.7
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	124.8	127.9	128.0	-2.4	-2.5
Cured meat - Viande de salaison	149.1	150.5	148.8	-0.9	0.2
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	141.0	140.2	134.2	0.6	5.1
Fish - Poisson	155.6	155.3	144.6	0.2	7.6
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	133.6	132.9	129.6	0.5	3.1
Dairy products - Produits laitiers	136.9	136.2	133.1	0.5	2.9
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	135.1	135.1	132.3	0.0	2.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	124.7	124.6	123.0	0.1	1.4
Eggs - Oeufs	105.7	104.9	99.9	0.8	5.8
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	134.7	134.1	130.6	0.4	3.1
Bakery products - Produits de boulangerie	135.3	134.9	131.6	0.3	2.8
Bread - Pain	134.2	136.1	131.6	-1.4	2.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	137.0	135.9	131.7	0.8	4.0
Fruit - Fruits	143.9	142.2	138.1	1.2	4.2
Fresh fruit - Fruits frais	148.8	147.4	146.3	0.9	1.7
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	133.8	133.4	128.6	0.3	4.0
Vegetables - Légumes	124.4	120.8	129.8	3.0	-4.2
Fresh vegetables - Légumes frais	114.9	110.3	122.5	4.2	-6.2
Frozen vegetables - Légumes congelés	142.1	139.6	132.9	1.8	6.9
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	150.0	149.5	144.4	0.3	3.9
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	94.5	95.3	94.6	-0.8	-0.1
Sugar - Sucre	73.9	74.2	73.2	-0.4	1.0
Coffee and tea - Café et thé	107.1	106.2	117.4	0.8	-8.8
Fats and oils - Huiles et matières grasses	120.8	121.0	120.6	-0.2	0.2
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	130.8	130.3	127.2	0.4	2.8
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	142.2	141.6	136.8	0.4	3.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - April 1988 from Taux de variation - Avril 1988 contre	
	April 1988	March 1988	April 1987	March 1988	April 1987
	Avril 1988	Mars 1988	Avril 1987	Mars 1988	Avril 1987
Housing - Habitation	142.7	142.5	137.1	0.1	4.1
Shelter - Logement	146.2	145.8	140.1	0.3	4.4
Principal accommodation - Logement principal	145.9	145.6	139.9	0.2	4.3
Rented accommodation - Logement en location	141.9	141.7	137.1	0.1	3.5
Rent - Loyer	142.2	141.9	137.3	0.2	3.6
Owned accommodation - Logement en propriété	147.0	146.4	139.9	0.4	5.1
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	141.4	141.3	137.2	0.1	3.1
Replacement cost - Coût de remplacement	142.5	141.2	133.0	0.9	7.1
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.9	145.4	140.8	-0.3	2.9
Water - Eau	154.2	153.0	143.8	0.8	7.2
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	127.2	128.1	121.7	-0.7	4.5
Piped gas - Gaz naturel	135.0	137.1	137.3	-1.0	-1.7
Electricity - Électricité	150.1	150.0	144.5	0.1	3.9
Non-principal accommodation - Logement secondaire	151.1	149.5	143.2	1.1	5.5
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	153.5	151.5	145.0	1.3	5.9
Household operation - Dépenses de ménage	138.9	138.8	133.6	0.1	4.0
Communications	132.9	134.5	129.6	-1.2	2.5
Telephone services - Services téléphoniques	121.9	123.5	119.0	-1.3	2.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	133.1	132.5	129.4	0.5	2.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	150.8	151.8	144.6	-0.7	4.3
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	140.7	139.6	133.5	0.8	5.4
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	132.7	131.1	128.1	1.2	3.6
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	131.2	131.8	127.2	-0.5	3.1
Household furnishings - Articles d'ameublement	131.2	132.1	126.0	-0.7	4.1
Furniture - Meubles	132.6	134.0	128.4	-1.0	3.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	128.1	127.7	119.3	0.3	7.4
Household equipment - Équipement ménager	128.2	128.5	126.3	-0.2	1.5
Household appliances - Appareils ménagers	121.1	121.7	121.4	-0.5	-0.2
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	146.0	146.0	139.1	0.0	5.0



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - April 1988 from Taux de variation - Avril 1988 contre	
	April 1988	March 1988	April 1987	March 1988	April 1987
	Avril 1988	Mars 1988	Avril 1987	Mars 1988	Avril 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	130.2	129.2	123.0	0.8	5.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	130.1	128.4	122.3	1.3	6.4
Girls' wear - Vêtements pour filles	129.0	128.7	123.1	0.2	4.8
Men's wear - Vêtements pour hommes	127.0	126.4	120.1	0.5	5.7
Boys' wear - Vêtements pour garçons	127.5	127.2	121.4	0.2	5.0
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	141.3	141.3	134.3	0.0	5.2
<u>Transportation - Transports</u>	142.9	142.6	137.7	0.2	3.8
Private transportation - Transport privé	139.0	137.7	133.6	0.9	4.0
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	134.9	135.6	128.7	-0.5	4.8
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	143.1	140.6	137.9	1.8	3.8
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	134.6	130.9	132.8	2.8	1.4
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	139.3	136.1	133.9	2.4	4.0
Parking(1) - Stationnement(1)	121.5	121.5	113.5	0.0	7.0
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	172.8	172.8	160.2	0.0	7.9
Public transportation - Transport public	171.5	178.1	168.0	-3.7	2.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	164.0	163.9	155.4	0.1	5.5
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	172.3	172.3	162.2	0.0	6.2
Local taxi - Taxi local	145.3	145.3	139.8	0.0	3.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	176.2	187.5	176.2	-6.0	0.0
Air - Avion	179.6	193.2	180.6	-7.0	-0.6
Highway bus - Autocar	152.7	152.7	151.6	0.0	0.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	144.5	143.2	137.9	0.9	4.8
Health care - Soins de santé	160.9	158.3	150.4	1.6	7.0
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	187.2	186.1	166.5	0.6	12.4
Personal care - Soins personnels	134.1	133.6	129.9	0.4	3.2
Supplies and equipment - Articles et accessoires	133.5	132.8	130.7	0.5	2.1

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - April 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Avril 1988 contre	
Major components, selected sub-groups and special aggregates	April 1988	March 1988	April 1987	March 1988	April 1987
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Avril 1988	Mars 1988	Avril 1987	Mars 1988	Avril 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	143.0	142.5	136.0	0.4	5.1
Recreation - Loisirs	137.2	136.6	130.6	0.4	5.1
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	126.0	126.0	121.9	0.0	3.4
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	131.0	131.0	124.9	0.0	4.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.4	106.9	104.3	0.5	3.0
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	153.6	153.6	143.7	0.0	6.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	167.1	166.7	159.2	0.2	5.0
Education - Formation	158.9	158.9	150.9	0.0	5.3
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	155.1	146.8	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	193.7	192.2	183.4	0.8	5.6
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	235.6	233.8	227.5	0.8	3.6
Cigarettes	236.9	235.2	229.0	0.7	3.4
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	174.1	172.7	162.8	0.8	6.9
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	169.0	167.6	156.9	0.8	7.7
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	176.6	175.3	165.7	0.7	6.6
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	138.5	137.8	133.9	0.5	3.4
Durable goods - Biens durables	129.7	130.0	125.1	-0.2	3.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables	131.0	130.0	124.3	0.8	5.4
Non-durable goods - Biens non-durables	144.3	143.2	140.3	0.8	2.9
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	155.9	154.6	150.3	0.8	3.7
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	141.4	140.6	135.8	0.6	4.1
Services	148.0	147.7	141.3	0.2	4.7
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	150.5	150.5	143.3	0.0	5.0
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	144.9	144.4	138.6	0.3	4.5
Energy - Énergie	138.7	137.1	136.1	1.2	1.9
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	142.4	142.0	136.6	0.3	4.2
Food and energy - Aliments et énergie	135.7	134.7	132.8	0.7	2.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	145.1	144.7	138.5	0.3	4.8
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	142.6	142.0	137.2	0.4	3.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Cloth- ing	Trans- portation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alco- holic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Alim- ents	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et forma- tion	Produits du tabac et bois- sons al- coolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLÉAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index advanced 0.3%, with a large part of the upward impact originating from higher prices for alcoholic beverages purchased from stores and increased clothing prices (most notably for women's wear). Advances in household operating expenses and household furnishings and equipment costs also exerted a notable upward impact. The Food index was up overall, as higher prices for dairy products, cereal and bakery products, fresh vegetables and coffee were only partly offset by lower prices for beef, fresh fruit and soft drinks. Lower air fares and declines in owned accommodation charges exerted a dampening effect. Since April 1987, the All-items index has risen 2.4%.

### Charlottetown/Summerside

Among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index were higher prices for cigarettes and clothing, and increased charges for rented, owned and traveller accommodation. Other notable advances were observed in the costs of household furnishings and equipment and in charges for dental care services. The prices of home-entertainment equipment and newspapers also advanced. The Food index declined overall, mainly reflecting lower prices for beef, fresh vegetables, coffee, tea and soft drinks. Declines were also noted in gasoline prices, air fares, electricity charges and in the costs of personal care supplies. Since April 1987, the All-items index has advanced 3.7%.

### Halifax

Higher clothing prices, increased charges for rented, owned and traveller accommodation, and higher prices for food (most notably for poultry, eggs, apples, fresh vegetables and restaurant meals) accounted for most of the 0.3% rise in the All-items index. Charges for dental care services also advanced. The Transportation index declined overall, as lower prices for new cars and a fall in air fares more than offset higher prices for gasoline, tires and vehicle maintenance and repairs. From April 1987 to April 1988, the All-items index has risen 3.5%.

### Saint John

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in the Food and Housing indexes were completely offset by increases in the other five major component indexes. The Food index fell, largely due to lower prices for beef, poultry, cured and prepared meats, dairy products, cereal and bakery products, and fresh fruit. The fall in the Housing index mainly reflected declines in owned accommodation charges, fuel oil prices, household operating expenses and household furnishings and equipment costs. Among the main factors contributing to a notable upward impact were price increases for cigarettes, gasoline and men's and women's wear. Costs relating to recreational expenses, dental care and non-prescribed medicines were also up. Since April 1987, the All-items index has risen 2.7%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble a progressé de 0.3% en raison surtout de la montée des prix des boissons alcoolisées achetées au magasin et de la hausse des prix des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes). L'accroissement des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a également exercé un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a progressé dans l'ensemble, l'augmentation des prix des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes frais et du café ayant été contrebalancée en partie seulement par la diminution des prix du bœuf, des fruits frais et des boissons gazeuses. La baisse des tarifs aériens et des frais de logement en propriété a exercé un effet modérateur. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.4%.

### Charlottetown/Summerside

Les grands responsables de la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble sont les prix des cigarettes et des vêtements, les frais de logement en location et en propriété et les frais d'hébergement des voyageurs. Les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et les frais dentaires ont également notablement augmenté. Il y a aussi eu augmentation des prix du matériel de divertissement au foyer et des journaux. L'indice des aliments a diminué dans l'ensemble en raison surtout de la baisse des prix du bœuf, des légumes frais, du café, du thé et des boissons gazeuses. On a également observé des diminutions des prix de l'essence, des tarifs aériens, des frais de l'électricité et des coûts des produits de soins personnels. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a avancé de 3.7%.

### Halifax

La montée des prix des vêtements, des frais de logement en location et en propriété, des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des aliments (en particulier la volaille, les oeufs, les pommes, les légumes frais et les repas en restaurant) explique en grande partie la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les frais dentaires ont également augmenté. L'indice des transports a fléchi dans l'ensemble, la diminution des prix des voitures neuves et des tarifs aériens ayant plus que compensé l'augmentation des prix de l'essence et des pneus et la hausse des frais d'entretien et de réparations de véhicules. D'avril 1987 à avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

### Saint John

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé, le recul des indices des aliments et de l'habitation ayant été effacé par l'avance des indices des cinq autres composantes principales. L'indice des aliments a chuté à cause surtout de la diminution des prix du bœuf, de la volaille, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais. Le fléchissement de l'indice de l'habitation traduit surtout le repli des frais de logement en propriété, des prix du mazout, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les principaux facteurs ayant exercé un effet d'entraînement ont été les majorations des cigarettes, de l'essence et des vêtements pour hommes et pour femmes. Les frais de loisirs, les frais dentaires et les prix des médicaments sans ordonnance ont également augmenté. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.7%.

## Québec

Advances in clothing prices and owned accommodation charges, combined with higher prices for food, notably for dairy products, fresh vegetables and restaurant meals, accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Household operating expenses were up, as were the costs of dental care and alcoholic beverages. The Transportation index remained unchanged overall, as higher prices for gasoline and increased vehicle maintenance and repair costs were offset by declines in new car prices and air fares. Lower prices for fuel oil and for household furnishings and equipment had a dampening effect as well. Since April 1987, the All-items index has risen 3.8%.

## Montréal

Higher prices for clothing and food (most notably for fresh vegetables, dairy products, bakery products and restaurant meals) explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Advances in owned accommodation charges and household operating costs also exerted a considerable upward impact. Other notable increases were observed in the prices of cigarettes, alcoholic beverages and home entertainment equipment. Prices of non-prescribed medicines and dental care charges were also up. Partially offsetting these advances were lower prices for fuel oil, household furnishings and equipment, new cars and air travel. From April 1987 to April 1988, the All-items index rose 4.1%.

## Ottawa

Higher prices for food, clothing, traveller accommodation and dental care accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for beef, cured and prepared meats, dairy products, cereal and bakery products and restaurant meals. Advances were also noted in recreational expenses, gasoline prices and in vehicle maintenance and repair costs. Rented accommodation costs were also up. Moderating these advances were declines in the costs of air travel, new cars and household furnishings. Since April 1987, the All-items index has risen 3.6%.

## Toronto

Increased shelter charges, particularly for owned accommodation, and higher food prices, most notably for beef, pork, dairy products, fresh fruit, soft drinks and restaurant meals, explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Prices for women's wear also advanced, as did the costs of non-prescribed medicines and personal care supplies. The Transportation index was up marginally, as higher prices for gasoline and increased vehicle maintenance and repair costs were mostly offset by declines in air fares and new car prices. Since April 1987, the All-items index has risen 4.5%.

## Québec

Le relèvement des prix des vêtements et des frais de logement en propriété, de même que la montée des prix des aliments, en particulier les produits laitiers, les légumes frais et les repas au restaurant, expliquent dans une large mesure la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les dépenses de ménage ont augmenté de même que les frais dentaires et les prix des boissons alcoolisées. L'indice des transports est demeuré inchangé dans l'ensemble, la majoration de l'essence et des frais d'entretien et de réparation de véhicules ayant été annulée par le recul des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. La diminution des prix du mazout et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a également eu un effet modérateur. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

## Montréal

La hausse des prix des vêtements et des aliments (en particulier les légumes frais, les produits laitiers, les produits de boulangerie et les repas au restaurant) explique en grande partie la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. La progression des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage a également exercé un effet d'entraînement considérable. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les cigarettes, les boissons alcoolisées et le matériel de divertissement au foyer. Les prix des médicaments sans ordonnance et les frais dentaires ont également augmenté. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix du mazout, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des voitures neuves de même que par le recul des tarifs aériens. D'avril 1987 à avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

## Ottawa

La hausse des prix des aliments et des vêtements et le relèvement des frais d'hébergement des voyageurs et des frais dentaires expliquent en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. La progression de l'indice des aliments traduit surtout le renchérissement du bœuf, des viandes de saumon et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des repas au restaurant. D'autres hausses ont également été observées pour les frais de loisirs, les prix de l'essence et les frais d'entretien et de réparation de véhicules. Les frais de logement en location ont aussi augmenté. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des tarifs aériens, des voitures neuves et des articles d'ameublement. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

## Toronto

La montée des frais de logement, en particulier ceux du logement en propriété, et le renchérissement des aliments, notamment le bœuf, le porc, les produits laitiers, les fruits frais, les boissons gazeuses et les repas au restaurant, expliquent en grande partie la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements pour femmes ont haussé, de même que les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. L'indice des transports a quelque peu augmenté, l'avance des prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation de véhicules ayant été en grande partie contrebalancée par le recul des tarifs aériens et des prix des voitures neuves. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.



### Thunder Bay

The All-items index rose 0.3%, with most of the upward impact originating from higher prices for food, most notably for beef, dairy products, cereal products, fresh produce, coffee and soft drinks. Other notable advances were observed in the prices of gasoline, women's wear, non-prescribed medicines, dental care services and cigarettes. Recreational charges were also up. Partially offsetting these advances were lower owned accommodation charges and price declines for household furnishings and equipment and for men's wear. New car prices and air fares also fell. From April 1987 to April 1988, the All-items index has advanced 4.0%.

### Winnipeg

Among the main contributors to the 0.7% rise in the All-items index were increased charges for water and electricity, higher household operating expenses and increased furniture prices. Higher food prices also had a notable impact, particularly those for beef and fresh produce. Gasoline prices were higher, as were those for prescribed medicines, dental care and personal care supplies. Air fares declined. Since April 1987, the All-items index has risen 4.6%.

### Regina

The All-items index rose marginally (0.1%) reflecting several offsetting price movements. The Food index advanced, as higher prices for beef, chicken, prepared meats, cereal and bakery products and restaurant meals were observed. Other factors contributing an upward impact were higher prices for women's wear, traveller accommodation, cigarettes and dental care. Household operating expenses were also up. Exerting a considerable downward impact were decreased charges relating to owned accommodation, lower prices for household furnishings and equipment, men's wear and personal care supplies. The Transportation index declined overall, reflecting lower prices for new cars, gasoline and air travel. Since April 1987, the All-items index has risen 5.4%.

### Saskatoon

The 0.2% rise in the All-items index was mainly due to increased prices for cigarettes and higher overall food prices, especially for beef, poultry, cereal and bakery products and fresh vegetables. Higher prices for women's wear also had a notable upward impact. Charges for rented, owned and traveller accommodation advanced as did charges relating to dental care and recreational expenses. Declines in air fares, gasoline prices and household furnishings and equipment costs exerted a considerable downward impact. Prices for new cars and men's wear also declined. From April 1987 to April 1988, the All-items index advanced 5.8%.

### Thunder Bay

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% en raison surtout du relèvement des prix des aliments, en particulier le boeuf, les produits laitiers, les produits céréaliers, les fruits et légumes frais, le café et les boissons gazeuses. D'autres hausses notables ont été observées pour l'essence, les vêtements pour femmes, les médicaments sans ordonnance, les soins dentaires et les cigarettes. Les frais de loisirs ont également augmenté. Ces hausses ont été en partie contrebalancées par le recul des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des prix des vêtements pour hommes. Les prix des voitures neuves et des tarifs aériens ont également chuté. Entre avril 1987 et avril 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.0%.

### Winnipeg

L'augmentation de la taxe d'eau et des tarifs de l'électricité, le relèvement des dépenses de ménage et la hausse des prix des meubles ont puissamment contribué à la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Un effet d'entraînement notable a également été exercé par le renchérissement des aliments, en particulier le boeuf et les fruits et légumes frais. Les prix de l'essence ont également augmenté, de même que les prix des médicaments sur ordonnance, les frais dentaires et les prix des produits de soins personnels. Les tarifs aériens ont diminué. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

### Regina

L'indice d'ensemble n'a que légèrement augmenté (0.1%) sous l'effet de plusieurs mouvements de prix ayant eu tendance à s'annuler. L'indice des aliments a progressé en raison de l'augmentation des prix du boeuf, du poulet, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et des repas au restaurant. D'autres facteurs ayant exercé un effet d'entraînement sont la hausse des prix des vêtements pour femmes et la montée des frais d'hébergement des voyageurs, des prix des cigarettes et des frais dentaires. Les dépenses de ménage ont aussi augmenté. Un effet modérateur considérable a été exercé par la diminution des frais de logement en propriété et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des vêtements pour hommes et des produits de soins personnels. L'indice des transports a fléchi dans l'ensemble, traduisant la baisse des prix des voitures neuves et de l'essence et le repli des tarifs aériens. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.4%.

### Saskatoon

La montée de 0.2% de l'indice d'ensemble est due principalement à la hausse des prix des cigarettes et des prix des aliments globalement, en particulier le boeuf, la volaille, les produits céréaliers et de boulangerie et les légumes frais. La majoration des vêtements pour femmes a également eu un effet d'entraînement notable. Les frais de logement en location et en propriété et les frais d'hébergement des voyageurs ont augmenté, de même que les frais dentaires et les frais de loisirs. Un effet modérateur considérable a été exercé par la baisse des tarifs aériens, des prix de l'essence et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix des voitures neuves et des vêtements pour hommes ont également diminué. D'avril 1987 à avril 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 5.8%.

### Edmonton

Higher gasoline prices, increased shelter charges and higher overall food prices (most notably for beef and fresh produce) explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Advances were also noted in women's wear prices, dental care charges and in certain recreational expenses. Air fares and furniture prices declined. Between April 1987 and April 1988, the All-items index rose 4.0%.

### Calgary

Higher prices for gasoline and women's wear as well as increased rented and owned accommodation charges were among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index. Increased charges for dental care and higher prices for personal care supplies were also noted. Partially offsetting these advances were lower prices for new cars, decreased air fares and lower charges for natural gas. The Food index also declined overall, as lower prices for beef, pork, chicken, cured meats and bakery products more than offset higher prices for fresh produce, dairy products, soft drinks and restaurant meals. Since April 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Vancouver

Higher prices for alcoholic beverages, cigarettes, gasoline and food (especially for pork, dairy products, eggs, fresh vegetables and restaurant meals) explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Higher costs for rented accommodation, women's wear, dental care and personal care supplies were also noted. Exerting a considerable offsetting effect were decreased charges relating to owned accommodation, long-distance telephone calls and household furnishings and equipment. Air fares and new car prices also declined. Since April 1987, the All-items index has risen 3.9%.

### Victoria

Higher prices for gasoline, cigarettes, alcoholic beverages and food explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for chicken, dairy products, bakery products and fresh vegetables. Advances were also noted in the prices of personal care supplies, dental care services and women's wear. Between April 1987 and April 1988, the All-items index advanced 4.5%.

### Edmonton

La hausse des prix de l'essence, des frais de logement et des prix des aliments globalement (en particulier le boeuf et les fruits et légumes frais) explique en grande partie la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements pour femmes ont également augmenté de même que les frais dentaires et certains frais de loisirs. Les tarifs aériens et les prix des meubles ont diminué. Entre avril 1987 et avril 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

### Calgary

La hausse des prix de l'essence et des vêtements pour femmes de même que l'augmentation des frais de logement en location et en propriété ont puissamment contribué à la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les frais dentaires et les prix des produits de soins personnels ont également progressé. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix des voitures neuves, des tarifs aériens et des tarifs du gaz naturel. L'indice des aliments a également fléchi dans l'ensemble, la baisse des prix du boeuf, du porc, du poulet, des viandes de salaison et des produits de boulangerie ayant plus que contrebalancé la hausse des prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Vancouver

Le renchérissement des boissons alcoolisées, des cigarettes, de l'essence et des aliments (en particulier le porc, les produits laitiers, les oeufs, les légumes frais et les repas au restaurant) explique en grande partie la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en location, les vêtements pour femmes, les frais dentaires et les produits de soins personnels ont également augmenté. Ces hausses ont été contrebalancées dans une large mesure par la baisse des frais de logement en propriété, des frais d'appels interurbains et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les tarifs aériens et les prix des voitures neuves ont également diminué. Depuis avril 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

### Victoria

Le relèvement des prix de l'essence, des cigarettes, des boissons alcoolisées et des aliments explique en grande partie la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des aliments résulte surtout de l'augmentation des prix du poulet, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des légumes frais. D'autres hausses de prix ont été observées pour les produits de soins personnels, les soins dentaires et les vêtements pour femmes. Entre avril 1987 et avril 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.5%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, April 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, avril 1988

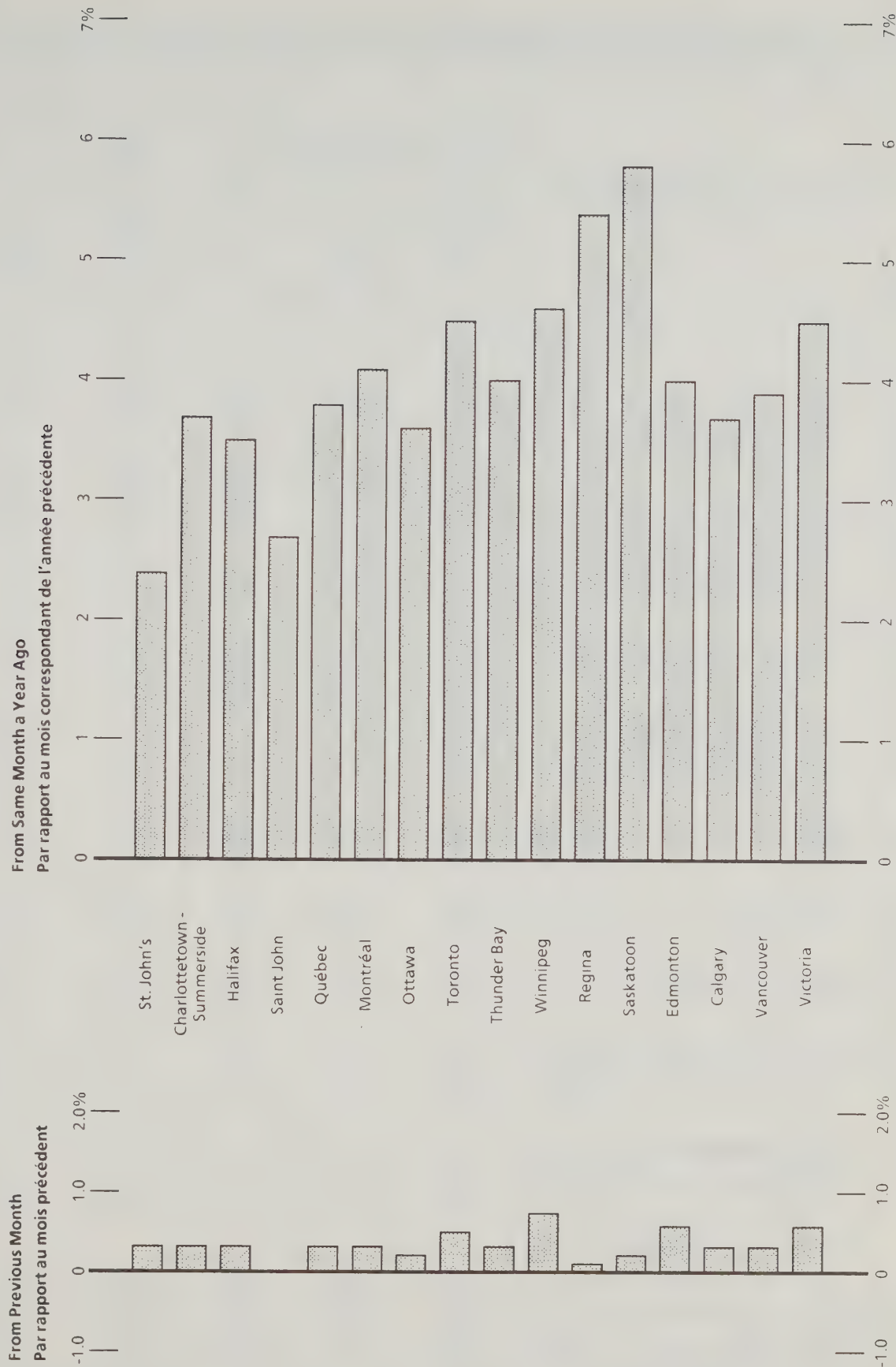




TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from	
		Indices - Avril 1988	Taux de variation - Avril 1988 contre		Indices - Avril 1988	Taux de variation - Avril 1988 contre	
			March 1988 Mars	April 1987 Avril		March 1988 Mars	April 1987 Avril
1	All-items	138.1	0.3	2.4	135.5	0.3	3.7
2	Food	121.9	0.3	-0.4	124.4	-0.6	1.1
3	Food purchased from stores	118.7	0.3	-1.2	119.9	-0.7	0.1
4	Meat	118.8	-0.1	3.4	114.2	-0.3	-2.5
5	Dairy products and eggs	128.2	1.8	3.8	127.8	-0.2	2.4
6	Bakery and other cereal products	130.6	1.4	3.9	137.5	0.1	6.8
7	Fruit	125.1	-3.3	-6.3	120.8	-5.0	-3.7
8	Vegetables	102.6	2.9	-14.4	115.1	1.2	-7.4
9	Sugar and sugar preparations	77.9	1.4	-3.0	72.7	0.7	5.8
11	Coffee and tea	114.4	2.8	-7.0	104.8	-5.5	-17.2
11	Fats and oils	109.1	6.8	2.2	108.5	1.4	-2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	106.7	-2.8	-0.4	121.1	0.2	5.9
13	Food purchased from restaurants	138.7	0.4	3.4	141.8	0.1	4.6
14	Housing	138.7	0.4	3.1	132.6	0.2	3.7
15	Shelter	139.9	-0.4	2.6	133.4	0.2	3.6
16	Principal accommodation	139.3	-0.5	2.5	133.1	0.1	3.4
17	Rented accommodation	138.0	-0.5	1.6	139.3	0.1	2.1
18	Rent	139.1	0.1	2.0	139.1	0.1	2.1
19	Owned accommodation	134.9	-0.7	3.9	135.3	0.4	3.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	0.3	120.3	-0.6	5.9
21	Household operation	136.4	1.3	4.0	134.1	0.0	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	130.6	2.8	4.6	129.5	1.0	4.4
23	Clothing	136.8	1.0	3.8	126.6	2.9	5.4
24	Women's wear	142.1	1.6	4.3	128.2	2.9	5.6
25	Men's wear	137.7	1.0	3.0	126.0	5.2	5.4
26	Transportation	137.6	-0.8	1.6	132.9	-1.1	2.3
27	Private transportation	134.2	-0.1	1.8	129.8	-0.7	2.4
28	Gasoline	132.5	-0.6	-1.6	125.0	-2.0	-2.1
29	Public transportation	173.3	-5.0	0.8	164.3	-4.4	2.2
30	Health and personal care	141.6	0.3	3.9	147.6	0.8	5.4
31	Health care	159.6	0.4	3.6	175.4	3.1	8.9
32	Personal care	132.4	0.2	4.1	129.1	-1.0	2.6
33	Recreation, reading and education	140.4	0.1	4.5	147.7	0.6	4.9
34	Recreation	133.6	-0.1	4.9	136.7	0.7	4.4
35	Reading materials and other printed matter	164.8	1.6	3.1	177.8	1.4	6.0
36	Education	150.8	0.1	4.2	171.0	0.0	5.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	187.8	1.5	4.1	194.7	1.9	7.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	212.4	0.0	1.1	232.9	4.6	7.7
39	Alcoholic beverages	172.8	2.6	6.3	174.1	0.0	8.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	143.2	0.3	3.2	138.6	0.4	4.2
41	Energy	136.6	-0.2	-0.6	122.0	-1.2	2.7
42	All-items excluding energy	137.3	0.4	2.8	136.7	0.4	3.7
43	Food and energy	128.1	0.2	-0.5	124.2	-0.8	1.6
44	All-items excluding food and energy	143.1	0.4	3.7	140.7	0.8	4.5
45	All-items excluding shelter	140.5	0.5	2.4	138.5	0.4	3.7
46	All-items converted to 1971=100	350.9			258.3 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - April 1988 Indices - Avril 1988	Percentage change - April 1988 from Taux de variation - Avril 1988 contre		Indexes - April 1988 Indices - Avril 1988	Percentage change - April 1988 from Taux de variation - Avril 1988 contre			
	March 1988 Mars	April 1987 Avril		March 1988 Mars	April 1987 Avril		
140.5	0.3	3.5	139.4	0.0	2.7	Ensemble	1
124.6	0.4	2.1	126.2	-2.1	-1.9	Aliments	2
119.1	0.6	0.7	121.7	-2.8	-3.5	Aliments achetés au magasin	3
110.7	0.4	0.5	111.8	-4.4	-3.3	Viande	4
133.4	1.0	1.8	132.3	-0.6	2.0	Produits laitiers et oeufs	5
128.7	-0.5	0.3	127.7	-3.8	-6.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.2	2.6	-0.3	128.5	-5.0	-6.2	Fruits	7
115.6	2.5	-3.0	124.3	1.6	-10.8	Légumes	8
71.9	-2.0	4.5	70.2	-7.4	-11.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
107.9	-2.0	-8.4	102.4	-6.9	-19.3	Café et thé	10
128.5	0.5	6.6	107.3	-0.4	-7.4	Huiles et matières grasses	11
116.7	-0.6	6.2	114.6	-4.7	-2.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
142.7	0.3	6.3	146.9	0.8	4.6	Aliments achetés au restaurant	13
141.1	0.4	3.3	142.3	-0.5	2.4	Habitation	14
144.3	0.5	3.1	142.5	-0.3	2.4	Logement	15
143.9	0.3	2.9	142.3	-0.5	2.2	Logement principal	16
153.2	0.1	2.8	139.9	0.0	2.7	Logement en location	17
153.4	0.1	2.8	140.2	0.2	2.8	Loyer	18
137.9	0.5	3.5	145.6	-0.7	3.0	Logement en propriété	19
134.1	0.1	1.7	135.2	-0.5	0.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.8	0.3	3.0	144.4	-1.4	1.6	Dépenses de ménage	21
134.9	0.5	4.6	139.2	-0.3	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
127.1	0.7	4.4	126.3	0.6	4.1	Habillement	23
124.9	0.5	4.0	128.9	0.5	4.0	Vêtements pour femmes	24
128.0	1.7	5.4	124.6	1.3	5.2	Vêtements pour hommes	25
140.5	-0.2	4.3	136.3	0.8	3.3	Transports	26
136.3	0.4	4.4	134.0	1.1	3.5	Transport privé	27
136.0	0.4	2.2	135.7	3.3	2.4	Essence	28
175.8	-3.8	3.8	168.1	-3.7	0.2	Transport public	29
150.7	0.7	3.6	138.5	0.1	3.3	Santé et soins personnels	30
172.6	1.7	4.7	160.3	2.6	8.0	Soins de santé	31
135.6	0.0	2.7	127.8	-1.2	0.6	Soins personnels	32
149.6	0.2	5.1	148.2	0.5	5.3	Loisirs, lecture et formation	33
143.7	0.3	5.3	139.7	0.6	5.0	Loisirs	34
165.2	0.0	4.2	173.4	0.0	5.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.9	0.0	5.1	187.3	0.0	7.3	Formation	36
197.8	0.0	3.0	203.1	4.9	10.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
253.0	0.2	0.8	251.2	10.6	14.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.2	-0.1	4.6	173.6	0.2	6.3	Boissons alcoolisées	39
144.8	0.3	3.8	143.5	0.5	3.8	Certains agrégats spéciaux:	
135.3	0.2	1.9	133.4	1.2	0.9	Ensemble sans les aliments	40
140.5	0.4	3.6	139.8	-0.2	2.8	Énergie	41
128.5	0.4	2.1	128.5	-0.9	-0.9	Ensemble sans l'énergie	42
145.2	0.3	3.9	144.6	0.4	4.3	Aliments et énergie	43
141.3	0.2	3.6	140.4	0.1	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
326.0			332.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from	
			Taux de variation - Avril 1988 contre			Taux de variation - Avril 1988 contre	
			Indices - Avril 1988	March 1988 Mars	April 1987 Avril	Indices - Avril 1988	March 1988 Mars
1	All-items	143.8	0.3	3.8	144.8	0.3	4.1
2	Food	136.3	0.5	3.1	137.3	0.3	2.8
3	Food purchased from stores	134.7	0.6	3.1	136.3	0.3	2.5
4	Meat	135.5	-1.5	2.1	132.8	-1.6	-0.5
5	Dairy products and eggs	140.9	0.7	3.1	141.5	1.0	3.7
6	Bakery and other cereal products	133.4	0.5	5.0	140.9	1.4	5.3
7	Fruit	152.6	1.3	10.7	154.1	0.6	12.5
8	Vegetables	124.6	6.3	-1.3	125.8	4.1	-2.4
9	Sugar and sugar preparations	107.8	0.6	4.7	110.7	0.1	1.7
10	Coffee and tea	110.1	0.9	-5.4	104.0	0.4	-9.5
11	Fats and oils	106.5	-2.1	-4.6	124.8	0.5	2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.2	1.1	3.3	131.1	1.0	3.2
13	Food purchased from restaurants	144.6	0.6	3.3	140.8	0.5	4.1
14	Housing	146.3	0.0	3.9	146.9	0.1	5.0
15	Shelter	152.8	0.1	4.3	152.8	0.1	5.6
16	Principal accommodation	152.6	0.1	4.4	153.0	0.1	5.7
17	Rented accommodation	153.8	0.1	3.2	150.5	-0.1	3.9
18	Rent	154.4	0.1	3.1	151.7	0.1	4.1
19	Owned accommodation	155.2	0.3	5.3	159.6	0.3	7.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.2	-1.0	4.0	138.7	-0.3	5.2
21	Household operation	133.0	0.7	3.6	134.8	0.7	3.4
22	Household furnishings, equipment and related services	123.6	-1.4	1.9	131.9	-0.5	3.0
23	Clothing	131.6	1.3	5.5	129.9	1.3	4.9
24	Women's wear	134.8	1.4	6.1	131.2	1.5	5.4
25	Men's wear	126.5	1.5	4.8	126.4	1.6	4.6
26	Transportation	141.8	0.0	2.6	146.3	0.0	3.0
27	Private transportation	138.2	0.3	2.6	143.9	0.4	2.9
28	Gasoline	143.1	1.5	2.1	147.1	1.9	2.3
29	Public transportation	176.7	-2.5	2.5	162.4	-2.5	3.2
30	Health and personal care	146.2	0.6	3.9	143.9	0.1	4.0
31	Health care	167.4	1.9	7.9	153.5	1.2	6.1
32	Personal care	132.7	-0.4	0.7	137.4	-0.6	2.5
33	Recreation, reading and education	133.9	0.0	4.2	138.5	0.2	4.1
34	Recreation	129.4	0.2	3.9	136.0	0.3	4.4
35	Reading materials and other printed matter	160.2	-0.2	6.5	160.4	0.0	3.8
36	Education	127.2	0.0	3.2	123.8	0.0	2.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.6	0.4	4.4	196.1	0.6	4.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	230.5	0.0	2.2	230.3	0.3	2.1
39	Alcoholic beverages	174.2	0.6	6.1	173.9	0.8	6.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.0	0.2	4.0	147.3	0.3	4.4
41	Energy	142.4	0.4	3.0	145.3	0.8	3.7
42	All-items excluding energy	143.4	0.3	3.9	144.2	0.3	4.1
43	Food and energy	138.8	0.5	3.0	139.3	0.4	3.0
44	All-items excluding food and energy	145.7	0.2	4.1	147.0	0.3	4.5
45	All-items excluding shelter	142.3	0.4	3.6	143.5	0.3	3.5
46	All-items converted to 1971=100	335.8			339.1		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from			
	Taux de variation - Avril 1988 contre			Taux de variation - Avril 1988 contre			
	March 1988 Mars	April 1987 Avril		March 1988 Mars	April 1987 Avril		
142.9	0.2	3.6	147.0	0.5	4.5	Ensemble	1
128.3	0.4	-0.6	138.4	0.7	2.5	Aliments	2
119.6	0.5	-2.4	135.1	0.7	1.8	Aliments achetés au magasin	3
114.2	1.5	-7.2	134.0	0.8	1.5	Viande	4
125.6	1.1	5.9	136.1	1.3	5.7	Produits laitiers et oeufs	5
115.1	0.8	-1.5	135.7	-0.1	3.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.6	-2.1	0.4	151.7	2.3	2.4	Fruits	7
121.4	-0.2	-7.8	127.5	-1.9	-6.7	Légumes	8
64.1	-0.8	-0.9	95.3	0.1	5.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.0	0.6	11.2	110.3	2.7	-5.6	Café et thé	10
91.1	0.9	-5.8	122.2	-1.7	0.2	Huiles et matières grasses	11
120.8	-0.2	-4.2	137.8	0.8	4.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
150.1	0.2	3.4	147.0	0.5	4.0	Aliments achetés au restaurant	13
146.6	0.0	3.6	150.6	0.7	5.1	Habitation	14
152.2	0.1	3.9	155.2	0.7	5.2	Logement	15
151.7	0.1	3.8	155.2	0.7	5.2	Logement principal	16
143.8	0.1	3.8	146.0	0.5	4.7	Logement en location	17
144.2	0.1	4.0	146.1	0.3	4.7	Loyer	18
155.1	0.0	3.6	158.8	1.0	5.8	Logement en propriété	19
149.3	0.0	4.3	150.3	0.0	3.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.0	0.3	2.8	143.3	0.2	5.1	Dépenses de ménage	21
131.9	-1.0	3.3	131.6	0.2	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.9	1.0	6.4	134.1	0.7	6.9	Habillement	23
131.2	1.3	7.0	132.8	1.5	7.4	Vêtements pour femmes	24
129.5	0.8	6.1	129.5	0.2	6.8	Vêtements pour hommes	25
146.1	-0.3	4.9	146.7	0.1	3.7	Transports	26
140.1	0.4	5.3	142.6	1.0	4.1	Transport privé	27
135.4	0.5	3.0	127.8	2.2	1.2	Essence	28
182.8	-3.3	3.1	167.1	-3.7	1.8	Transport public	29
147.2	1.4	5.2	148.0	1.4	5.2	Santé et soins personnels	30
164.7	2.9	7.4	166.1	1.6	6.1	Soins de santé	31
133.5	0.0	3.2	136.7	1.3	4.6	Soins personnels	32
143.2	0.4	6.2	143.8	0.1	5.3	Loisirs, lecture et formation	33
133.3	0.5	5.4	136.7	0.1	5.3	Loisirs	34
176.2	0.0	9.3	170.3	0.0	4.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
166.1	0.0	7.8	162.2	0.0	5.8	Formation	36
186.2	0.0	5.3	188.0	0.1	4.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
227.2	0.0	3.2	225.6	0.3	3.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
167.9	0.0	6.7	171.7	0.0	5.8	Boissons alcoolisées	39
146.6	0.1	4.6	149.4	0.5	5.0	Certains agrégats spéciaux:	
141.0	0.3	3.4	137.6	1.1	2.5	Ensemble sans les aliments	40
142.7	0.2	3.6	147.5	0.5	4.7	Énergie	41
132.0	0.4	0.5	138.4	0.8	2.4	Ensemble sans l'énergie	42
146.8	0.1	4.7	150.2	0.4	5.2	Aliments et énergie	43
141.2	0.3	3.6	145.3	0.4	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
330.7			345.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from	
			Taux de variation - Avril 1988 contre			Taux de variation - Avril 1988 contre	
			March 1988 Mars	April 1987 Avril		March 1988 Mars	April 1987 Avril
1	All-items	141.0	0.3	4.0	141.3	0.7	4.6
2	Food	132.3	0.8	1.7	127.0	1.1	1.9
3	Food purchased from stores	129.4	1.0	1.4	122.8	1.5	1.5
4	Meat	122.8	0.6	0.9	115.7	0.4	4.8
5	Dairy products and eggs	137.3	1.0	4.8	125.2	0.4	1.3
6	Bakery and other cereal products	136.3	0.0	1.7	138.2	0.8	2.5
7	Fruit	131.8	1.9	1.6	119.4	4.9	-2.5
8	Vegetables	118.2	2.3	-4.2	122.4	4.2	-2.7
9	Sugar and sugar preparations	100.3	0.7	1.8	89.8	-2.1	-9.8
10	Coffee and tea	124.5	5.6	-10.2	101.6	1.1	-9.4
11	Fats and oils	124.5	-0.6	-1.2	102.0	1.6	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.3	0.6	2.9	121.4	0.3	1.9
13	Food purchased from restaurants	143.8	0.2	2.9	138.9	0.3	3.2
14	Housing	139.4	-0.3	3.3	142.8	0.9	3.4
15	Shelter	140.1	0.0	3.5	146.1	0.7	2.2
16	Principal accommodation	139.6	-0.1	3.4	146.1	0.7	2.1
17	Rented accommodation	129.0	0.1	2.8	146.1	0.1	3.5
18	Rent	128.9	0.2	3.0	146.0	0.1	3.5
19	Owned accommodation	136.1	-0.2	3.4	148.2	0.0	2.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.0	0.0	3.7	136.5	3.9	-0.4
21	Household operation	140.1	0.1	3.9	136.9	1.0	7.3
22	Household furnishings, equipment and related services	132.1	-2.1	2.2	133.9	2.2	6.3
23	Clothing	128.0	0.0	5.7	129.3	0.2	6.9
24	Women's wear	126.4	0.8	6.1	127.5	0.9	6.8
25	Men's wear	128.1	-1.1	5.7	129.2	-1.0	6.8
26	Transportation	145.6	0.4	6.7	140.1	0.3	5.9
27	Private transportation	141.7	1.0	7.3	134.8	1.0	6.3
28	Gasoline	139.7	3.9	13.0	129.2	3.4	-6.0
29	Public transportation	177.9	-4.6	1.9	179.4	-4.2	3.9
30	Health and personal care	145.3	1.0	4.2	140.9	2.3	5.5
31	Health care	165.5	2.5	6.8	153.0	3.2	6.2
32	Personal care	131.9	0.0	2.4	131.5	1.5	4.9
33	Recreation, reading and education	141.4	0.6	4.8	147.7	0.3	6.4
34	Recreation	136.0	0.4	4.4	141.1	0.2	5.9
35	Reading materials and other printed matter	169.2	1.9	6.2	170.9	1.2	6.5
36	Education	160.0	0.0	6.5	169.6	0.0	8.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	182.7	0.4	4.3	209.8	0.1	9.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	217.1	0.9	3.2	267.8	0.2	9.2
39	Alcoholic beverages	168.7	0.0	5.0	185.4	0.0	10.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	143.3	0.1	4.5	145.6	0.6	5.3
41	Energy	146.5	1.9	8.0	130.8	2.7	-4.3
42	All-items excluding energy	140.2	0.1	3.5	142.0	0.6	5.3
43	Food and energy	136.9	1.2	3.7	128.5	1.6	0.2
44	All-items excluding food and energy	142.5	-0.1	4.1	147.1	0.5	6.3
45	All-items excluding shelter	142.8	0.4	4.2	141.3	0.7	5.4
46	All-items converted to 1971=100	329.9			332.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from  Taux de variation - Avril 1988 contre		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from  Taux de variation - Avril 1988 contre			
Indices - Avril 1988	March 1988 Mars	April 1987 Avril	Indices - Avril 1988	March 1988 Mars	April 1987 Avril		
139.5	0.1	5.4	141.2	0.2	5.8	Ensemble	1
125.1	0.7	2.8	126.9	0.5	2.7	Aliments	2
120.8	0.6	2.5	123.3	0.7	2.2	Aliments achetés au magasin	3
115.2	1.3	1.8	112.6	2.0	3.7	Viande	4
123.9	-0.2	0.6	125.0	-0.2	0.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
135.8	1.0	5.5	134.8	1.1	5.5	Fruits	7
121.5	0.2	1.4	132.6	1.0	4.0	Légumes	8
113.9	0.4	-3.7	119.4	2.6	-6.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.2	-1.6	0.9	90.2	-2.6	4.2	Café et thé	10
100.2	-0.7	-7.7	100.8	0.7	-11.5	Huiles et matières grasses	11
108.8	1.6	5.8	111.8	0.4	2.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
116.3	-0.6	7.3	127.7	-0.9	7.1	Aliments achetés au restaurant	13
137.0	1.2	3.9	137.0	0.1	3.9		
141.5	-0.3	2.9	141.8	-0.1	3.9	Habitation	14
146.4	-0.2	2.6	144.9	0.3	3.2	Logement	15
146.3	-0.3	2.5	144.6	0.3	3.1	Logement principal	16
141.7	0.0	1.6	139.5	0.2	2.0	Logement en location	17
141.9	0.1	1.6	139.3	0.1	2.0	Loyer	18
143.3	-0.5	1.6	143.8	0.3	3.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
163.7	-0.1	7.2	159.3	0.0	5.1	Dépenses de ménage	21
138.7	0.5	8.4	137.1	0.1	8.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
128.4	-1.2	0.2	131.9	-1.9	2.9		
127.0	0.4	7.2	130.5	0.4	6.7	Habillement	23
128.0	1.2	8.3	132.6	1.2	8.3	Vêtements pour femmes	24
124.7	-0.7	6.5	127.9	-0.8	6.0	Vêtements pour hommes	25
132.6	-0.7	6.3	135.1	-0.9	5.9	Transports	26
129.7	-0.2	6.7	130.7	-0.2	6.4	Transport privé	27
108.2	-1.5	-3.9	112.2	-1.8	-4.2	Essence	28
170.3	-4.7	2.5	173.8	-4.7	2.4	Transport public	28
166.2	0.3	18.0	172.1	0.5	25.4	Santé et soins personnels	30
211.6	1.3	49.9	222.6	1.0	54.9	Soins de santé	31
137.8	-0.6	-1.9	138.4	-0.1	4.6	Soins personnels	32
144.9	0.1	7.6	146.4	0.4	6.5	Loisirs, lecture et formation	33
139.4	0.1	8.1	139.4	0.6	6.6	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.1	0.0	4.9	172.6	0.0	4.5	Formation	36
169.7	0.0	6.5	164.7	0.0	7.6		
192.4	2.3	9.2	187.5	2.1	8.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
265.4	6.1	13.6	264.4	6.4	13.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
163.6	0.1	6.4	163.8	0.0	5.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
142.9	0.0	5.9	144.9	0.1	6.4	Ensemble sans les aliments	40
130.9	-0.7	0.8	132.1	-0.9	0.5	Énergie	41
140.0	0.2	5.7	141.5	0.3	6.2	Ensemble sans l'énergie	42
127.1	0.2	2.2	128.8	0.1	2.1	Aliments et énergie	43
144.0	0.1	6.4	145.6	0.2	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
138.9	0.3	6.4	141.2	0.1	6.6	Ensemble sans le logement	45
326.8			325.6			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from	
			Taux de variation - Avril 1988 contre			Taux de variation - Avril 1988 contre	
			Indices - Avril 1988	March 1988 Mars		April 1987 Avril	Indices - Avril 1988
1	All-items	137.3	0.6	4.0	136.3	0.3	3.7
2	Food	135.3	0.6	3.8	133.0	-0.2	2.9
3	Food purchased from stores	134.8	0.7	3.2	134.8	-0.5	2.5
4	Meat	135.1	-1.1	3.2	133.6	-5.0	3.5
5	Dairy products and eggs	128.7	0.2	4.8	130.1	0.7	2.7
6	Bakery and other cereal products	142.1	0.3	2.9	136.5	-1.4	1.0
7	Fruit	140.7	2.9	4.1	134.7	3.4	-1.3
8	Vegetables	136.8	3.7	-1.9	144.7	3.2	2.2
9	Sugar and sugar preparations	88.3	-0.6	-6.6	85.5	0.2	-12.8
10	Coffee and tea	115.8	1.1	-5.9	104.3	-2.3	-15.7
11	Fats and oils	119.3	1.6	3.1	124.7	0.9	0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.9	-1.2	3.9	127.9	0.2	1.2
13	Food purchased from restaurants	137.2	0.2	5.4	128.9	0.3	3.5
14	Housing	127.1	0.1	2.3	126.5	-0.2	2.2
15	Shelter	125.2	0.5	2.3	123.1	-0.2	1.3
16	Principal accommodation	124.6	0.4	2.0	122.5	-0.2	1.2
17	Rented accommodation	118.8	0.3	2.1	114.3	0.4	1.9
18	Rent	118.5	0.2	2.0	114.4	0.3	2.1
19	Owned accommodation	122.7	0.6	2.7	120.5	0.3	2.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.4	-0.1	-0.1	143.4	-4.4	-4.4
21	Household operation	141.0	0.3	4.1	143.4	0.3	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	121.7	-1.8	1.2	128.1	-1.2	4.4
23	Clothing	128.2	0.5	6.1	124.6	0.6	6.6
24	Women's wear	127.9	1.5	8.3	120.9	1.6	7.7
25	Men's wear	128.1	-0.4	5.3	122.0	-0.4	5.4
26	Transportation	141.7	2.1	5.0	142.9	2.5	4.7
27	Private transportation	136.8	3.4	5.6	137.0	4.6	5.6
28	Gasoline	151.0	13.7	10.2	147.2	18.9	9.4
29	Public transportation	181.2	-4.3	1.7	174.9	-4.9	1.3
30	Health and personal care	144.7	1.0	3.8	149.7	1.1	5.2
31	Health care	170.5	1.8	4.8	171.8	2.0	4.2
32	Personal care	129.2	0.5	3.1	136.0	0.5	5.8
33	Recreation, reading and education	142.3	0.4	6.8	142.2	0.4	6.9
34	Recreation	139.0	0.4	6.8	137.8	0.6	6.9
35	Reading materials and other printed matter	157.7	0.0	4.9	165.3	0.0	5.8
36	Education	158.3	0.0	7.8	161.5	0.0	8.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	213.2	0.0	4.7	206.6	0.0	4.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	303.1	0.0	0.7	283.8	0.2	1.2
39	Alcoholic beverages	186.9	0.0	6.7	183.7	0.0	5.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	138.0	0.6	4.1	137.2	0.4	3.9
41	Energy	139.8	7.5	4.6	139.8	6.6	1.7
42	All-items excluding energy	137.2	0.1	3.9	135.8	-0.1	3.9
43	Food and energy	136.0	2.3	4.0	134.7	1.6	2.5
44	All-items excluding food and energy	137.7	0.1	4.0	136.6	0.0	4.1
45	All-items excluding shelter	142.6	0.6	4.6	143.2	0.6	4.7
46	All-items converted to 1971=100	327.5			321.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et aqrégats spéciaux	No
Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from  Taux de variation - Avril 1988 contre		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from  Taux de variation - Avril 1988 contre			
Indices - Avril 1988	March 1988 Mars	April 1987 Avril	Indices - Avril 1988	March 1988 Mars	April 1987 Avril		
137.4	0.3	3.9	110.1	0.6	4.5	Ensemble	1
134.3	1.2	4.0	111.6	1.4	3.5	Aliments	2
133.0	1.6	3.9	112.4	2.0	3.9		3
132.7	0.8	6.2	109.3	0.4	4.2	Viande	4
132.8	1.5	3.1	107.3	1.3	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
136.1	-0.3	4.9	114.4	3.2	5.9	Fruits	7
130.7	0.9	3.5	114.1	2.1	6.3	Légumes	8
131.1	8.9	-1.1	125.1	6.6	2.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
98.6	0.0	-1.4	105.5	-0.7	-0.6	Café et thé	10
108.8	-0.5	-9.1	94.9	1.7	-9.7	Huiles et matières grasses	11
144.0	1.5	4.2	104.6	2.2	3.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
						Aliments achetés au restaurant	13
130.1	0.7	1.8	113.7	0.4	1.8	Habitation	14
137.7	0.4	4.4	109.9	0.1	2.9	Logement	15
						Logement principal	16
129.2	-0.5	2.8	103.3	-0.6	3.4	Logement en location	17
129.4	-0.1	3.1	102.1	-0.2	3.9	Loyer	18
128.4	-0.2	2.8	101.6	-0.2	3.8	Logement en propriété	19
134.5	0.1	2.4	108.7	0.0	3.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.7	0.2	2.4	108.5	0.1	3.4	Dépenses de ménage	21
120.7	-0.4	3.4	99.7	-0.3	4.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
145.2	0.0	1.2	94.1	0.0	0.2	Habillement	23
137.5	-1.9	1.9	108.0	-2.0	1.2	Vêtements pour femmes	24
						Vêtements pour hommes	25
123.9	-1.2	2.5	104.6	-1.9	3.4		
						Transports	26
128.4	0.2	4.8	110.5	0.3	4.5	Transport privé	27
126.5	0.6	4.5	110.6	0.6	4.8	Essence	28
128.3	-0.2	5.5	111.0	-0.2	5.1	Transport public	29
143.6	-0.6	4.2	110.0	1.1	4.3	Santé et soins personnels	30
137.8	0.3	5.0	107.4	2.0	4.9	Soins de santé	31
136.0	1.7	-1.7	84.2	8.5	-8.3	Soins personnels	32
182.2	-4.7	0.7	124.1	-3.2	0.9		
						Loisirs, lecture et formation	33
136.8	0.9	3.5	110.7	2.2	4.2	Loisirs	34
146.8	1.7	4.7	112.1	2.0	4.7	Matériel de lecture et autres	35
130.2	0.3	2.4	109.5	2.3	3.9	imprimés	
						Formation	36
148.7	0.6	3.3	117.7	0.2	5.8	Produits du tabac et boissons	37
139.3	0.8	3.3	115.9	0.2	6.2	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
173.4	0.0	2.5	126.8	0.4	5.8	fumeurs	
198.2	0.0	3.6	120.3	0.0	4.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
187.9	4.1	9.9	137.0	4.1	10.1	Ensemble sans les aliments	40
						Énergie	41
236.7	3.1	6.8	166.5	3.2	9.2	Ensemble sans l'énergie	42
171.8	4.5	11.3	127.4	4.5	10.6	Aliments et énergie	43
						Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
328.2			..			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from  Taux de variation - Avril 1988 contre		Indexes - April 1988	Percentage change - April 1988 from  Taux de variation - Avril 1988 contre	
		March 1988 Mars	April 1987 Avril		March 1988 Mars	April 1987 Avril
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	128.6	0.0	2.8	132.7	0.5	4.1
Food - Aliments	126.9	0.1	1.2	124.8	2.5	4.0
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	124.7	-0.4	4.3	125.2	-0.3	4.3
Clothing - Habillement	116.9	0.3	3.6	122.3	0.0	5.9
Transportation - Transports	127.0	-1.1	1.9	136.1	-1.7	2.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	133.6	1.2	5.2	140.6	1.7	3.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	135.1	1.0	3.9	129.6	0.9	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	150.8	0.4	3.3	163.5	0.5	4.5
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	129.7	-0.1	3.3	133.5	-0.1	4.1
Energy - Énergie	107.2	-0.4	0.7	121.8	-0.2	-1.9
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	131.6	0.1	3.7	133.9	-0.1	4.3
All-items - Ensemble	127.8	0.2	3.2	135.6	0.4	4.0
Housing - Habitation	124.5	0.3	4.5	141.9	0.0	4.0

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.



	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.5	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1									
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5									
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5									
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	1		

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9									
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0									
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0									
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3									
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5									
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2									

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

[illegible]



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

### Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

### Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte/ town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte/ town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

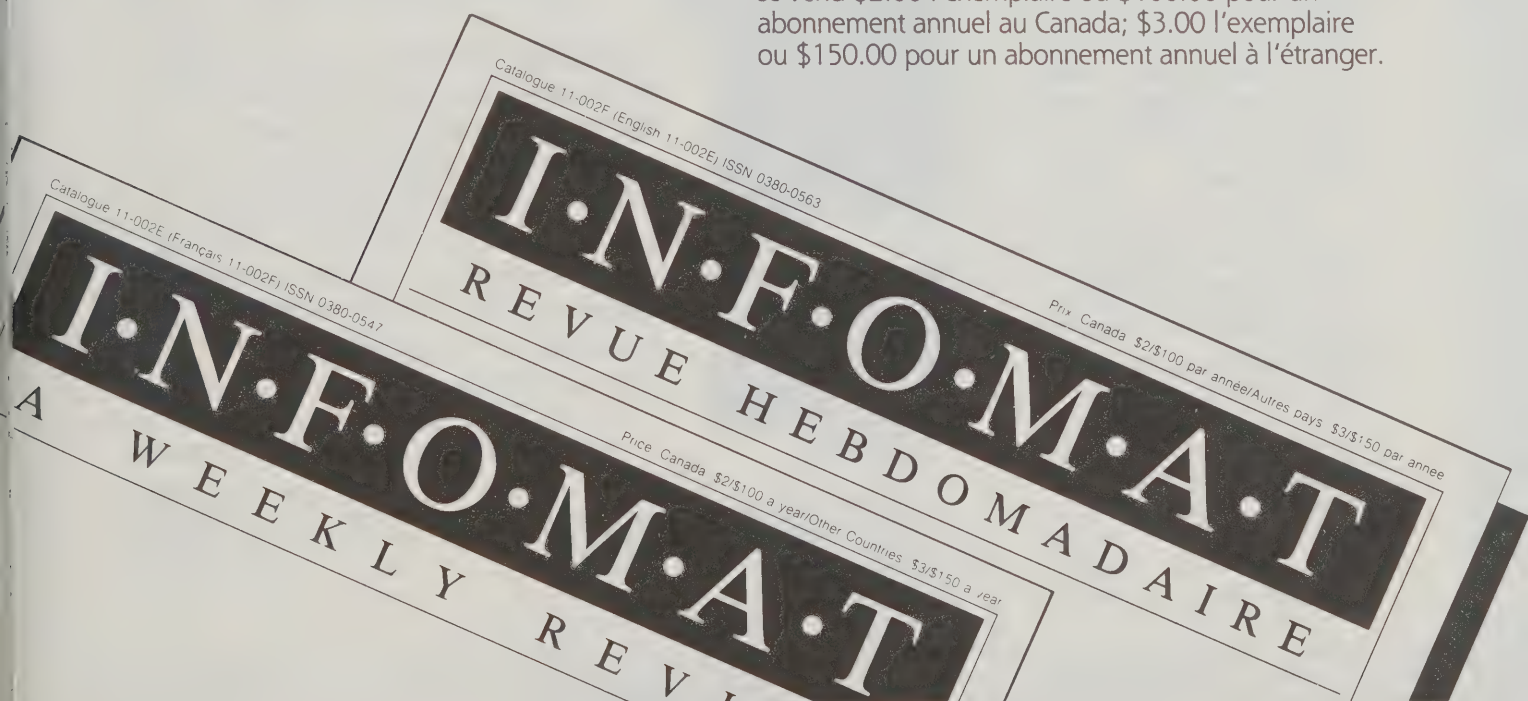
**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

# Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



# 1986 CENSUS PROFILES

# LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

## YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

## VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

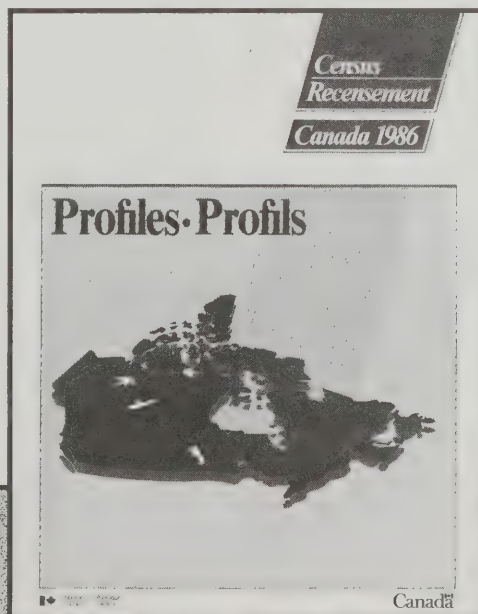
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

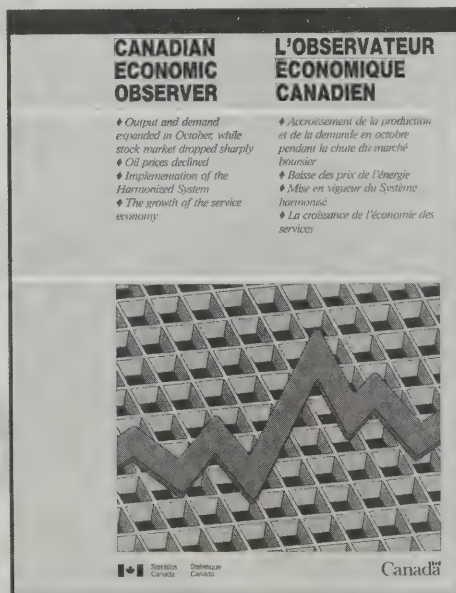
Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

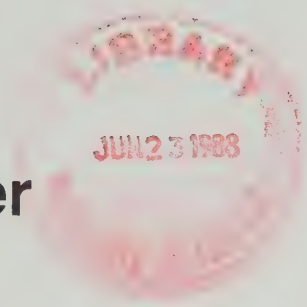
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# The consumer price index

May 1988

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	



## Statistics Canada

Prices Division  
Consumer Prices Section

## Statistique Canada

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# The consumer price index

May 1988

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition. Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juin 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante



Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
June - 1988 - juin	July 15 - 1988 - 15 juillet
July - 1988 - juillet	August 19 - 1988 - 19 août
August - 1988 - août	September 16 - 1988 - 16 septembre
September - 1988 - septembre	October 14 - 1988 - 14 octobre
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, May 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1988	23

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent; selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mai 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1988	23



## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.6% between April and May to a level of 143.4 (1981=100). Six of the seven major component indexes posted increases ranging from 0.2% to 2.6%, while the Transportation index fell by 0.2%. Advances of 2.6% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and of 0.5% in the Housing index each contributed about 30% of the upward pressure. Slightly less than 20% of the increase was explained by each of the following rises: 0.6% in the Food index and 1.3% in the Recreation, Reading and Education index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.4%, up slightly from the 0.3% rise observed in April.

The year-over-year increase in the CPI, between May 1987 and May 1988, was 4.1%, up marginally from the 4.0% rise observed in the previous 12-month period ending in April. This measure of an annual change has fluctuated between 4.0% and 4.1% since January of this year. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the last 3-month period, February to May, was 4.9%, an acceleration from the 4.0% reported for the 3-month period ending in April.

### Food

The Food index advanced by 0.6% in May, slightly faster than the 0.5% increase reported in April. The latest change resulted from a rise of 0.6% in each of the Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants indexes.

The 0.6% increase in the Food Purchased from Stores index resulted mainly from higher prices for fresh fruit, fresh vegetables, selected dairy products, poultry and pork. The Fresh Fruit index rose 5.3%, mainly reflecting higher seasonal prices for citrus fruit. The Fresh Vegetables index increased by 5.1%, largely owing to seasonally depleted domestic supplies of storeable vegetables and large price increases for imported celery and lettuce. Significant increases in the price of fluid whole milk and low fat milk, principally in Ontario and Quebec, caused the Dairy Product index to increase by 1.6%. Pork prices rose in response to reduced supplies, while chicken prices increased, as Easter promotional prices reported in April were returned to normal levels. A small proportion of the total upward impact was offset by lower prices for soft drinks (promotional pricing), beef, and prepared and ready cooked meat products.

Over the 12-month period, May 1987 to May 1988, the Food index increased by 2.0%, down from the 2.3% reported for the 12-month period ending in April. The latest change comprised increases of 1.3% and 4.1% respectively in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants.

### All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index increased by 0.6%, a noticeably faster rate than the 0.3% rise observed in April. Advances in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages, Housing, and Recreation, Reading and Education indexes were the principal contributors to the latest change in this index.

The 2.6% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was led by a rise of 5.3% in the Tobacco Products index, most of which was associated with provincial tax increases in Ontario, Prince Edward Island, and Saskatchewan. Higher manufacturers' prices also had some impact. Prices of

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.6% entre avril et mai pour s'établir à 143.4 (1981=100). Six des sept indices de composantes principales ont affiché des augmentations comprises entre 0.2% et 2.6%, alors que l'indice des transports diminuait de 0.2%. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, en hausse de 2.6%, et l'indice de l'habitation, en hausse de 0.5%, ont contribué chacun environ 30% du mouvement ascendant. Un peu moins de 20% de l'augmentation globale s'explique par la progression de chacun de deux indices suivants: l'indice des aliments, en hausse de 0.6%, et l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, en hausse de 1.3%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.4%, légèrement en hausse par rapport à la montée de 0.3% observée en avril.

La progression d'une année à l'autre (entre mai 1987 et mai 1988) de l'IPC a été de 4.1%, soit un peu plus que l'augmentation de 4.0% observée pour la période de 12 mois précédente terminée en avril. Cette mesure de la variation annuelle a fluctué entre 4.0% et 4.1% depuis janvier de cette année. Le taux d'augmentation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois allant de février à mai s'est établi à 4.9%, ce qui représente une accélération par rapport au taux de 4.0% observé pour la période de trois mois terminée en avril.

### Aliments

L'indice des aliments a gagné 0.6% en mai, soit un taux de progression légèrement plus rapide que celui de 0.5% observé en avril. La dernière hausse est attribuable à l'indice des aliments achetés au magasin et à celui des aliments achetés au restaurant, qui ont chacun augmenté de 0.6%.

L'accroissement de 0.6% de l'indice des aliments achetés au magasin découle surtout du renchérissement des fruits frais, des légumes frais, de certains produits laitiers, de la volaille et du porc. L'indice des fruits frais a gagné 5.3% en raison surtout des hausses saisonnières des prix des agrumes. L'indice des légumes frais a augmenté de 5.1% à cause principalement de l'épuisement saisonnier des stocks canadiens de légumes d'entreposage et des importantes majorations de prix du céleri et de la laitue importés. Les prix du lait entier de consommation et du lait à base de teneur en gras ont fortement augmenté, principalement en Ontario et au Québec, ce qui a fait avancer de 1.6% l'indice des produits laitiers. Les prix du porc ont augmenté en raison de la réduction des stocks alors que le poulet coûte plus cher, les prix étant revenus à la normale après les prix spéciaux de Pâques déclarés en avril. Le mouvement global à la hausse a été freiné quelque peu par la baisse des prix des boissons gazeuses (prix spéciaux), du bœuf, des préparations à base de viande et des viandes cuites.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1987 à mai 1988, l'indice des aliments a augmenté de 2.0%, en baisse par rapport à la hausse de 2.3% observée pour la période de 12 mois terminée en avril. La dernière augmentation comprend la hausse de 1.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et la progression de 4.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.6%, soit un taux de progression nettement plus rapide que celui de 0.3% observé en avril. Les hausses des indices des produits du tabac et des boissons alcoolisées, de l'habitation ainsi que des loisirs, de la lecture et de la formation ont puissamment contribué à la dernière avance de l'indice d'ensemble sans les aliments.

L'augmentation de 2.6% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est imputable surtout à l'indice des produits du tabac, qui a haussé de 5.3% en raison principalement du relèvement des taxes provinciales en Ontario, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Saskatchewan. La montée des prix des fabricants a également exercé un certain effet

alcoholic beverages rose an average of 0.9% in response to higher prices from suppliers, and, in the case of imports, increased freight charges and exchange rate depreciation vis-à-vis European currencies.

The Housing index climbed by 0.5% in May, as higher charges for owned, rented and traveller accommodation were reported. The Owned Accommodation index rose by 0.3%, as increased insurance premiums, mortgage interest costs and new house prices were reported. The seasonal introduction of summer rates accounted for the rise in traveller accommodation charges. Electricity rates advanced in Quebec, while telephone rates increased in Ontario, mainly due to the May 1<sup>st</sup> increase in the provincial sales tax. Higher furniture prices resulted mainly from the termination of promotional price levels observed previously. Increased prices were also observed for pet care products, paper products, household equipment and tableware.

The Recreation, Reading and Education index advanced by 1.3%, largely under the stimulus of a 1.7% rise in the Recreation index. Increases in fees and dues associated with recreational activities, in the prices of selected recreational equipment, photographic goods and in admission charges to sporting events were the principal causes of the latest rise. The Reading index rose by 0.8%, as a result of higher prices for some daily newspapers and magazines.

The combined impact of increases in the Health and Personal Care index (0.5%) and the Clothing index (0.2%) on the latest change in the All-items excluding Food index was relatively small. The former index mainly reflected higher charges for personal care services and supplies. The latter index was nudged upwards by a 0.4% rise in the Men's Wear index, offset, in part, by a decline of 0.2% in the Women's Wear index.

The Transportation index fell by 0.2%, as air fares declined by 8.2%, for the most part due to an increased proportion of "seat-sale" prices. A considerable part of this decline was offset by higher prices for gasoline resulting from sales tax changes by the Ontario government, slightly dampened by price reductions in several urban centres west of Thunder Bay. Automobile maintenance and repair charges also increased.

Over the 12-month period, May 1987 to May 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.6%, up marginally from the 4.5% reported in the 12-month period ending in April.

#### Goods and Services

The Goods index increased by 0.9% in May, following the 0.5% rise reported in April. The Services index rose by 0.3% in the latest month, representing a slightly faster rate than the 0.2% change observed in April. Over the 12-month period, May 1987 to May 1988, the Goods index increased by 3.6% (3.4% in April), while the Services index advanced by 4.7%, the same as in April.

#### City Highlights

Between April and May, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published, varied from a decline of 0.2% in Halifax, to a rise of 1.2% in Toronto. Significant declines in the Housing, Clothing, and Transportation indexes accounted for the decrease in the Halifax CPI. In Toronto, higher than average increases were reported in all major component indexes, other than in Health and Personal Care.

Between May 1987 and May 1988, increases in the All-items indexes for cities ranged from 2.0% in St. John's to 5.5% in Saskatoon.

d'entraînement. Les prix des boissons alcoolisées ont haussé en moyenne de 0.9% en raison de l'augmentation des prix des fournisseurs et, dans le cas des importations, de l'accroissement des frais de transport et de la baisse du taux de change par rapport aux monnaies européennes.

L'indice de l'habitation a grimpé de 0.5% en mai, les frais de logement en location et en propriété et les frais d'hébergement des voyageurs ayant augmenté. L'indice du logement en propriété a augmenté de 0.3% en raison de la hausse des primes d'assurance, des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. L'introduction des tarifs de la saison estivale explique le relèvement des frais d'hébergement des voyageurs. Les tarifs de l'électricité ont augmenté au Québec, alors que les tarifs du téléphone ont haussé en Ontario à cause surtout du relèvement le 1<sup>er</sup> mai de la taxe de vente provinciale. Le renchérissement des meubles est le résultat principalement de la fin des soldes signalés précédemment. Les prix des produits pour soins d'animaux de maison, des produits en papier, de l'équipement ménager et des articles de table ont également augmenté.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 1.3% sous l'effet surtout de la montée de 1.7% de l'indice des loisirs. La hausse des frais et cotisations pour les activités de loisirs, des prix de certains articles de loisirs, du matériel photographique et des droits d'entrée aux événements sportifs explique en grande partie la dernière progression. L'indice de la lecture a grimpé de 0.8% en raison de la majoration de certains quotidiens et de certaines revues.

Les augmentations des indices de la santé et des soins personnels (0.5%) et de l'habillement (0.2%) ont globalement eu peu d'effet sur le mouvement de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels, la progression traduit surtout la hausse des prix des produits et services de soins personnels. Quant à l'indice de l'habillement, sa progression découle de la montée de 0.4% de l'indice des vêtements pour hommes, montée contrebalancée dans une certaine mesure par le recul de 0.2% de l'indice des vêtements pour femmes.

L'indice des transports a fléchi de 0.2%, les tarifs aériens ayant haussé de 8.2% notamment parce que les "soldes de places" ont représenté une plus forte proportion des billets vendus. Ce recul a été dans une large mesure contrebalancé par l'augmentation des prix de l'essence à la suite des modifications aux taxes de vente décidées par le gouvernement de l'Ontario, l'effet de l'augmentation ayant toutefois été atténué légèrement par des baisses de prix dans plusieurs centres urbains à l'ouest de Thunder Bay. Les frais d'entretien et de réparation d'automobiles ont également haussé.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1987 à mai 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 4.6%, légèrement en hausse par rapport à l'augmentation de 4.5% signalée pour la période de 12 mois terminée en avril.

#### Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 0.9% en mai après avoir haussé de 0.5% en avril. L'indice des services a grimpé de 0.3% au cours du mois écoulé, ce qui constitue un taux de progression légèrement plus rapide que le taux de 0.2% observé en avril. Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1987 à mai 1988, l'indice des biens a augmenté de 3.6% (3.4% en avril) et l'indice des services, de 4.7% (le même taux qu'en avril).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre avril et mai, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.2% à Halifax, à une hausse de 1.2% à Toronto. Le fléchissement important des indices de l'habitation, de l'habillement et des transports explique la diminution de l'IPC à Halifax. À Toronto, des hausses supérieures à la moyenne ont été signalées pour tous les indices de composantes principales, sauf celui de la santé et des soins personnels.

Entre mai 1987 et mai 1988, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.0% à St. John's et 5.5% à Saskatoon.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
All-items - Ensemble	143.4	142.5	137.8	0.6	4.1
Food - Aliments	135.0	134.2	132.4	0.6	2.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	145.7	144.9	139.3	0.6	4.6
Housing - Habitation	143.4	142.7	137.5	0.5	4.3
Clothing - Habillement	130.4	130.2	123.8	0.2	5.3
Transportation - Transports	142.6	142.9	138.2	-0.2	3.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	145.2	144.5	138.9	0.5	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	144.9	143.0	137.3	1.3	5.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	198.8	193.7	185.3	2.6	7.3
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	69.7	70.2	72.6		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	339.7				

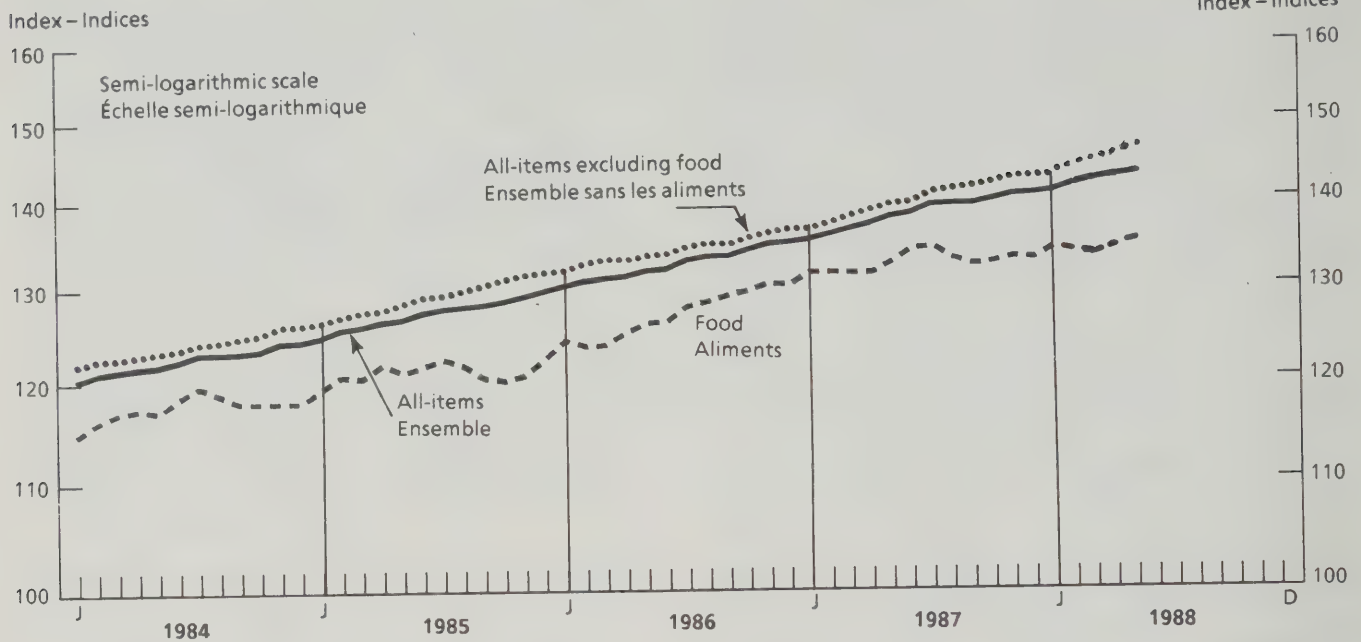
(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



**Chart-1**  
**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique – 1**



**Chart-2**  
**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**  
**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique – 2**

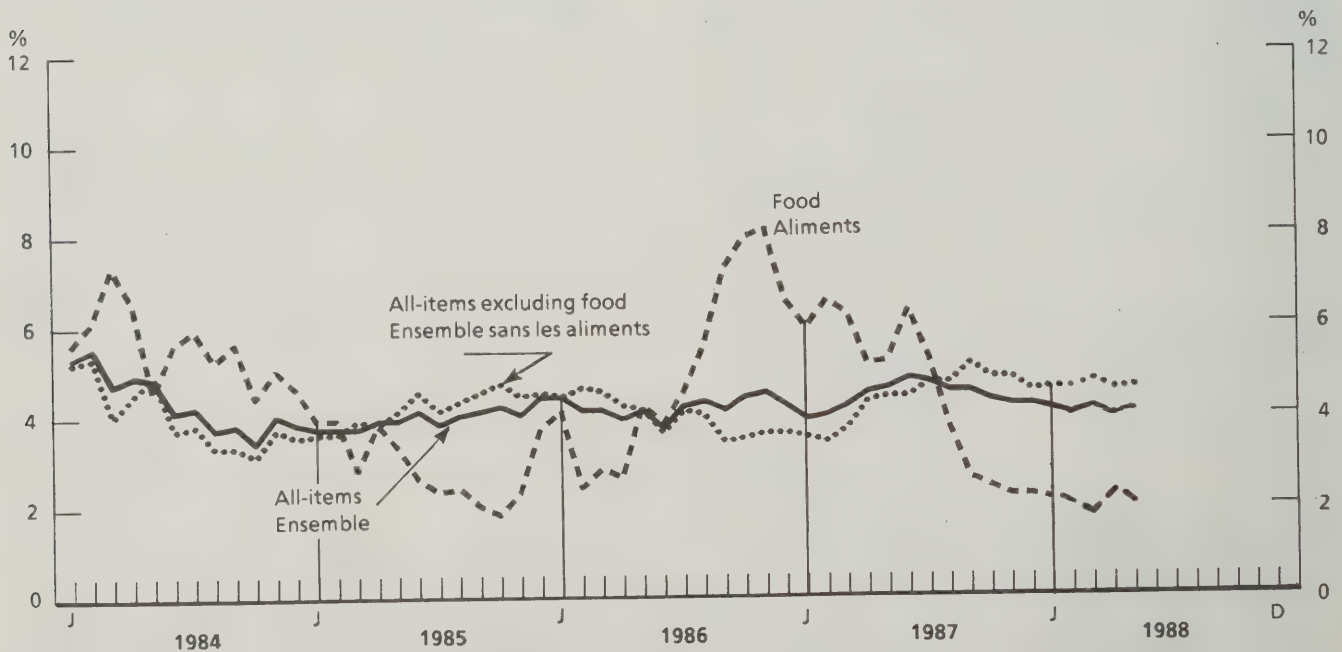


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4								
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6								
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1								

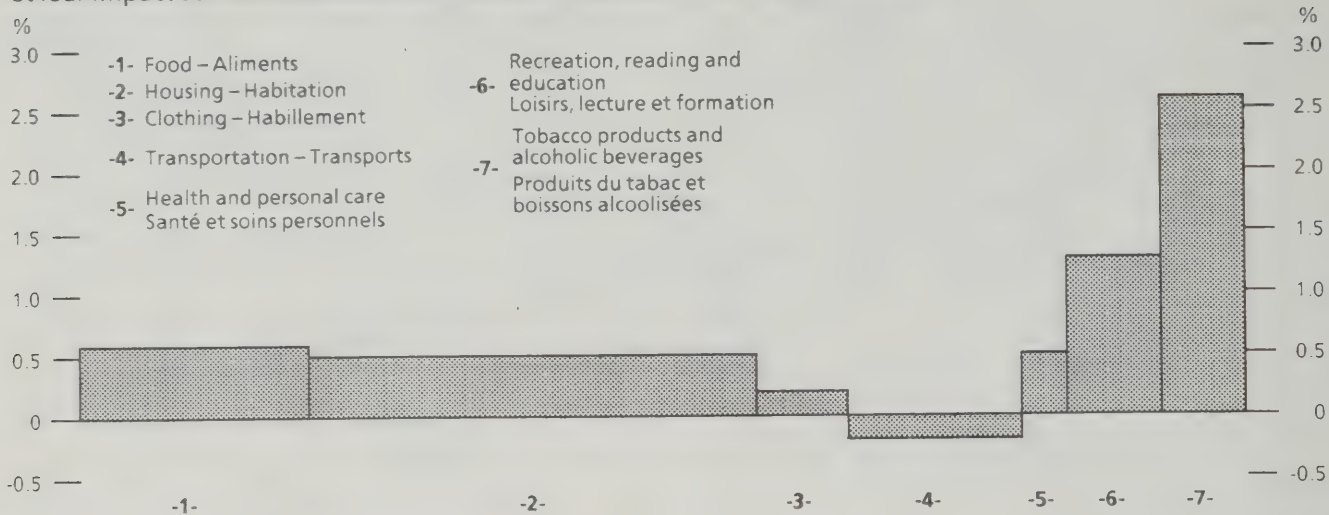
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, May 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, mai 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1988

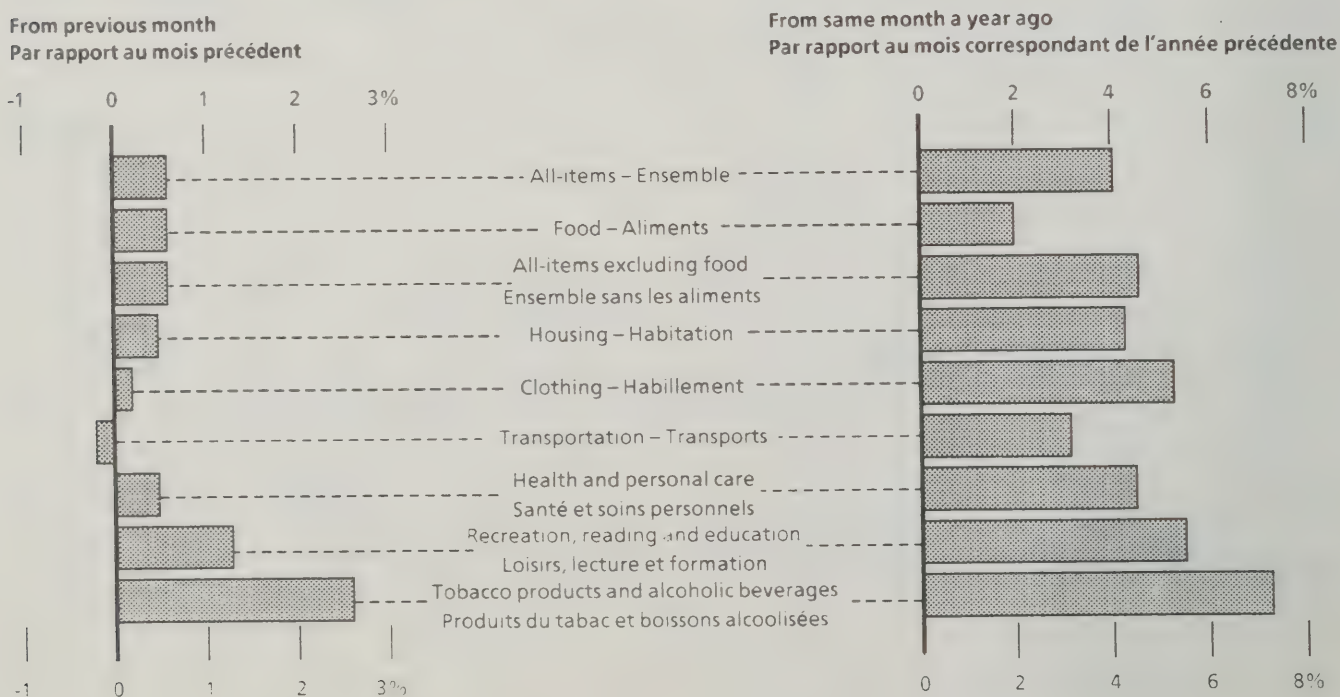




TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	143.4	142.5	137.8	0.6	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	135.0	134.2	132.4	0.6	2.0
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	132.5	131.7	130.8	0.6	1.3
Meat - Viande	129.3	129.8	129.6	-0.4	-0.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	125.7	126.5	126.6	-0.6	-0.7
Beef - Boeuf	122.6	124.8	122.6	-1.8	0.0
Pork - Porc	139.3	135.8	146.0	2.6	-4.6
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	128.5	124.8	129.2	3.0	-0.5
Cured meat - Viande de salaison	146.0	149.1	152.8	-2.1	-4.4
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	139.2	141.0	134.5	-1.3	3.5
Fish - Poisson	157.6	155.6	145.0	1.3	8.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	135.4	133.6	130.0	1.3	4.2
Dairy products - Produits laitiers	139.1	136.9	133.4	1.6	4.3
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	138.5	135.1	132.2	2.5	4.8
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.0	124.7	122.5	4.2	6.1
Eggs - Oeufs	105.1	105.7	101.5	-0.6	3.5
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	134.6	134.7	131.6	-0.1	2.3
Bakery products - Produits de boulangerie	134.7	135.3	132.1	-0.4	2.0
Bread - Pain	135.1	134.2	133.5	0.7	1.2
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	138.4	137.0	133.2	1.0	3.9
Fruit - Fruits	148.7	143.9	143.9	3.3	3.3
Fresh fruit - Fruits frais	156.7	148.8	154.6	5.3	1.4
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	135.3	133.8	131.7	1.1	2.7
Vegetables - Légumes	128.6	124.4	135.2	3.4	-4.9
Fresh vegetables - Légumes frais	120.8	114.9	129.4	5.1	-6.6
Frozen vegetables - Légumes congelés	140.5	142.1	133.8	-1.1	5.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	150.1	150.0	146.8	0.1	2.2
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	94.7	94.5	92.9	0.2	1.9
Sugar - Sucre	73.9	73.9	71.1	0.0	3.9
Coffee and tea - Café et thé	106.3	107.1	114.3	-0.7	-7.0
Fats and oils - Huiles et matières grasses	121.9	120.8	119.3	0.9	2.2
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	129.7	130.8	127.2	-0.8	2.0
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	143.1	142.2	137.5	0.6	4.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLÉAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
<u>Housing - Habitation</u>	143.4	142.7	137.5	0.5	4.3
Shelter - Logement	146.7	146.2	140.4	0.3	4.5
Principal accommodation - Logement principal	146.3	145.9	140.2	0.3	4.4
Rented accommodation - Logement en location	142.2	141.9	137.2	0.2	3.6
Rent - Loyer	142.6	142.2	137.5	0.3	3.7
Owned accommodation - Logement en propriété	147.5	147.0	140.2	0.3	5.2
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	141.7	141.4	137.2	0.2	3.3
Replacement cost - Coût de remplacement	144.7	142.5	134.6	1.5	7.5
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.5	144.9	141.4	0.4	2.9
Water - Eau	154.2	154.2	144.0	0.0	7.1
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	126.5	127.2	120.0	-0.6	5.4
Piped gas - Gaz naturel	134.4	135.0	136.9	-0.4	-1.8
Electricity - Électricité	152.0	150.1	146.7	1.3	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	153.6	151.1	143.7	1.7	6.9
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	156.7	153.5	145.6	2.1	7.6
Household operation - Dépenses de ménage	139.5	138.9	133.6	0.4	4.4
Communications	133.6	132.9	129.6	0.5	3.1
Telephone services - Services téléphoniques	122.6	121.9	119.1	0.6	2.9
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	134.7	133.1	130.1	1.2	3.5
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	149.3	150.8	145.1	-1.0	2.9
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	140.9	140.7	134.7	0.1	4.6
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	134.1	132.7	128.3	1.1	4.5
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	132.7	131.2	128.6	1.1	3.2
Household furnishings - Articles d'ameublement	133.3	131.2	128.0	1.6	4.1
Furniture - Meubles	135.5	132.6	130.6	2.2	3.8
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	129.3	128.1	121.9	0.9	6.1
Household equipment - Équipement ménager	128.9	128.2	127.0	0.5	1.5
Household appliances - Appareils ménagers	121.5	121.1	121.7	0.3	-0.2
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	146.4	146.0	139.5	0.3	4.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	130.4	130.2	123.8	0.2	5.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	129.8	130.1	122.8	-0.2	5.7
Girls' wear - Vêtements pour filles	129.5	129.0	123.2	0.4	5.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	127.5	127.0	121.2	0.4	5.2
Boys' wear - Vêtements pour garçons	128.5	127.5	122.0	0.8	5.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	141.9	141.3	135.7	0.4	4.6
<u>Transportation - Transports</u>	142.6	142.9	138.2	-0.2	3.2
Private transportation - Transport privé	139.6	139.0	133.7	0.4	4.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	134.9	134.9	129.2	0.0	4.4
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	144.1	143.1	137.9	0.7	4.5
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	136.5	134.6	132.7	1.4	2.9
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	139.9	139.3	133.9	0.4	4.5
Parking(1) - Stationnement(1)	121.5	121.5	113.5	0.0	7.0
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	172.8	172.8	159.4	0.0	8.4
Public transportation - Transport public	164.2	171.5	170.7	-4.3	-3.8
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	164.0	164.0	155.6	0.0	5.4
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	172.3	172.3	162.3	0.0	6.2
Local taxi - Taxi local	145.3	145.3	139.8	0.0	3.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	164.0	176.2	180.8	-6.9	-9.3
Air - Avion	164.8	179.6	186.1	-8.2	-11.4
Highway bus - Autocar	152.7	152.7	151.6	0.0	0.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	145.2	144.5	138.9	0.5	4.5
Health care - Soins de santé	161.1	160.9	151.1	0.1	6.6
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	187.8	187.2	168.7	0.3	11.3
Personal care - Soins personnels	135.2	134.1	131.0	0.8	3.2
Supplies and equipment - Articles et accessoires	133.9	133.5	131.8	0.3	1.6

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	144.9	143.0	137.3	1.3	5.5
Recreation - Loisirs	139.6	137.2	132.1	1.7	5.7
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	127.6	126.0	123.4	1.3	3.4
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	132.7	131.0	126.4	1.3	5.0
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.8	107.4	104.4	0.4	3.3
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	156.9	153.6	146.2	2.1	7.3
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	168.4	167.1	159.6	0.8	5.5
Education - Formation	158.9	158.9	150.9	0.0	5.3
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	155.1	146.8	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	198.8	193.7	185.3	2.6	7.3
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	248.2	235.6	228.8	5.3	8.5
Cigarettes	249.9	236.9	230.2	5.5	8.6
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	175.6	174.1	164.9	0.9	6.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	171.1	169.0	160.3	1.2	6.7
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	177.8	176.6	167.1	0.7	6.4
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	139.7	138.5	134.8	0.9	3.6
Durable goods - Biens durables	130.6	129.7	126.0	0.7	3.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	131.4	131.0	124.8	0.3	5.3
Non-durable goods - Biens non-durables	145.8	144.3	141.2	1.0	3.3
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	158.1	155.9	150.9	1.4	4.8
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	142.7	141.4	136.5	0.9	4.5
Services	148.5	148.0	141.9	0.3	4.7
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	150.9	150.5	144.4	0.3	4.5
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	145.7	144.9	139.3	0.6	4.6
Energy - Énergie	139.9	138.7	136.3	0.9	2.6
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	143.2	142.4	137.4	0.6	4.2
Food and energy - Aliments et énergie	136.6	135.7	133.7	0.7	2.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	145.9	145.1	139.2	0.6	4.8
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	143.6	142.6	138.2	0.7	3.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.5
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.4	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	91.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.5	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.5	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index fell 0.1%, with most of the downward impact originating from declines in the Housing, Clothing and Transportation components. The Housing index fell, mainly reflecting decreased charges relating to household furnishings and household operation, while the decline in the Clothing index was mainly due to lower prices for men's and women's wear. Declines in the costs of new cars and air travel resulted in the fall in the Transportation index. Partly offsetting these declines were higher prices for recreational equipment and increased costs for alcoholic beverages served in licensed premises. The Food index was also up, mainly as a result of higher prices for beef, pork, fresh fruit and soft drinks. Since May 1987, the All-items index has risen 2.0%.

### Charlottetown/Summerside

Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages, combined with increased charges relating to rented and owned accommodation, explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Higher recreational charges, increased prices for gasoline and advances in the costs of personal care supplies also exerted a notable upward impact. Declines in the costs of men's wear, new cars and air transportation produced a considerable offsetting effect. The Food index also declined, reflecting lower prices for poultry, bread, coffee and soft drinks. From May 1987 to May 1988, the All-items index advanced 3.9%.

### Halifax

Declines in the Housing, Clothing and Transportation indexes explained the 0.2% fall in the All-items index. The Housing index declined as a result of decreased charges relating to owned accommodation and lower prices for household furnishings. The decline in the Transportation component was largely the result of lower air fares and decreased prices for new cars, while the Clothing index fell due to lower prices for men's and women's wear. Partly offsetting these declines were increased food prices (most notably for fresh produce), higher charges for the use of recreational facilities and increased prices for cigarettes. Between May 1987 and May 1988, the All-items index has risen 3.2%.

### Saint John

The All-items index was up 0.1%. Among those factors contributing an upward impact were higher charges relating to owned accommodation, increased costs for furniture and household equipment, and higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises. Advances in the costs of non-prescribed medicines and personal care supplies were also noted. Charges relating to recreational vehicles and the use of recreational facilities also advanced. Among those factors exerting a downward influence were lower prices for food, men's and women's wear, new cars and air transportation. The Food index fell mainly due to lower prices for beef, pork, chicken, bakery products and soft drinks. Since May 1987, the All-items index has risen 2.5%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1%, l'effet modérateur ayant surtout été exercé par les composantes de l'habitation, de l'habillement et des transports. L'indice de l'habitation a fléchi en raison surtout de la diminution des prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage, alors que l'indice de l'habillement a reculé à cause principalement de la baisse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. La diminution des prix des voitures neuves et des tarifs aériens a entraîné le fléchissement de l'indice des transports. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse des prix du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées consommées dans les débits. L'indice des aliments a également progressé en raison surtout du renchérissement du boeuf, du porc, des fruits frais et des boissons gazeuses. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

### Charlottetown/Summerside

La montée des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées et la hausse des frais de logement en location et en propriété expliquent dans une large mesure la progression de 0.1% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des frais de loisirs, des prix de l'essence et des prix des produits de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement notable. L'effet de ces hausses a été grandement atténué par la baisse des prix des vêtements pour hommes et des voitures neuves et par la diminution des tarifs aériens. L'indice des aliments a également régressé en raison du recul des prix de la volaille, du pain, du café et des boissons gazeuses. De mai 1987 à mai 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.9%.

### Halifax

Le recul des indices de l'habitation, de l'habillement et des transports explique la chute de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation a fléchi en raison de la diminution des frais de logement en propriété et de la baisse des prix des articles d'ameublement. Le recul de la composante des transports découle principalement de la diminution des tarifs aériens et des prix des voitures neuves, alors que la chute de l'indice de l'habillement est le résultat de la baisse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais), des frais d'utilisation des installations de loisirs et des prix des cigarettes. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

### Saint John

L'indice d'ensemble a gagné 0.1%. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par les frais de logement en propriété et les prix des meubles et de l'équipement ménager, des cigarettes et des boissons alcoolisées consommées dans les débits. Les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont également augmenté. Les frais liés aux véhicules de loisirs et à l'utilisation d'installations de loisirs ont aussi progressé. Parmi les facteurs ayant exercé un effet modérateur, mentionnons la diminution des prix des aliments et des vêtements pour hommes et pour femmes et la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. L'indice des aliments a chuté en raison surtout du recul des prix du boeuf, du porc, du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.5%.

### Québec

Increased electricity charges and advances in the costs of household furnishings and traveller accommodation were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a considerable upward impact. Higher charges for recreational equipment and for the use of recreational facilities were also observed. The Food index rose as well, mainly due to higher prices for pork, poultry, dairy products, eggs, fresh produce and restaurant meals. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing and new cars, and declines in air fares and in charges relating to rented and owned accommodation. Since May 1987, the All-items index has risen 3.5%.

### Montréal

Increased charges relating to rented and owned accommodation, combined with higher food prices (especially for pork, chicken and fresh produce) and increased electricity charges explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Advances were also noted in the costs of personal care supplies and recreational equipment as well as in the fees and dues relating to the use of recreational facilities. Dampening these advances were lower prices for clothing, new cars and air transportation. Since May 1987, the All-items index has risen 4.0%.

### Ottawa

The All-items index advanced 0.8%. The main factors contributing to this increase were the rise in the provincial retail sales tax (to 8%, from 7%), higher food prices (particularly for fresh produce) and increased prices for cigarettes and alcoholic beverages. Increased charges were also noted for rented, owned and traveller accommodation. Higher prices for clothing, new cars and gasoline also exerted a notable upward impact. Additionally, increased charges for recreational equipment and for the use of recreational facilities were observed. Air fares and the cost of household furnishings declined. Between May 1987 and May 1988, the All-items index advanced 4.3%.

### Toronto

The 1.2% rise in the All-items index reflected the rise in the provincial retail sales tax (from 7% to 8%) as well as a rise in owned accommodation charges and an increase in overall food prices, most notably for fresh produce and restaurant meals. Higher prices for cigarettes and increased costs for recreational vehicles and for the use of recreational facilities also exerted a notable upward impact. Gasoline and clothing prices were also up as were household operating expenses and the costs of household furnishings and equipment. Between May 1987 and May 1988, the All-items index rose 4.9%.

### Québec

L'augmentation des tarifs de l'électricité et la hausse des prix des articles d'ameublement et des frais d'hébergement de voyageurs ont puissamment contribué à la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Le renchérissement des cigarettes et des boissons alcoolisées consommées dans les débits a également exercé un effet d'entraînement considérable. Les prix du matériel de loisirs et les frais d'utilisation d'installations de loisirs ont également augmenté. L'indice des aliments a également progressé en raison surtout de la majoration des prix du porc, de la volaille, des produits laitiers, des oeufs, des fruits et légumes frais et des repas au restaurant. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la baisse des prix des vêtements et des voitures neuves et par le recul des tarifs aériens et des frais de logement en location et en propriété. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

### Montréal

La montée des frais de logement en location et en propriété et la majoration des prix des aliments (surtout le porc, le poulet et les fruits et légumes frais) et des tarifs de l'électricité expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les prix des produits de soins personnels ont également augmenté de même que les prix du matériel de loisirs et les frais et cotisations pour l'utilisation d'installations de loisirs. L'effet de ces hausses a été tempéré par la baisse des prix des vêtements, des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

### Ottawa

L'indice d'ensemble a avancé de 0.8%. Cette progression s'explique principalement par le relèvement de la taxe de vente au détail provinciale (qui est passée à 8%, alors qu'elle s'établissait auparavant à 7%), des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais) et des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les frais de logement en location et en propriété et les frais d'hébergement des voyageurs ont également augmenté. La montée des prix des vêtements, des voitures neuves et de l'essence a aussi exercé un effet d'entraînement notable. De plus, il y a eu augmentation des prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. Les tarifs aériens et les prix des articles d'ameublement ont baissé. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.3%.

### Toronto

La montée de 1.2% de l'indice d'ensemble traduit le relèvement de la taxe de vente au détail provinciale (de 7% à 8%) ainsi que la progression des frais de logement en propriété et des prix des aliments globalement, en particulier les fruits et légumes frais et les repas au restaurant. La majoration des prix des cigarettes et l'augmentation des frais liés aux véhicules de loisirs et à l'utilisation d'installations de loisirs ont également exercé un effet d'entraînement notable. Les prix de l'essence et des vêtements ont augmenté de même que les dépenses de ménage et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

### Thunder Bay

A rise in the provincial retail sales tax (to 8% from 7%), higher prices for cigarettes and alcoholic beverages and increased costs for household furnishings and equipment explained most of the 1.0% rise in the All-items index. Increased costs for recreational equipment and higher charges for the use of recreational facilities exerted a considerable upward impact. The Food index advanced, reflecting higher prices for pork, dairy products and restaurant meals. Higher household operating expenses and increased prices for gasoline and new cars were also observed. Since May 1987, the All-items index has risen 4.6%.

### Winnipeg

Higher food prices, particularly for pork, cereal products, fresh produce and restaurant meals, combined with increased costs relating to the use of recreational facilities and higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Higher prices for personal care supplies, increased costs for rented accommodation and higher household operating expenses were also observed. Largely offsetting these advances were lower prices for gasoline, decreased air fares and lower prices for clothing and furniture. Owned accommodation charges also declined. Between May 1987 and May 1988, the All-items index rose 3.3%.

### Regina

Advances in the costs of household furnishings and equipment and increased prices for cigarettes and food (most notably for fresh produce, pork, dairy products, cereal and bakery products and restaurant meals) accounted for most of the 0.1% rise in the All-items index. Charges for recreational equipment and for the use of recreational facilities were also up, as were costs relating to personal care. Lower prices for women's wear, new cars and gasoline exerted a considerable dampening effect, as did a decline in air fares. Since May 1987, the All-items index has risen 4.7%.

### Saskatoon

Higher food prices (especially for fresh produce) and increased household furnishings and equipment costs were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Advances in the costs of personal care supplies and services and higher prices for recreational equipment and for the use of recreational facilities also exerted a notable upward influence. Cigarette prices also advanced. Partly offsetting these advances were declines in the costs of women's wear, new cars and air travel. Charges relating to owned accommodation also fell. From May 1987 to May 1988, the All-items index rose 5.5%.

### Thunder Bay

Le relèvement de la taxe de vente au détail provinciale (qui est passée à 8%, alors qu'elle s'établissait à 7%), la hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées et l'accroissement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager expliquent en grande partie la montée de 1.0% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation d'installations de loisirs a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. L'indice des aliments a avancé en raison de la majoration des prix du porc, des produits laitiers et des repas au restaurant. Les dépenses de ménage ont également augmenté de même que les prix de l'essence et des voitures neuves. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

### Winnipeg

La majoration des prix des aliments, notamment le porc, les produits céréaliers, les fruits et légumes frais et les repas au restaurant, de même que l'accroissement des frais d'utilisation d'installations de loisirs et le renchérissement des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits, expliquent en grande partie la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble. Les prix des produits de soins personnels ont également augmenté de même que les frais de logement en location et les dépenses de ménage. Ces hausses ont été en grande partie annulées par la baisse des prix de l'essence, des tarifs aériens et des prix des vêtements et des meubles. Les frais de logement en propriété ont également diminué. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

### Regina

Le relèvement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des cigarettes et des aliments (notamment les fruits et légumes frais, le porc, les produits laitiers, les produits céréaliers et de boulangerie et les repas au restaurant) explique dans une large mesure la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble. Les prix du matériel de loisirs et les frais d'utilisation d'installations de loisirs ont également haussé, de même que les coûts liés aux soins personnels. La diminution des prix des vêtements pour femmes, des voitures neuves et de l'essence a exercé un effet modérateur considérable, de même que la baisse des tarifs aériens. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

### Saskatoon

L'augmentation des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais) et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a puissamment contribué à la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. La hausse des prix des produits et services de soins personnels, des prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation d'installations de loisirs a également exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des cigarettes ont aussi haussé. Ces augmentations ont été en partie contrebalancées par la diminution des prix des vêtements pour femmes et des voitures neuves et par la baisse des tarifs aériens. Les frais de logement en propriété ont également diminué. De mai 1987 à mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.



### Edmonton

The 0.3% rise in the All-items index largely reflected higher food prices (most notably for fresh produce, pork, beef and cured meats), increased costs for household furnishings and equipment and higher recreational charges (particularly for recreational vehicles and for the use of recreational facilities). Higher prices for reading materials were also observed. Prices of alcoholic beverages advanced as well. Partly offsetting these advances were decreased costs for owned accommodation and declines in the costs of new cars, gasoline and air travel. Since May 1987, the All-items index has risen 3.2%.

### Calgary

The All-items index fell 0.1%, with most of the downward impact originating from decreased charges for owned accommodation, lower prices for household textiles and equipment and lower transportation costs (particularly relating to new cars, gasoline and air travel). Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes and alcoholic beverages as well as increased costs for recreational equipment and for the use of recreational facilities. The Food index was up as well, as higher prices for beef, chicken, pork and fresh fruit more than offset lower prices for eggs, fresh vegetables and soft drinks. Prices for men's wear advanced, while the costs of women's wear declined. Between May 1987 and May 1988, the All-items index has risen 2.9%.

### Vancouver

Among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index were higher recreational expenses, increased household furnishings and equipment costs, and higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages. Advances were also observed in the costs of personal care supplies and services as well as in charges associated with rented accommodation. The Transportation index fell, reflecting lower prices for new cars and air travel. The Clothing index declined, due mainly to lower prices for women's wear. As well, the Food index was down marginally, as lower prices for pork, chicken, fresh vegetables and soft drinks were only partly offset by higher prices for beef, prepared meats, cereal products, fresh fruit and restaurant meals. Since May 1987, the All-items index has risen 3.6%.

### Victoria

No overall change was recorded in the All-items index. The Housing, Clothing and Transportation indexes declined, the Food index remained unchanged, while the other three major component indexes advanced. The decline in the Housing index was mainly the result of decreased charges for rented and owned accommodation and lower prices for household furnishings. The Clothing index fell due to lower prices for women's wear. Declines in new car prices and air fares explained the fall in the Transportation index. Within Food, lower prices for poultry, cured meats, dairy products, eggs, bakery products, fresh vegetables and soft drinks were offset fully by price increases for beef, fresh fruit and restaurant meals. Recreational charges were up noticeably, particularly those relating to recreational equipment, recreational vehicles, movie admissions and the use of recreational facilities. Advances in the prices of cigarettes and alcoholic beverages, coupled with increased costs for medicinal and pharmaceutical products and higher charges for personal care supplies and services also exerted a notable upward impact. Since May 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Edmonton

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble traduit dans une large mesure la majoration des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais, le porc, le boeuf et les viandes de salaison), la hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et le relèvement des frais de loisirs (en particulier les frais pour les véhicules de loisirs et l'utilisation d'installations de loisirs). Les prix du matériel de lecture ont également augmenté. Les boissons alcoolisées coûtent également plus cher. L'effet de ces hausses a été atténué par la diminution des frais de logement en propriété, des prix des voitures neuves et de l'essence et des tarifs aériens. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

### Calgary

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1%, l'effet à la baisse ayant surtout été exercé par le recul des frais de logement en propriété, la baisse des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager et la diminution des frais de transports (surtout les prix des voitures neuves et de l'essence et les tarifs aériens). L'effet de ces baisses a été tempéré par la hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées et par la progression des prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. L'indice des aliments a également progressé, la majoration des prix du boeuf, du poulet, du porc et des fruits frais ayant plus que contrebalancé la baisse des prix des oeufs, des légumes frais et des boissons gazeuses. Les prix des vêtements pour hommes ont augmenté alors que les prix des vêtements pour femmes ont diminué. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

### Vancouver

Les facteurs ayant le plus contribué à la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble sont le relèvement des dépenses de loisirs, l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et la majoration des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les prix des produits et services de soins personnels ont également augmenté, de même que les frais de logement en location. L'indice des transports a fléchi en raison du recul des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. L'indice de l'habillement s'est replié à cause principalement de la baisse des prix des vêtements pour femmes. De plus, l'indice des aliments a quelque peu diminué, la baisse des prix du porc, du poulet, des légumes frais et des boissons gazeuses ayant été contrebalancée en partie seulement par la hausse des prix du boeuf, des préparations à base de viande, des produits céréaliers, des fruits frais et des repas au restaurant. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

### Victoria

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement. Les indices de l'habitation, de l'habillement et des transports ont baissé, l'indice des aliments n'a pas bougé, et les indices des trois autres composantes principales ont haussé. Le recul de l'indice de l'habitation résulte principalement de la baisse des frais de logement en location et en propriété et des prix des articles d'ameublement. L'indice de l'habillement a chuté en raison de la diminution des prix des vêtements pour femmes. Le fléchissement des prix des voitures neuves et des tarifs aériens explique le repli de l'indice des transports. S'agissant des aliments, la baisse des prix de la volaille, des viandes de salaison, des produits laitiers, des oeufs, des produits de boulangerie, des légumes frais et des boissons gazeuses a été complètement effacée par la hausse des prix du boeuf, des fruits frais et des repas au restaurant. Les frais de loisirs ont augmenté notablement, en particulier les prix du matériel de loisirs, les frais pour les véhicules de loisirs, les droits d'entrée au cinéma et les frais d'utilisation d'installations de loisirs. Le renchérissement des cigarettes et des boissons alcoolisées, la majoration des prix des médicaments et produits pharmaceutiques et le relèvement des prix des produits et services de soins personnels ont également exercé un effet d'entraînement notable. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1988

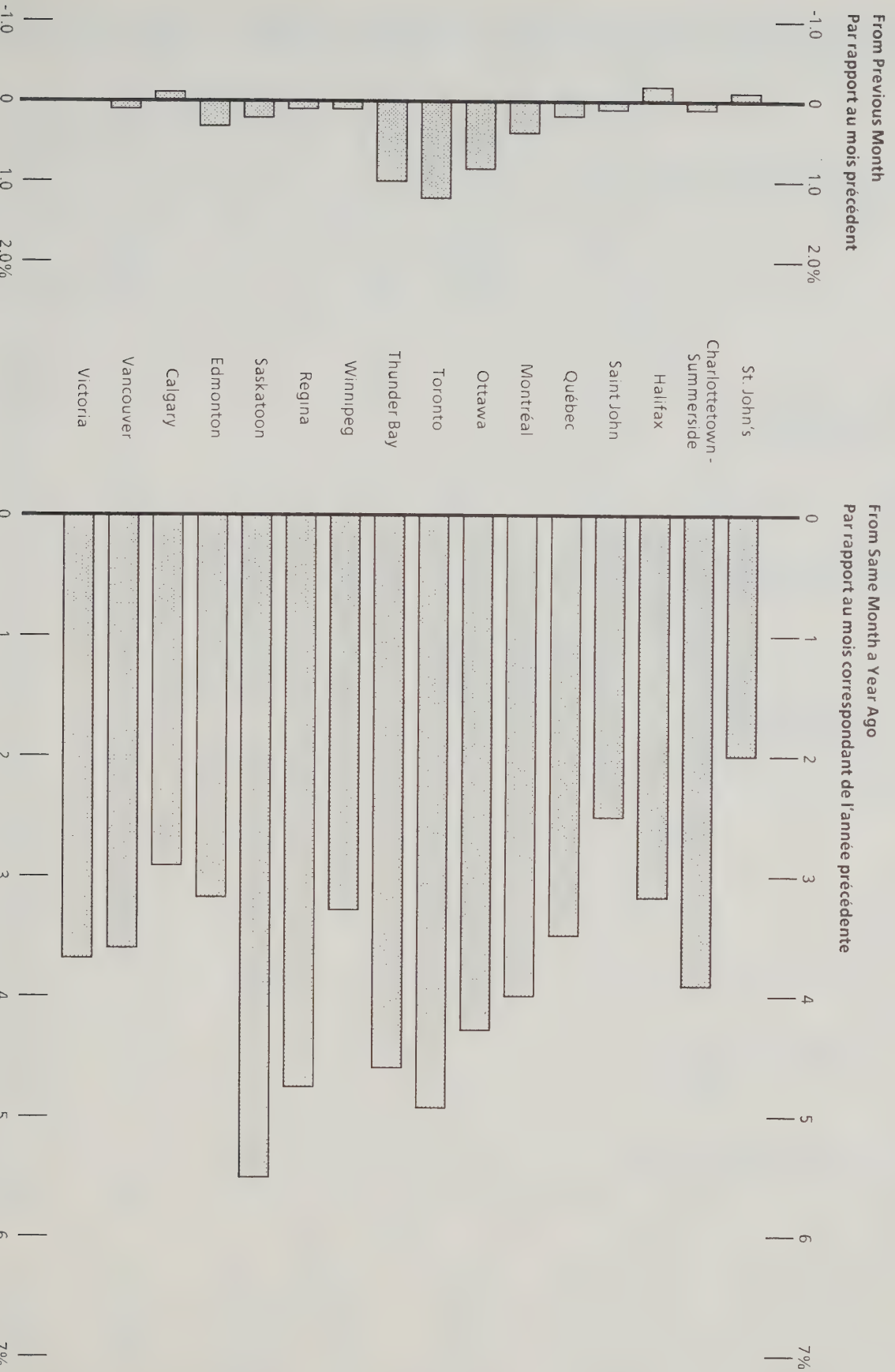


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from	
			Taux de variation - Mai 1988 contre			Taux de variation - Mai 1988 contre	
			Indices - Mai 1988	April 1988 Avril		May 1987 Mai	Indices - Mai 1988
1	All-items	137.9	-0.1	2.0	135.7	0.1	3.9
2	Food	122.6	0.6	-0.6	124.2	-0.2	0.7
3	Food purchased from stores	119.5	0.7	-1.3	119.6	-0.2	-0.2
4	Meat	119.2	0.3	3.6	114.3	0.1	-1.0
5	Dairy products and eggs	128.3	0.1	3.6	127.8	0.0	1.5
6	Bakery and other cereal products	131.1	0.4	3.5	132.2	-3.9	2.2
7	Fruit	126.9	1.4	-5.1	126.2	4.5	1.1
8	Vegetables	100.1	-2.4	-18.5	116.8	1.5	-7.9
9	Sugar and sugar preparations	79.6	2.2	-2.0	75.0	3.2	5.8
11	Coffee and tea	110.3	-3.6	-8.7	102.5	-2.2	-13.6
11	Fats and oils	109.8	0.6	4.1	108.9	0.4	-2.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	106.0	-0.7	-2.1	119.9	-1.0	4.1
13	Food purchased from restaurants	138.8	0.1	2.9	142.2	0.3	4.6
14	Housing	138.2	-0.4	3.0	132.6	0.0	4.4
15	Shelter	140.5	0.4	3.2	133.5	0.1	4.7
16	Principal accommodation	140.0	0.5	3.2	133.2	0.1	4.6
17	Rented accommodation	138.8	0.6	2.3	139.5	0.1	2.4
18	Rent	139.3	0.1	1.8	139.4	0.2	2.1
19	Owned accommodation	135.7	0.6	5.0	135.8	0.4	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	0.3	119.7	-0.5	6.9
21	Household operation	135.2	-0.9	3.7	133.7	-0.3	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	125.6	-3.8	0.2	129.2	-0.2	3.9
23	Clothing	134.5	-1.7	2.2	125.1	-1.2	6.6
24	Women's wear	140.0	-1.5	2.9	128.0	-0.2	8.0
25	Men's wear	134.7	-2.2	1.6	121.5	-3.6	5.9
26	Transportation	136.4	-0.9	0.4	132.1	-0.6	1.5
27	Private transportation	133.8	-0.3	1.4	129.7	-0.1	2.2
28	Gasoline	132.6	0.1	-1.6	125.5	0.4	-1.6
29	Public transportation	163.3	-5.8	-7.1	156.2	-4.9	-4.6
30	Health and personal care	141.2	-0.3	2.8	148.2	0.4	4.3
31	Health care	159.4	-0.1	3.2	175.4	0.0	9.0
32	Personal care	131.8	-0.5	2.6	130.1	0.8	0.8
33	Recreation, reading and education	141.3	0.6	4.4	148.5	0.5	5.0
34	Recreation	134.6	0.7	4.5	137.7	0.7	4.7
35	Reading materials and other printed matter	165.8	0.6	3.4	178.2	0.2	5.8
36	Education	150.8	0.0	4.2	171.0	0.0	5.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	189.2	0.7	3.6	202.5	4.0	9.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	213.4	0.5	1.6	248.2	6.6	13.4
39	Alcoholic beverages	174.5	1.0	5.1	178.0	2.2	6.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	142.7	-0.3	2.6	139.0	0.3	4.7
41	Energy	136.6	0.0	-0.6	121.8	-0.2	3.4
42	All-items excluding energy	137.0	-0.2	2.2	137.0	0.2	3.9
43	Food and energy	128.6	0.4	-0.5	124.0	-0.2	1.7
44	All-items excluding food and energy	142.5	-0.4	3.0	141.1	0.3	4.8
45	All-items excluding shelter	139.9	-0.4	1.5	138.8	0.2	3.6
46	All-items converted to 1971=100	350.4			258.6 (1)		

(1) 1974=100



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from  Taux de variation - Mai 1988 contre		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from  Taux de variation - Mai 1988 contre			
Indices - Mai 1988	April 1988 Avril	May 1987 Mai	Indices - Mai 1988	April 1988 Avril	May 1987 Mai		
140.2	-0.2	3.2	139.5	0.1	2.5	Ensemble	1
124.9	0.2	3.1	124.1	-1.7	-3.6	Aliments	2
119.4	0.3	1.9	119.0	-2.2	-5.5	Aliments achetés au magasin	3
109.9	-0.7	1.9	107.4	-3.9	-7.7	Viande	4
133.6	0.1	1.8	131.0	-1.0	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
127.8	-0.7	0.9	123.1	-3.6	-9.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
123.5	6.3	6.8	132.8	3.3	-2.1	Fruits	7
118.8	2.8	1.0	122.9	-1.1	-10.2	Légumes	8
73.5	2.2	9.2	69.1	-1.6	-10.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
104.0	-3.6	-9.5	101.0	-1.4	-17.6	Café et thé	10
130.0	1.2	7.3	108.5	1.1	-5.6	Huiles et matières grasses	11
115.2	-1.3	5.3	112.2	-2.1	-4.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
142.8	0.1	6.3	147.5	0.4	4.5	Aliments achetés au restaurant	13
140.5	-0.4	3.2	143.3	0.7	2.6	Habitation	14
144.2	-0.1	3.5	143.6	0.8	2.7	Logement	15
143.7	-0.1	3.2	143.4	0.8	2.5	Logement principal	16
153.5	0.2	3.0	140.1	0.1	2.4	Logement en location	17
153.7	0.2	2.9	140.3	0.1	2.4	Loyer	18
137.2	-0.5	3.4	147.7	1.4	3.6	Logement en propriété	19
134.1	0.0	3.8	135.2	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
135.2	0.3	3.8	144.3	-0.1	1.1	Dépenses de ménage	21
130.1	-3.6	-0.2	141.1	1.4	3.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
125.6	-1.2	3.4	125.6	-0.6	4.1	Habillement	23
122.9	-1.6	3.2	127.4	-1.2	3.8	Vêtements pour femmes	24
126.3	-1.3	4.0	124.1	-0.4	4.9	Vêtements pour hommes	25
139.3	-0.9	3.2	135.6	-0.5	3.0	Transports	26
135.8	-0.4	4.1	133.8	-0.1	3.8	Transport privé	27
136.1	0.1	2.3	135.9	0.1	4.5	Essence	28
168.1	-4.4	-2.4	161.1	-4.2	-5.4	Transport public	29
150.8	0.1	2.9	139.6	0.8	3.9	Santé et soins personnels	30
172.6	0.0	4.9	160.8	0.3	8.1	Soins de santé	31
135.7	0.1	1.4	129.3	1.2	1.7	Soins personnels	32
150.9	0.9	4.9	149.8	1.1	5.4	Loisirs, lecture et formation	33
145.4	1.2	5.0	141.7	1.4	5.2	Loisirs	34
165.7	0.3	4.1	173.9	0.3	4.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.9	0.0	5.1	187.3	0.0	7.3	Formation	36
200.0	1.1	3.2	206.0	1.4	11.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
259.2	2.4	2.1	256.8	2.2	17.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.4	0.1	4.0	174.8	0.7	6.6	Boissons alcoolisées	39
144.4	-0.3	3.4	144.1	0.4	3.9	Certains agrégats spéciaux:	
135.3	0.0	3.0	133.5	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments	40
140.2	-0.2	3.3	139.9	0.1	2.5	Énergie	41
128.7	0.2	3.0	127.1	-1.1	-1.7	Ensemble sans l'énergie	42
144.8	-0.3	3.4	145.3	0.5	4.2	Aliments et énergie	43
141.0	-0.2	3.2	140.1	-0.2	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
325.3			332.8			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from	
			Taux de variation - Mai 1988 contre			Taux de variation - Mai 1988 contre	
			Indices - Mai 1988	April 1988 Avril		May 1987 Mai	Indices - Mai 1988
1	<u>All-items</u>	144.1	0.2	3.5	145.4	0.4	4.0
2	<u>Food</u>	136.6	0.2	2.3	138.3	0.7	2.1
3	Food purchased from stores	134.8	0.1	1.9	137.4	0.8	1.4
4	Meat	130.7	-3.5	-2.5	133.5	0.5	-1.3
5	Dairy products and eggs	142.2	0.9	4.3	142.6	0.8	3.0
6	Bakery and other cereal products	133.5	0.1	4.6	139.3	-1.1	2.7
7	Fruit	158.7	4.0	7.8	161.3	4.7	9.7
8	Vegetables	131.5	5.5	-0.9	131.6	4.6	-4.8
9	Sugar and sugar preparations	106.5	-1.2	5.1	113.3	2.3	4.9
10	Coffee and tea	112.1	1.8	-4.8	104.8	0.8	-6.3
11	Fats and oils	105.8	-0.7	-4.7	123.5	-1.0	3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.2	-0.8	3.4	128.8	-1.8	1.8
13	Food purchased from restaurants	145.4	0.6	3.9	141.4	0.4	4.5
14	<u>Housing</u>	147.0	0.5	4.3	148.0	0.7	5.6
15	Shelter	153.5	0.5	4.7	154.1	0.8	6.2
16	Principal accommodation	152.9	0.2	4.6	154.0	0.7	6.1
17	Rented accommodation	153.4	-0.3	3.2	151.0	0.3	4.3
18	Rent	154.5	0.1	3.1	152.0	0.2	4.3
19	Owned accommodation	155.0	-0.1	5.9	160.6	0.6	7.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.0	2.7	3.5	141.4	1.9	5.6
21	Household operation	133.0	0.0	3.8	135.1	0.2	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	124.9	1.1	2.2	132.9	0.8	4.0
23	<u>Clothing</u>	131.0	-0.5	5.2	129.3	-0.5	4.5
24	Women's wear	133.6	-0.9	5.6	130.0	-0.9	4.8
25	Men's wear	125.9	-0.5	4.0	125.7	-0.6	3.7
26	<u>Transportation</u>	141.1	-0.5	1.1	145.5	-0.5	2.2
27	Private transportation	138.0	-0.1	1.4	143.6	-0.2	2.6
28	Gasoline	143.0	-0.1	-1.4	147.1	0.0	1.7
29	Public transportation	171.6	-2.9	-1.5	157.8	-2.8	-0.8
30	<u>Health and personal care</u>	146.3	0.1	4.4	144.5	0.4	3.8
31	Health care	167.2	-0.1	8.1	153.1	-0.3	5.7
32	Personal care	133.1	0.3	1.5	138.7	0.9	2.6
33	<u>Recreation, reading and education</u>	134.7	0.6	4.2	139.6	0.8	4.4
34	Recreation	130.4	0.8	3.9	137.5	1.1	4.9
35	Reading materials and other printed matter	160.4	0.1	6.6	160.6	0.1	3.8
36	Education	127.2	0.0	3.2	123.8	0.0	2.3
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	195.9	0.7	4.8	196.6	0.3	4.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.2	1.2	2.9	231.8	0.7	2.7
39	Alcoholic beverages	174.7	0.3	6.2	173.8	-0.1	6.1
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	146.2	0.1	3.8	147.8	0.3	4.5
41	Energy	144.1	1.2	0.8	146.8	1.0	3.7
42	All-items excluding energy	143.5	0.1	3.8	144.7	0.3	4.0
43	Food and energy	139.5	0.5	1.9	140.4	0.8	2.5
44	All-items excluding food and energy	145.8	0.1	4.1	147.3	0.2	4.6
45	All-items excluding shelter	142.5	0.1	3.1	143.8	0.2	3.2
46	All-items converted to 1971=100	336.5			340.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from			
	Taux de variation - Mai 1988 contre			Taux de variation - Mai 1988 contre			
	April 1988 Avril	May 1987 Mai		April 1988 Avril	May 1987 Mai		
144.0	0.8	4.3	148.8	1.2	4.9	Ensemble	1
129.1	0.6	0.8	139.4	0.7	2.5	Aliments	2
120.0	0.3	-1.1	136.1	0.7	1.9	Aliments achetés au magasin	3
113.7	-0.4	-6.0	133.2	-0.6	1.3	Viande	4
125.7	0.1	8.3	137.5	1.0	7.2	Produits laitiers et oeufs	5
111.7	-3.0	-0.7	137.6	1.4	4.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
142.1	3.3	2.2	155.8	2.7	1.1	Fruits	7
128.5	5.8	-6.2	133.1	4.4	-7.2	Légumes	8
64.5	0.6	-0.2	95.8	0.5	6.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
88.5	-1.7	-7.7	109.3	-0.9	-5.2	Café et thé	10
90.3	-0.9	-2.7	123.5	1.1	2.1	Huiles et matières grasses	11
120.0	-0.7	-3.6	135.7	-1.5	1.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
151.9	1.2	4.6	148.3	0.9	3.9	Aliments achetés au restaurant	13
146.8	0.1	4.0	152.0	0.9	5.3	Habitation	14
152.7	0.3	4.5	156.4	0.8	5.4	Logement	15
152.0	0.2	4.3	156.3	0.7	5.3	Logement principal	16
144.3	0.3	4.3	146.3	0.2	4.5	Logement en location	17
144.7	0.3	4.1	146.7	0.4	4.8	Loyer	18
155.4	0.2	4.4	160.6	1.1	6.1	Logement en propriété	19
149.3	0.0	4.3	150.1	-0.1	3.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.2	0.9	4.1	144.7	1.0	6.2	Dépenses de ménage	21
128.9	-2.3	0.5	134.5	2.2	4.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
132.7	0.6	6.4	135.4	1.0	6.4	Habillement	23
131.8	0.5	7.0	134.1	1.0	6.9	Vêtements pour femmes	24
130.8	1.0	6.1	131.2	1.3	6.6	Vêtements pour hommes	25
146.7	0.4	4.9	147.3	0.4	3.4	Transports	26
141.8	1.2	6.3	144.6	1.4	5.1	Transport privé	27
139.1	2.7	5.9	132.4	3.6	4.0	Essence	28
176.0	-3.7	-2.1	160.3	-4.1	-3.8	Transport public	29
149.2	1.4	5.5	148.7	0.5	4.1	Santé et soins personnels	30
165.0	0.2	6.8	166.4	0.2	5.2	Soins de santé	31
136.8	2.5	4.4	137.6	0.7	3.4	Soins personnels	32
144.9	1.2	6.5	147.6	2.6	6.6	Loisirs, lecture et formation	33
135.4	1.6	5.8	141.6	3.6	7.1	Loisirs	34
177.0	0.5	9.6	170.9	0.4	4.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
166.1	0.0	7.8	162.2	0.0	5.8	Formation	36
195.8	5.2	9.6	198.4	5.5	9.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
252.4	11.1	14.3	254.5	12.8	16.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.2	1.4	6.6	174.0	1.3	6.2	Boissons alcoolisées	39
147.8	0.8	5.2	151.4	1.3	5.5	Certains agrégats spéciaux:	
142.9	1.3	4.8	139.8	1.6	3.6	Ensemble sans les aliments	40
143.8	0.8	4.4	149.2	1.2	4.9	Énergie	41
133.1	0.8	1.8	139.8	1.0	2.8	Ensemble sans l'énergie	42
147.9	0.7	5.2	152.2	1.3	5.7	Aliments et énergie	43
142.5	0.9	4.3	147.3	1.4	4.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
333.2			349.8			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from	
			Taux de variation - Mai 1988 contre			Taux de variation - Mai 1988 contre	
			Indices - Mai 1988	April 1988 Avril		May 1987 Mai	Indices - Mai 1988
1	All-items	142.4	1.0	4.6	141.4	0.1	3.3
2	Food	132.8	0.4	1.5	128.2	0.9	0.8
3	Food purchased from stores	129.7	0.2	1.2	124.0	1.0	0.1
4	Meat	122.4	-0.3	-1.2	116.2	0.4	0.5
5	Dairy products and eggs	141.1	2.8	8.6	125.7	0.4	0.9
6	Bakery and other cereal products	137.5	0.9	3.2	139.7	1.1	2.9
7	Fruit	130.1	-1.3	-3.6	124.0	3.9	-3.5
8	Vegetables	119.5	1.1	-3.9	124.5	1.7	-8.3
9	Sugar and sugar preparations	100.7	0.4	5.6	91.4	1.8	-2.5
10	Coffee and tea	125.9	1.1	-6.0	99.3	-2.3	-12.3
11	Fats and oils	128.8	3.5	4.0	103.9	1.9	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	131.6	-2.0	-0.5	123.1	1.4	3.2
13	Food purchased from restaurants	145.1	0.9	2.7	140.1	0.9	2.9
14	Housing	140.3	0.6	3.8	142.9	0.1	2.9
15	Shelter	140.2	0.1	3.9	146.0	-0.1	2.0
16	Principal accommodation	139.6	0.0	3.8	146.0	-0.1	1.9
17	Rented accommodation	129.3	0.2	3.1	146.3	0.1	3.5
18	Rent	129.1	0.2	3.0	146.3	0.2	3.5
19	Owned accommodation	136.1	0.0	4.0	147.9	-0.2	1.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.0	0.0	3.8	136.5	0.0	-0.9
21	Household operation	141.4	0.9	4.0	137.5	0.4	7.2
22	Household furnishings, equipment and related services	136.8	3.6	3.6	133.8	-0.1	2.9
23	Clothing	128.1	0.1	5.7	128.2	-0.8	4.9
24	Women's wear	125.9	-0.4	5.7	125.6	-1.5	4.1
25	Men's wear	128.6	0.4	5.5	128.5	-0.5	4.9
26	Transportation	146.0	0.3	6.7	137.7	-1.7	3.2
27	Private transportation	143.1	1.0	8.3	133.0	-1.3	4.2
28	Gasoline	141.9	1.6	15.0	123.5	-4.4	-10.1
29	Public transportation	168.6	-5.2	-5.3	170.9	-4.7	-2.8
30	Health and personal care	145.4	0.1	2.5	142.3	1.0	5.6
31	Health care	165.4	-0.1	4.8	153.4	0.3	6.5
32	Personal care	132.1	0.2	0.9	133.6	1.6	4.8
33	Recreation, reading and education	144.1	1.9	6.0	149.7	1.4	6.3
34	Recreation	139.3	2.4	5.9	143.6	1.8	5.7
35	Reading materials and other printed matter	170.0	0.5	6.4	171.8	0.5	6.8
36	Education	160.0	0.0	6.5	169.6	0.0	8.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.1	5.7	9.8	210.8	0.5	5.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	242.4	11.7	15.0	269.9	0.8	2.5
39	Alcoholic beverages	171.8	1.8	6.2	185.9	0.3	7.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	145.0	1.2	5.4	145.3	-0.2	3.9
41	Energy	147.6	0.8	9.0	127.9	-2.2	-6.6
42	All-items excluding energy	141.7	1.1	4.2	142.3	0.2	4.1
43	Food and energy	137.6	0.5	3.8	128.6	0.1	-1.2
44	All-items excluding food and energy	144.2	1.2	4.9	147.1	0.0	4.9
45	All-items excluding shelter	144.6	1.3	4.9	141.4	0.1	3.7
46	All-items converted to 1971=100	333.2			333.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from			
	Taux de variation - Mai 1988 contre			Taux de variation - Mai 1988 contre			
	April 1988 Avril	May 1987 Mai		April 1988 Avril	May 1987 Mai		
139.7	0.1	4.7	141.5	0.2	5.5	Ensemble	1
126.1	0.8	1.5	127.9	0.8	2.2	Aliments	2
122.0	1.0	0.7	124.4	0.9	1.5	Aliments achetés au magasin	3
114.8	-0.3	-0.9	110.8	-1.6	-1.2	Viande	4
124.5	0.5	0.9	125.6	0.5	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
137.1	1.0	5.5	135.3	0.4	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
124.9	2.8	-0.4	141.3	6.6	9.9	Fruits	7
118.2	3.8	-7.1	123.5	3.4	-2.8	Légumes	8
81.2	0.0	-9.8	90.8	0.7	-6.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
101.6	1.4	-3.1	101.9	1.1	-6.3	Café et thé	10
116.6	7.2	13.2	116.3	4.0	6.7	Huiles et matières grasses	11
119.1	2.4	5.8	128.4	0.5	5.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
137.3	0.2	4.2	137.5	0.4	4.1	Aliments achetés au restaurant	13
142.2	0.5	3.2	142.2	0.3	4.0	Habitation	14
146.4	0.0	2.7	144.2	-0.5	2.9	Logement	15
146.3	0.0	2.6	143.9	-0.5	2.8	Logement principal	16
141.8	0.1	1.6	139.4	-0.1	2.0	Logement en location	17
142.0	0.1	1.6	139.4	0.1	2.0	Loyer	18
143.3	0.0	1.8	142.5	-0.9	2.6	Logement en propriété	19
163.7	0.0	7.1	159.3	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
139.2	0.4	8.0	137.9	0.6	8.8	Dépenses de ménage	21
132.2	3.0	1.7	137.0	3.9	5.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
126.3	-0.6	6.3	130.0	-0.4	6.1	Habillement	23
126.8	-0.9	7.4	131.2	-1.1	7.3	Vêtements pour femmes	24
124.8	0.1	5.9	128.2	0.2	5.5	Vêtements pour hommes	25
130.5	-1.6	4.3	134.0	-0.8	4.5	Transports	26
128.2	-1.2	5.3	130.5	-0.2	6.1	Transport privé	27
103.3	-4.5	-8.2	112.3	0.1	-4.1	Essence	28
161.1	-5.4	-5.0	164.5	-5.4	-5.0	Transport public	28
167.3	0.7	19.2	173.3	0.7	26.4	Santé et soins personnels	30
211.9	0.1	50.1	222.3	-0.1	54.7	Soins de santé	31
139.3	1.1	-0.4	140.6	1.6	6.4	Soins personnels	32
145.7	0.6	5.5	147.6	0.8	6.7	Loisirs, lecture et formation	33
140.3	0.6	5.4	140.8	1.0	6.8	Loisirs	34
167.9	0.5	5.0	173.3	0.4	4.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
169.7	0.0	6.5	164.7	0.0	7.6	Formation	36
194.3	1.0	9.8	188.1	0.3	8.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
272.1	2.5	16.4	267.0	1.0	14.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
163.6	0.0	5.8	163.8	0.0	5.6	Boissons alcoolisées	39
143.0	0.1	5.4	145.0	0.1	6.2	Certains agrégats spéciaux:	
128.1	-2.1	-1.4	132.1	0.0	0.5	Ensemble sans les aliments	40
140.4	0.3	5.2	141.8	0.2	5.9	Énergie	41
127.1	0.0	0.7	129.5	0.5	1.7	Ensemble sans l'énergie	42
144.3	0.2	6.0	145.8	0.1	6.7	Aliments et énergie	43
139.2	0.2	5.5	141.9	0.5	6.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
327.3			326.3			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from	
			Taux de variation - Mai 1988 contre			Taux de variation - Mai 1988 contre	
			April 1988 Avril	May 1987 Mai		April 1988 Avril	May 1987 Mai
1	All-items	137.7	0.3	3.2	136.2	-0.1	2.9
2	Food	136.4	0.8	2.3	133.2	0.2	1.2
3	Food purchased from stores	136.3	1.1	1.4	135.0	0.1	0.2
4	Meat	137.1	1.5	0.0	139.5	4.4	0.8
5	Dairy products and eggs	128.6	-0.1	2.0	128.8	-1.0	0.4
6	Bakery and other cereal products	140.8	-0.9	1.2	137.3	0.6	-1.9
7	Fruit	148.6	5.6	3.3	136.7	1.5	-2.4
8	Vegetables	140.6	2.8	-0.4	141.6	-2.1	-1.8
9	Sugar and sugar preparations	88.2	-0.1	1.1	85.1	-0.5	-8.7
10	Coffee and tea	115.3	-0.4	-5.0	102.4	-1.8	-8.6
11	Fats and oils	120.4	0.9	4.9	124.2	-0.4	-2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.5	0.4	2.9	126.5	-1.1	-0.2
13	Food purchased from restaurants	137.2	0.0	4.8	129.3	0.3	3.8
14	Housing	127.2	0.1	2.2	126.1	-0.3	1.9
15	Shelter	124.4	-0.6	1.6	122.7	-0.3	1.3
16	Principal accommodation	123.8	-0.6	1.4	122.0	-0.4	1.1
17	Rented accommodation	118.8	0.0	2.0	114.3	0.0	2.0
18	Rent	118.6	0.1	2.0	114.6	0.2	2.0
19	Owned accommodation	122.1	-0.5	2.3	119.8	-0.6	2.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.1	-2.3	-2.5	143.4	0.0	-4.5
21	Household operation	141.6	0.4	4.1	143.6	0.1	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	125.8	3.4	3.8	127.3	-0.6	2.5
23	Clothing	128.5	0.2	5.9	124.6	0.0	6.3
24	Women's wear	127.2	-0.5	7.8	120.1	-0.7	7.1
25	Men's wear	129.1	0.8	5.2	123.1	0.9	5.4
26	Transportation	140.0	-1.2	3.0	140.8	-1.5	2.3
27	Private transportation	136.0	-0.6	4.6	136.5	-0.4	4.8
28	Gasoline	149.1	-1.3	9.7	146.3	-0.6	10.2
29	Public transportation	172.3	-4.9	-5.2	164.8	-5.8	-6.7
30	Health and personal care	144.8	0.1	2.7	149.6	-0.1	5.3
31	Health care	170.9	0.2	4.6	171.9	0.1	4.5
32	Personal care	129.2	0.0	1.5	135.8	-0.1	5.8
33	Recreation, reading and education	144.9	1.8	6.7	143.2	0.7	5.7
34	Recreation	140.7	1.2	5.6	138.9	0.8	5.2
35	Reading materials and other printed matter	172.1	9.1	14.1	166.0	0.4	5.9
36	Education	158.3	0.0	7.8	161.5	0.0	8.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.5	1.5	3.8	210.2	1.7	4.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	306.6	1.2	1.8	285.8	0.7	1.5
39	Alcoholic beverages	190.2	1.8	4.9	187.7	2.2	5.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	138.2	0.1	3.4	137.0	-0.1	3.2
41	Energy	137.0	-2.0	2.9	139.3	-0.4	2.0
42	All-items excluding energy	137.8	0.4	3.3	135.7	-0.1	3.0
43	Food and energy	136.1	0.1	2.5	134.7	0.0	1.4
44	All-items excluding food and energy	138.2	0.4	3.5	136.4	-0.1	3.3
45	All-items excluding shelter	143.4	0.6	3.8	143.2	0.0	3.5
46	All-items converted to 1971=100	328.4			321.6		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from			
	Taux de variation - Mai 1988 contre			Taux de variation - Mai 1988 contre			
	April 1988 Avril	May 1987 Mai		April 1988 Avril	May 1987 Mai		
137.6	0.1	3.6	110.1	0.0	3.7	Ensemble	1
134.2	-0.1	2.7	111.6	0.0	1.6	Aliments	2
132.6	-0.3	2.1	111.9	-0.4	0.8		3
130.3	-1.8	2.1	107.4	-1.7	-3.2	Viande	4
132.7	-0.1	2.9	106.2	-1.0	1.1	Produits laitiers et oeufs	5
136.5	0.3	3.2	113.9	-0.4	2.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
134.2	2.7	2.8	117.8	3.2	3.5	Fruits	7
130.2	-0.7	-6.0	123.0	-1.7	-0.5	Légumes	8
98.8	0.2	4.1	105.0	-0.5	0.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.1	0.3	-7.5	95.1	0.2	-9.1	Café et thé	10
146.4	1.7	5.8	108.6	3.8	7.6	Huiles et matières grasses	11
131.6	1.2	6.1	115.0	1.1	4.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
138.2	0.4	4.1	111.1	1.1	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
129.5	0.2	2.9	103.1	-0.2	2.9	Habitation	14
129.5	0.1	3.2	102.0	-0.1	3.8	Logement	15
128.4	0.0	2.8	101.4	-0.2	3.6	Logement principal	16
134.8	0.2	2.4	108.6	-0.1	3.5	Logement en location	17
135.1	0.3	2.6	108.7	0.2	3.4	Loyer	18
120.7	0.0	3.3	99.4	-0.3	4.6	Logement en propriété	19
145.2	0.0	2.2	94.1	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.6	0.1	2.1	108.0	0.0	0.9	Dépenses de ménage	21
125.8	1.5	3.2	104.2	-0.4	0.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
128.1	-0.2	4.0	110.4	-0.1	3.9	Habillement	23
125.4	-0.9	3.1	109.7	-0.8	3.6	Vêtements pour femmes	24
128.7	0.3	5.0	111.4	0.4	4.8	Vêtements pour hommes	25
142.2	-1.0	2.9	109.4	-0.5	3.1	Transports	26
137.6	-0.1	4.9	107.6	0.2	4.8	Transport privé	27
135.9	-0.1	-1.7	85.1	1.1	-7.3	Essence	28
172.3	-5.4	-6.6	119.3	-3.9	-4.4	Transport public	29
138.2	1.0	3.8	112.6	1.7	6.3	Santé et soins personnels	30
147.1	0.2	4.5	113.1	0.9	5.4	Soins de santé	31
132.4	1.7	3.0	112.1	2.4	6.9	Soins personnels	32
150.8	1.4	4.9	118.6	0.8	6.0	Loisirs, lecture et formation	33
141.8	1.8	5.4	117.1	1.0	6.4	Loisirs	34
174.0	0.3	2.7	127.2	0.3	5.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
198.2	0.0	3.6	120.3	0.0	4.2	Formation	36
189.1	0.6	9.6	137.5	0.4	9.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
239.1	1.0	7.7	167.0	0.3	9.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
172.6	0.5	10.5	127.9	0.4	10.1	Boissons alcoolisées	39
138.7	0.2	3.9	109.8	0.1	4.3	Certains agrégats spéciaux:	
139.1	-0.1	-0.1	89.4	0.4	-3.5	Ensemble sans les aliments	40
137.3	0.1	3.9	112.0	0.0	4.3	Énergie	41
135.4	-0.1	2.0	105.0	0.1	0.3	Ensemble sans l'énergie	42
138.3	0.2	4.3	112.1	0.0	5.0	Aliments et énergie	43
142.0	0.1	3.8	113.6	0.1	3.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
328.7			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from  Taux de variation - Mai 1988 contre		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from  Taux de variation - Mai 1988 contre	
		April 1988 Avril	May 1987 Mai		April 1988 Avril	May 1987 Mai
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	129.2	0.5	2.4	132.7	0.0	2.6
Food - Aliments	128.1	0.9	0.9	125.3	0.4	1.1
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	126.7	1.6	5.2	125.7	0.4	4.3
Clothing - Habillement	116.3	-0.5	2.1	122.5	0.2	5.3
Transportation - Transports	124.9	-1.7	-0.4	133.3	-2.1	-0.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	133.4	-0.1	3.7	141.3	0.5	3.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	137.5	1.8	4.6	131.4	1.4	4.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	152.7	1.3	4.5	163.7	0.1	4.3
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	130.1	0.3	2.8	133.4	-0.1	3.1
Energy - Énergie	106.8	-0.4	-0.2	121.9	0.1	-2.1
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	132.0	0.3	3.2	133.7	-0.1	3.2
All-items - Ensemble	128.3	0.4	3.0	135.6	0.0	2.6
Housing - Habitation	125.1	0.5	4.7	142.1	0.1	3.3

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9								
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7								
<b>Halifax:</b>													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2								
<b>Saint John:</b>													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5								
<b>Québec:</b>													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1								
<b>Montréal:</b>													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4								



TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Ottawa:</b>													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0								
<b>Toronto:</b>													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8								
<b>Thunder Bay:</b>													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4								
<b>Winnipeg:</b>													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4								
<b>Regina:</b>													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7								
<b>Saskatoon:</b>													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5								

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7								
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2								
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6								
Victoria(1):													
1984	..	..	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1985	100.2	100.8	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1986	103.3	103.2	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1987	104.3	104.5	109.4	110.1	110.1								
1988	109.2	108.8											

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2								
Yellowknife:													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7								

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences de niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.



## Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

## Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

## Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres peuvent ne pas correspondre.



# 1986 CENSUS PROFILES

# LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

## YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

## VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

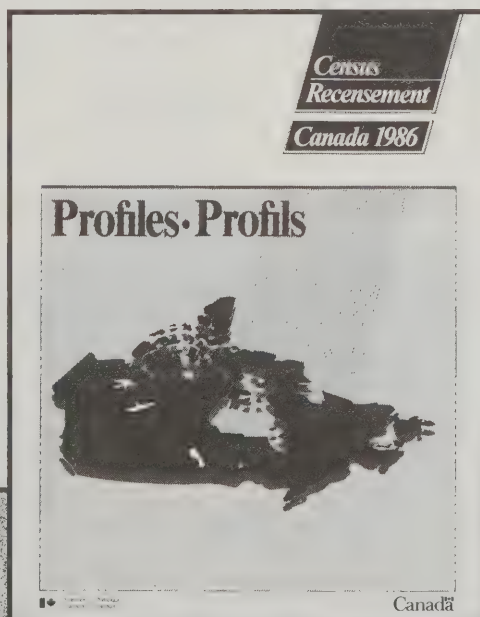
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**







# INVEST \$ IN STATISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207**, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207**, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point," summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

### Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.  
Catalogue #11-010  
12 issues \$200.00 / other countries \$225.00  
Per copy \$20.00 / other countries \$22.50  
(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.  
Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

### Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

### Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.  
N° 11-010 au répertoire  
Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.  
Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.  
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.







# The consumer price index

June 1988

# L'indice des prix à la consommation

Juin 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
National Toll-free Order Line 1-800-267-6677  
Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
Commandes: (sans frais partout au Canada) 1-800-267-6677  
Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

June 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juin 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 6

ISSN 0703-9352

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

July - 1988 - juillet

August 19 - 1988 - 19 août

August - 1988 - août

September 16 - 1988 - 16 septembre

September - 1988 - septembre

October 14 - 1988 - 14 octobre

October - 1988 - octobre

November 18 - 1988 - 18 novembre

November - 1988 - novembre

December 16 - 1988 - 16 décembre

December - 1988 - décembre

January 17 - 1989 - 17 janvier



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, June 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, June 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, June 1988	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, juin 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juin 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juin 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.1% between May and June to a level of 143.6 (1981=100). The upward pressure on the All-items index was overwhelmingly attributable to a 0.9% increase (mostly of a seasonal nature) in the Food index. Three other major component indexes registered increases ranging from 0.1% to 0.3%. Two components remained unchanged, while the Transportation index fell by 0.4%.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2%, down from the 0.4% increase reported in May.

The year-over-year increase in the CPI, between June 1987 and June 1988, was 3.9%, down from the rise of 4.1% in May and continuing the pattern of fluctuations around 4%. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels between March and June was 3.7%, down sharply from the 4.9% observed for the three-month period ending in May.

### Food

The Food index advanced by 0.9% in June, following an increase of 0.6% observed in May. The latest change resulted from increases of 1.1% in the index for Food Purchased from Stores and 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The increase of 1.1% in the Food Purchased from Stores index resulted mainly from higher prices for fresh fruit, beef, pork, soft drinks, bakery products and breakfast cereals. The rise in the Fresh Fruit index was largely of a seasonal nature, although a sharp jump in banana prices appeared to have resulted from a disruption in regular supplies. Beef prices were up, partly in response to a slowing down in supplies, and partly due to increased seasonal demand for barbecue cuts. Higher seasonal demand also pushed up prices for pork. The advance in the prices of soft drinks, breakfast cereal and bakery products resulted mainly from previously reported promotional prices returning to normal levels. Prices of dairy products and eggs also increased as a result of higher prices paid to producers. The overall upward pressure on food prices was dampened by lower prices for fresh vegetables (mainly salad-type), prepared and ready-cooked meat, selected condiments and spices, sugar, coffee and tea.

Over the 12-month period, June 1987 to June 1988, the Food index increased by 1.7%, the smallest year-to-year rise in over 11 years and down from the 2.0% reported in the 12-month period ending in May. The latest change resulted from increases of 0.7% and 4.8% respectively in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants.

### All-items excluding Food

Between May and June, the All-items excluding Food index remained unchanged, after a 0.6% increase the previous month. The latest month's result reflected a considerable number of offsetting price movements, both between and within major component indexes. Most of the upward pressure resulted from increases of 0.3% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and 0.1% in the Housing index. The Clothing index rose by 0.2% and also contributed marginally to the upward thrust. The downward pressure came primarily from the 0.4% drop in the Transportation index, while the Health and Personal Care and the Recreation, Reading and Education indexes remained unchanged.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.1% entre mai et juin pour s'établir à 143.6 (1981=100). L'effet d'entraînement exercé sur l'indice d'ensemble découle dans une très large mesure de la hausse de 0.9% (imputable surtout à des facteurs saisonniers) de l'indice des aliments. Trois autres indices de composantes principales ont inscrit des hausses comprises entre 0.1% et 0.3%. Deux composantes sont restées inchangées alors que l'indice des transports a chuté de 0.4%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.2%, en baisse par rapport à la montée de 0.4% signalée en mai.

La progression d'une année à l'autre (entre juin 1987 et juin 1988) de l'IPC a été de 3.9%, ce qui représente une baisse par rapport à l'augmentation de 4.1% observée en mai et ce qui poursuit la tendance aux fluctuations se situant autour de 4%. Le taux d'augmentation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période allant de mars à juin s'est établi à 3.7%, en baisse marquée par rapport au taux de 4.9% observé pour la période de trois mois terminée en mai.

### Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.9% en juin après avoir augmenté de 0.6% en mai. La dernière hausse est attribuable à la progression de 1.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et au relèvement de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'augmentation de 1.1% de l'indice des aliments achetés au magasin résulte principalement du renchérissement des fruits frais, du bœuf, du porc, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie et des céréales de table. La montée de l'indice des fruits frais est essentiellement à caractère saisonnier, bien que l'importante majoration des prix des bananes semble être le résultat d'une interruption dans la régularité des approvisionnements. Les prix du bœuf ont augmenté en raison notamment d'un ralentissement de l'offre et de l'accroissement de la demande saisonnière pour les coupes à cuire au barbecue. La forte demande saisonnière a également fait augmenter les prix du porc. Les prix des boissons gazeuses, des céréales de table et des produits de boulangerie ont haussé surtout parce que les prix spéciaux déclarés précédemment sont revenus à la normale. Il y a également eu renchérissement des produits laitiers et des œufs en raison principalement de l'accroissement des prix payés aux producteurs. La poussée globale exercée sur les prix des aliments a été atténuée par la diminution des prix des légumes frais (surtout les légumes à salade), des préparations à base de viande et des viandes cuites, de certains condiments et épices, du sucre, du café et du thé.

Au cours de la période de 12 mois allant de juin 1987 à juin 1988, l'indice des aliments a augmenté de 1.7%, soit la plus faible augmentation d'une année à l'autre depuis plus de 11 ans et un taux de progression inférieur à celui observé pour la période de 12 mois terminée en mai (2.0%). La dernière augmentation résulte de l'avance de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 4.8% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

L'indice d'ensemble sans les aliments est demeuré inchangé entre mai et juin, alors qu'il avait augmenté de 0.6% le mois précédent. Le résultat du dernier mois traduit le grand nombre de mouvements de prix en sens opposés observés entre les différents indices de composantes principales et à l'intérieur de celles-ci. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, en hausse de 0.3%, et par l'indice de l'habitation, en hausse de 0.1%. L'indice de l'habillement a progressé de 0.2% et a aussi contribué quelque peu au mouvement à la hausse. L'effet modérateur provient surtout du recul de 0.4% de l'indice des transports, tandis que l'indice de la santé et des soins personnels de même que celui des loisirs, de la lecture et de la formation sont restés inchangés.



The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose by 0.3%, as a result of a 0.5% rise in the Alcoholic Beverages component. Prices of alcoholic beverages purchased from stores rose mostly in Ontario (an increase in provincial levies effective May 24 and higher brewers' licence fees), Saskatchewan (higher distillery prices) and British Columbia (higher brewery charges).

The Housing index climbed by 0.1% in June, following a rise of 0.5% reported the month before. Movements in this index have alternated between 0.1% and 0.5% since January of this year. Considerable offsetting movements accounted for the latest marginal change. The positive pressures resulted from higher charges for rented and owned accommodation, followed by increased prices for horticultural goods, household appliances and child care services. The downward effects resulted from lower prices for piped gas (essentially in Ontario), long-distance telephone calls, furniture and household textiles.

The Clothing index rose by 0.2%, largely due to a 0.3% increase in the Men's Wear index. The Women's Wear index remained unchanged, as the effects of higher prices for dresses and foundation garments were offset by price declines for skirts, active sportswear and footwear. The rise in the Men's Wear index reflected higher prices for pants, offset partly by lower prices for footwear. Increased prices for sewing thread were also observed. An overall moderating effect on the Clothing index resulted from the beginning of summer "sale" prices.

In June, the Transportation index fell by 0.4%, following a decline of 0.2% observed in May. Most of the latest decline resulted from a fall of 7.0% in the Air Transportation index, attributable to a greater impact of "seat sale" prices on air fares. Gasoline prices also fell in several cities in Alberta and British Columbia due to "price wars". The decline in the index was slowed somewhat by higher charges (mostly seasonal) for the rental and leasing of vehicles, and by increases in parking rates. Local commuting charges rose in some cities, while railway fares advanced with the start of the tourist season.

Over the 12-month period, June 1987 to June 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.4%, down slightly from the 4.6% reported in the 12-month period ending in May.

#### Goods and Services

The Goods index increased by 0.3% in June, representing a sharp deceleration from the increase of 0.9% observed in May. The Services index remained unchanged in the latest month, following a rise of 0.3% reported in May. Over the 12-month period, June 1987 to June 1988, the Goods index was up by 3.5% (3.6% in May), while the Services index rose by 4.4% (4.7% in May).

#### City Highlights

Between May and June, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published, ranged from a decline of 0.2% in Edmonton to a rise of 0.6% in Saint John. A particularly large decline in the Transportation index, coupled with lower than average price changes for most other components, explained the decline in the Edmonton CPI. Greater than average price increases in the indexes for Food, Health and Personal Care, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages accounted for the above average rise in the Saint John index.

Between June 1987 and June 1988, increases in the All-items indexes for cities varied from 2.1% in St. John's and Calgary to 5.6% in Saskatoon.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a grimpé de 0.3% à cause de la montée de 0.5% de la composante des boissons alcoolisées. Les prix des boissons alcoolisées achetées au magasin ont haussé, principalement en Ontario (augmentation des taxes provinciales à compter du 24 mai et relèvement des droits de licence payés par les brasseries), en Saskatchewan (relèvement des prix des distilleries) et en Colombie-Britannique (hausse des prix exigés par les brasseries).

L'indice de l'habitation a grimpé de 0.1% en juin, après avoir augmenté de 0.5% le mois précédent. Les mouvements de cet indice ont fluctué entre 0.1% et 0.5% depuis janvier de cette année. Un grand nombre de mouvements en sens contraires explique la faible hausse observée en juin. La montée des frais de logement en location et en propriété, des prix des produits horticoles, des prix des appareils ménagers et des frais de garde d'enfants a exercé un effet d'entraînement. La progression de l'indice de l'habitation a été freinée par la diminution des tarifs du gaz canalisé (surtout en Ontario), des frais d'appel interurbain et des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile.

L'indice de l'habillement a gagné 0.2% en raison surtout de l'augmentation de 0.3% de l'indice des vêtements pour hommes. L'indice des vêtements pour femmes est resté inchangé, la hausse des prix des robes et des vêtements de base ayant été effacée par la baisse des prix des jupes, des vêtements de sport et des chaussures. La montée de l'indice des vêtements pour hommes est le résultat de l'augmentation des prix des pantalons dont les effets ont cependant été atténués par la diminution des prix des chaussures. Le fil coûte aussi plus cher. Le début des "soldes" sur les vêtements d'été a eu un effet modérateur global sur l'indice de l'habillement.

L'indice des transports a chuté de 0.4% en juin, alors qu'il avait fléchi de 0.2% en mai. La dernière diminution résulte surtout du recul de 7.0% de l'indice du transport aérien en raison de l'effet modérateur important des "soldes de places" sur les tarifs aériens. Des "guerres de prix" ont par ailleurs fait baisser les prix de l'essence dans plusieurs villes de l'Alberta et de la Colombie-Britannique. Le fléchissement de l'indice a été ralenti quelque peu par l'augmentation (essentiellement saisonnière) des frais de location de véhicules et par le relèvement des frais de stationnement. Les tarifs du transport en commun local ont augmenté dans certaines villes, alors que les tarifs du train ont haussé avec le début de la saison touristique.

Au cours de la période de 12 mois allant de juin 1987 à juin 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 4.4%, légèrement en baisse par rapport à la hausse de 4.6% observée pour la période de 12 mois terminée en mai.

#### Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 0.3% en juin, soit un net ralentissement par rapport à la hausse de 0.9% observée en mai. L'indice des services est resté inchangé au cours du mois écoulé, alors qu'il avait progressé de 0.3% en mai. Au cours de la période de 12 mois allant de juin 1987 à juin 1988, l'indice des biens a augmenté de 3.5% (3.6% en mai) et l'indice des services, de 4.4% (4.7% en mai).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre mai et juin, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.2% à Edmonton à une hausse de 0.6% à Saint John. Une baisse particulièrement importante de l'indice des transports, de même que des variations de prix inférieures à la moyenne pour la plupart des autres composantes, expliquent le recul de l'IPC à Edmonton. Des hausses supérieures à la moyenne pour les indices des aliments, de la santé et des soins personnels et des produits du tabac et des boissons alcoolisées sont à l'origine de l'augmentation supérieure à la moyenne de l'indice à Saint John.

Entre juin 1987 et juin 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.1% à St. John's et Calgary et 5.6% à Saskatoon.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

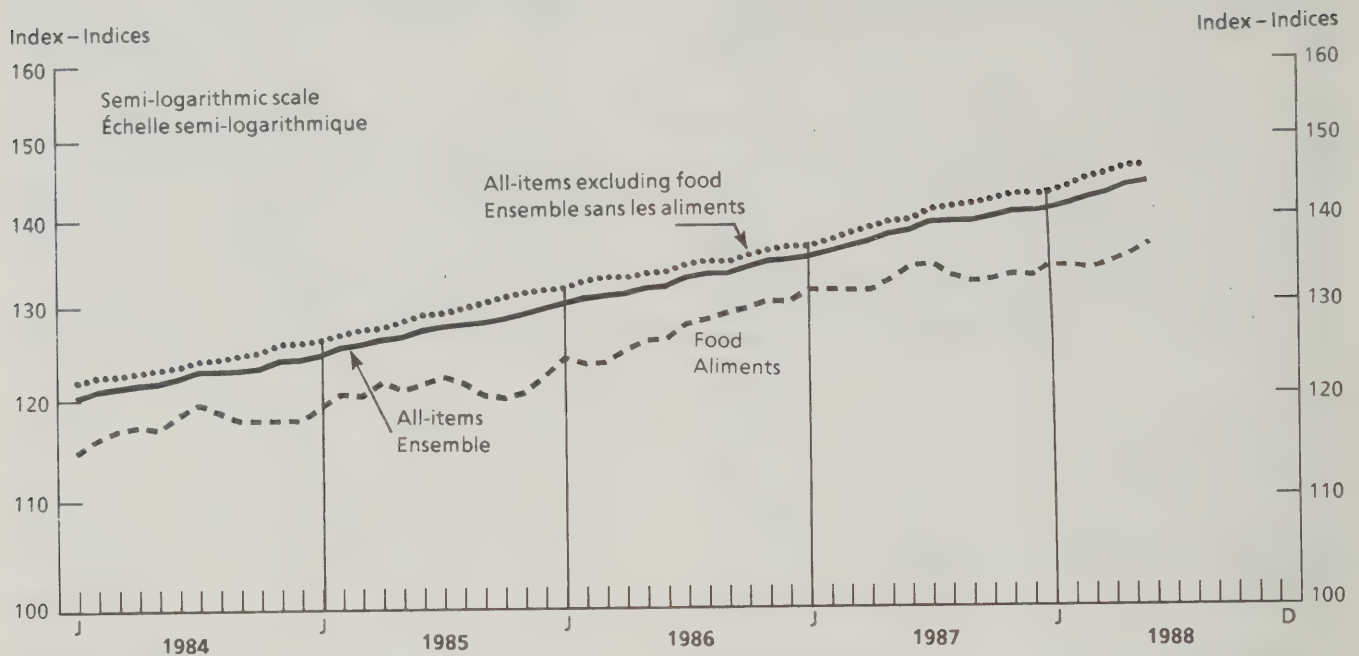
	Indexes			Percentage change - June 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Juin 1988 contre	
	June 1988	May 1988	June 1987	May 1988	June 1987
	Juin 1988	Mai 1988	Juin 1987	Mai 1988	Juin 1987
All-items - Ensemble	143.6	143.4	138.2	0.1	3.9
Food - Aliments	136.2	135.0	133.9	0.9	1.7
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	145.7	145.7	139.5	0.0	4.4
Housing - Habitation	143.5	143.4	137.8	0.1	4.1
Clothing - Habillement	130.6	130.4	123.2	0.2	6.0
Transportation - Transports	142.1	142.6	138.8	-0.4	2.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	145.2	145.2	139.1	0.0	4.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	144.9	144.9	137.2	0.0	5.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	199.4	198.8	185.1	0.3	7.7
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	69.6	69.7	72.4		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	340.2				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**Chart -1**  
**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique - 1**



**Chart -2**  
**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**  
**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant**  
**de l'année précédente, Canada**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique - 2**





TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1988 from Taux de variation - Juin 1988 contre	
	June 1988	May 1988	June 1987	May 1988	June 1987
	Juin 1988	Mai 1988	Juin 1987	Mai 1988	Juin 1987
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	143.6	143.4	138.2	0.1	3.9
<u>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</u>					
<u>Food - Aliments</u>	136.2	135.0	133.9	0.9	1.7
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	133.9	132.5	133.0	1.1	0.7
Meat - Viande	131.0	129.3	131.3	1.3	-0.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129.0	125.7	129.7	2.6	-0.5
Beef - Boeuf	124.9	122.6	123.5	1.9	1.1
Pork - Porc	147.4	139.3	158.8	5.8	-7.2
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	128.3	128.5	127.9	-0.2	0.3
Cured meat - Viande de salaison	146.9	146.0	155.5	0.6	-5.5
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	138.5	139.2	134.7	-0.5	2.8
Fish - Poisson	157.4	157.6	145.1	-0.1	8.5
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	135.5	135.4	130.0	0.1	4.2
Dairy products - Produits laitiers	139.2	139.1	133.2	0.1	4.5
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	138.8	138.5	132.1	0.2	5.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.0	130.0	122.2	0.0	6.4
Eggs - Oeufs	104.5	105.1	103.3	-0.6	1.2
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	136.4	134.6	130.4	1.3	4.6
Bakery products - Produits de boulangerie	136.0	134.7	130.3	1.0	4.4
Bread - Pain	135.8	135.1	131.2	0.5	3.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	141.8	138.4	133.7	2.5	6.1
Fruit - Fruits	157.2	148.7	153.6	5.7	2.3
Fresh fruit - Fruits frais	171.2	156.7	170.7	9.3	0.3
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	135.1	135.3	132.1	-0.1	2.3
Vegetables - Légumes	127.1	128.6	145.4	-1.2	-12.6
Fresh vegetables - Légumes frais	118.5	120.8	142.3	-1.9	-16.7
Frozen vegetables - Légumes congelés	139.6	140.5	137.0	-0.6	1.9
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	151.9	150.1	150.0	1.2	1.3
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	92.7	94.7	92.3	-2.1	0.4
Sugar - Sucre	71.5	73.9	70.5	-3.2	1.4
Coffee and tea - Café et thé	105.3	106.3	113.3	-0.9	-7.1
Fats and oils - Huiles et matières grasses	122.2	121.9	118.5	0.2	3.1
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	130.7	129.7	127.8	0.8	2.3
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	143.4	143.1	136.8	0.2	4.8

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1988 from Taux de variation - Juin 1988 contre	
	June 1988	May 1988	June 1987	May 1988	June 1987
	Juin 1988	Mai 1988	Juin 1987	Mai 1988	Juin 1987
Housing - Habitation	143.5	143.4	137.8	0.1	4.1
Shelter - Logement	147.0	146.7	140.8	0.2	4.4
Principal accommodation - Logement principal	146.7	146.3	140.6	0.3	4.3
Rented accommodation - Logement en location	142.6	142.2	137.5	0.3	3.7
Rent - Loyer	143.0	142.6	137.8	0.3	3.8
Owned accommodation - Logement en propriété	148.0	147.5	140.7	0.3	5.2
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	142.2	141.7	137.4	0.4	3.5
Replacement cost - Coût de remplacement	146.2	144.7	135.5	1.0	7.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.8	145.5	141.5	-0.5	2.3
Water - Eau	154.3	154.2	144.0	0.1	7.2
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	126.5	126.5	120.0	0.0	5.4
Piped gas - Gaz naturel	132.0	134.4	137.2	-1.8	-3.8
Electricity - Électricité	152.0	152.0	146.7	0.0	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	153.7	153.6	144.2	0.1	6.6
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	156.8	156.7	146.2	0.1	7.2
Household operation - Dépenses de ménage	138.7	139.5	134.0	-0.6	3.5
Communications	128.7	133.6	129.8	-3.7	-0.8
Telephone services - Services téléphoniques	117.6	122.6	119.3	-4.1	-1.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	133.1	134.7	130.3	-1.2	2.1
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	152.4	149.3	146.0	2.1	4.4
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	142.9	140.9	135.1	1.4	5.8
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	133.7	134.1	128.2	-0.3	4.3
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	132.4	132.7	128.4	-0.2	3.1
Household furnishings - Articles d'ameublement	132.2	133.3	128.0	-0.8	3.3
Furniture - Meubles	134.6	135.5	130.8	-0.7	2.9
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	127.3	129.3	122.3	-1.5	4.1
Household equipment - Équipement ménager	129.7	128.9	126.5	0.6	2.5
Household appliances - Appareils ménagers	122.5	121.5	120.7	0.8	1.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	146.9	146.4	139.5	0.3	5.3

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1988 from Taux de variation - Juin 1988 contre	
	June 1988	May 1988	June 1987	May 1988	June 1987
	Juin 1988	Mai 1988	Juin 1987	Mai 1988	Juin 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	130.6	130.4	123.2	0.2	6.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	129.8	129.8	122.6	0.0	5.9
Girls' wear - Vêtements pour filles	129.8	129.5	123.1	0.2	5.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	127.9	127.5	120.1	0.3	6.5
Boys' wear - Vêtements pour garçons	129.1	128.5	121.4	0.5	6.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	142.2	141.9	135.2	0.2	5.2
<u>Transportation - Transports</u>	142.1	142.6	138.8	-0.4	2.4
Private transportation - Transport privé	139.7	139.6	134.2	0.1	4.1
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.1	134.9	128.1	0.1	5.5
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	144.0	144.1	139.4	-0.1	3.3
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	136.0	136.5	135.5	-0.4	0.4
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	139.9	139.9	134.0	0.0	4.4
Parking(1) - Stationnement(1)	126.6	121.5	119.0	4.2	6.4
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	172.9	172.8	159.3	0.1	8.5
Public transportation - Transport public	159.4	164.2	172.4	-2.9	-7.5
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	165.4	164.0	155.8	0.9	6.2
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	173.5	172.3	162.5	0.7	6.8
Local taxi - Taxi local	147.0	145.3	139.8	1.2	5.2
Inter-city transportation - Transport interurbain	154.9	164.0	183.4	-5.5	-15.5
Air - Avion	153.2	164.8	188.6	-7.0	-18.8
Highway bus - Autocar	155.4	152.7	156.0	1.8	-0.4
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	145.2	145.2	139.1	0.0	4.4
Health care - Soins de santé	161.4	161.1	151.3	0.2	6.7
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	188.6	187.8	169.4	0.4	11.3
Personal care - Soins personnels	134.9	135.2	131.3	-0.2	2.7
Supplies and equipment - Articles et accessoires	133.6	133.9	132.3	-0.2	1.0

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100



**TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded**

**TABEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin**

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1988 from Taux de variation - Juin 1988 contre	
	June 1988	May 1988	June 1987	May 1988	June 1987
	Juin 1988	Mai 1988	Juin 1987	Mai 1988	Juin 1987
<b>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</b>	144.9	144.9	137.2	0.0	5.6
Recreation - Loisirs	139.4	139.6	132.0	-0.1	5.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	127.4	127.6	123.0	-0.2	3.6
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	132.2	132.7	125.9	-0.4	5.0
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.6	107.8	104.4	-0.2	3.1
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	156.9	156.9	146.2	0.0	7.3
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	169.1	168.4	160.0	0.4	5.7
Education - Formation	159.1	158.9	150.9	0.1	5.4
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	155.1	146.8	0.0	5.7
<b>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	199.4	198.8	185.1	0.3	7.7
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	248.1	248.2	228.5	0.0	8.6
Cigarettes	249.8	249.9	229.9	0.0	8.7
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	176.5	175.6	164.8	0.5	7.1
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	171.2	171.1	160.2	0.1	6.9
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	179.1	177.8	167.0	0.7	7.2
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	140.1	139.7	135.4	0.3	3.5
Durable goods - Biens durables	130.6	130.6	125.2	0.0	4.3
Semi-durable goods - Biens semi-durables	131.4	131.4	124.6	0.0	5.5
Non-durable goods - Biens non-durables	146.5	145.8	142.7	0.5	2.7
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	158.1	158.1	151.7	0.0	4.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	142.7	142.7	136.5	0.0	4.5
Services	148.5	148.5	142.2	0.0	4.4
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	150.4	150.9	144.5	-0.3	4.1
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	145.7	145.7	139.5	0.0	4.4
Energy - Énergie	139.4	139.9	137.8	-0.4	1.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	143.5	143.2	137.8	0.2	4.1
Food and energy - Aliments et énergie	137.3	136.6	135.2	0.5	1.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	146.0	145.9	139.3	0.1	4.8
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	143.8	143.6	138.7	0.1	3.7

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.5	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2	3.9
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

A rise in the Housing index, due mainly to higher prices for household furnishings and equipment as well as to advances in charges relating to owned accommodation and household operating expenses, accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. Higher prices for men's wear and new cars also exerted a notable upward impact. The costs of non-prescribed medicines and personal care supplies also advanced, as did charges relating to home entertainment equipment, reading and education. From June 1987 to June 1988, the All-items index rose 2.1%.

### Charlottetown/Summerside

The 0.3% rise in the All-items index mainly reflected higher food prices and increased rented and owned accommodation charges. The rise in the Food index was largely due to higher prices for cereal and bakery products, fresh fruit, chicken, soft drinks, pork and beef. Advances were also noted in vehicle insurance premiums, in new car prices and in the costs of non-prescribed medicines. Partially offsetting these advances were lower prices for women's wear, decreased costs for household furnishings and equipment and a decline in air fares. Electricity charges also fell. Since June 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Halifax

A rise in the Food index (reflecting higher prices for beef, pork, poultry, fresh fruit and cereal and bakery products) was the main contributing factor in the 0.4% rise in the All-items index. Higher prices for furniture and increased household operating expenses were also observed. Other notable advances occurred in the cost of new cars, in vehicle insurance premiums, in parking fees and in the costs of personal care supplies. Air fares declined, as did the costs of women's wear, cigarettes and charges relating to owned accommodation. Between June 1987 and June 1988, the All-items index has risen 3.8%.

### Saint John

Higher food prices, most notably for beef, fresh fruit and cereal and bakery products, explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Also exerting an upward impact were advances in the costs of personal care supplies, new cars and household operating expenses. Prices for women's wear declined, as did the costs of air travel. From June 1987 to June 1988, the All-items index advanced 2.9%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

La montée de l'indice de l'habitation, due principalement au relèvement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et à la hausse des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage, explique en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix des vêtements pour hommes et des voitures neuves a également exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont également augmenté, de même que les prix du matériel de divertissement au foyer et les frais de lecture et de formation. Entre juin 1987 et juin 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.1%.

### Charlottetown/Summerside

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble traduit surtout le renchérissement des aliments et l'accroissement des frais de logement en location et en propriété. La progression de l'indice des aliments est due surtout à la hausse des prix des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais, du poulet, des boissons gazeuses, du porc et du bœuf. D'autres hausses ont été observées dans le cas des primes d'assurance-automobile et des prix des voitures neuves et des médicaments sans ordonnance. Ces augmentations ont été en partie contrebalancées par la diminution des prix des vêtements pour femmes, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des tarifs aériens. Les tarifs de l'électricité ont également chuté. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Halifax

La progression de l'indice des aliments (en raison du renchérissement du bœuf, du porc, de la volaille, des fruits frais et des produits céréaliers et de boulangerie) a puissamment contribué à la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les prix des meubles ont également augmenté de même que les dépenses de ménage. D'autres hausses notables ont été observées dans le cas des prix des voitures neuves, des primes d'assurance-automobile, des frais de stationnement et des prix des produits de soins personnels. Les tarifs aériens ont baissé de même que les prix des vêtements pour femmes et des cigarettes et les frais de logement en propriété. Entre juin 1987 et juin 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Saint John

L'augmentation des prix des aliments, notamment le bœuf, les fruits frais et les produits céréaliers et de boulangerie, explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Un effet d'entraînement a également été exercé par la hausse des prix des produits de soins personnels, des voitures neuves et des dépenses de ménage. Les prix des vêtements pour femmes ont baissé de même que les tarifs aériens. De juin 1987 à juin 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 2.9%.

### Québec

Higher prices for food, particularly for beef, pork and fresh fruit, coupled with higher costs for household furnishings and equipment and increased charges for rented and owned accommodation (particularly for new houses) explained most of the 0.1% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in the costs of men's wear, new cars and parking. Exerting a considerable offsetting effect were declines in the costs of women's wear, gasoline, vehicle rentals and air travel. Charges for long-distance telephone calls also declined, as did charges relating to reading, education and recreation. Since June 1987, the All-items index has risen 3.3%.

### Montréal

The All-items index advanced slightly (0.1%). A rise in the Food index (particularly for fresh fruit) contributed much of the upward pressure. Higher charges associated with reading and recreational expenses also exerted a notable upward impact. The Housing index remained unchanged overall, as increased costs relating to rented and owned accommodation and higher prices for household textiles and equipment were completely offset by lower prices for furniture and decreased charges for long-distance telephone calls. The Clothing index fell marginally, as lower prices for women's wear more than offset higher prices for men's wear. The Transportation index also declined, reflecting lower air fares. Since June 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Ottawa

Advances in the Food and Housing indexes were the main contributing factors in the 0.3% rise in the All-items index. The rise in the Housing index was mainly due to higher owned accommodation charges and increased prices for household furnishings and equipment (offset partially by a decline in the costs of long-distance telephone calls). The Food index advanced mainly as a result of higher prices for dairy products, fresh fruit, chicken and pork. Other notable advances were observed in the costs of alcoholic beverages purchased from stores. Air fares declined. Since June 1987, the All-items index has risen 4.5%.

### Toronto

Higher prices for beef, fresh produce and soft drinks, combined with increased charges for rented and owned accommodation, explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for gasoline and increased costs for alcoholic beverages purchased from stores also exerted a notable upward impact. Partly offsetting these advances were lower air fares, decreased charges for long-distance telephone calls and declines in the costs of household furnishings. Since June 1987, the All-items index has risen 5.1%.

### Québec

La hausse des prix des aliments, notamment le boeuf, le porc et les fruits frais, et l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en location et en propriété (en particulier les prix des maisons neuves) expliquent en grande partie la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses de prix notables ont été observées dans le cas des vêtements pour hommes, des voitures neuves et du stationnement. La diminution des prix des vêtements pour femmes et de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens a exercé un effet modérateur considérable. Les frais d'appel interurbain ont aussi baissé de même que les frais de lecture, de formation et de loisirs. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

### Montréal

L'indice d'ensemble a légèrement augmenté (0.1%). La montée de l'indice des aliments (en particulier la majoration des prix des fruits frais) est le principal facteur ayant exercé un effet d'entraînement. La hausse des frais de lecture et des dépenses de loisir a aussi exercé une poussée notable sur les prix. L'indice de l'habitation est demeuré inchangé dans l'ensemble, l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager ayant été effacée par la diminution des prix des meubles et des frais d'appel interurbain. L'indice de l'habillement a quelque peu diminué, le recul des prix des vêtements pour femmes ayant plus que contrebalancé l'avance des prix des vêtements pour hommes. L'indice des transports a également diminué, traduisant la baisse des tarifs aériens. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Ottawa

La progression des indices des aliments et de l'habitation a largement contribué à la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'avance de l'indice de l'habitation est due surtout au relèvement des frais de logement en propriété et à la montée des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager (dont les effets ont été tempérés par le recul des frais d'appel interurbain). L'indice des aliments a progressé en raison principalement de la montée des prix des produits laitiers, des fruits frais, du poulet et du porc. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les boissons alcoolisées achetées au magasin. Les tarifs aériens ont diminué. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

### Toronto

La majoration des prix du boeuf, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses, et la hausse des frais de logement en location et en propriété, expliquent en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. La progression des prix de l'essence et des boissons alcoolisées achetées au magasin a aussi exercé un effet d'entraînement notable. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la baisse des tarifs aériens, des frais d'appel interurbain et des prix des articles d'ameublement. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.



### Thunder Bay

The All-items index fell slightly (0.1%) mainly due to declines in the Housing and Transportation components. Within Housing, most of the downward impact originated from decreased charges for natural gas and a decline in long-distance telephone rates. Household furnishings and equipment costs also declined. (These declines were partially offset by advances in charges for water and for rented accommodation). The Transportation index fell as a result of a decline in air fares (partly offset by increased vehicle rental costs). Among those factors exerting an upward impact were higher prices for alcoholic beverages (most notably for beer purchased from stores), increased costs for men's and women's wear and higher prices for recreational and home-entertainment equipment. Food prices were also up overall, as higher prices for pork, poultry, cereal and bakery products and fresh fruit more than offset lower prices for beef, dairy products and fresh vegetables. Since June 1987, the All-items index has risen 4.1%.

### Winnipeg

Among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index were higher food prices (especially for pork, cereal and bakery products and fresh fruit), increased costs for men's and women's wear and higher prices for gasoline. Rented accommodation charges also advanced, as did the costs of household appliances. Moderating these advances were declines in owned accommodation charges, air fares and long-distance telephone rates. Since June 1987, the All-items index has risen 3.4%.

### Regina

The All-items index rose slightly (0.1%) with most of the upward impact originating in the Food, Clothing and Transportation components. Within Food, higher prices were noted for pork, poultry and fresh fruit, while the rise in the Clothing index reflected higher prices for men's wear. The Transportation index advanced as a result of higher prices for gasoline as well as increased charges for parking (these advances were partially offset by a decline in air fares). The costs of wine and liquor purchased from stores advanced, as did charges relating to recreational activities. Prices for non-prescribed medicines were also up. Since June 1987, the All-items index has risen 4.9%.

### Saskatoon

The All-items index rose marginally (0.1%). Among the main contributors were higher food prices (especially for pork, chicken, fresh produce and soft drinks) and increased costs for household furnishings and equipment. Rented accommodation charges also advanced, as did the prices of men's and women's wear. New car prices were also up, as were the costs of non-prescribed medicines. Other notable advances were observed in the costs of wine and liquor purchased from stores. Exerting a considerable offsetting effect were lower prices for gasoline and home entertainment equipment and a decline in air fares. Since June 1987, the All-items index has risen 5.6%.

### Thunder Bay

L'indice d'ensemble a fléchi quelque peu (0.1%) à cause surtout du recul des composantes de l'habitation et des transports. Dans le cas de l'habitation, l'effet modérateur découle en grande partie de la diminution des prix du gaz naturel et des frais d'appel interurbain. Les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont également baissé. (Ces baisses ont été en partie contrebalancées par les hausses des frais relatifs à la taxe d'eau et au logement en location.) L'indice des transports a fléchi en raison du recul des tarifs aériens (dont les effets ont été atténués par l'augmentation des frais de location de véhicules). Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons le renchérissement des boissons alcoolisées (en particulier la bière achetée au magasin), la hausse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et l'augmentation des prix du matériel de loisir et de divertissement au foyer. Les aliments coûtent également plus cher dans l'ensemble, l'augmentation des prix du porc, de la volaille, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais ayant plus que contrebalancé la diminution des prix du bœuf, des produits laitiers et des légumes frais. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

### Winnipeg

La montée des prix des aliments (surtout le porc, les produits céréaliers et de boulangerie et les fruits frais), des vêtements pour hommes et pour femmes et de l'essence a puissamment contribué à la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en location ont également augmenté de même que les prix des appareils ménagers. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des frais de logement en propriété, des tarifs aériens et des frais d'appel interurbain. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

### Regina

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%) en raison principalement de la poussée exercée par les composantes des aliments, de l'habillement et des transports. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le porc, la volaille et les fruits frais. Quant à l'indice de l'habillement, sa progression est due à la majoration des prix des vêtements pour hommes. L'indice des transports a avancé sous l'effet du renchérissement de l'essence et de l'augmentation des frais de stationnement (ces hausses ont été contrebalancées en partie par la baisse des tarifs aériens). Les prix des vins et spiritueux achetés au magasin ont haussé de même que les frais liés aux activités de loisir. Les médicaments sans ordonnance coûtent également plus cher. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

### Saskatoon

L'indice d'ensemble a légèrement progressé (0.1%) à cause surtout de la majoration des prix des aliments (en particulier le porc, le poulet, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses) et de l'accroissement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les frais de logement en location ont aussi augmenté de même que les prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les voitures neuves et les médicaments sans ordonnance coûtent aussi plus cher. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les vins et spiritueux achetés au magasin. L'effet de ces hausses a été largement atténué par la baisse des prix de l'essence et du matériel de divertissement au foyer et par le recul des tarifs aériens. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.6%.



### Edmonton

The All-items index fell 0.2% with most of the downward impact originating in the Transportation component. Gasoline prices fell as did air fares and vehicle rental charges. Other declines were observed in the costs of non-prescribed medicines, personal care supplies, recreational equipment and cigarettes. Long-distance telephone rates also declined, as did the prices of household furnishings. Partly offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation and higher overall food prices, particularly for pork, cereal and bakery products and fresh fruit. From June 1987 to June 1988, the All-items index rose 2.2%.

### Calgary

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting effects. A major upward thrust originated in the Food index, where higher prices were noted for beef, pork, chicken, dairy products, eggs, bakery products, fresh fruit and restaurant meals. A rise in the Housing index (particularly for rented and owned accommodation costs) also exerted a considerable upward impact. Other notable advances were observed in rail fares, in the costs of medicinal and pharmaceutical products and in reading and education costs. Offsetting these advances were declines in recreational expenses, personal care supply costs, air fares and gasoline prices. Long-distance telephone charges also fell, as did the prices of household furnishings. Clothing prices also declined. Since June 1987, the All-items index has risen 2.1%.

### Vancouver

The All-items index fell 0.1%. Among the main contributing factors were declines in gasoline prices and air fares, as well as decreased charges relating to reading and recreational expenses and a decline in the costs of personal care supplies. Owned accommodation charges also declined. Partially offsetting these declines were higher clothing prices (particularly for women's wear) and increased costs for household furnishings and equipment. New car prices advanced as did fares for local bus travel and charges for rented accommodation. The Food index was also up, mainly reflecting higher prices for pork and for cereal and bakery products. Since June 1987, the All-items index has risen 3.5%.

### Victoria

The All-items index was up 0.1% with higher prices for food and clothing exerting a major part of the upward movement. The rise in the Food index was mainly the result of higher prices for pork, chicken, cured meats, dairy products and cereal products. Other factors exerting a considerable upward impact were higher costs for rented accommodation and for household equipment, increased prices for gasoline and new cars, and advances in charges relating to recreational and reading expenses. The costs of alcoholic beverages purchased from stores also advanced. Largely offsetting these advances were lower air fares, decreased owned accommodation charges and declines in the costs of long-distance telephone calls and household furnishings. Charges for personal care supplies and non-prescribed medicines also fell. Since June 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Edmonton

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2% en raison surtout du recul de la composante des transports. Les prix de l'essence ont baissé de même que les tarifs aériens et les frais de location de véhicules. D'autres diminutions de prix ont été observées pour les médicaments sans ordonnance, les produits de soins personnels, le matériel de loisir et les cigarettes. Les frais d'appel interurbain ont aussi baissé ainsi que les prix des articles d'ameublement. Ces diminutions ont été tempérées par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et des prix des aliments dans l'ensemble, en particulier le porc, les produits céréaliers et de boulangerie et les fruits frais. Entre juin 1987 et juin 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.2%.

### Calgary

L'indice d'ensemble est resté inchangé globalement, les hausses ayant annulé les baisses. L'indice des aliments a exercé un effet d'entraînement notable, les prix du bœuf, du porc, du poulet, des produits laitiers, des œufs, des produits de boulangerie, des fruits frais et des repas au restaurant ayant augmenté. La montée de l'indice de l'habitation (en particulier la hausse des frais de logement en location et en propriété) a également exercé une poussée considérable. D'autres hausses ont été observées dans le cas des tarifs du train, des prix des médicaments et produits pharmaceutiques et des frais de lecture et de formation. En contrepartie, il y a eu diminution des dépenses de loisir, des prix des produits de soins personnels et des tarifs aériens et des prix de l'essence. Les frais d'appel interurbain ont aussi baissé de même que les prix des articles d'ameublement. Il y a également eu baisse des prix des vêtements. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.1%.

### Vancouver

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1% en raison surtout de la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens et du repli des frais de lecture et de loisirs et des prix des produits de soins personnels. Les frais de logement en propriété ont également diminué. L'effet de ces diminutions a été tempéré par l'augmentation des prix des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes) et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix des voitures neuves ont haussé de même que les tarifs du transport local par autobus et les frais de logement en location. L'indice des aliments a grimpé à cause surtout du renchérissement du porc et des produits céréaliers et de boulangerie. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.1% en raison surtout de la montée des prix des aliments et des vêtements. La progression de l'indice des aliments résulte en grande partie du renchérissement du porc, du poulet, des viandes de salaison, des produits laitiers et des produits céréaliers. D'autres facteurs ayant exercé un effet d'entraînement considérable sont l'augmentation des frais de logement en location, la majoration des prix de l'équipement ménager, de l'essence et des voitures neuves et la progression des frais de loisirs et de lecture. Les prix de boissons alcoolisées achetées au magasin ont également augmenté. Ces hausses ont été en grande partie contrebalancées par la baisse des tarifs aériens, la diminution des frais de logement en propriété et le recul des frais d'appel interurbain et des prix des articles d'ameublement. Les prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance ont aussi chuté. Depuis juin 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, June 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juin 1988

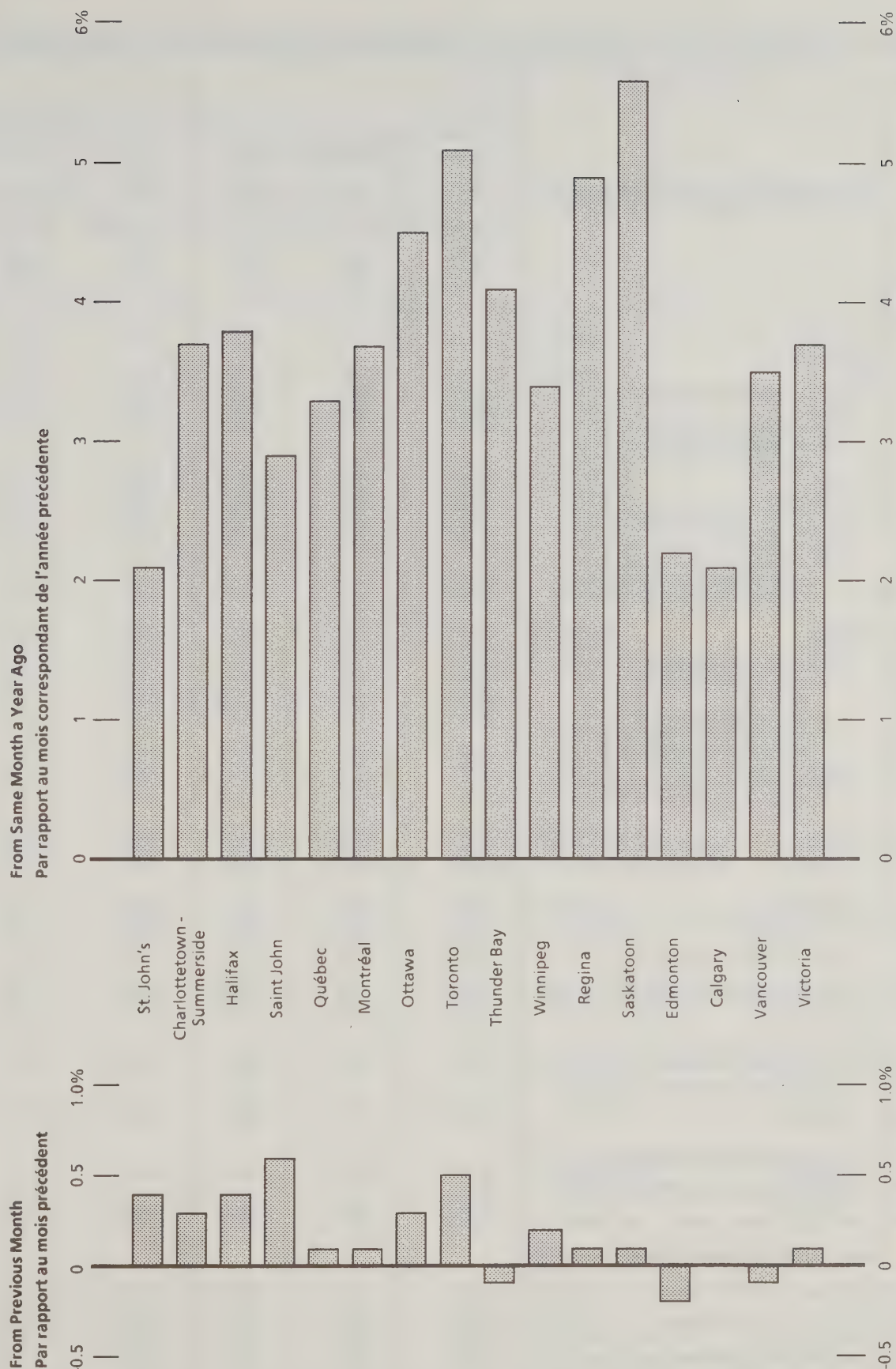


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from	
		Indices - Juin 1988	Taux de variation - Juin 1988 contre		Indices - Juin 1988	Taux de variation - Juin 1988 contre	
			May 1988 Mai	June 1987 Juin		May 1988 Mai	June 1987 Juin
1	All-items	138.4	0.4	2.1	136.1	0.3	3.7
2	Food	122.6	0.0	-1.9	126.7	2.0	1.7
3	Food purchased from stores	119.4	-0.1	-3.0	122.6	2.5	0.9
4	Meat	118.6	-0.5	1.1	117.1	2.4	-1.3
5	Dairy products and eggs	128.4	0.1	2.6	128.1	0.2	1.8
6	Bakery and other cereal products	132.0	0.7	3.9	139.2	5.3	8.6
7	Fruit	132.5	4.4	-5.0	131.4	4.1	-0.6
8	Vegetables	97.6	-2.5	-24.1	117.1	0.3	-12.1
9	Sugar and sugar preparations	77.9	-2.1	-3.7	80.2	6.9	16.7
11	Coffee and tea	109.1	-1.1	-5.5	109.2	6.5	-4.9
11	Fats and oils	111.7	1.7	6.5	110.3	1.3	-1.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	105.2	-0.8	-3.6	121.3	1.2	5.4
13	Food purchased from restaurants	139.4	0.4	3.3	142.6	0.3	4.6
14	Housing	139.3	0.8	4.0	132.1	-0.4	3.9
15	Shelter	140.7	0.1	3.4	133.1	-0.3	4.2
16	Principal accommodation	140.1	0.1	3.2	132.7	-0.4	4.1
17	Rented accommodation	138.9	0.1	2.1	140.0	0.4	2.8
18	Rent	139.5	0.1	1.6	140.0	0.4	2.6
19	Owned accommodation	136.0	0.2	5.3	136.1	0.2	5.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	0.3	116.9	-2.3	4.4
21	Household operation	135.7	0.4	3.8	134.0	0.2	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	132.1	5.2	7.4	127.7	-1.2	2.2
23	Clothing	135.7	0.9	3.1	124.8	-0.2	3.1
24	Women's wear	140.0	0.0	2.7	127.1	-0.7	3.5
25	Men's wear	138.5	2.8	4.6	121.6	0.1	1.6
26	Transportation	136.0	-0.3	0.3	132.3	0.2	1.5
27	Private transportation	134.1	0.2	2.0	130.5	0.6	2.9
28	Gasoline	132.5	-0.1	-1.6	125.5	0.0	-1.6
29	Public transportation	155.5	-4.8	-12.4	150.2	-3.8	-9.4
30	Health and personal care	142.0	0.6	3.0	148.7	0.3	4.3
31	Health care	160.1	0.4	3.6	176.1	0.4	9.3
32	Personal care	132.7	0.7	2.6	130.5	0.3	0.6
33	Recreation, reading and education	142.1	0.6	4.7	148.7	0.1	5.4
34	Recreation	135.1	0.4	4.3	137.9	0.1	5.4
35	Reading materials and other printed matter	167.7	1.1	5.1	178.6	0.2	5.0
36	Education	152.3	1.0	5.6	171.1	0.1	5.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	189.2	0.0	4.1	202.5	0.0	9.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	213.4	0.0	2.7	248.2	0.0	13.0
39	Alcoholic beverages	174.5	0.0	5.1	178.0	0.0	6.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	143.3	0.4	3.2	138.8	-0.1	4.0
41	Energy	136.6	0.0	-0.5	120.1	-1.4	2.0
42	All-items excluding energy	137.5	0.4	2.5	137.7	0.5	3.8
43	Food and energy	128.5	-0.1	-1.5	125.0	0.8	1.8
44	All-items excluding food and energy	143.2	0.5	3.6	141.2	0.1	4.4
45	All-items excluding shelter	140.5	0.4	1.7	139.5	0.5	3.4
46	All-items converted to 1971=100	351.7			259.4 (1)		

(1) 1974=100



**TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)**

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from  Taux de variation - Juin 1988 contre		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from  Taux de variation - Juin 1988 contre			
	May 1988 Mai	June 1987 Juin		May 1988 Mai	June 1987 Juin		
Indices - Juin 1988			Indices - Juin 1988				
140.8	0.4	3.8	140.4	0.6	2.9	Ensemble	1
127.5	2.1	5.5	127.3	2.6	-2.4	Aliments	2
122.7	2.8	5.1	123.0	3.4	-3.9	Aliments achetés au magasin	3
116.3	5.8	6.2	113.8	6.0	-4.0	Viande	4
133.7	0.1	2.1	132.5	1.1	1.9	Produits laitiers et oeufs	5
132.9	4.0	7.4	131.0	6.4	-3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
133.0	7.7	15.7	149.5	12.6	4.0	Fruits	7
117.4	-1.2	-0.7	118.5	-3.6	-20.4	Légumes	8
76.0	3.4	19.1	70.0	1.3	-3.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
103.5	-0.5	-6.0	102.0	1.0	-16.7	Café et thé	10
134.6	3.5	12.3	109.6	1.0	-1.9	Huiles et matières grasses	11
117.6	2.1	12.6	115.9	3.3	-0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
143.1	0.2	6.6	147.5	0.0	4.5	Aliments achetés au restaurant	13
140.9	0.3	3.3	143.5	0.1	2.6	Habitation	14
144.1	-0.1	2.9	143.7	0.1	2.6	Logement	15
143.6	-0.1	2.7	143.5	0.1	2.4	Logement principal	16
153.7	0.1	2.7	140.2	0.1	2.0	Logement en location	17
153.9	0.1	2.7	140.4	0.1	2.0	Loyer	18
136.7	-0.4	2.2	147.8	0.1	3.6	Logement en propriété	19
134.1	0.0	3.8	135.2	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
136.2	0.7	5.3	145.5	0.8	1.7	Dépenses de ménage	21
132.6	1.9	3.2	141.2	0.1	4.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
125.2	-0.3	3.2	125.3	-0.2	4.1	Habillement	23
121.6	-1.1	2.4	126.6	-0.6	3.4	Vêtements pour femmes	24
126.6	0.2	4.4	124.2	0.1	5.1	Vêtements pour hommes	25
139.6	0.2	3.5	135.8	0.1	3.5	Transports	26
136.8	0.7	5.1	134.3	0.4	4.5	Transport privé	27
135.9	-0.1	3.3	136.0	0.1	4.9	Essence	28
162.2	-3.5	-6.8	155.7	-3.4	-9.3	Transport public	29
151.3	0.3	3.7	141.1	1.1	4.9	Santé et soins personnels	30
172.7	0.1	5.1	161.3	0.3	8.4	Soins de santé	31
136.5	0.6	2.7	131.2	1.5	3.0	Soins personnels	32
150.9	0.0	4.7	149.7	-0.1	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
145.3	-0.1	4.9	141.9	0.1	5.8	Loisirs	34
166.1	0.2	3.4	172.7	-0.7	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
168.0	0.1	4.9	186.4	-0.5	6.9	Formation	36
199.5	-0.2	3.3	207.3	0.6	12.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
257.3	-0.7	2.1	260.3	1.4	19.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.5	0.1	4.1	174.8	0.0	6.6	Boissons alcoolisées	39
144.5	0.1	3.4	144.4	0.2	4.2	Certains agrégats spéciaux:	40
135.3	0.0	3.6	133.5	0.0	2.0	Ensemble sans les aliments	41
140.9	0.5	3.9	140.9	0.7	2.9	Énergie	42
130.5	1.4	5.0	129.3	1.7	-0.8	Ensemble sans l'énergie	43
145.0	0.1	3.5	145.6	0.2	4.5	Aliments et énergie	44
141.9	0.6	4.2	141.3	0.9	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
326.7			335.0			Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from	
			Taux de variation - Juin 1988 contre			Taux de variation - Juin 1988 contre	
			Indices - Juin 1988	May 1988 Mai		June 1987 Juin	Indices - Juin 1988
1	All-items	144.3	0.1	3.3	145.5	0.1	3.7
2	Food	137.4	0.6	1.0	139.0	0.5	1.4
3	Food purchased from stores	135.7	0.7	0.2	138.3	0.7	0.7
4	Meat	132.4	1.3	-3.4	133.2	-0.2	-1.9
5	Dairy products and eggs	141.7	-0.4	2.8	142.4	-0.1	2.8
6	Bakery and other cereal products	134.7	0.9	6.8	141.3	1.4	5.3
7	Fruit	167.3	5.4	7.1	175.5	8.8	10.2
8	Vegetables	126.6	-3.7	-12.6	127.4	-3.2	-15.0
9	Sugar and sugar preparations	106.3	-0.2	4.1	108.0	-4.7	0.4
10	Coffee and tea	110.7	-1.2	-2.0	102.7	-2.0	-7.8
11	Fats and oils	108.2	2.3	7.9	121.9	-1.3	7.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.7	1.2	3.6	130.7	1.5	2.4
13	Food purchased from restaurants	146.0	0.4	4.3	141.5	0.1	4.2
14	Housing	147.3	0.2	4.5	148.0	0.0	5.3
15	Shelter	153.8	0.2	4.8	154.5	0.3	6.2
16	Principal accommodation	153.2	0.2	4.6	154.4	0.3	6.0
17	Rented accommodation	153.6	0.1	3.2	151.2	0.1	4.3
18	Rent	154.6	0.1	2.9	152.2	0.1	4.2
19	Owned accommodation	155.5	0.3	6.1	161.1	0.3	7.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.0	0.0	3.5	141.4	0.0	5.6
21	Household operation	132.6	-0.3	3.3	133.5	-1.2	2.2
22	Household furnishings, equipment and related services	126.5	1.3	4.4	132.5	-0.3	3.2
23	Clothing	131.0	0.0	5.3	129.2	-0.1	4.6
24	Women's wear	133.1	-0.4	4.9	129.4	-0.5	4.0
25	Men's wear	126.7	0.6	5.6	126.6	0.7	5.5
26	Transportation	140.6	-0.4	1.2	145.4	-0.1	2.2
27	Private transportation	137.8	-0.1	1.9	144.1	0.3	3.1
28	Gasoline	142.2	-0.6	-1.7	146.8	-0.2	1.3
29	Public transportation	168.0	-2.1	-4.3	154.3	-2.2	-3.5
30	Health and personal care	146.4	0.1	3.9	144.2	-0.2	3.4
31	Health care	167.5	0.2	7.8	153.5	0.3	5.9
32	Personal care	133.0	-0.1	0.8	137.8	-0.6	1.6
33	Recreation, reading and education	134.2	-0.4	4.1	140.2	0.4	4.5
34	Recreation	130.3	-0.1	3.9	137.7	0.1	5.0
35	Reading materials and other printed matter	158.8	-1.0	6.4	163.4	1.7	3.8
36	Education	126.0	-0.9	3.2	124.5	0.6	2.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	195.9	0.0	4.8	196.6	0.0	4.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.3	0.0	3.0	231.9	0.0	2.7
39	Alcoholic beverages	174.7	0.0	6.2	173.8	0.0	6.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.3	0.1	4.0	147.8	0.0	4.4
41	Energy	143.7	-0.3	0.6	146.7	-0.1	3.5
42	All-items excluding energy	143.8	0.2	3.6	144.9	0.1	3.8
43	Food and energy	140.0	0.4	0.9	141.0	0.4	2.0
44	All-items excluding food and energy	145.9	0.1	4.4	147.3	0.0	4.4
45	All-items excluding shelter	142.6	0.1	2.8	143.9	0.1	2.9
46	All-items converted to 1971=100	336.9			340.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N <sup>o</sup>
Indexes - June 1988 <sup>a</sup>	Percentage change - June 1988 from  Taux de variation - Juin 1988 contre		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from  Taux de variation - Juin 1988 contre			
Indices - Juin 1988	May 1988 Mai	June 1987 Juin	Indices - Juin 1988	May 1988 Mai	June 1987 Juin		
144.5	0.3	4.5	149.5	0.5	5.1	Ensemble	1
130.0	0.7	0.6	142.2	2.0	3.3	Aliments	2
121.0	0.8	-2.3	139.7	2.6	2.3	Aliments achetés au magasin	3
113.8	0.1	-6.4	136.6	2.6	2.6	Viande	4
128.3	2.1	8.2	138.4	0.7	8.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
112.5	0.7	-1.7	138.9	0.9	5.9	Fruits	7
146.5	3.1	-0.1	165.6	6.3	-0.3	Légumes	8
128.6	0.1	-13.2	139.0	4.4	-12.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
64.5	0.0	-0.2	92.1	-3.9	1.4	Café et thé	10
88.7	0.2	-5.9	107.2	-1.9	-6.4	Huiles et matières grasses	11
91.2	1.0	-1.7	124.9	1.1	1.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
120.7	0.6	-3.1	138.3	1.9	2.8	Aliments achetés au restaurant	13
152.5	0.4	6.8	148.8	0.3	5.6	Habitation	14
147.6	0.5	4.3	152.1	0.1	5.0	Logement	15
153.4	0.5	4.8	157.1	0.4	5.4	Logement principal	16
152.7	0.5	4.6	157.1	0.5	5.4	Logement en location	17
144.7	0.3	4.2	147.1	0.5	4.7	Loyer	18
145.2	0.3	4.2	147.5	0.5	5.0	Logement en propriété	19
156.6	0.8	5.0	162.0	0.9	6.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
148.6	-0.5	3.8	148.0	-1.4	2.1	Dépenses de ménage	21
136.4	-1.3	2.6	143.2	-1.0	4.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.3	3.4	3.3	132.6	-1.4	2.9	Habillement	23
132.6	-0.1	6.7	135.3	-0.1	6.8	Vêtements pour femmes	24
131.4	-0.3	6.8	134.0	-0.1	7.1	Vêtements pour hommes	25
130.9	0.1	7.2	130.8	-0.3	7.3	Transports	26
146.2	-0.3	4.0	147.7	0.3	3.5	Transport privé	27
142.1	0.2	6.1	146.1	1.0	6.2	Essence	28
139.0	-0.1	4.2	137.8	4.1	7.3	Transport public	29
170.7	-3.0	-6.0	155.5	-3.0	-7.6	Santé et soins personnels	30
149.5	0.2	5.6	149.0	0.2	4.3	Soins de santé	31
164.9	-0.1	6.7	166.3	-0.1	4.9	Soins personnels	32
137.4	0.4	4.6	138.0	0.3	3.9	Loisirs, lecture et formation	33
144.9	0.0	6.9	147.3	-0.2	6.7	Loisirs	34
135.2	-0.1	5.7	141.1	-0.4	7.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
178.0	0.6	11.5	170.9	0.0	5.0	Formation	36
166.5	0.2	8.7	162.2	0.0	5.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
197.2	0.7	10.4	199.5	0.6	10.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
253.0	0.2	14.6	253.4	-0.4	15.9	Boissons alcoolisées	39
172.0	1.1	7.7	176.1	1.2	7.4	Certains agrégats spéciaux:	
148.2	0.3	5.3	151.5	0.1	5.4	Ensemble sans les aliments	40
142.4	-0.3	3.7	141.5	1.2	4.5	Énergie	41
144.4	0.4	4.6	149.9	0.5	5.1	Ensemble sans l'énergie	42
133.6	0.4	1.4	142.2	1.7	3.5	Aliments et énergie	43
148.4	0.3	5.5	152.2	0.0	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
143.0	0.4	4.4	148.0	0.5	4.8	Ensemble sans le logement	45
334.4			351.5			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from	
			Taux de variation - Juin 1988 contre			Taux de variation - Juin 1988 contre	
			May 1988 Mai	June 1987 Juin		May 1988 Mai	June 1987 Juin
1	All-items	142.3	-0.1	4.1	141.7	0.2	3.4
2	Food	133.2	0.3	0.5	128.9	0.5	1.3
3	Food purchased from stores	130.1	0.3	-0.5	124.8	0.6	0.8
4	Meat	121.7	-0.6	-4.5	116.8	0.5	-2.1
5	Dairy products and eggs	140.1	-0.7	7.9	124.2	-1.2	0.6
6	Bakery and other cereal products	138.7	0.9	3.8	141.9	1.6	9.3
7	Fruit	138.4	6.4	-4.0	138.9	12.0	4.0
8	Vegetables	118.4	-0.9	-11.6	119.1	-4.3	-10.7
9	Sugar and sugar preparations	101.0	0.3	2.6	91.8	0.4	5.0
10	Coffee and tea	125.6	-0.2	-1.4	99.6	0.3	-6.0
11	Fats and oils	127.4	-1.1	3.0	105.3	1.3	6.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.4	1.4	1.1	124.5	1.1	6.1
13	Food purchased from restaurants	145.4	0.2	4.2	140.1	0.0	2.6
14	Housing	139.5	-0.6	3.1	142.7	-0.1	2.4
15	Shelter	139.8	-0.3	3.5	145.7	-0.2	1.6
16	Principal accommodation	139.1	-0.4	3.3	145.7	-0.2	1.5
17	Rented accommodation	131.3	1.5	4.4	146.6	0.2	3.2
18	Rent	131.1	1.5	4.3	146.5	0.1	3.2
19	Owned accommodation	136.1	0.0	4.1	147.0	-0.6	1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.1	-3.2	0.5	136.5	0.0	-0.9
21	Household operation	139.2	-1.6	2.1	137.8	0.2	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	135.4	-1.0	2.2	134.0	0.1	3.6
23	Clothing	129.5	1.1	6.2	129.5	1.0	5.3
24	Women's wear	127.4	1.2	6.6	127.2	1.3	5.2
25	Men's wear	131.0	1.9	6.0	130.5	1.6	5.0
26	Transportation	145.6	-0.3	5.7	138.9	0.9	4.3
27	Private transportation	143.1	0.0	7.7	135.2	1.7	6.4
28	Gasoline	141.7	-0.1	11.8	131.2	6.2	-4.4
29	Public transportation	162.9	-3.4	-10.6	165.1	-3.4	-7.4
30	Health and personal care	145.4	0.0	2.5	142.0	-0.2	5.0
31	Health care	165.5	0.1	4.7	153.6	0.1	6.5
32	Personal care	132.0	-0.1	0.9	133.0	-0.4	3.7
33	Recreation, reading and education	144.8	0.5	6.7	149.6	-0.1	6.2
34	Recreation	140.0	0.5	6.8	143.5	-0.1	5.6
35	Reading materials and other printed matter	170.7	0.4	6.2	171.9	0.1	6.6
36	Education	160.5	0.3	6.4	169.7	0.1	8.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.3	0.6	10.6	210.8	0.0	5.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	242.5	0.0	15.5	270.0	0.0	2.5
39	Alcoholic beverages	173.7	1.1	7.4	185.9	0.0	7.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	144.8	-0.1	5.0	145.6	0.2	3.9
41	Energy	144.8	-1.9	5.5	131.8	3.0	-3.8
42	All-items excluding energy	141.9	0.1	4.0	142.4	0.1	4.0
43	Food and energy	137.0	-0.4	2.0	130.1	1.2	-0.1
44	All-items excluding food and energy	144.5	0.2	5.0	147.0	-0.1	4.7
45	All-items excluding shelter	144.7	0.1	4.3	142.0	0.4	4.0
46	All-items converted to 1971=100	333.0			333.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from			
	Taux de variation - Juin 1988 contre			Taux de variation - Juin 1988 contre			
	May 1988 Mai	June 1987 Juin		May 1988 Mai	June 1987 Juin		
139.9	0.1	4.9	141.7	0.1	5.6	Ensemble	1
126.6	0.4	0.8	128.8	0.7	1.7	Aliments	2
122.6	0.5	-0.2	125.7	1.0	0.8	Aliments achetés au magasin	3
116.3	1.3	-3.0	112.0	1.1	-2.9	Viande	4
122.7	-1.4	-0.7	124.0	-1.3	-0.2	Produits laitiers et oeufs	5
136.9	-0.1	5.0	136.0	0.5	6.5	Produits de boulangerie et autres	6
135.0	8.1	2.3	144.3	2.1	5.4	produits céréaliers	7
115.5	-2.3	-9.8	132.4	7.2	-2.4	Fruits	8
81.7	0.6	-6.1	91.5	0.8	-6.5	Légumes	9
101.5	-0.1	-3.0	100.3	-1.6	-6.3	Sucre et préparations à base de sucre	10
116.4	-0.2	13.7	116.7	0.3	7.0	Café et thé	11
118.0	-0.9	5.5	128.2	-0.2	5.9	Huiles et matières grasses	12
137.4	0.1	3.6	137.5	0.0	4.1	Autres aliments, ingrédients et	13
141.9	-0.2	3.3	142.7	0.4	4.5	préparations alimentaires	14
146.5	0.1	3.0	144.3	0.1	2.7	Aliments achetés au restaurant	15
146.4	0.1	3.0	144.0	0.1	2.6	Habitation	16
142.1	0.2	1.7	139.6	0.1	1.8	Logement	17
142.2	0.1	1.7	139.5	0.1	1.8	Logement principal	18
143.3	0.0	2.0	142.6	0.1	2.0	Logement en location	19
163.7	0.0	8.5	159.3	0.0	6.5	Loyer	20
139.5	0.2	8.2	137.9	0.0	8.8	Logement en propriété	21
129.6	-2.0	0.0	139.8	2.0	9.0	Eau, combustible et électricité	22
127.1	0.6	7.4	130.7	0.5	7.1	pour le logement principal	23
127.6	0.6	8.5	132.0	0.6	8.4	Dépenses de ménage	24
126.0	1.0	7.2	129.4	0.9	7.0	Articles d'ameublement, équipement	25
131.1	0.5	4.9	132.8	-0.9	4.2	ménager et services connexes	26
129.3	0.9	6.5	129.9	-0.5	6.8	Habillement	27
106.8	3.4	-5.2	110.5	-1.6	-2.8	Vêtements pour femmes	28
155.6	-3.4	-9.2	159.2	-3.2	-11.2	Vêtements pour hommes	29
167.5	0.1	19.3	173.3	0.0	25.9	Transports	30
212.4	0.2	50.3	222.6	0.1	54.8	Transport privé	31
139.3	0.0	-0.4	140.4	-0.1	5.6	Essence	32
145.9	0.1	5.8	146.9	-0.5	6.5	Transport public	33
141.0	0.5	6.1	140.2	-0.4	6.9	Santé et soins personnels	34
165.3	-1.5	3.6	172.0	-0.8	3.0	Soins de santé	35
168.4	-0.8	5.9	164.0	-0.4	6.8	Soins personnels	36
195.0	0.4	10.2	188.9	0.4	8.9	Loisirs, lecture et formation	37
271.6	-0.2	16.3	267.0	0.0	14.8	Loisirs	38
164.7	0.7	6.3	164.9	0.7	6.2	Matériel de lecture et autres	39
143.1	0.1	5.7	145.1	0.1	6.5	imprimés	40
130.0	1.5	0.8	131.1	-0.8	2.0	Formation	41
140.5	0.1	5.2	142.1	0.2	5.9	Produits du tabac et boissons	42
128.0	0.7	0.9	129.9	0.3	1.8	alcoolisées	43
144.3	0.0	6.2	145.9	0.1	6.8	Produits du tabac et articles pour	44
139.5	0.2	5.6	142.1	0.1	6.7	fumeurs	45
327.8			326.8			Boissons alcoolisées	46
						Certains agrégats spéciaux:	
						Ensemble sans les aliments	40
						Énergie	41
						Ensemble sans l'énergie	42
						Aliments et énergie	43
						Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from	
			Taux de variation - Juin 1988 contre			Taux de variation - Juin 1988 contre	
			Indices - Juin 1988	May 1988 Mai		June 1987 Juin	Indices - Juin 1988
1	All-items	137.4	-0.2	2.2	136.2	0.0	2.1
2	Food	137.0	0.4	1.6	134.6	1.1	0.7
3	Food purchased from stores	137.1	0.6	0.9	136.6	1.2	-0.5
4	Meat	136.7	-0.3	-0.9	144.3	3.4	2.7
5	Dairy products and eggs	129.1	0.4	2.5	130.2	1.1	2.8
6	Bakery and other cereal products	144.0	2.3	2.6	139.5	1.6	2.3
7	Fruit	154.4	3.9	1.6	144.7	5.9	-4.9
8	Vegetables	138.7	-1.4	-8.3	138.5	-2.2	-7.7
9	Sugar and sugar preparations	88.7	0.6	2.9	85.7	0.7	-5.0
10	Coffee and tea	113.3	-1.7	-7.0	97.0	-5.3	-16.4
11	Fats and oils	119.2	-1.0	3.4	121.8	-1.9	-4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.9	0.3	3.9	124.9	-1.3	-2.0
13	Food purchased from restaurants	137.2	0.0	3.4	130.1	0.6	4.2
14	Housing	127.3	0.1	2.0	126.3	0.2	1.9
15	Shelter	124.7	0.2	1.4	123.2	0.4	1.6
16	Principal accommodation	124.1	0.2	1.2	122.5	0.4	1.5
17	Rented accommodation	119.0	0.2	2.0	114.6	0.3	2.0
18	Rent	118.8	0.2	2.0	114.9	0.3	2.1
19	Owned accommodation	122.5	0.3	2.4	120.4	0.5	2.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.1	0.0	-4.4	143.4	0.0	-4.5
21	Household operation	141.6	0.0	3.6	143.9	0.2	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	124.7	-0.9	3.8	126.5	-0.6	1.0
23	Clothing	128.5	0.0	7.6	124.5	-0.1	7.9
24	Women's wear	127.1	-0.1	8.8	120.0	-0.1	8.1
25	Men's wear	129.2	0.1	8.0	123.0	-0.1	8.0
26	Transportation	137.4	-1.9	-2.0	138.8	-1.4	-2.2
27	Private transportation	133.9	-1.5	-0.6	135.4	-0.8	0.3
28	Gasoline	141.4	-5.2	-8.4	142.6	-2.5	-5.7
29	Public transportation	166.1	-3.6	-9.5	157.7	-4.3	-11.7
30	Health and personal care	144.4	-0.3	2.0	149.5	-0.1	4.5
31	Health care	170.3	-0.4	4.1	172.9	0.6	5.0
32	Personal care	128.8	-0.3	0.6	135.2	-0.4	4.1
33	Recreation, reading and education	144.8	-0.1	6.4	143.0	-0.1	5.4
34	Recreation	140.4	-0.2	5.2	138.4	-0.4	4.6
35	Reading materials and other printed matter	173.7	0.9	14.7	167.5	0.9	7.7
36	Education	158.7	0.3	8.0	162.2	0.4	8.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.1	-0.2	3.6	210.3	0.0	4.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	305.1	-0.5	1.2	286.2	0.1	1.7
39	Alcoholic beverages	190.1	-0.1	4.9	187.7	0.0	5.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	137.7	-0.4	2.4	136.7	-0.2	2.4
41	Energy	132.9	-3.0	-8.1	137.4	-1.4	-6.1
42	All-items excluding energy	137.7	-0.1	3.0	135.8	0.1	2.7
43	Food and energy	135.4	-0.5	-1.2	135.2	0.4	-1.2
44	All-items excluding food and energy	138.0	-0.1	3.4	136.3	-0.1	3.2
45	All-items excluding shelter	142.9	-0.3	2.6	143.1	-0.1	2.4
46	All-items converted to 1971=100	327.7			321.6		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from			
Indices - Juin 1988	Taux de variation - Juin 1988 contre		Indices - Juin 1988	Taux de variation - Juin 1988 contre			
	May 1988 Mai	June 1987 Juin		May 1988 Mai	June 1987 Juin		
137.4	-0.1	3.5	110.2	0.1	3.7	Ensemble	1
134.6	0.3	2.4	112.0	0.4	1.4	Aliments	2
133.1	0.4	1.7	112.3	0.4	0.6		3
131.9	1.2	1.1	109.8	2.2	-0.7	Viande	4
132.4	-0.2	2.5	106.4	0.2	1.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.2	2.7	5.0	114.5	0.5	2.7	Fruits	7
134.6	0.3	0.9	118.1	0.3	3.1	Légumes	8
123.8	-4.9	-7.8	121.4	-1.3	-5.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
99.0	0.2	5.1	104.7	-0.3	1.6	Café et thé	10
110.2	1.0	-6.3	93.8	-1.4	-10.5	Huiles et matières grasses	11
146.5	0.1	4.3	109.1	0.5	6.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
131.8	0.2	5.5	112.8	-1.9	0.4	Aliments achetés au restaurant	13
138.5	0.2	4.1	111.2	0.1	3.3		
129.8	0.2	3.2	103.0	-0.1	2.8	Habitation	14
129.4	-0.1	3.0	101.9	-0.1	3.6	Logement	15
128.3	-0.1	2.7	101.3	-0.1	3.4	Logement principal	16
135.1	0.2	2.4	109.2	0.6	3.8	Logement en location	17
135.4	0.2	2.6	109.3	0.6	3.7	Loyer	18
120.3	-0.3	3.1	98.9	-0.5	4.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.2	0.0	2.2	94.1	0.0	0.2	Dépenses de ménage	21
138.0	0.3	2.1	108.4	0.4	1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
127.8	1.6	5.2	103.5	-0.7	0.9		
129.1	0.8	5.4	111.2	0.7	5.1	Habillement	23
127.1	1.4	5.4	111.1	1.3	5.6	Vêtements pour femmes	24
129.4	0.5	6.2	112.1	0.6	6.2	Vêtements pour hommes	25
139.4	-2.0	1.0	109.3	-0.1	2.9	Transports	26
135.0	-1.9	3.3	107.9	0.3	5.3	Transport privé	27
123.0	-9.5	-11.1	86.2	1.3	-6.0	Essence	28
168.5	-2.2	-9.7	116.8	-2.1	-7.7	Transport public	29
137.9	-0.2	3.4	112.4	-0.2	6.1	Santé et soins personnels	30
147.5	0.3	5.0	113.1	0.0	5.0	Soins de santé	31
131.6	-0.6	2.1	111.8	-0.3	7.0	Soins personnels	32
150.3	-0.3	4.7	119.1	0.4	6.2	Loisirs, lecture et formation	33
141.4	-0.3	5.2	117.6	0.4	6.5	Loisirs	34
172.6	-0.8	2.1	128.2	0.8	6.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
197.8	-0.2	3.5	120.6	0.2	4.6	Formation	36
189.7	0.3	10.4	137.7	0.1	10.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
240.8	0.7	8.8	167.0	0.0	9.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
172.9	0.2	11.1	128.1	0.2	10.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
138.3	-0.3	3.7	109.8	0.0	4.3	Ensemble sans les aliments	40
132.0	-5.1	-5.2	89.9	0.6	-2.8	Énergie	41
137.6	0.2	4.1	112.1	0.1	4.3	Ensemble sans l'énergie	42
133.9	-1.1	0.4	105.4	0.4	0.3	Aliments et énergie	43
138.5	0.1	4.5	112.1	0.0	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
141.8	-0.1	3.7	113.8	0.2	3.8	Ensemble sans le logement	45
328.2			...			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from  Taux de variation - Juin 1988 contre		Indexes - June 1988	Percentage change - June 1988 from  Taux de variation - Juin 1988 contre	
		May 1988 Mai	June 1987 Juin		May 1988 Mai	June 1987 Juin
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	129.2	0.0	2.4	132.0	-0.5	2.4
Food - Aliments	128.6	0.4	0.9	123.4	-1.5	1.5
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	126.6	-0.1	5.1	126.0	0.2	5.0
Clothing - Habillement	118.7	2.1	4.7	123.2	0.6	5.7
Transportation - Transports	123.9	-0.8	-1.0	131.4	-1.4	-2.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.7	-0.5	3.1	141.8	0.4	2.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	136.9	-0.4	4.3	131.1	-0.2	3.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	152.7	0.0	4.4	163.7	0.0	4.2
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	130.0	-0.1	2.9	133.1	-0.2	2.7
Energy - Énergie	106.7	-0.1	-0.3	121.9	0.0	-2.0
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	131.9	-0.1	3.2	133.4	-0.2	2.9
All-items - Ensemble	128.3	0.0	2.9	135.1	-0.4	2.5
Housing - Habitation	125.1	0.0	4.5	142.4	0.2	3.6

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4							
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1							
<b>Halifax:</b>													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8							
<b>Saint John:</b>													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4							
<b>Québec:</b>													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3							
<b>Montréal:</b>													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5							



TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Ottawa:</b>													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5							
<b>Toronto:</b>													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5							
<b>Thunder Bay:</b>													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3							
<b>Winnipeg:</b>													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7							
<b>Regina:</b>													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9							
<b>Saskatoon:</b>													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7							

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	AOût	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Edmonton:</b>													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4							
<b>Calgary:</b>													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	124.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2							
<b>Vancouver:</b>													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.4
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4							
<b>Victoria(1):</b>													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2							

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	AOût	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2							
<b>Yellowknife:</b>													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0							

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.



## Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

## Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978 et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summit- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summit- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.





# INVEST \$ INVESTISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207**, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207**, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



## 1986 CENSUS PROFILES

## LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

# YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

# VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

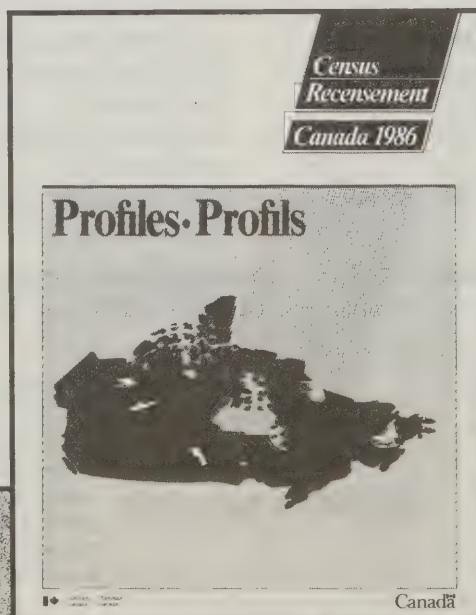
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**





# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**

Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.







# The consumer price index

July 1988

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
National Toll-free Order Line 1-800-267-6677  
Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarline et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
Commandes: (sans frais partout au Canada) 1-800-267-6677  
Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

July 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Statistique Canada

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

August - 1988 - août

September 16 - 1988 - 16 septembre

September - 1988 - septembre

October 14 - 1988 - 14 octobre

October - 1988 - octobre

November 18 - 1988 - 18 novembre

November - 1988 - novembre

December 16 - 1988 - 16 décembre

December - 1988 - décembre

January 17 - 1989 - 17 janvier



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, July 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, July 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, July 1988	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, juillet 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juillet 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juillet 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.6% between June and July to reach a level of 144.5 (1981=100). Five of the seven major component indexes posted increases ranging from 0.1% to 1.3%, with the Housing (0.6%), Transportation (1.3%) and Food (0.9%) indexes exerting the bulk of the upward pressure. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index registered no change and the Clothing index fell by 0.6%.

In seasonally adjusted terms, the All-items index increased by 0.6%, up noticeably from the 0.2% rise reported in June.

The year-over-year increase in the CPI, between July 1987 and July 1988, was 3.8%, down from the increase of 3.9% registered in the 12-month period ending in June. This is the lowest year-to-year increase since June of 1986. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels between April and July was 4.9%, up noticeably from the 3.7% reported for the three-month period ending in June.

### Food

The Food index advanced by 0.9% in July, maintaining the same rate of increase as was posted in June. Increases of 0.9% in the Food Purchased from Stores index and 0.8% in the Food Purchased from Restaurants index comprised the latest change.

The 0.9% rise in the Food Purchased from Stores index was largely due to higher prices for fresh vegetables, fresh fruit, dairy products, fresh pork and related pork products, chicken and sugar. At the same time, lower prices for soft drinks and beef were observed. Most of the 3.5% rise in the Fresh Vegetables index was due to seasonally higher prices for potatoes and tomatoes, as local crops had yet to reach the market in abundant amounts. The Fresh Fruit index climbed by a moderate 0.6% rise, as the impact of a seasonal price increase for apples was almost completely offset by a fall in banana prices. The increase of 0.6% in the Dairy Products index was largely attributable to higher producer prices granted by milk marketing boards in Québec, British Columbia and Alberta. The prices for fresh pork rose largely in response to returns from previous specials and increased seasonal demand. Prices for cured, prepared and ready-cooked meats also rose in response to returns from previous specials. Sugar prices were up 8.5% as a result of unusually wet weather in the producing areas of the Caribbean. The fall in soft drink prices reflected the outcome of active promotional pricing, while the drop in beef prices resulted from excess supplies caused, in part, by unusually high herd culling activities in reaction to the drought.

Over the 12-month period, July 1987 to July 1988, the Food index advanced by 2.4%, up from the 11-year low of 1.7% reported in the 12-month period ending in June. The latest change resulted from increases of 1.4% in the Food Purchased from Stores index and 5.1% in the index for Food Purchased from Restaurants.

### All-items excluding Food

Between June and July, the All-items excluding Food index rose by 0.5%, up noticeably from no change reported in the previous month. The latest month's performance was largely attributable to a rise of 0.6% in the Housing index and an increase of 1.3% in the Transportation index. The Clothing index fell by 0.6%, imparting a moderate dampening effect.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.6% entre juin et juillet pour s'établir à 144.5 (1981=100). Cinq indices de composantes principales sur sept ont affiché des augmentations comprises entre 0.1% et 1.3%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les indices de l'habitation (0.6%), des transports (1.3%) et des aliments (0.9%). L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est demeuré inchangé alors que l'indice de l'habillement a chuté de 0.6%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a augmenté de 0.6%, en hausse marquée par rapport à la progression de 0.2% signalée en juin.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre juillet 1987 et juillet 1988 a été de 3.8%, en baisse par rapport à la hausse de 3.9% enregistrée au cours de la période de 12 mois terminée en juin. Il s'agit de la plus faible augmentation d'une année à l'autre depuis juin 1986. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre avril et juillet a été de 4.9%, soit nettement plus que le taux de 3.7% signalé pour la période de trois mois terminée en juin.

### Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.9% en juillet, soit le même taux d'augmentation qu'en juin. La dernière hausse découle de la progression de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et du gain de 0.8% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La montée de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin est due dans une large mesure au renchérissement des légumes frais, des fruits frais, des produits laitiers, du porc frais et des produits du porc, du poulet et du sucre. Parallèlement, les prix des boissons gazeuses et du bœuf ont baissé. L'augmentation de 3.5% de l'indice des légumes frais est en grande partie attribuable aux majorations saisonnières de prix des pommes de terre et des tomates, les produits des récoltes locales n'ayant pas encore atteint le marché en grandes quantités. L'indice des fruits frais a grimpé de 0.6% seulement, la majoration saisonnière des pommes ayant été pratiquement effacée par la chute des prix des bananes. L'augmentation de 0.6% de l'indice des produits laitiers est attribuable en grande partie au relèvement des prix consentis aux producteurs par les offices de mise en marché du lait du Québec, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta. Les prix du porc frais ont augmenté en raison principalement du retour à la normale après les prix spéciaux et de l'accroissement de la demande saisonnière. Les prix des viandes de saison, des préparations à base de viande et des viandes cuites ont également augmenté en raison du retour à la normale, après les prix spéciaux. Les prix du sucre ont haussé de 8.5% en raison du temps pluvieux inhabituel dans les régions productrices des Antilles. La chute des prix des boissons gazeuses est le résultat des nombreuses réclames, alors que le recul des prix du bœuf est dû à une offre excessive car le nombre d'animaux de réforme a été inhabituellement élevé à cause de la sécheresse.

Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1987 à juillet 1988, l'indice des aliments a avancé de 2.4%, soit un taux d'augmentation supérieur à celui de 1.7% qui avait été enregistré pour la période de 12 mois terminée en juin et qui était le plus faible taux de progression en 11 ans. La dernière avance résulte de l'accroissement de 1.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de la hausse de 5.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

Entre juin et juillet, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.5%, ce qui représente une hausse notable par rapport à l'absence de variation enregistrée au cours du mois précédent. La dernière progression mensuelle est due dans une large mesure à la montée de 0.6% de l'indice de l'habitation et au gain de 1.3% de l'indice des transports. L'indice de l'habillement a chuté de 0.6% et a donc exercé un certain effet modérateur.



The rise of 0.6% in the Housing index followed a moderate 0.1% increase reported in June. Fluctuations of about these magnitudes have occurred in alternate months since January of this year. Seasonally higher traveller accommodation charges made the largest contribution to the latest change. Higher rented and owned accommodation costs also added noticeably to the change, with the latter mainly reflecting higher prices for home maintenance and repairs and for new houses. Increases in water rates were also observed in some cities.

The 1.3% increase in the Transportation index was caused mainly by a sharp turn-around in the Air Transportation index, which advanced by 15.8%, following a decline of 7.0% in the previous month. The latest increase in air fares was attributable, in the main, to higher seasonal fares on all routes covered in the survey. Some additional upward pressure on the Transportation index emerged from higher prices for tires, vehicle maintenance and repairs, and gasoline (increased gasoline taxes in New Brunswick and British Columbia, and a net reduction of "price war" activity).

Increases of 0.1% in the Recreation, Reading and Education index and 0.2% in the Health and Personal Care index had marginal effects on the latest change in the All-items excluding Food index. The latter was mainly influenced by higher prices for both prescribed and non-prescribed medicines. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index registered no change in July.

The Clothing index fell by 0.6%, reflecting the effects of end-of-season sales. The Women's Wear index dropped by 1.0%, as lower prices for suits, dresses, sportswear, blouses and footwear were noted. The Men's Wear index declined by 0.5%, as prices for suits and footwear fell.

Over the 12-month period, July 1987 to July 1988, the All-items excluding Food index rose by 4.1%, down from the 4.4% increase reported in the 12-month period ending in June.

#### Goods and Services

The Goods index rose by 0.4%, following a 0.3% increase in June. The Services index accelerated markedly from no change in June to 0.8% in July. Over the 12-month period, July 1987 to July 1988, the Goods index advanced by 3.5%, the same rate as in June, while the Services index rose 4.1% compared to 4.4% in June.

#### City Highlights

Between June and July, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a rise of 0.2% in Edmonton to an increase of 1.1% in Saint John. The lower than average rise in Edmonton resulted from a fall in its Food index, a sharper than average fall in its Clothing index and a lower than average rise in its Transportation index. In Saint John, the higher than average increase was largely the result of a significantly larger than average advance in its Food index.

Between July 1987 and July 1988, increases in the All-items indexes for cities varied from a low of 1.6% in Edmonton to a high of 4.7% in Toronto.

La montée de 0.6% de l'indice de l'habitation survient après un modeste gain de 0.1% signalé en juin. Des fluctuations de cet ordre s'observent d'un mois à l'autre depuis janvier de cette année. La hausse saisonnière des frais d'hébergement des voyageurs a été le principal facteur de la dernière hausse de l'indice. Le relèvement des frais de logement en location et en propriété y a également contribué, la hausse dans ce dernier cas étant due à la montée des frais d'entretien et de réparation des logements et à l'accroissement des prix des maisons neuves. Des hausses de la taxe d'eau ont aussi été observées dans quelques villes.

L'augmentation de 1.3% de l'indice des transports a été causée surtout par le revirement marqué de l'indice des transports aériens, qui a gagné 15.8% après avoir fléchi de 7.0% le mois précédent. La dernière augmentation des tarifs aériens est attribuable en grande partie au relèvement des tarifs saisonniers sur tous les parcours pris en compte dans l'enquête. La montée des prix des pneus, des frais d'entretien et de réparation de véhicules et des prix de l'essence (relèvement des taxes sur l'essence au Nouveau-Brunswick et en Colombie-Britannique et nette réduction du nombre et de l'ampleur des "guerres de prix") a exercé une poussée supplémentaire sur l'indice des transports.

Les augmentations de 0.1% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et de 0.2% de l'indice de la santé et des soins personnels n'ont eu que peu d'effets sur la dernière variation de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels, la progression découle surtout du relèvement des prix des médicaments avec et sans ordonnance. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est demeuré inchangé en juillet.

La chute de 0.6% de l'indice de l'habillement est le résultat des ventes de fin de saison. L'indice des vêtements pour femmes a fléchi de 1.0%, les prix des tailleurs, des robes, des vêtements de sport, des blouses et des chaussures ayant baissé. L'indice des vêtements pour hommes a diminué de 0.5% à cause de la chute des prix des complets et des chaussures.

Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1987 à juillet 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.1%, en baisse par rapport à l'augmentation de 4.4% observée pour la période de 12 mois terminée en juin.

#### Biens et services

L'indice des biens a haussé de 0.4% après avoir augmenté de 0.3% en juin. Il y a eu une accélération marquée du taux de progression de l'indice des services de juin (pas de changement) à juillet (0.8%). Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1987 à juillet 1988, l'indice des biens a avancé de 3.5%, soit le même taux de progression qu'en juin, alors que l'indice des services a grimpé de 4.1%, comparativement à 4.4% en juin.

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre juin et juillet, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC ont été comprises entre une hausse de 0.2% à Edmonton et une augmentation de 1.1% à Saint John. La progression inférieure à la moyenne à Edmonton résulte de la chute de l'indice des aliments, d'une diminution supérieure à la moyenne de l'indice de l'habillement et d'une hausse inférieure à la moyenne de l'indice des transports. À Saint John, la hausse supérieure à la moyenne s'explique surtout par la progression bien au-dessus de la moyenne de l'indice des aliments.

Entre juillet 1987 et juillet 1988, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont varié de 1.6% à Edmonton à 4.7% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - July 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Juillet 1988 contre	
	July 1988	June 1988	July 1987	June 1988	July 1987
	Juillet 1988	Juin 1988	Juillet 1987	Juin 1988	Juillet 1987
All-items - Ensemble	144.5	143.6	139.2	0.6	3.8
Food - Aliments	137.4	136.2	134.2	0.9	2.4
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	146.5	145.7	140.7	0.5	4.1
Housing - Habitation	144.4	143.5	138.5	0.6	4.3
Clothing - Habillement	129.8	130.6	122.8	-0.6	5.7
Transportation - Transports	144.0	142.1	143.1	1.3	0.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	145.5	145.2	139.8	0.2	4.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	145.1	144.9	137.5	0.1	5.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	199.4	199.4	185.4	0.0	7.6
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	69.2	69.6	71.8		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	342.3				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**

**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

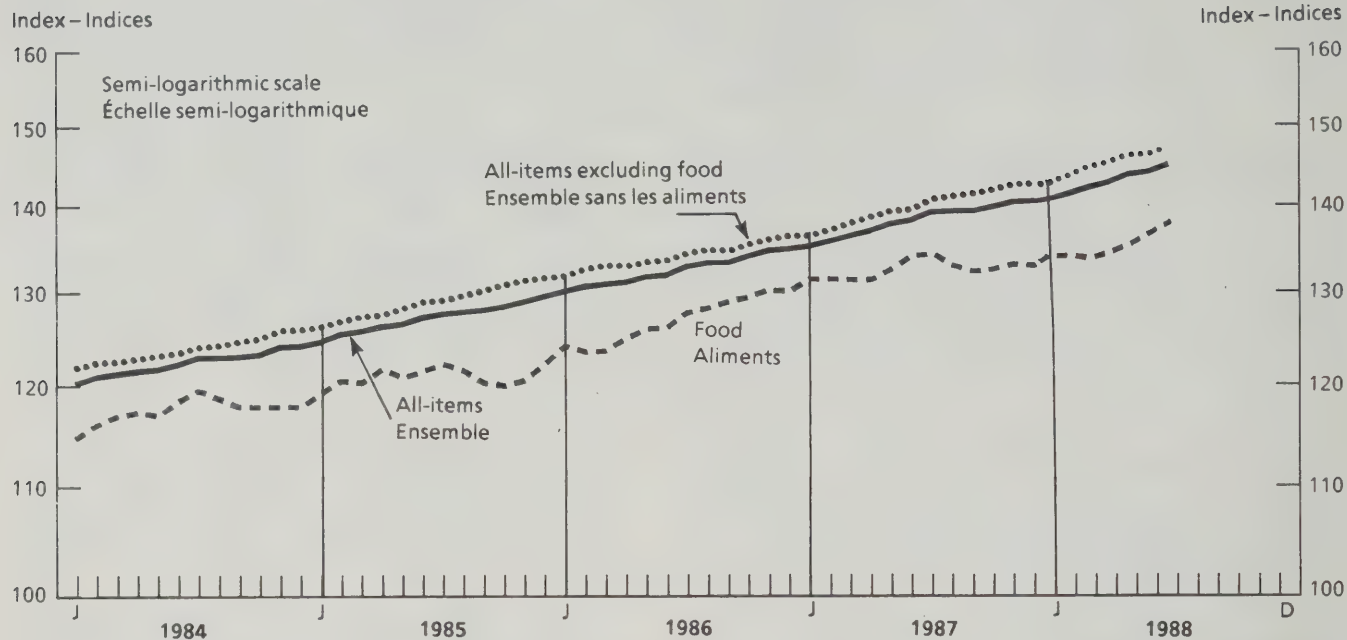


Chart -2

**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

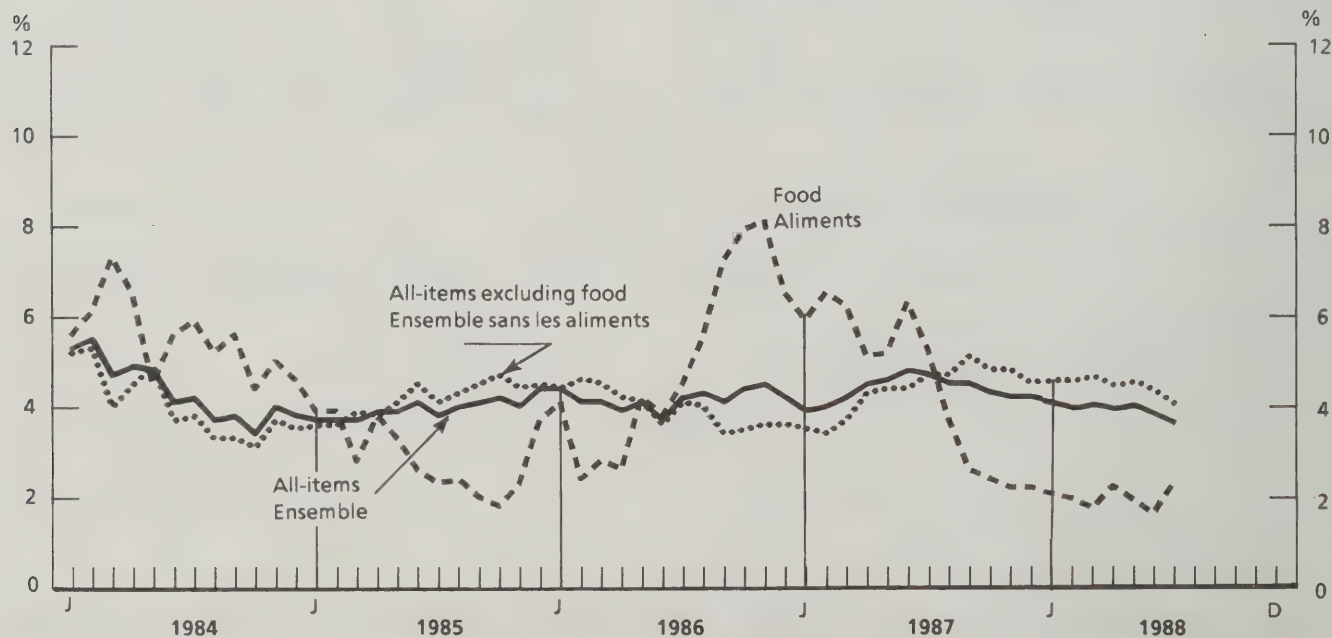




TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5						
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6						
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9							

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

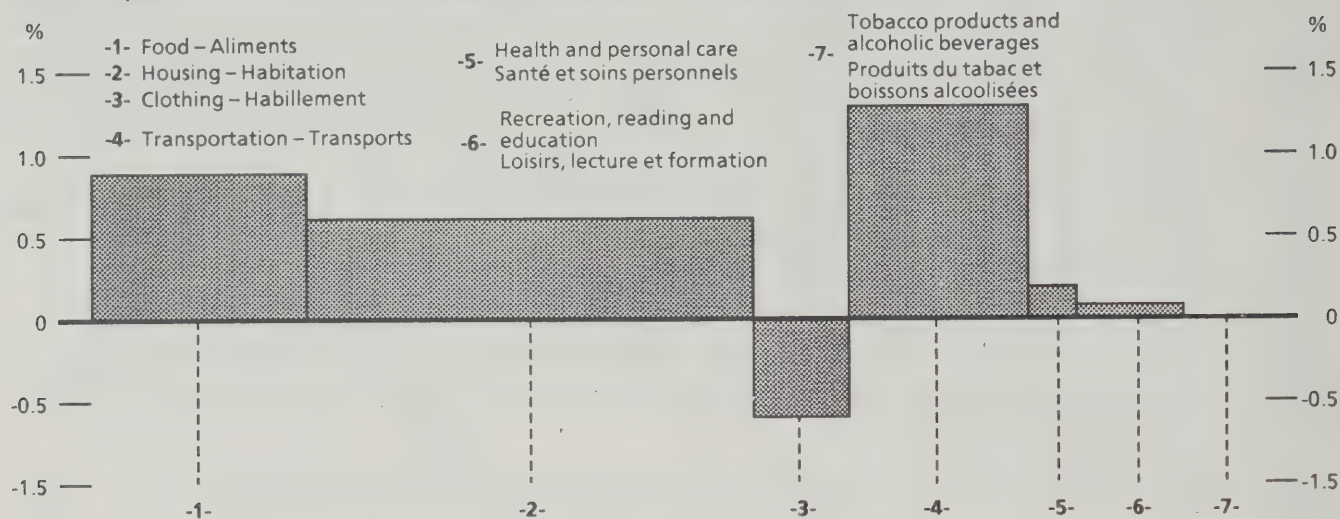
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, July 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, juillet 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, July 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juillet 1988

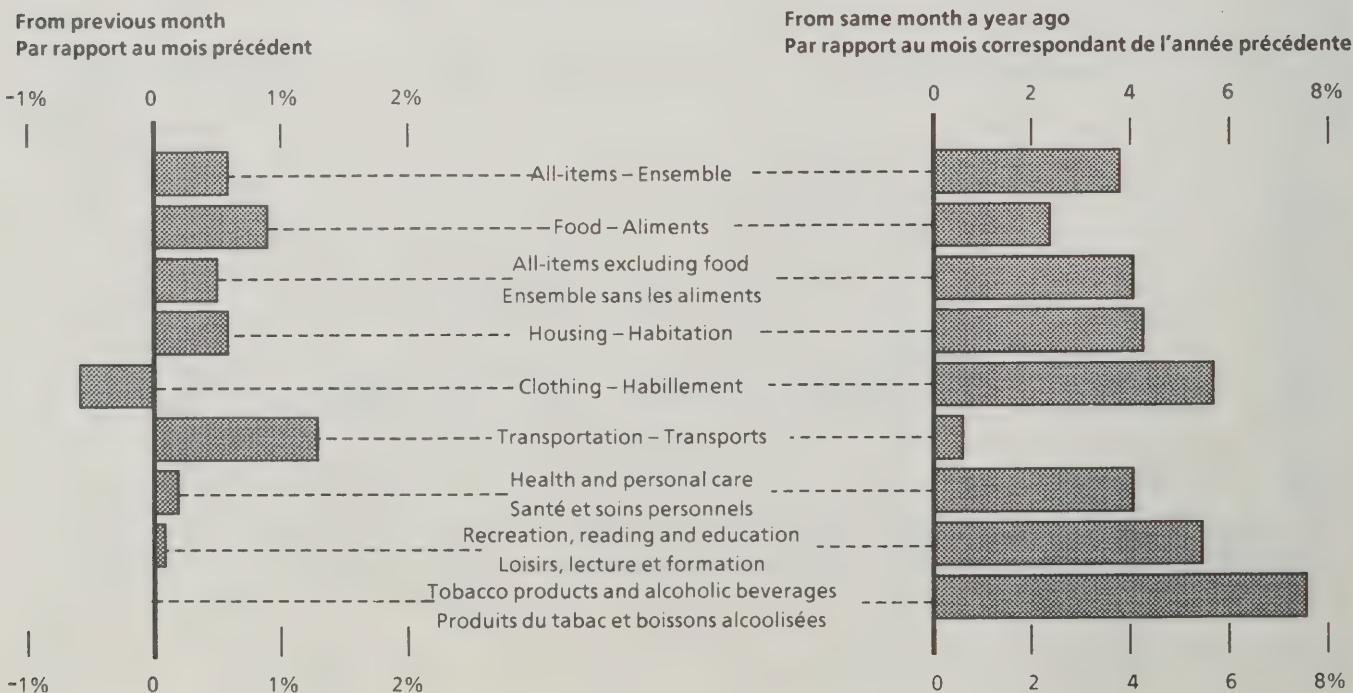


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1988 from Taux de variation - Juillet 1988 contre	
	July 1988	June 1988	July 1987	June 1988	July 1987
	Juillet 1988	Juin 1988	Juillet 1987	Juin 1988	Juillet 1987
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	144.5	143.6	139.2	0.6	3.8
<b>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</b>					
<b>Food - Aliments</b>	137.4	136.2	134.2	0.9	2.4
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	135.1	133.9	133.2	0.9	1.4
Meat - Viande	132.4	131.0	132.1	1.1	0.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129.4	129.0	129.7	0.3	-0.2
Beef - Boeuf	124.4	124.9	123.2	-0.4	1.0
Pork - Porc	150.3	147.4	159.6	2.0	-5.8
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	132.0	128.3	126.6	2.9	4.3
Cured meat - Viande de salaison	149.3	146.9	161.8	1.6	-7.7
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	140.7	138.5	137.3	1.6	2.5
Fish - Poisson	158.5	157.4	146.5	0.7	8.2
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	136.3	135.5	130.0	0.6	4.8
Dairy products - Produits laitiers	140.0	139.2	133.3	0.6	5.0
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	139.4	138.8	131.8	0.4	5.8
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.1	130.0	122.3	0.1	6.4
Eggs - Oeufs	105.1	104.5	102.6	0.6	2.4
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	136.4	136.4	132.5	0.0	2.9
Bakery products - Produits de boulangerie	135.7	136.0	132.7	-0.2	2.3
Bread - Pain	135.4	135.8	134.7	-0.3	0.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	142.1	141.8	135.5	0.2	4.9
Fruit - Fruits	158.4	157.2	152.9	0.8	3.6
Fresh fruit - Fruits frais	172.2	171.2	169.9	0.6	1.4
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	137.4	135.1	130.3	1.7	5.4
Vegetables - Légumes	130.4	127.1	142.1	2.6	-8.2
Fresh vegetables - Légumes frais	122.6	118.5	138.2	3.5	-11.3
Frozen vegetables - Légumes congelés	142.0	139.6	136.5	1.7	4.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	151.9	151.9	148.6	0.0	2.2
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	97.9	92.7	92.3	5.6	6.1
Sugar - Sucre	77.6	71.5	70.4	8.5	10.2
Coffee and tea - Café et thé	105.5	105.3	112.1	0.2	-5.9
Fats and oils - Huiles et matières grasses	123.2	122.2	118.7	0.8	3.8
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	132.5	130.7	129.3	1.4	2.5
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	144.6	143.4	137.6	0.8	5.1



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1988 from Taux de variation - Juillet 1988 contre	
	July 1988	June 1988	July 1987	June 1988	July 1987
	Juillet 1988	Juin 1988	Juillet 1987	Juin 1988	Juillet 1987
<u>Housing - Habitation</u>	144.4	143.5	138.5	0.6	4.3
Shelter - Logement	147.9	147.0	141.6	0.6	4.4
Principal accommodation - Logement principal	147.1	146.7	140.9	0.3	4.4
Rented accommodation - Logement en location	143.0	142.6	137.9	0.3	3.7
Rent - Loyer	143.3	143.0	138.2	0.2	3.7
Owned accommodation - Logement en propriété	148.7	148.0	141.2	0.5	5.3
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	142.8	142.2	137.6	0.4	3.8
Replacement cost - Coût de remplacement	146.9	146.2	136.4	0.5	7.7
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.9	144.8	141.1	0.1	2.7
Water - Eau	156.2	154.3	145.2	1.2	7.6
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	126.5	126.5	120.0	0.0	5.4
Piped gas - Gaz naturel	131.9	132.0	135.5	-0.1	-2.7
Electricity - Électricité	151.9	152.0	146.5	-0.1	3.7
Non-principal accommodation - Logement secondaire	161.5	153.7	154.1	5.1	4.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	167.1	156.8	159.3	6.6	4.9
Household operation - Dépenses de ménage	139.5	138.7	134.1	0.6	4.0
Communications	128.4	128.7	129.5	-0.2	-0.8
Telephone services - Services téléphoniques	117.3	117.6	119.0	-0.3	-1.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	135.6	133.1	130.9	1.9	3.6
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	155.0	152.4	146.9	1.7	5.5
Household chemical specialties - Produits chimiques ménagers spéciaux	145.1	142.9	135.2	1.5	7.3
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	134.5	133.7	127.6	0.6	5.4
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	133.9	132.4	129.2	1.1	3.6
Household furnishings - Articles d'ameublement	134.9	132.2	129.1	2.0	4.5
Furniture - Meubles	136.9	134.6	131.4	1.7	4.2
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	130.8	127.3	124.3	2.7	5.2
Household equipment - Équipement ménager	129.8	129.7	126.7	0.1	2.4
Household appliances - Appareils ménagers	122.5	122.5	120.7	0.0	1.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	147.6	146.9	141.6	0.5	4.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1988 from Taux de variation - Juillet 1988 contre	
	July 1988	June 1988	July 1987	June 1988	July 1987
	Juillet 1988	Juin 1988	Juillet 1987	Juin 1988	Juillet 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	129.8	130.6	122.8	-0.6	5.7
Women's wear - Vêtements pour femmes	128.5	129.8	121.6	-1.0	5.7
Girls' wear - Vêtements pour filles	128.6	129.8	123.0	-0.9	4.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	127.3	127.9	120.3	-0.5	5.8
Boys' wear - Vêtements pour garçons	129.7	129.1	122.0	0.5	6.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	142.2	142.2	135.1	0.0	5.3
<u>Transportation - Transports</u>	144.0	142.1	143.1	1.3	0.6
Private transportation - Transport privé	140.3	139.7	136.2	0.4	3.0
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.4	135.1	131.1	0.2	3.3
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	144.7	144.0	140.8	0.5	2.8
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	136.7	136.0	137.2	0.5	-0.4
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	141.4	139.9	134.8	1.1	4.9
Parking(1) - Stationnement(1)	127.1	126.6	119.7	0.4	6.2
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	172.9	172.9	161.4	0.0	7.1
Public transportation - Transport public	171.4	159.4	194.4	7.5	-11.8
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	165.9	165.4	156.5	0.3	6.0
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	174.1	173.5	163.5	0.3	6.5
Local taxi - Taxi local	147.4	147.0	139.8	0.3	5.4
Inter-city transportation - Transport interurbain	174.9	154.9	220.0	12.9	-20.5
Air - Avion	177.4	153.2	232.9	15.8	-23.8
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	156.0	0.0	-0.4
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	145.5	145.2	139.8	0.2	4.1
Health care - Soins de santé	161.9	161.4	153.8	0.3	5.3
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	189.7	188.6	175.8	0.6	7.9
Personal care - Soins personnels	135.0	134.9	130.9	0.1	3.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	133.7	133.6	131.6	0.1	1.6

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1988 from Taux de variation - Juillet 1988 contre	
	July 1988	June 1988	July 1987	June 1988	July 1987
	Juillet 1988	Juin 1988	Juillet 1987	Juin 1988	Juillet 1987
<b>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</b>	145.1	144.9	137.5	0.1	5.5
Recreation - Loisirs	139.7	139.4	132.3	0.2	5.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	127.4	127.4	123.0	0.0	3.6
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	132.0	132.2	125.6	-0.2	5.1
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.7	107.6	104.5	0.1	3.1
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	156.9	156.9	146.5	0.0	7.1
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	169.2	169.1	160.3	0.1	5.6
Education - Formation	159.1	159.1	150.9	0.0	5.4
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	155.1	146.8	0.0	5.7
<b>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	199.4	199.4	185.4	0.0	7.6
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	248.3	248.1	229.4	0.1	8.2
Cigarettes	249.9	249.8	230.8	0.0	8.3
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	176.5	176.5	164.8	0.0	7.1
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	171.2	171.2	160.3	0.0	6.8
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	179.1	179.1	167.0	0.0	7.2
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	140.6	140.1	135.9	0.4	3.5
Durable goods - Biens durables	131.2	130.6	126.7	0.5	3.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	131.0	131.4	124.3	-0.3	5.4
Non-durable goods - Biens non-durables	147.3	146.5	143.1	0.5	2.9
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	158.5	158.1	152.3	0.3	4.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	143.0	142.7	137.2	0.2	4.2
Services	149.7	148.5	143.8	0.8	4.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	151.8	150.4	146.8	0.9	3.4
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	146.5	145.7	140.7	0.5	4.1
Energy - Énergie	139.7	139.4	138.4	0.2	0.9
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	144.4	143.5	138.9	0.6	4.0
Food and energy - Aliments et énergie	138.3	137.3	135.6	0.7	2.0
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	146.8	146.0	140.5	0.5	4.5
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	144.7	143.8	139.8	0.6	3.5



TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Cloth- ing	Trans- portation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alco- holic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Alim- ents	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et forma- tion	Produits du tabac et bois- sons al- coolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2	3.9
July - Juillet	0.6	4.9	0.6	4.8	0.5	4.8
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

Higher food prices, most notably for fresh produce, sugar, soft drinks and restaurant meals, explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Higher transportation costs, particularly for air travel, also exerted a notable upward impact. Charges for owned accommodation and for traveller accommodation advanced as well. Partially offsetting these advances were lower prices for women's wear and declines in the costs of electricity and household furnishings. Between July 1987 and July 1988, the All-items index rose 2.1%.

### Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.6%, mainly reflecting increases in the Food, Housing and Transportation components. Within Food, higher prices were noted for beef, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit and restaurant meals. The rise in the Housing index was largely explained by increased charges for rented and traveller accommodation, higher costs associated with household furnishings and household operation, and a rise in electricity charges. The Transportation index was up largely as a result of higher air fares. Lower clothing prices exerted a notable downward effect. Since July 1987, the All-items index has risen 3.5%.

### Halifax

A rise in the Food index (caused mainly by higher prices for beef, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit, soft drinks and restaurant meals) explained a large part of the 0.9% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in air fares and in charges for rented, owned and traveller accommodation. Prices for personal care supplies also advanced, as did household operating expenses. Household furnishings and equipment costs declined along with the prices of men's and women's wear. From July 1987 to July 1988, the All-items index rose 3.9%.

### Saint John

The 1.1% rise in the All-items index mainly reflected higher food prices (especially for poultry, dairy products, cereal and bakery products, fresh vegetables and soft drinks) and increased housing and transportation costs. Within the Housing index, higher charges were noted for traveller accommodation and for expenses relating to household operation. The rise in the Transportation index reflected higher prices for gasoline, increased fares for city bus travel and higher air fares. Clothing prices declined. Since July 1987, the All-items index has risen 3.4%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

La montée des prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, du sucre, des boissons gazeuses et des repas au restaurant, explique en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des frais de transport, en particulier des tarifs aériens, a également exercé un effet d'entraînement notable. Les frais de logement en propriété et les frais d'hébergement de voyageurs ont également augmenté. Ces hausses ont été partiellement contrebalancées par le recul des prix des vêtements pour femmes, des tarifs de l'électricité et des articles d'ameublement. Entre juillet 1987 et juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.1%.

### Charlottetown/Summerside

La progression de 0.6% de l'indice d'ensemble traduit surtout l'augmentation des composantes des aliments, de l'habitation et des transports. Dans le cas des aliments, des majorations ont été observées pour le boeuf, les produits laitiers, les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits frais et les repas au restaurant. La montée de l'indice de l'habitation s'explique dans une large mesure par l'accroissement des frais de logement en location et des frais d'hébergement des voyageurs, des prix des articles d'ameublement, des dépenses de ménage et des tarifs de l'électricité. L'indice des transports a avancé en raison principalement du relèvement des tarifs aériens. La diminution des prix des vêtements a exercé un effet modérateur notable. Depuis juillet 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

### Halifax

La montée de l'indice des aliments (en raison surtout du relèvement des prix du boeuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant) explique en grande partie la hausse de 0.9% de l'indice d'ensemble. D'autres augmentations notables ont été observées pour les tarifs aériens et pour les frais de logement en location et en propriété et les frais d'hébergement de voyageurs. Les prix des produits de soins personnels ont également augmenté, de même que les dépenses de ménage. Les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont fléchi ainsi que les prix des vêtements pour hommes et pour femmes. De juillet 1987 à juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

### Saint John

Le gain de 1.1% de l'indice d'ensemble traduit surtout le renchérissement des aliments (surtout la volaille, les produits laitiers, les produits céréaliers et de boulangerie, les légumes frais et les boissons gazeuses) et l'augmentation des frais d'habitation et des frais de transport. Pour ce qui est de l'indice de l'habitation, des hausses ont été observées pour les frais d'hébergement de voyageurs et les dépenses de ménage. La montée de l'indice des transports traduit la hausse des prix de l'essence, des tarifs d'autobus (transport local) et des tarifs aériens. Les prix des vêtements ont diminué. Depuis juillet 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.



### Québec

Advances in the Food and Transportation indexes explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The rise in the Food index was largely due to higher prices for chicken and fresh vegetables, as well as to price increases for dairy products, sugar and restaurant meals. The Transportation index advanced mainly owing to higher air fares and increased prices for gasoline. Clothing prices declined. Since July 1987, the All-items index has risen 3.3%.

### Québec

La progression des indices des aliments et des transports explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des aliments est due dans un large mesure à la majoration des prix du poulet, des légumes frais, des produits laitiers, du sucre et des repas au restaurant. L'indice des transports a avancé en raison surtout de l'accroissement des tarifs aériens et de la hausse des prix de l'essence. Les prix des vêtements ont diminué. Depuis juillet 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

### Montréal

Among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index were higher food prices and increased housing and transportation costs. Within Food, price increases were noted for beef, chicken, dairy products, fresh vegetables, sugar and restaurant meals. In the Housing index, the cost of household furnishings advanced, as did charges for rented, owned and traveller accommodation. A rise in air fares was the main factor causing the Transportation index to advance. From July 1987 to July 1988, the All-items index rose 3.7%.

### Montréal

Les grands responsables de la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble sont les prix des aliments et les frais d'habitation et de transport. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le boeuf, le poulet, les produits laitiers, les légumes frais, le sucre et les repas au restaurant. Quant à l'indice de l'habitation, il a progressé à cause de la majoration des articles d'ameublement et de l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et des frais d'hébergement des voyageurs. L'augmentation des tarifs aériens a été le principal facteur expliquant l'avance de l'indice des transports. De juillet 1987 à juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Ottawa

Higher air fares, increased charges for traveller accommodation and a rise in food prices explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The rise in the Food index was largely due to higher prices for prepared meats and fresh produce. Prices for beef, pork, soft drinks and restaurant meals were also up. Other notable advances were observed in the costs of rented accommodation, vehicle maintenance and repairs and non-prescribed medicines. Clothing prices declined. Since July 1987, the All-items index has risen 4.3%.

### Ottawa

La montée des tarifs aériens, l'accroissement des frais d'hébergement de voyageurs et la hausse des prix des aliments expliquent en grande partie la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble. L'augmentation de l'indice des aliments est due surtout au renchérissement des préparations à base de viande et des fruits et légumes frais. Les prix du boeuf, du porc, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ont également augmenté. D'autres hausses notables ont été observées pour les frais de logement en location, les frais d'entretien et de réparation de véhicules et les prix des médicaments sans ordonnance. Les prix des vêtements ont baissé. Depuis juillet 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

### Toronto

Increased shelter charges (particularly for owned and traveller accommodation) and higher prices for household furnishings were among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index. Higher air fares also exerted a notable upward impact, as did higher overall food prices (especially for pork, fresh produce and restaurant meals). Prices for women's wear declined. Between July 1987 and July 1988, the All-items index rose 4.7%.

### Toronto

La hausse des frais de logement (en particulier les frais de logement en location et en propriété) et des articles d'ameublement a puissamment contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des tarifs aériens a également exercé un effet d'entraînement notable, de même que la hausse des prix des aliments dans l'ensemble (en particulier le porc, les fruits et légumes frais et les repas au restaurant). Les prix des vêtements pour femmes ont baissé. Entre juillet 1987 et juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

### Thunder Bay

The All-items index rose 0.8%. Higher charges for rented, owned and traveller accommodation accounted for a large part of this upward movement, as did increases in the costs of household furnishings and equipment. Increased food prices (especially for pork, poultry, fresh produce, soft drinks and restaurant meals) also played a considerable role. Higher air fares were also observed. Clothing prices declined. Since July 1987, the All-items index has risen 3.8%.

### Winnipeg

The All-items index rose 0.4%, with most of the upward impact originating in the Food and Housing components. The rise in the Food index was largely due to higher prices for beef, chicken, dairy products, bakery products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Within Housing, advances were observed in the costs of rented, owned and traveller accommodation. Other notable increases were observed in the prices of prescribed medicines and personal care supplies. In the Transportation index, a rise in air fares and in vehicle maintenance and repair charges was more than offset by a decline in gasoline prices. Clothing prices declined as well. Since July 1987, the All-items index has risen 4.1%.

### Regina

Increased household furnishings prices and traveller accommodation charges, combined with higher air fares and a rise in food prices, explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for beef, poultry, dairy products, cereal and bakery products, fresh vegetables, sugar and restaurant meals. Prices for personal care supplies also advanced, while clothing prices declined. From July 1987 to July 1988, the All-items index advanced 3.1%.

### Saskatoon

Among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index were higher charges for rented and traveller accommodation, higher household operating expenses and advances in air fares. Higher food prices also played a notable part (particularly for beef, poultry, cured and prepared meats, sugar and restaurant meals). Declines were observed in the prices of clothing (especially for women's wear), gasoline, non-prescribed medicines and personal care supplies. Owned accommodation charges also declined, as did the costs of household furnishings and equipment. Since July 1987, the All-items index has risen 3.3%.

### Thunder Bay

L'indice d'ensemble a haussé de 0.8%. Le relèvement des frais de logement en location et en propriété et des frais d'hébergement des voyageurs explique dans une large mesure ce mouvement à la hausse, de même que l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La majoration des prix des aliments (en particulier le porc, la volaille, les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et les repas au restaurant) a également joué un rôle important. Les tarifs aériens ont aussi augmenté. Les prix des vêtements ont diminué. Depuis juillet 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Winnipeg

L'indice d'ensemble a progressé de 0.4%, la poussée ayant surtout été exercée par les composantes des aliments et de l'habitation. La montée de l'indice des aliments est due principalement au relèvement des prix du boeuf, du poulet, des produits laitiers, des produits de boulangerie, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Dans le cas de l'habitation, des hausses ont été observées pour les frais de logement en location et en propriété et pour les frais d'hébergement de voyageurs. D'autres majorations notables ont été observées pour les médicaments sur ordonnance et les produits de soins personnels. Pour ce qui est de l'indice des transports, la progression des tarifs aériens et des frais d'entretien et de réparation de véhicules a été plus que compensée par le recul des prix de l'essence. Les prix des vêtements ont également diminué. Depuis juillet 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

### Regina

L'augmentation des prix des articles d'ameublement et des frais d'hébergement de voyageurs, de même que l'accroissement des tarifs aériens et des prix des aliments, expliquent en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La progression de l'indice des aliments est due surtout au renchérissement du boeuf, de la volaille, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes frais, du sucre et des repas au restaurant. Les prix des produits de soins personnels ont également avancé, alors que les prix des vêtements ont reculé. De juillet 1987 à juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

### Saskatoon

Parmi les principaux facteurs de la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble, mentionnons la hausse des frais de logement en location et en propriété, l'augmentation des dépenses de ménage et le relèvement des tarifs aériens. Le renchérissement des aliments (en particulier le boeuf, la volaille, les viandes de salaison et les préparations à base de viandes, le sucre et les repas au restaurant) a également été un élément important. Des baisses de prix ont été observées pour les vêtements (surtout les vêtements pour femmes), l'essence, les médicaments sans ordonnance et les produits de soins personnels. Les frais de logement en propriété ont également diminué de même que les coûts des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis juillet 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

### Edmonton

The All-items index was up 0.2%. Higher air fares and increased traveller accommodation costs were observed. Charges for natural gas and for household furnishings also advanced. Rented accommodation costs were up as well. A considerable offsetting effect was exerted by lower prices for gasoline and for clothing (especially women's wear). The Food index fell overall, largely as a result of lower prices for beef, eggs, cereal products, fresh produce and soft drinks. Since July 1987, the All-items index has risen 1.6%.

### Edmonton

L'indice d'ensemble a gagné 0.2%. Les tarifs aériens ont augmenté de même que les frais d'hébergement des voyageurs. Les tarifs du gaz naturel et les prix des articles d'ameublement ont aussi haussé, ainsi que les frais de logement en location. Ces accroissements ont été contrebalancés en grande partie par le recul des prix de l'essence et des vêtements (surtout les vêtements pour femmes). L'indice des aliments a chuté dans l'ensemble à cause surtout de la baisse des prix du boeuf, des oeufs, des produits céréaliers, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis juillet 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.6%.

### Calgary

The All-items index rose 0.5% mainly due to advances in the Food, Housing and Transportation indexes. In Food, higher prices were observed for pork, dairy products, eggs, fresh produce, sugar, soft drinks and restaurant meals. In Housing, higher shelter charges (particularly for traveller accommodation) were noted. In Transportation, increased air fares were recorded. Higher prices for non-prescribed medicines and personal care supplies were also observed. Prices of gasoline and women's wear declined. From July 1987 to July 1988, the All-items index advanced 2.0%.

### Calgary

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5% en raison principalement de la progression des indices des aliments, de l'habitation et des transports. Dans le cas des aliments, des majorations ont été observées pour le porc, les produits laitiers, les oeufs, les fruits et légumes frais, le sucre, les boissons gazeuses et les repas au restaurant. Quant à l'habitation, une augmentation des frais de logement (en particulier les frais d'hébergement de voyageurs) a été constatée. Pour ce qui est des transports, il y a eu accroissement des tarifs aériens. Les prix des médicaments sans ordonnance ont également augmenté de même que les prix des produits de soins personnels. Les prix de l'essence et des vêtements pour femmes ont diminué. De juillet 1987 à juillet 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 2.0%.

### Vancouver

Advances in the costs of traveller accommodation, gasoline and air travel explained most of the 0.9% rise in the All-items index. Charges for rented and owned accommodation also increased. Clothing prices declined, as did overall food costs (the latter due mainly to lower prices for beef, chicken, cereal and bakery products, fresh produce and coffee). Between July 1987 and July 1988, the All-items index rose 3.5%.

### Vancouver

La progression des frais d'hébergement de voyageurs, des prix de l'essence et des tarifs aériens explique en grande partie la montée de 0.9% de l'indice d'ensemble. Il y a également eu augmentation des frais de logement en location et en propriété. Les prix des vêtements ont diminué de même que les prix des aliments dans l'ensemble (à cause surtout de la baisse des prix du boeuf, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et légumes frais et du café). Entre juillet 1987 et juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

### Victoria

The All-items index advanced 0.5% with most of the upward pressure resulting from increases in the Housing and Transportation indexes. Within Housing, increases were observed in charges for rented, owned and traveller accommodation, as well as in the costs of household furnishings. The rise in the Transportation index was attributable largely to higher air fares. Exerting a considerable downward effect were lower prices for clothing and personal care supplies. On average, food prices fell slightly, reflecting lower prices for beef, fresh produce, coffee and soft drinks. Since July 1987, the All-items index has risen 3.6%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a avancé de 0.5%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les hausses des indices de l'habitation et des transports. Dans le cas de l'habitation, des augmentations ont été observées pour les frais de logement en location et en propriété et les frais d'hébergement de voyageurs, de même que pour les prix des articles d'ameublement. La montée de l'indice des transports est attribuable dans une large mesure à l'accroissement des tarifs aériens. Un effet modérateur considérable a été exercé par la diminution des prix des vêtements et des produits de soins personnels. En moyenne, les prix des aliments ont légèrement diminué en raison de la baisse des prix du boeuf, des fruits et légumes frais, du café et des boissons gazeuses. Depuis juillet 1987, l'indice d'ensemble a grimpé 3.6%.



Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, July 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juillet 1988

Graphique - 5

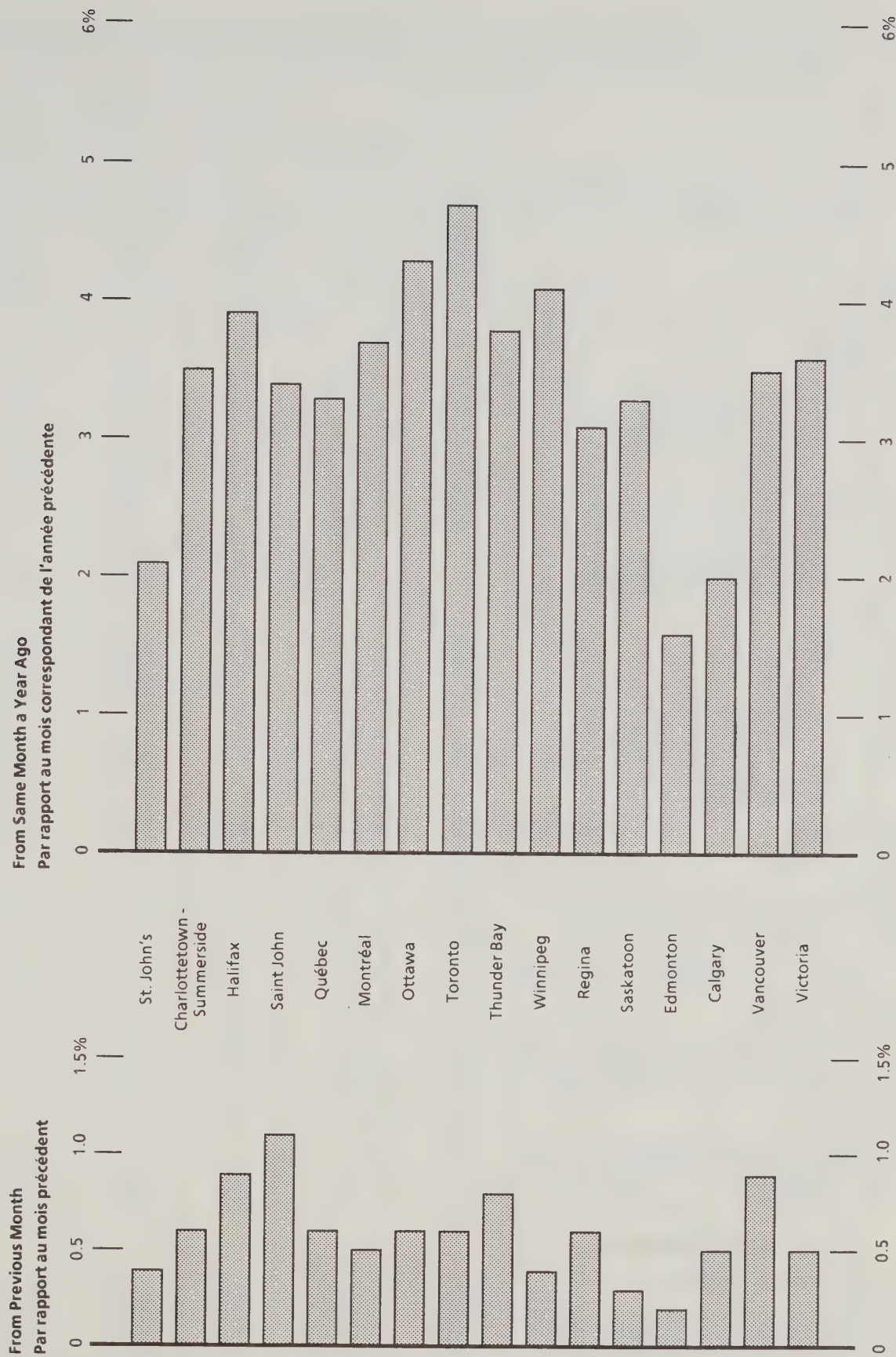


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from	
			Taux de variation - Juillet 1988 contre			Taux de variation - Juillet 1988 contre	
			Indices - Juillet 1988	June 1988 Juin		July 1987 Juillet	Indices - Juillet 1988
1	All-items	139.0	0.4	2.1	136.9	0.6	3.5
2	Food	124.7	1.7	-0.8	128.8	1.7	2.3
3	Food purchased from stores	121.6	1.8	-1.8	124.7	1.7	1.7
4	Meat	119.1	0.4	0.3	118.0	0.8	-1.5
5	Dairy products and eggs	128.8	0.3	3.2	129.3	0.9	2.4
6	Bakery and other cereal products	131.5	-0.4	3.6	141.6	1.7	10.9
7	Fruit	138.5	4.5	-0.2	138.8	5.6	3.0
8	Vegetables	105.0	7.6	-20.3	118.8	1.5	-12.8
9	Sugar and sugar preparations	93.1	19.5	14.1	79.9	-0.4	14.5
10	Coffee and tea	107.7	-1.3	-5.9	112.0	2.6	-3.1
11	Fats and oils	111.4	-0.3	7.7	112.0	1.5	-0.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	108.2	2.9	-3.5	125.6	3.5	7.8
13	Food purchased from restaurants	140.5	0.8	3.5	144.5	1.3	4.4
14	Housing	139.4	0.1	4.0	132.7	0.5	3.9
15	Shelter	140.9	0.1	3.5	133.6	0.4	4.1
16	Principal accommodation	140.2	0.1	3.5	133.0	0.2	4.1
17	Rented accommodation	139.1	0.1	1.9	140.4	0.3	2.9
18	Rent	139.6	0.1	1.4	140.3	0.2	2.6
19	Owned accommodation	136.3	0.2	5.4	135.8	-0.2	4.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.4	-0.6	0.6	117.8	0.8	5.1
21	Household operation	136.0	0.2	4.2	134.7	0.5	4.2
22	Household furnishings, equipment and related services	131.6	-0.4	6.1	128.3	0.5	2.2
23	Clothing	134.1	-1.2	3.8	122.3	-2.0	1.7
24	Women's wear	136.6	-2.4	3.2	122.6	-3.5	1.4
25	Men's wear	138.6	0.1	5.5	120.7	-0.7	0.8
26	Transportation	137.8	1.3	-1.1	134.3	1.5	0.1
27	Private transportation	134.5	0.3	1.3	131.1	0.5	1.9
28	Gasoline	132.6	0.1	-1.2	125.6	0.1	-1.5
29	Public transportation	171.8	10.5	-17.2	167.0	11.2	-12.1
30	Health and personal care	142.4	0.3	3.3	149.9	0.8	5.3
31	Health care	160.6	0.3	4.2	176.4	0.2	9.4
32	Personal care	133.0	0.2	2.7	132.1	1.2	2.3
33	Recreation, reading and education	142.1	0.0	4.6	148.9	0.1	5.5
34	Recreation	135.2	0.1	4.3	138.1	0.1	5.7
35	Reading materials and other printed matter	167.7	0.0	5.1	178.9	0.2	5.0
36	Education	152.3	0.0	5.6	171.1	0.0	5.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	189.2	0.0	4.1	202.4	0.0	9.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	213.4	0.0	2.7	247.9	-0.1	12.8
39	Alcoholic beverages	174.5	0.0	5.1	178.0	0.0	6.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	143.5	0.1	2.8	139.2	0.3	3.7
41	Energy	136.1	-0.4	-0.2	120.6	0.4	2.4
42	All-items excluding energy	138.3	0.6	2.4	138.5	0.6	3.6
43	Food and energy	129.8	1.0	-0.6	126.6	1.3	2.3
44	All-items excluding food and energy	143.6	0.3	3.3	141.6	0.3	4.0
45	All-items excluding shelter	141.3	0.6	1.7	140.4	0.6	3.2
46	All-items converted to 1971=100	353.2			260.9 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from			
	Taux de variation - Juillet 1988 contre			Taux de variation - Juillet 1988 contre			
	June 1988 Juin	July 1987 Juillet		June 1988 Juin	July 1987 Juillet		
142.1	0.9	3.9	141.9	1.1	3.4	Ensemble	1
131.4	3.1	7.2	132.2	3.8	0.7	Aliments	2
127.5	3.9	7.7	128.6	4.6	-0.2	Aliments achetés au magasin	3
118.2	1.6	8.2	115.4	1.4	-4.3	Viande	4
137.4	2.8	4.7	135.7	2.4	4.1	Produits laitiers et oeufs	5
137.4	3.4	12.3	135.3	3.3	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.8	5.9	14.8	151.2	1.1	4.6	Fruits	7
120.7	2.8	-6.3	133.9	13.0	-10.6	Légumes	8
77.4	1.8	12.3	79.3	13.3	18.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.5	9.7	4.4	108.9	6.8	-8.5	Café et thé	10
140.3	4.2	16.5	113.9	3.9	1.3	Huiles et matières grasses	11
130.0	10.5	20.5	127.8	10.3	8.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.4	0.9	5.9	148.4	0.6	4.1	Aliments achetés au restaurant	13
141.3	0.3	3.1	144.5	0.7	3.1	Habitation	14
144.9	0.6	2.8	144.2	0.3	2.5	Logement	15
144.0	0.3	2.8	143.7	0.1	2.4	Logement principal	16
153.9	0.1	2.7	140.6	0.3	2.2	Logement en location	17
154.1	0.1	2.6	140.7	0.2	2.0	Loyer	18
137.4	0.5	2.5	148.0	0.1	3.6	Logement en propriété	19
134.1	0.0	3.8	135.2	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.2	1.5	7.0	149.2	2.5	4.5	Dépenses de ménage	21
128.6	-3.0	0.1	141.0	-0.1	4.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
124.7	-0.4	4.4	124.7	-0.5	5.1	Habillement	23
121.1	-0.4	4.7	125.8	-0.6	5.6	Vêtements pour femmes	24
125.5	-0.9	4.0	123.2	-0.8	4.7	Vêtements pour hommes	25
141.0	1.0	1.7	137.1	1.0	2.0	Transports	26
137.0	0.1	3.9	134.9	0.4	3.3	Transport privé	27
135.9	0.0	3.8	136.8	0.6	5.7	Essence	28
174.9	7.8	-11.3	168.7	8.3	-12.5	Transport public	29
153.3	1.3	5.0	141.7	0.4	5.3	Santé et soins personnels	30
174.2	0.9	5.4	161.8	0.3	8.6	Soins de santé	31
138.6	1.5	4.6	131.9	0.5	3.5	Soins personnels	32
150.8	-0.1	4.6	149.5	-0.1	5.4	Loisirs, lecture et formation	33
145.2	-0.1	4.8	141.6	-0.2	5.5	Loisirs	34
166.1	0.0	3.4	172.7	0.0	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
168.0	0.0	4.9	186.4	0.0	6.9	Formation	36
199.5	0.0	3.3	207.0	-0.1	11.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
257.3	0.0	2.1	259.4	-0.3	17.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.6	0.1	4.2	174.8	0.0	6.6	Boissons alcoolisées	39
145.1	0.4	3.2	145.1	0.5	4.2	Certains agrégats spéciaux:	
135.2	-0.1	3.8	133.9	0.3	2.4	Ensemble sans les aliments	40
142.2	0.9	3.9	142.6	1.2	3.6	Énergie	41
133.3	2.1	6.1	132.6	2.6	1.3	Ensemble sans l'énergie	42
145.6	0.4	3.1	146.3	0.5	4.4	Aliments et énergie	43
143.3	1.0	4.3	143.2	1.3	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
329.7			338.6			Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from	
			Taux de variation - Juillet 1988 contre			Taux de variation - Juillet 1988 contre	
			June 1988 Juin	July 1987 Juillet		June 1988 Juin	July 1987 Juillet
1	All-items	145.1	0.6	3.3	146.2	0.5	3.7
2	Food	139.7	1.7	1.7	140.6	1.2	2.2
3	Food purchased from stores	138.3	1.9	1.1	140.0	1.2	1.5
4	Meat	137.6	3.9	-0.6	136.1	2.2	-1.6
5	Dairy products and eggs	143.7	1.4	4.4	144.2	1.3	3.5
6	Bakery and other cereal products	134.9	0.1	5.2	142.1	0.6	5.0
7	Fruit	165.7	-1.0	4.0	171.9	-2.1	9.6
8	Vegetables	133.5	5.4	-8.9	131.5	3.2	-9.1
9	Sugar and sugar preparations	112.1	5.5	9.8	114.3	5.8	5.4
10	Coffee and tea	111.3	0.5	-1.2	104.3	1.6	-4.3
11	Fats and oils	108.5	0.3	7.2	123.9	1.6	7.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.3	0.5	1.3	132.1	1.1	0.8
13	Food purchased from restaurants	146.7	0.5	4.2	142.4	0.6	4.5
14	Housing	147.5	0.1	4.2	148.5	0.3	5.3
15	Shelter	154.2	0.3	4.5	155.0	0.3	5.9
16	Principal accommodation	153.3	0.1	4.5	154.7	0.2	6.0
17	Rented accommodation	153.7	0.1	3.2	151.4	0.1	4.3
18	Rent	154.7	0.1	2.9	152.4	0.1	4.2
19	Owned accommodation	155.7	0.1	5.8	161.6	0.3	7.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.0	0.0	3.5	141.4	0.0	5.6
21	Household operation	132.8	0.2	3.7	133.7	0.1	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	125.7	-0.6	3.4	133.7	0.9	4.0
23	Clothing	130.7	-0.2	5.5	128.9	-0.2	4.8
24	Women's wear	133.3	0.2	5.5	129.6	0.2	4.7
25	Men's wear	125.5	-0.9	5.3	125.5	-0.9	5.1
26	Transportation	142.2	1.1	0.4	146.6	0.8	0.8
27	Private transportation	138.7	0.7	1.6	144.4	0.2	2.1
28	Gasoline	143.4	0.8	-0.8	146.9	0.1	0.9
29	Public transportation	176.3	4.9	-7.5	161.8	4.9	-6.8
30	Health and personal care	146.3	-0.1	2.8	144.1	-0.1	3.5
31	Health care	168.4	0.5	6.7	153.4	-0.1	5.2
32	Personal care	132.2	-0.6	-0.4	137.8	0.0	2.3
33	Recreation, reading and education	134.2	0.0	4.1	140.2	0.0	4.4
34	Recreation	130.2	-0.1	4.0	137.6	-0.1	4.9
35	Reading materials and other printed matter	158.8	0.0	5.7	163.6	0.1	3.9
36	Education	126.0	0.0	3.2	124.5	0.0	2.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	196.0	0.1	4.8	196.7	0.0	4.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.3	0.0	3.0	231.9	0.0	2.7
39	Alcoholic beverages	174.8	0.1	6.2	173.9	0.1	6.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.6	0.2	3.7	148.2	0.3	4.1
41	Energy	144.3	0.4	1.1	146.7	0.0	3.2
42	All-items excluding energy	144.5	0.5	3.4	145.6	0.5	3.7
43	Food and energy	141.9	1.4	1.6	142.1	0.8	2.5
44	All-items excluding food and energy	146.2	0.2	3.9	147.8	0.3	4.2
45	All-items excluding shelter	143.5	0.6	2.8	144.7	0.6	2.8
46	All-items converted to 1971=100	338.8			342.4		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from			
	Taux de variation - Juillet 1988 contre			Taux de variation - Juillet 1988 contre			
Indices - Juillet 1988	June 1988 Juin	July 1987 Juillet	Indices - Juillet 1988	June 1988 Juin	July 1987 Juillet		
145.3	0.6	4.3	150.4	0.6	4.7	Ensemble	1
131.6	1.2	1.5	142.9	0.5	3.5	Aliments	2
123.0	1.7	-0.9	140.3	0.4	2.6	Aliments achetés au magasin	3
116.7	2.5	-5.5	136.3	-0.2	1.6	Viande	4
128.8	0.4	10.1	138.0	-0.3	7.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
112.5	0.0	-2.3	138.9	0.0	3.7	Fruits	7
152.4	4.0	2.4	170.5	3.0	3.1	Légumes	8
131.3	2.1	-8.7	142.5	2.5	-7.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
62.2	-3.6	-3.7	97.8	6.2	7.1	Café et thé	10
90.2	1.7	-5.3	109.1	1.8	-4.9	Huiles et matières grasses	11
93.4	2.4	1.1	126.3	1.1	2.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
121.2	0.4	-0.8	138.8	0.4	3.2	Aliments achetés au restaurant	13
153.1	0.4	6.8	150.0	0.8	6.0		
148.2	0.4	4.1	153.4	0.9	5.4	Habitation	14
154.1	0.5	4.5	158.2	0.7	5.4	Logement	15
153.0	0.2	4.4	158.0	0.6	5.5	Logement principal	16
145.0	0.2	4.1	147.6	0.3	4.5	Logement en location	17
145.4	0.1	3.9	148.0	0.3	4.8	Loyer	18
156.7	0.1	4.7	163.3	0.8	6.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
149.6	0.7	4.0	148.0	0.0	2.1	Dépenses de ménage	21
136.8	0.3	2.9	144.5	0.9	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
134.0	0.5	3.7	135.4	2.1	4.7		
132.1	-0.4	6.6	134.5	-0.6	6.7	Habillement	23
130.8	-0.5	7.0	132.3	-1.3	7.2	Vêtements pour femmes	24
130.5	-0.3	6.8	130.9	0.1	6.9	Vêtements pour hommes	25
148.0	1.2	2.0	149.9	1.5	0.6	Transports	26
142.4	0.2	4.8	146.5	0.3	3.8	Transport privé	27
138.9	-0.1	3.5	137.4	-0.3	2.4	Essence	28
181.9	6.6	-10.0	166.8	7.3	-11.7	Transport public	29
149.9	0.3	5.9	149.1	0.1	5.0	Santé et soins personnels	30
165.9	0.6	7.0	166.9	0.4	4.9	Soins de santé	31
137.3	-0.1	5.0	137.9	-0.1	5.1	Soins personnels	32
144.9	0.0	6.9	147.7	0.3	6.9	Loisirs, lecture et formation	33
135.2	0.0	5.7	141.6	0.4	7.3	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
178.0	0.0	11.5	170.9	0.0	5.0	Formation	36
166.5	0.0	8.7	162.2	0.0	5.9		
						Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
197.4	0.1	10.4	199.4	0.0	10.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
253.8	0.3	14.7	253.2	-0.1	14.8	Boissons alcoolisées	39
171.9	-0.1	7.6	176.0	-0.1	7.3		
						Certains agrégats spéciaux:	
148.8	0.4	4.9	152.6	0.7	5.1	Ensemble sans les aliments	40
142.4	0.0	3.4	141.3	-0.1	2.1	Énergie	41
145.2	0.6	4.3	150.9	0.7	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
134.8	0.9	2.0	142.7	0.4	3.1	Aliments et énergie	43
149.0	0.4	5.0	153.3	0.7	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
143.8	0.6	4.2	148.9	0.6	4.4	Ensemble sans le logement	45
336.2			353.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - July 1988  Indices - Juillet 1988	Percentage change - July 1988 from  Taux de variation - Juillet 1988 contre		Indexes - July 1988  Indices - Juillet 1988	Percentage change - July 1988 from  Taux de variation - Juillet 1988 contre	
			June 1988 Juin	July 1987 Juillet		June 1988 Juin	July 1987 Juillet
1	All-items	143.4	0.8	3.8	142.2	0.4	4.1
2	Food	135.5	1.7	1.4	130.2	1.0	6.2
3	Food purchased from stores	132.5	1.8	0.5	126.1	1.0	7.3
4	Meat	124.6	2.4	-3.4	119.6	2.4	10.0
5	Dairy products and eggs	140.6	0.4	7.7	125.1	0.7	3.4
6	Bakery and other cereal products	138.7	0.0	3.2	143.3	1.0	7.5
7	Fruit	143.0	3.3	-1.8	129.3	-6.9	2.7
8	Vegetables	124.6	5.2	-5.3	124.4	4.4	3.0
9	Sugar and sugar preparations	107.0	5.9	11.1	92.4	0.7	9.2
10	Coffee and tea	121.8	-3.0	-5.2	98.0	-1.6	5.4
11	Fats and oils	129.2	1.4	4.5	106.5	1.1	8.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.1	-0.2	1.0	125.5	0.8	8.5
13	Food purchased from restaurants	147.2	1.2	5.1	141.7	1.1	3.7
14	Housing	140.5	0.7	3.2	143.3	0.4	3.1
15	Shelter	141.0	0.9	3.7	146.4	0.5	2.7
16	Principal accommodation	139.9	0.6	3.6	146.0	0.2	2.7
17	Rented accommodation	133.6	1.8	5.9	147.0	0.3	3.4
18	Rent	133.4	1.8	5.8	146.9	0.3	3.4
19	Owned accommodation	136.7	0.4	4.4	147.4	0.3	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.1	0.0	-0.6	136.5	0.0	4.0
21	Household operation	139.2	0.0	2.2	138.1	0.2	5.7
22	Household furnishings, equipment and related services	136.6	0.9	1.5	134.3	0.2	1.9
23	Clothing	128.9	-0.5	6.4	129.0	-0.4	5.5
24	Women's wear	126.7	-0.5	7.3	126.5	-0.6	5.9
25	Men's wear	130.2	-0.6	4.9	130.1	-0.3	4.2
26	Transportation	147.2	1.1	3.0	138.4	-0.4	1.0
27	Private transportation	143.5	0.3	5.9	132.9	-1.7	3.6
28	Gasoline	141.1	-0.4	9.3	120.8	-7.9	-11.8
29	Public transportation	178.2	9.4	-16.0	179.0	8.4	-12.2
30	Health and personal care	145.3	-0.1	2.5	143.7	1.2	6.9
31	Health care	165.9	0.2	4.7	155.1	1.0	8.8
32	Personal care	131.7	-0.2	1.1	134.8	1.4	5.2
33	Recreation, reading and education	144.8	0.0	6.4	149.4	-0.1	5.5
34	Recreation	140.0	0.0	6.3	143.2	-0.2	4.7
35	Reading materials and other printed matter	170.7	0.0	6.2	171.9	0.0	6.6
36	Education	160.5	0.0	6.4	169.7	0.0	8.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.4	0.1	10.5	211.0	0.1	5.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	242.9	0.2	15.4	270.6	0.2	2.8
39	Alcoholic beverages	173.6	-0.1	7.4	185.9	0.0	7.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	145.5	0.5	4.4	145.9	0.2	3.6
41	Energy	144.5	-0.2	4.0	126.5	-4.0	-5.1
42	All-items excluding energy	143.1	0.8	3.8	143.3	0.6	4.8
43	Food and energy	138.5	1.1	2.2	129.8	-0.2	3.2
44	All-items excluding food and energy	145.3	0.6	4.5	147.8	0.5	4.5
45	All-items excluding shelter	145.7	0.7	3.9	142.4	0.3	4.6
46	All-items converted to 1971=100	335.6			334.9		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N <sup>o</sup>
Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from			
	Taux de variation - Juillet 1988 contre			Taux de variation - Juillet 1988 contre			
	June 1988 Juin	July 1987 Juillet		June 1988 Juin	July 1987 Juillet		
140.7	0.6	3.1	142.1	0.3	3.3	Ensemble	1
128.3	1.3	1.6	130.2	1.1	2.3	Aliments	2
124.5	1.5	0.7	127.2	1.2	1.7	Aliments achetés au magasin	3
118.2	1.6	-1.7	116.3	3.8	-0.5	Viande	4
124.1	1.1	0.4	124.8	0.6	0.2	Produits laitiers et oeufs	5
138.5	1.2	6.7	137.2	0.9	7.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
132.7	-1.7	0.8	143.9	-0.3	2.6	Fruits	7
123.4	6.8	-8.0	130.6	-1.4	-3.5	Légumes	8
90.0	10.2	5.1	100.5	9.8	6.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
97.6	-3.8	-6.2	96.9	-3.4	-8.2	Café et thé	10
118.7	2.0	14.7	120.3	3.1	10.7	Huiles et matières grasses	11
119.5	1.3	4.8	129.3	0.9	6.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
138.7	0.9	4.2	138.4	0.7	3.9	Aliments achetés au restaurant	13
142.6	0.5	2.2	143.0	0.2	3.5	Habitation	14
146.9	0.3	2.4	144.8	0.3	2.6	Logement	15
146.5	0.1	2.4	144.1	0.1	2.6	Logement principal	16
142.5	0.3	1.9	140.0	0.3	2.0	Logement en location	17
142.6	0.3	1.9	139.8	0.2	1.8	Loyer	18
143.3	0.0	1.3	142.5	-0.1	1.8	Logement en propriété	19
163.7	0.0	6.9	159.3	0.0	6.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
140.0	0.4	5.0	138.7	0.6	5.3	Dépenses de ménage	21
132.1	1.9	-1.0	139.3	-0.4	6.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
125.9	-0.9	6.0	129.5	-0.9	5.8	Habillement	23
125.6	-1.6	6.8	129.9	-1.6	6.7	Vêtements pour femmes	24
125.6	-0.3	5.5	128.9	-0.4	5.2	Vêtements pour hommes	25
132.4	1.0	2.4	133.9	0.8	-0.1	Transports	26
129.5	0.2	4.8	129.3	-0.5	3.0	Transport privé	27
104.9	-1.8	-4.1	108.7	-1.6	-7.7	Essence	28
170.6	9.6	-15.8	174.4	9.5	-15.8	Transport public	28
168.5	0.6	0.7	172.4	-0.5	2.5	Santé et soins personnels	30
213.0	0.3	2.3	222.7	0.0	1.5	Soins de santé	31
140.6	0.9	-0.6	138.9	-1.1	3.7	Soins personnels	32
146.1	0.1	4.4	146.8	-0.1	5.1	Loisirs, lecture et formation	33
141.2	0.1	4.4	140.0	-0.1	5.0	Loisirs	34
165.3	0.0	3.6	172.0	0.0	3.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
168.4	0.0	5.7	164.0	0.0	6.6	Formation	36
195.3	0.2	7.8	189.1	0.1	7.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
272.6	0.4	10.1	267.8	0.3	8.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.7	0.0	6.3	164.9	0.0	6.2	Boissons alcoolisées	39
143.7	0.4	3.3	145.3	0.1	3.6	Certains agrégats spéciaux:	
129.0	-0.8	1.4	130.2	-0.7	-0.5	Ensemble sans les aliments	40
141.4	0.6	3.1	142.7	0.4	3.6	Énergie	41
128.9	0.7	1.6	130.6	0.5	1.5	Ensemble sans l'énergie	42
145.0	0.5	3.5	146.3	0.3	3.9	Aliments et énergie	43
140.4	0.6	3.3	142.5	0.3	3.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
329.7			327.7			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from	
			Taux de variation - Juillet 1988 contre			Taux de variation - Juillet 1988 contre	
			Indices - Juillet 1988	June 1988 Juin		July 1987 Juillet	Indices - Juillet 1988
1	All-items	137.7	0.2	1.6	136.9	0.5	2.0
2	Food	136.5	-0.4	0.4	136.8	1.6	2.7
3	Food purchased from stores	136.1	-0.7	-0.4	139.3	2.0	1.9
4	Meat	136.0	-0.5	-1.2	143.0	-0.9	3.2
5	Dairy products and eggs	129.0	-0.1	2.5	132.4	1.7	3.9
6	Bakery and other cereal products	144.1	0.1	0.6	137.1	-1.7	-3.0
7	Fruit	154.1	-0.2	-2.3	148.0	2.3	0.8
8	Vegetables	135.1	-2.6	-6.4	148.3	7.1	-1.6
9	Sugar and sugar preparations	93.2	5.1	9.6	94.7	10.5	4.1
10	Coffee and tea	114.1	0.7	-7.5	101.5	4.6	-10.4
11	Fats and oils	119.9	0.6	4.3	123.8	1.6	-2.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.5	0.4	1.5	130.6	4.6	0.8
13	Food purchased from restaurants	138.0	0.6	2.4	131.4	1.0	5.2
14	Housing	128.2	0.7	2.6	126.9	0.5	2.3
15	Shelter	125.5	0.6	1.9	123.7	0.4	2.1
16	Principal accommodation	124.4	0.2	1.8	122.7	0.2	2.0
17	Rented accommodation	119.2	0.2	2.0	114.8	0.2	2.1
18	Rent	119.0	0.2	2.0	115.1	0.2	2.2
19	Owned accommodation	122.6	0.1	2.7	120.6	0.2	2.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.1	0.7	-1.5	143.4	0.0	-1.8
21	Household operation	142.0	0.3	3.6	144.6	0.5	4.2
22	Household furnishings, equipment and related services	126.5	1.4	4.5	126.5	0.0	1.2
23	Clothing	126.9	-1.2	5.6	122.9	-1.3	5.8
24	Women's wear	124.1	-2.4	6.1	117.0	-2.5	5.3
25	Men's wear	128.7	-0.4	5.9	122.8	-0.2	6.0
26	Transportation	138.8	1.0	-4.3	139.7	0.6	-5.5
27	Private transportation	133.5	-0.3	-2.2	133.2	-1.6	-2.1
28	Gasoline	139.1	-1.6	-10.7	133.3	-6.5	-11.0
29	Public transportation	180.7	8.8	-14.1	174.6	10.7	-17.3
30	Health and personal care	144.1	-0.2	2.6	151.3	1.2	5.6
31	Health care	170.6	0.2	4.5	174.3	0.8	5.5
32	Personal care	128.3	-0.4	1.5	137.2	1.5	5.6
33	Recreation, reading and education	145.0	0.1	6.5	143.0	0.0	5.0
34	Recreation	140.7	0.2	5.3	138.4	0.0	4.3
35	Reading materials and other printed matter	173.7	0.0	14.7	167.5	0.0	5.6
36	Education	158.7	0.0	8.0	162.2	0.0	8.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.0	0.0	3.6	210.4	0.0	4.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	304.9	-0.1	0.8	286.8	0.2	1.7
39	Alcoholic beverages	190.1	0.0	5.0	187.7	0.0	5.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	138.2	0.4	1.9	137.1	0.3	1.9
41	Energy	132.2	-0.5	-7.9	132.5	-3.6	-7.5
42	All-items excluding energy	138.2	0.4	2.4	136.9	0.8	2.6
43	Food and energy	134.9	-0.4	-1.9	135.6	0.3	-0.1
44	All-items excluding food and energy	138.6	0.4	2.8	137.0	0.5	2.5
45	All-items excluding shelter	143.0	0.1	1.5	143.8	0.5	1.9
46	All-items converted to 1971=100	328.4			323.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from			
	Taux de variation - Juillet 1988 contre			Taux de variation - Juillet 1988 contre			
Indices - Juillet 1988	June 1988 Juin	July 1987 Juillet	Indices - Juillet 1988	June 1988 Juin	July 1987 Juillet		
138.6	0.9	3.5	110.7	0.5	3.6	Ensemble	1
134.4	-0.1	2.6	111.8	-0.2	2.5	Aliments	2
132.2	-0.7	1.8	111.7	-0.5	1.9		3
131.2	-0.5	1.3	110.5	0.6	2.0	Viande	4
132.9	0.4	3.9	106.7	0.3	2.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
135.9	-3.1	0.9	113.9	-0.5	4.1	Fruits	7
135.3	0.5	4.1	117.1	-0.8	5.6	Légumes	8
121.1	-2.2	-5.0	117.6	-3.1	-3.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
108.8	9.9	15.9	113.5	8.4	9.9	Café et thé	10
103.1	-6.4	-11.4	88.4	-5.8	-14.4	Huiles et matières grasses	11
144.7	-1.2	3.9	105.9	-2.9	2.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
						Aliments achetés au restaurant	13
132.1	0.2	3.4	114.3	1.3	1.7	Habitation	14
139.9	1.0	4.3	112.1	0.8	4.1	Logement	15
						Logement principal	16
131.0	0.9	3.2	103.9	0.9	3.0	Logement en location	17
130.7	1.0	3.2	102.8	0.9	3.7	Loyer	18
128.8	0.4	3.0	101.8	0.5	3.8	Logement en propriété	19
135.4	0.2	2.4	109.7	0.5	4.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
135.7	0.2	2.6	109.9	0.5	4.2	Dépenses de ménage	21
120.9	0.5	3.7	99.4	0.5	4.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
145.3	0.1	2.3	94.4	0.3	0.3	Habillement	23
138.8	0.6	2.7	108.7	0.3	1.1	Vêtements pour femmes	24
						Vêtements pour hommes	25
128.8	0.8	4.0	105.0	1.4	1.1		
127.2	-1.5	4.0	109.6	-1.4	3.8	Transports	26
124.3	-2.2	3.3	108.7	-2.2	3.6	Transport privé	27
127.8	-1.2	5.0	110.6	-1.3	4.6	Essence	28
						Transport public	29
145.0	4.0	1.5	110.9	1.5	1.4	Santé et soins personnels	30
139.1	3.0	5.5	108.3	0.4	4.4	Soins de santé	31
137.5	11.8	-2.0	86.4	0.2	-6.8	Soins personnels	32
184.6	9.6	-14.5	125.8	7.7	-10.8		
138.1	0.1	3.1	111.4	-0.9	4.5	Loisirs, lecture et formation	33
147.2	-0.2	3.9	113.6	0.4	5.5	Loisirs	34
132.2	0.5	2.4	109.6	-2.0	3.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
						Formation	36
150.9	0.4	5.1	119.4	0.3	5.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
142.1	0.5	5.8	117.7	0.1	6.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
						Boissons alcoolisées	39
172.6	0.0	2.1	130.0	1.4	5.8	Certains agrégats spéciaux:	
198.0	0.1	3.6	120.7	0.1	4.7	Ensemble sans les aliments	40
						Énergie	41
						Ensemble sans l'énergie	42
						Aliments et énergie	43
						Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
331.1			...			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from  Taux de variation - Juillet 1988 contre		Indexes - July 1988	Percentage change - July 1988 from  Taux de variation - Juillet 1988 contre	
		June 1988 Juin	July 1987 Juillet		June 1988 Juin	July 1987 Juillet
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	129.8	0.5	1.7	133.1	0.8	1.8
Food - Aliments	128.3	-0.2	0.7	123.8	0.3	1.7
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	127.0	0.3	5.0	126.5	0.4	4.8
Clothing - Habillement	117.2	-1.3	3.0	122.1	-0.9	4.7
Transportation - Transports	127.1	2.6	-3.1	135.4	3.0	-5.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	133.4	0.5	3.8	142.1	0.2	1.9
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	137.2	0.2	4.8	131.7	0.5	4.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	153.0	0.2	4.3	165.9	1.3	5.3
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	130.9	0.7	2.0	134.4	1.0	1.8
Energy - Énergie	106.8	0.1	-0.2	121.2	-0.6	-2.5
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	132.9	0.8	2.3	134.8	1.0	2.0
All-items - Ensemble	128.9	0.5	2.4	136.2	0.8	2.1
Housing - Habitation	125.6	0.4	4.6	143.2	0.6	3.7

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	135.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0						
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9						
<b>Halifax:</b>													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1						
<b>Saint John:</b>													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9						
<b>Québec:</b>													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1						
<b>Montréal:</b>													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.5	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2						

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Ottawa:</b>													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3						
<b>Toronto:</b>													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4						
<b>Thunder Bay:</b>													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	118.1	118.8	118.6	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4						
<b>Winnipeg:</b>													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.7	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2						
<b>Regina:</b>													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7						
<b>Saskatoon:</b>													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1						



TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Edmonton:</b>													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.5	137.7	137.4	137.7						
<b>Calgary:</b>													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9						
<b>Vancouver:</b>													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6						
<b>Victoria(1):</b>													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7						

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8						
<b>Yellowknife:</b>													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1						

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

## Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réaggrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.



TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Sumner- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisir, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Sumner- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisir, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

## 1986 CENSUS PROFILES

## LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

**YOUR TICKET  
TO ANY  
COMMUNITY  
IN CANADA**

**VOTRE  
LAISSEZ-PASSER  
POUR MIEUX  
CONNAÎTRE  
LES CANADIENS**

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

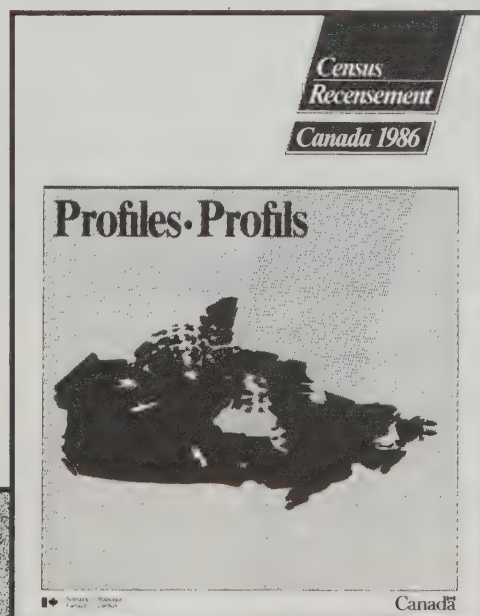
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

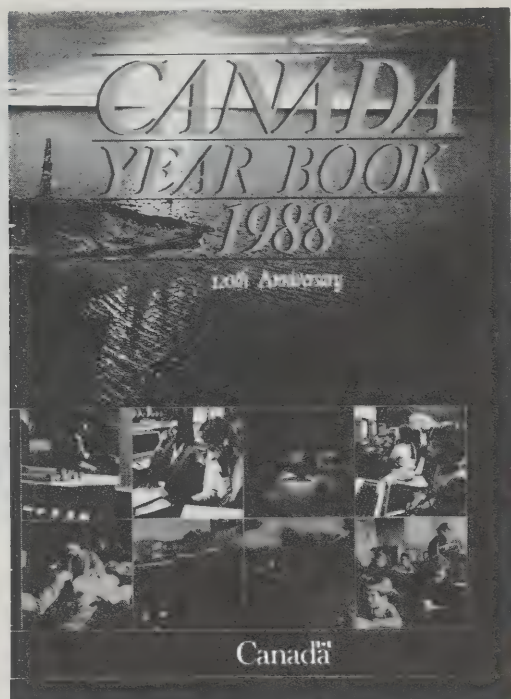
- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**







## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

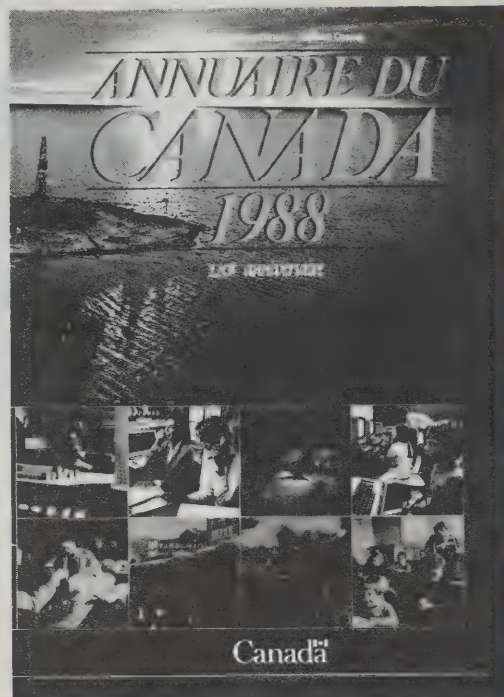
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

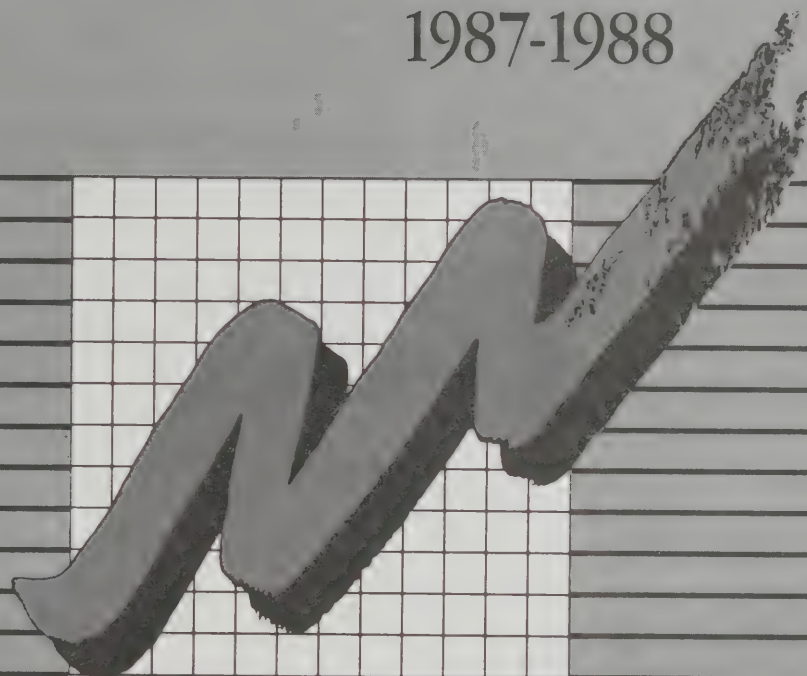


**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

**CONSUMERS**  
including income, education, family spending

**THE ECONOMY**  
including investment, small business sector, labour markets

**BUSINESS**  
including retail, finance and real estate, motor vehicles

**9 CITIES**  
including housing, labour, consumer profiles

**INTERNATIONAL TRADE**  
including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

**THE FUTURE**  
projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

**LES CONSOMMATEURS**  
y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

**L'ÉCONOMIE**  
y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

**LES AFFAIRES**  
y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

**59 VILLES**  
y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

**LE COMMERCE INTERNATIONAL**  
y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

**LA SITUATION À VENIR**  
c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

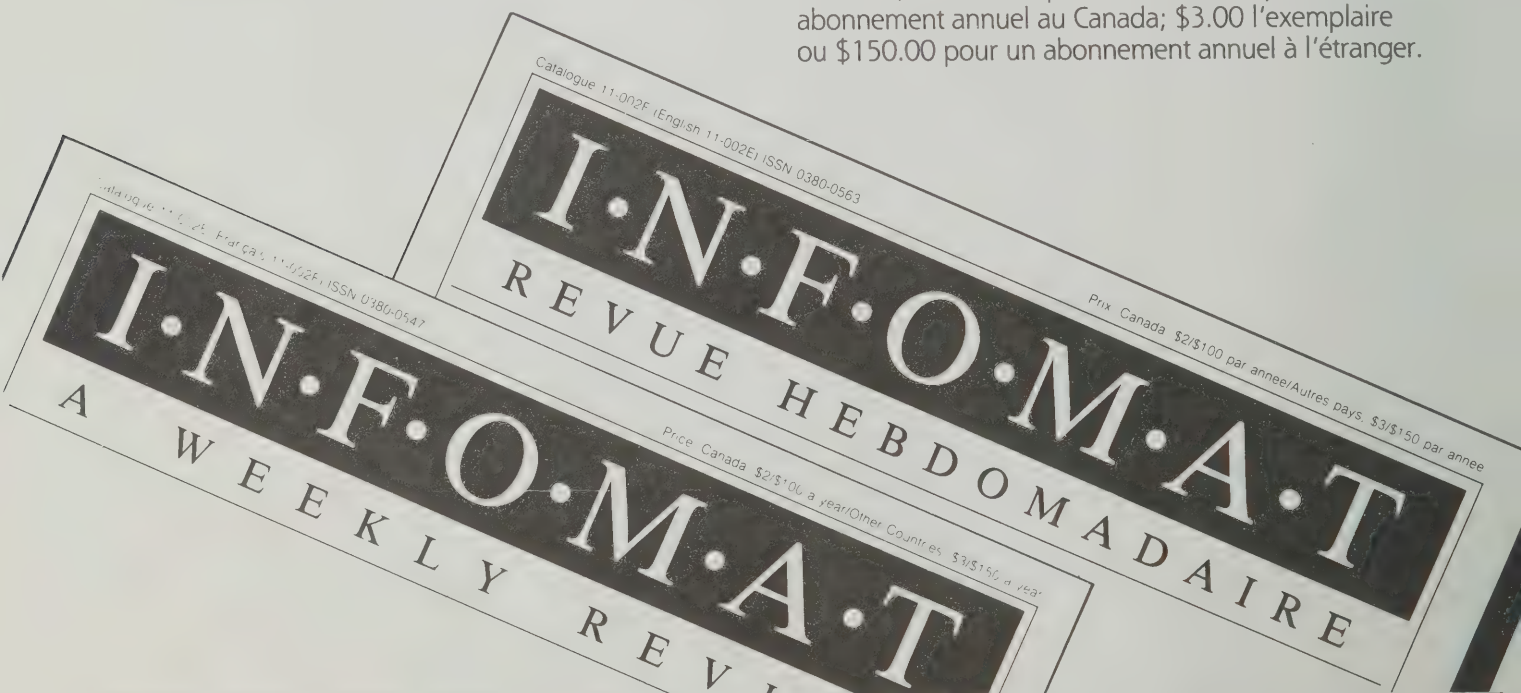
**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

**Call Toll-Free  
1-800-267-6677  
Téléphonez sans frais**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.





# The consumer price index

August 1988

# L'indice des prix à la consommation

Août 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
National Toll-free Order Line 1-800-267-6677  
Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
Commandes: (sans frais partout au Canada) 1-800-267-6677  
Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# The consumer price index

August 1988

# L'indice des prix à la consommation

Août 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690



This publication was prepared under the direction of:

- . **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- . **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- . **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- . **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- . **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

September - 1988 - septembre

October 14 - 1988 - 14 octobre

October - 1988 - octobre

November 18 - 1988 - 18 novembre

November - 1988 - novembre

December 16 - 1988 - 16 décembre

December - 1988 - décembre

January 17 - 1989 - 17 janvier

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35



**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, August 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, August 1988	23

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, août 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.3% between July and August to attain a level of 144.9 (1981=100). Six of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.3% to 1.2%, while the Transportation index fell by 0.5%. An advance of 0.3% in the Housing index exerted the greatest upward pull on the All-items index. Other significant impacts resulted from increases of 1.2% in the Clothing and 0.3% in the Food indexes.

In seasonally adjusted terms, the All-items index increased by 0.4%, compared to the rise of 0.6% reported for the previous month.

The year-over-year increase in the CPI, between August 1987 and August 1988, was 4.0%, up from the 3.8% rate reported in July. To date in 1988, the 12-month rate of increase has fluctuated around an average of 4.0%. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels between May and August was 4.8%, down slightly from the 4.9% increase observed in the three-month period ending in July.

### Food

The Food index rose by a moderate 0.3% in August, compared to increases of 0.9% posted in each of the two previous months. The latest advance was comprised of rises of 0.3% in both main component indexes: Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants.

The rise of 0.3% in the index for Food Purchased from Stores was attributable to moderate increases distributed over several products. Higher prices for chicken, fresh fruit and soft drinks exerted the greatest upward effects. In addition, price increases were observed for selected dairy products, eggs, sugar, fats and oils, concentrated fruit juices and prepared and ready-cooked meat products. Chicken prices have risen in response to increased demand and higher costs of production from rising feed costs, due to the drought. A sharp rise in apple prices was the prime cause of the increase in the Fresh Fruit index. Soft drink prices rose, as promotional activities ceased in some centres and new ones started in others. The Dairy Products and Eggs index rose mainly due to higher returns to producers. Higher prices for sugar and fats and oils have continued to reflect expectations of short falls in world supplies. A substantial proportion of the upward pressure was offset by a decline of 6.5% in the Fresh Vegetables index, as supplies of both domestic and imported vegetables showed usual seasonal increases. Prices of beef, pork and cured meat products posted moderate declines as well.

Over the 12-month period, August 1987 to August 1988, the Food index was up by 3.8%, a noticeably sharper rise than the 2.4% reported for the 12-month period ending in July. Increases of 3.3% in the Food Purchased from Stores index and 5.1% in the Food Purchased from Restaurants index contributed to the latest rise.

### All-items excluding Food

Between July and August, the All-items excluding Food index also increased by 0.3%, representing a moderate deceleration from the rise of 0.5% reported the month before. Most of the increase in the latest month was attributable to advances of 0.3% in the Housing index and 1.2% in the Clothing index. Their upward influence was moderated by a fall of 0.5% in the Transportation index.

The 0.3% rise in the Housing index followed an increase of 0.6% posted in July. A large part of the latest gain resulted from an increase of 1.2% in the index for Rented Accommodation, a substantial portion of which occurred in Québec and Ontario. Also making

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.3% entre juillet et août pour s'établir à 144.9 (1981=100). Six indices de composantes principales sur sept ont affiché des augmentations comprises entre 0.3% et 1.2%, alors que l'indice des transports a fléchi de 0.5%. La progression de l'indice d'ensemble découle surtout de l'avance de 0.3% de l'indice de l'habitation. Les hausses de 1.2% de l'indice de l'habillement et de 0.3% de l'indice des aliments y ont également contribué de façon notable.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a augmenté de 0.4%, alors qu'il avait grimpé de 0.6% le mois précédent.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre août 1987 et août 1988 a été de 4.0%, en hausse par rapport au taux de 3.8% signalé en juillet. Depuis le début de 1988, le taux d'augmentation sur 12 mois a fluctué autour de la moyenne qui s'est située à 4.0%. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre mai et août a été de 4.8%, soit un peu moins que l'accroissement de 4.9% observé pour la période de trois mois terminée en juillet.

### Aliments

Le taux d'augmentation de l'indice des aliments en août a été de 0.3% à peine, contre 0.9% au cours de chacun des deux mois précédents. La dernière hausse mensuelle est le résultat du relèvement de 0.3% de chacune des deux composantes principales, soit celle des aliments achetés au magasin et celle des aliments achetés au restaurant.

La montée de 0.3% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable à de petites hausses de prix de plusieurs produits. Le renchérissement du poulet, des fruits frais et des boissons gazeuses a exercé l'effet d'entraînement le plus marqué. Des majorations ont également été observées pour certains produits laitiers, les oeufs, le sucre, les huiles et corps gras, les jus de fruits concentrés et les préparations à base de viande et viandes cuites. Les prix du poulet ont augmenté en raison de l'accroissement de la demande et de la montée des coûts de production, les prix des aliments de la volaille ayant haussé à la suite de la sécheresse. Une forte hausse des prix des pommes a été la principale cause de l'avance de l'indice des fruits frais. Les prix des boissons gazeuses ont grimpé, les activités de promotion ayant pris fin dans certains centres et débuté dans d'autres. L'indice des produits laitiers et des oeufs s'est accru en raison surtout de l'accroissement des prix payés aux producteurs. Les prix du sucre et des huiles et corps gras ont augmenté parce qu'on s'attend toujours à ce que l'offre mondiale soit insuffisante. La poussée sur les prix a été en grande partie effacée par le recul de 6.5% de l'indice des légumes frais en raison de l'accroissement saisonnier habituel des stocks de légumes canadiens et importés. Les prix du boeuf, du porc et des viandes de salaison ont aussi légèrement diminué.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1987 à août 1988, l'indice des aliments a avancé de 3.8%, soit un taux d'augmentation nettement supérieur à celui de 2.4% observé pour la période de 12 mois terminée en juillet. La dernière avance est due aux hausses de 3.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

Entre juillet et août, l'indice d'ensemble sans les aliments a aussi gagné 0.3%, ce qui représente un léger ralentissement par rapport à la montée de 0.5% enregistrée le mois précédent. La dernière progression mensuelle est due dans une large mesure à la hausse de 0.3% de l'indice de l'habitation et à l'augmentation de 1.2% de l'indice de l'habillement. L'effet d'entraînement exercé par ces indices a été tempéré par la chute de 0.5% de l'indice des transports.

La progression de 0.3% de l'indice de l'habitation survient après l'augmentation de 0.6% observée en juillet. Le dernier gain résulte en grande partie de l'augmentation de 1.2% de l'indice du logement en location, elle-même attribuable dans une large mesure à des hausses survenues au Québec et en

a significant contribution to the latest change was a rise of 0.3% in the Owned Accommodation index, resulting mainly from higher costs for maintenance, repairs and mortgages. At the same time, price declines were observed for long-distance telephone charges in Alberta, as well as for detergent and soap and selected household furnishings and textiles.

The Clothing index advanced by 1.2% in August, following a decline of 0.6% reported in the previous month. The latest change resulted from increases of 1.9% in the Women's Wear index and 0.6% in the Men's Wear index. Noticeable gains were observed for women's suits, dresses, sportswear and footwear, in addition to men's coats, suits and dress shirts. Most of these increases were due to the end of summer sales, the introduction of the new fall lines and the higher cost of some types of clothing materials. Laundering and clothes cleaning charges also rose.

Increases of 0.3% in both the Recreation, Reading and Education index and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index, along with a rise of 0.4% in the Health and Personal Care index, each contributed modestly to the latest increase in the All-items excluding Food index. Higher prices for selected recreational equipment, vehicles and photographic goods, combined with a rise in movie admission charges, explained the advance in the Recreation, Reading and Education index. A rise of 1.1% in the prices of Alcoholic Beverages served in licensed premises was the principal factor in the case of the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. This was due mainly to the lagged effects of increases in the Federal Sales Tax and, in the case of Ontario, in the provincial levy, and to some higher prices from suppliers. The rise in the Health and Personal Care index resulted from higher prices reported for prescribed medicines, selected personal care supplies and hair-grooming services.

The Transportation index fell by 0.5%, dampening the change in the All-items excluding Food index. The decline resulted from a fall of 3.2% in the gasoline index, due mainly to lower crude oil prices coupled with wide-spread "price-wars". Part of the overall decline was offset by increases in automobile insurance premiums and air fares.

Over the 12-month period, August 1987 to August 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.1%, the same rate as that reported in the 12-month period ending in July.

#### Goods and Services

The Goods index decelerated with a rise of 0.1% compared to the 0.4% gain observed in July. The Services index also rose at a decelerated rate: 0.5% compared to 0.8% in July. Over the 12-month period, August 1987 to August 1988, the Goods index rose by 3.8% (3.5% in July) while the Services index increased by 4.2% (4.1% in July).

#### City Highlights

Between July and August, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a 0.1% decline in Calgary to a rise of 0.7% observed in Charlottetown/Summerside. The fall in the Calgary index resulted mainly from declines in the Food and Housing indexes. The higher than average rise in Charlottetown/Summerside was largely due to above average increases registered in its Food, Housing and Clothing indexes.

Between August 1987 and August 1988, advances in the All-items indexes for cities fluctuated from a low of 1.6% in Edmonton to a high of 5.0% in Toronto.

Ontario. La montée de 0.3% de l'indice du logement en propriété, à la suite du relèvement des frais d'entretien et de réparations et des intérêts hypothécaires, a également contribué notablement à la dernière progression de l'indice de l'habitation. Parallèlement, les frais d'appels interurbains ont baissé en Alberta et les prix du détersif et du savon et de certains articles d'ameublement et articles ménagers en matière textile ont diminué.

L'indice de l'habillement a avancé de 1.2% en août, alors qu'il avait reculé de 0.6% le mois précédent. La dernière variation est le résultat des hausses de 1.9% de l'indice des vêtements pour femmes et de 0.6% de l'indice des vêtements pour hommes. Des majorations de prix notables ont été observées pour les tailleurs, robes, vêtements de sport et chaussures pour femmes, ainsi que pour les manteaux, complets et chemises habillées pour hommes. Ces hausses sont dues, pour la plupart, à la fin des soldes d'été, à l'arrivée des nouvelles gammes d'automne et au renchérissement de certaines matières utilisées dans la confection des vêtements. Les frais de blanchissage et de nettoyage des vêtements ont également augmenté.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, tous deux en hausse de 0.3%, de même que l'indice de la santé et des soins personnels, en hausse de 0.4%, ont chacun modestement contribué à la dernière augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le renchérissement de certains articles et véhicules de loisir et du matériel photographique et l'augmentation des droits d'entrée au cinéma expliquent l'avance de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. L'accroissement de 1.1% des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits a été le principal facteur de la progression de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Il s'agit en grande partie des effets à retardement de l'augmentation de la taxe de vente fédérale et, dans le cas de l'Ontario, de la taxe provinciale, ainsi que de la hausse de certains prix des fournisseurs. La montée de l'indice de la santé et des soins personnels résulte de l'augmentation des prix des médicaments sur ordonnance, de certains produits de soins personnels et des services de coiffeur.

L'indice des transports a chuté de 0.5% ce qui a tempéré la variation de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le recul est le résultat de la baisse de 3.2% de l'indice de l'essence en raison de la diminution des prix du pétrole brut et des "guerres de prix" généralisées. La diminution globale a été effacée en partie par l'augmentation des primes d'assurance-automobile et l'accroissement des tarifs aériens.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1987 à août 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.1%, soit le même taux que celui observé pour la période de 12 mois terminée en juillet.

#### Biens et services

Le taux de progression de l'indice des biens s'est ralenti pour s'établir à 0.1%, comparativement à un gain de 0.4% en juillet. L'indice des services a lui aussi augmenté moins vite, la hausse ayant été de 0.5% contre 0.8% en juillet. Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1987 à août 1988, l'indice des biens a avancé de 3.8% (3.5% en juillet) et l'indice des services, de 4.2% (4.1% en juillet).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre juillet et août, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.1% à Calgary à une hausse de 0.7% à Charlottetown-Summerside. La diminution de l'indice à Calgary s'explique surtout par le recul des indices des aliments et de l'habitation. La hausse supérieure à la moyenne à Charlottetown-Summerside est due principalement aux gains supérieurs à la moyenne observés pour les indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement.

Entre août 1987 et août 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.6% à Edmonton et 5.0% à Toronto.



TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - August 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1988 contre	
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
All-items - Ensemble	144.9	144.5	139.3	0.3	4.0
Food - Aliments	137.8	137.4	132.8	0.3	3.8
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	146.9	146.5	141.1	0.3	4.1
Housing - Habitation	144.9	144.4	138.8	0.3	4.4
Clothing - Habillement	131.4	129.8	124.7	1.2	5.4
Transportation - Transports	143.3	144.0	142.7	-0.5	0.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	146.1	145.5	140.9	0.4	3.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	145.5	145.1	138.0	0.3	5.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	200.0	199.4	186.1	0.3	7.5
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	69.0	69.2	71.8		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	343.3				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

## The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 1

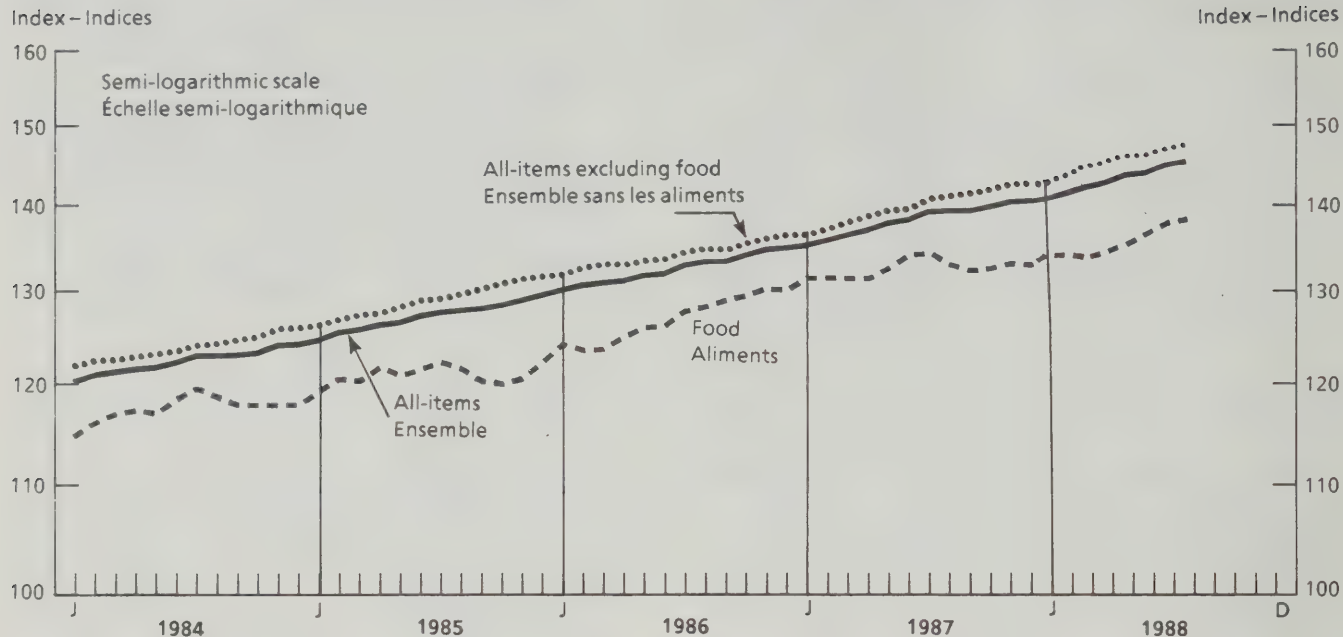


Chart -2

## Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant

de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 2



TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9					
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3					
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

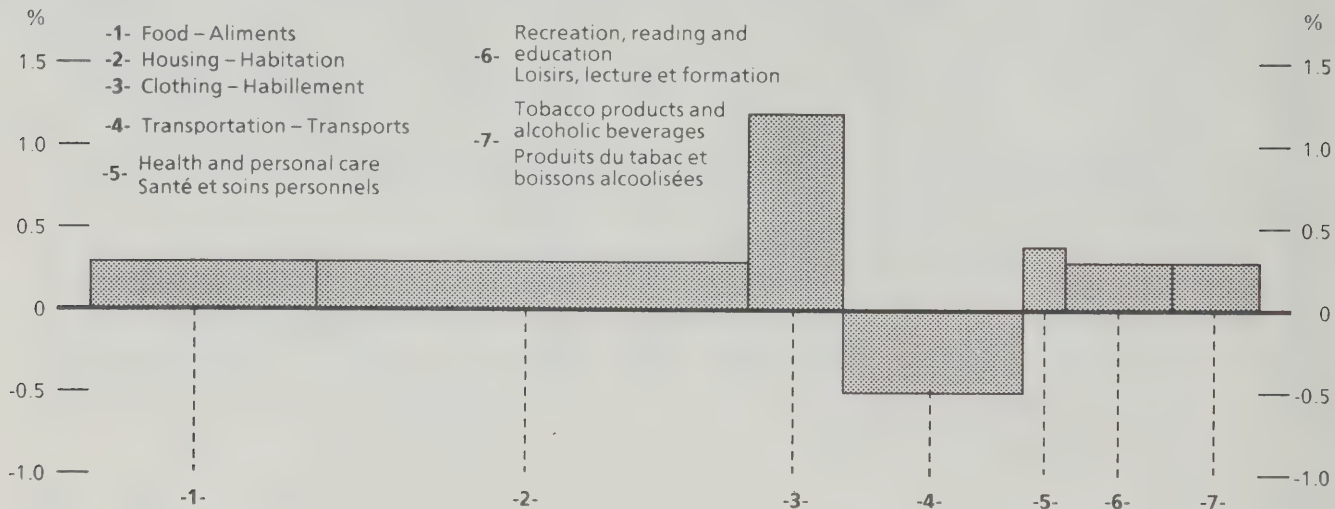
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, August 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, août 1988



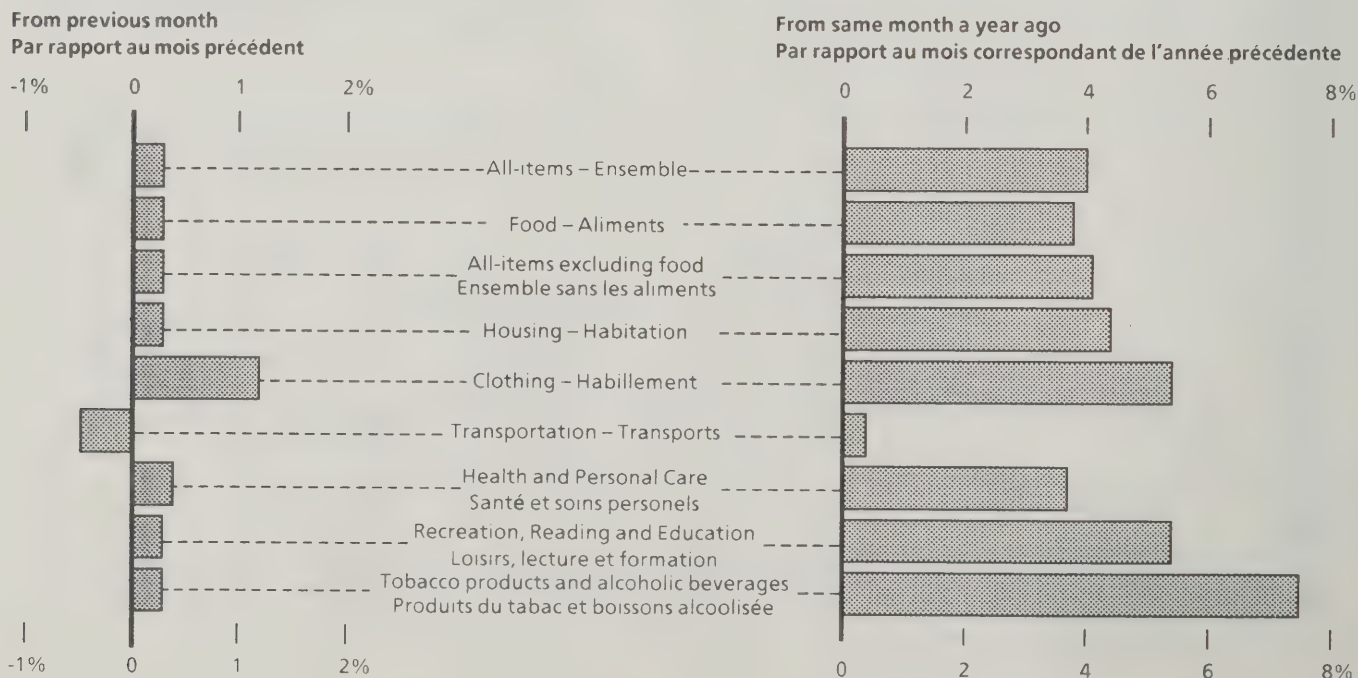
(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1988



Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - August 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1988 contre	
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	144.9	144.5	139.3	0.3	4.0
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	137.8	137.4	132.8	0.3	3.8
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	135.5	135.1	131.2	0.3	3.3
Meat - Viande	132.9	132.4	134.2	0.4	-1.0
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129.0	129.4	130.3	-0.3	-1.0
Beef - Boeuf	124.3	124.4	124.2	-0.1	0.1
Pork - Porc	148.0	150.3	158.5	-1.5	-6.6
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	136.0	132.0	133.2	3.0	2.1
Cured meat - Viande de salaison	147.2	149.3	167.3	-1.4	-12.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	141.2	140.7	139.5	0.4	1.2
Fish - Poisson	160.2	158.5	147.7	1.1	8.5
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	136.9	136.3	130.9	0.4	4.6
Dairy products - Produits laitiers	140.3	140.0	133.9	0.2	4.8
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.0	139.4	132.7	1.1	6.3
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.8	130.1	123.1	0.5	6.3
Eggs - Oeufs	108.2	105.1	105.7	2.9	2.4
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	137.1	136.4	132.2	0.5	3.7
Bakery products - Produits de boulangerie	135.8	135.7	131.8	0.1	3.0
Bread - Pain	135.7	135.4	133.6	0.2	1.6
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	144.6	142.1	136.4	1.8	6.0
Fruit - Fruits	160.5	158.4	149.7	1.3	7.2
Fresh fruit - Fruits frais	174.7	172.2	163.9	1.5	6.6
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	137.5	137.4	131.8	0.1	4.3
Vegetables - Légumes	125.5	130.4	114.8	-3.8	9.3
Fresh vegetables - Légumes frais	114.6	122.6	99.8	-6.5	14.8
Frozen vegetables - Légumes congelés	143.7	142.0	139.2	1.2	3.2
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	155.0	151.9	150.9	2.0	2.7
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	102.6	97.9	91.9	4.8	11.6
Sugar - Sucre	83.3	77.6	69.9	7.3	19.2
Coffee and tea - Café et thé	105.3	105.5	111.3	-0.2	-5.4
Fats and oils - Huiles et matières grasses	124.4	123.2	118.2	1.0	5.2
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	132.9	132.5	131.1	0.3	1.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	145.1	144.6	138.0	0.3	5.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre	
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
<u>Housing - Habitation</u>	144.9	144.4	138.8	0.3	4.4
Shelter - Logement	148.7	147.9	142.2	0.5	4.6
Principal accommodation - Logement principal	147.9	147.1	141.5	0.5	4.5
Rented accommodation - Logement en location	144.7	143.0	139.1	1.2	4.0
Rent - Loyer	145.1	143.3	139.4	1.3	4.1
Owned accommodation - Logement en propriété	149.2	148.7	141.6	0.3	5.4
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	143.3	142.8	137.9	0.4	3.9
Replacement cost - Coût de remplacement	147.3	146.9	136.8	0.3	7.7
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.0	144.9	141.2	0.1	2.7
Water - Eau	156.3	156.2	145.5	0.1	7.4
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	126.5	126.5	120.5	0.0	5.0
Piped gas - Gaz naturel	131.9	131.9	135.5	0.0	-2.7
Electricity - Électricité	151.9	151.9	146.6	0.0	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	162.0	161.5	154.4	0.3	4.9
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	167.6	167.1	159.7	0.3	4.9
Household operation - Dépenses de ménage	139.1	139.5	134.0	-0.3	3.8
Communications	126.8	128.4	129.5	-1.2	-2.1
Telephone services - Services téléphoniques	115.6	117.3	119.0	-1.4	-2.9
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	135.0	135.6	130.0	-0.4	3.8
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	156.5	155.0	146.6	1.0	6.8
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	145.0	145.1	135.5	-0.1	7.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	135.3	134.5	127.3	0.6	6.3
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	134.0	133.9	128.8	0.1	4.0
Household furnishings - Articles d'ameublement	134.8	134.9	128.2	-0.1	5.1
Furniture - Meubles	136.8	136.9	130.5	-0.1	4.8
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	130.3	130.8	122.5	-0.4	6.4
Household equipment - Équipement ménager	130.2	129.8	126.8	0.3	2.7
Household appliances - Appareils ménagers	122.5	122.5	120.7	0.0	1.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	147.6	147.6	141.6	0.0	4.2



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre	
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	131.4	129.8	124.7	1.2	5.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	131.0	128.5	124.2	1.9	5.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	129.5	128.6	124.0	0.7	4.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	128.1	127.3	121.8	0.6	5.2
Boys' wear - Vêtements pour garçons	129.2	129.7	122.7	-0.4	5.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	143.9	142.2	136.1	1.2	5.7
<u>Transportation - Transports</u>	143.3	144.0	142.7	-0.5	0.4
Private transportation - Transport privé	139.4	140.3	135.6	-0.6	2.8
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.4	135.4	128.7	0.0	5.2
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	143.2	144.7	141.3	-1.0	1.3
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	132.3	136.7	138.4	-3.2	-4.4
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	141.4	141.4	134.9	0.0	4.8
Parking(1) - Stationnement(1)	127.1	127.1	119.7	0.0	6.2
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	175.8	172.9	160.7	1.7	9.4
Public transportation - Transport public	172.5	171.4	195.5	0.6	-11.8
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	165.9	165.9	156.5	0.0	6.0
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	174.1	174.1	163.5	0.0	6.5
Local taxi - Taxi local	147.4	147.4	139.9	0.0	5.4
Inter-city transportation - Transport interurbain	176.6	174.9	221.9	1.0	-20.4
Air - Avion	179.5	177.4	235.2	1.2	-23.7
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	156.0	0.0	-0.4
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	146.1	145.5	140.9	0.4	3.7
Health care - Soins de santé	162.3	161.9	154.4	0.2	5.1
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	191.1	189.7	177.8	0.7	7.5
Personal care - Soins personnels	135.8	135.0	132.4	0.6	2.6
Supplies and equipment - Articles et accessoires	134.1	133.7	133.0	0.3	0.8

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre	
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	145.5	145.1	138.0	0.3	5.4
Recreation - Loisirs	140.2	139.7	132.8	0.4	5.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	128.5	127.4	123.8	0.9	3.8
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	134.2	132.0	128.2	1.7	4.7
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.7	107.7	104.5	0.0	3.1
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	157.2	156.9	146.7	0.2	7.2
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	169.4	169.2	160.8	0.1	5.3
Education - Formation	159.1	159.1	150.9	0.0	5.4
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	155.1	146.8	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	200.0	199.4	186.1	0.3	7.5
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	248.5	248.3	229.4	0.1	8.3
Cigarettes	250.1	249.9	230.8	0.1	8.4
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	177.2	176.5	165.8	0.4	6.9
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	173.1	171.2	162.1	1.1	6.8
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	179.1	179.1	167.5	0.0	6.9
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	140.8	140.6	135.6	0.1	3.8
Durable goods - Biens durables	131.5	131.2	126.0	0.2	4.4
Semi-durable goods - Biens semi-durables	132.2	131.0	125.7	0.9	5.2
Non-durable goods - Biens non-durables	147.0	147.3	142.4	-0.2	3.2
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	157.7	158.5	152.8	-0.5	3.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	143.0	143.0	137.5	0.0	4.0
Services	150.4	149.7	144.3	0.5	4.2
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	152.4	151.8	147.3	0.4	3.5
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	146.9	146.5	141.1	0.3	4.1
Energy - Énergie	137.4	139.7	139.1	-1.6	-1.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	145.0	144.4	138.9	0.4	4.4
Food and energy - Aliments et énergie	138.0	138.3	134.8	-0.2	2.4
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	147.5	146.8	140.9	0.5	4.7
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	145.0	144.7	139.7	0.2	3.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.8	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.5	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2	3.9
July - Juillet	0.6	4.9	0.6	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.4	4.8	1.2	8.6	0.2	3.9
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

A rise in the Clothing index (especially for women's wear and for clothing services) and advances in food prices explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the food index was largely due to higher prices for turkey, dairy products, eggs, sugar, and cereal and bakery products. These increases in food prices were somewhat offset by lower prices for beef, fresh produce and soft drinks. Increases were also observed in the prices of beer served in licensed premises, medicinal and pharmaceutical products and personal care supplies. Charges for rented and owned accommodation were also up. Prices for furniture and gasoline declined. Since August 1987, the All-items index has risen 2.5%.

### Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.7%, mainly reflecting advances in the Food, Housing and Clothing indexes. Within Food, higher prices were noted for pork, fresh produce, poultry, dairy products and sugar. The rise in the Housing index reflected increased charges for rented and owned accommodation, higher electricity costs and increased household operating expenses. The Clothing index rose as a result of higher prices for men's and women's wear. The costs of personal care supplies and alcoholic beverages served in licensed premises were also up. Gasoline prices declined. From August 1987 to August 1988, the All-items index advanced 4.2%.

### Halifax

Higher food prices (especially for chicken, dairy products and sugar) combined with increased charges for rented and owned accommodation explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. The Clothing index was also up, mainly due to higher prices for women's wear. Advances in household operating expenses and furniture prices also had a notable upward impact. Increases were also observed in vehicle insurance premiums, air fares, movie admission charges and in cigarette prices. Gasoline prices declined. Between August 1987 and August 1988, the All-items index rose 4.2%.

### Saint John

The All-items index rose 0.4%. Among the main contributors were higher prices for clothing and food, as well as increased rented accommodation charges and higher household operating costs. The rise in food prices reflected higher prices for pork, chicken, fresh fruit and sugar. Higher charges were noted for recreational equipment, as well as for admission charges to motion pictures. Cigarette prices rose as well. Gasoline prices declined. Since August 1987, the All-items index has risen 3.8%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

La montée de l'indice de l'habillement (en particulier la hausse des prix des vêtements pour femmes et des services vestimentaires) et le relèvement des prix des aliments expliquent en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'avance de l'indice des aliments est due dans une large mesure à l'augmentation des prix de la dinde, des produits laitiers, des oeufs, du sucre et des produits céréaliers et de boulangerie. Ce renchérissement des aliments a été contrebalancé quelque peu par la baisse des prix du boeuf, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Des hausses de prix ont aussi été observées pour la bière consommée dans les débits, les médicaments et produits pharmaceutiques et les produits de soins personnels. Les frais de logement en location et en propriété ont également augmenté. Les prix des meubles et de l'essence ont baissé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.5%.

### Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.7% en raison surtout de l'avance des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas des aliments, des majorations ont été observées pour le porc, les fruits et légumes frais, la volaille, les produits laitiers et le sucre. La montée de l'indice de l'habitation traduit l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, des tarifs de l'électricité et des dépenses de ménage. L'indice de l'habillement a progressé à la suite de l'accroissement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les prix des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont également augmenté. Les prix de l'essence ont baissé. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.2%.

### Halifax

La hausse des prix des aliments (surtout le poulet, les produits laitiers et le sucre) et l'augmentation des frais de logement en location et en propriété expliquent en grande partie la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habillement a également progressé, en raison surtout de la hausse des prix des vêtements pour femmes. L'avance des dépenses de ménage et des prix des meubles a aussi exercé un effet d'entraînement notable. Les primes d'assurance-automobile ont également augmenté, de même que les tarifs aériens, les droits d'entrée au cinéma et les prix des cigarettes. Les prix de l'essence ont diminué. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

### Saint John

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.4%. Les prix des vêtements et des aliments de même que les frais de logement en location et les dépenses de ménage ont puissamment contribué à cette progression. L'augmentation des prix des aliments traduit le renchérissement du porc, du poulet, des fruits frais et du sucre. Les prix du matériel de loisir ont augmenté de même que les droits d'entrée au cinéma. Il y a également eu hausse des prix des cigarettes. Les prix de l'essence ont baissé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Québec

Advances in the costs of rented accommodation, combined with increased prices for household furnishings and equipment and higher prices for men's and women's wear explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Charges for personal care services were up, as were the prices of recreational equipment and admission charges to movies. Prices for beer served in licensed premises also advanced. The Food index fell, as lower prices for pork, poultry, dairy products and fresh fruit more than offset higher prices for beef, sugar and restaurant meals. Gasoline prices also declined. Between August 1987 and August 1988, the All-items index rose 3.7%.

### Montréal

Higher housing charges, particularly for rented accommodation, and increased prices for men's and women's wear accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. Food prices were up marginally, as higher prices for chicken, dairy products, eggs, soft drinks and restaurant meals more than offset lower prices for pork and fresh produce. The costs of prescribed medicines and personal care services also advanced. Gasoline prices fell, more than offsetting increases in vehicle insurance premiums and air fares. From August 1987 to August 1988, the All-items index rose 4.2%.

### Ottawa

Higher charges for rented and owned accommodation and increased prices for men's and women's wear accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher vehicle insurance premiums and a rise in air fares also exerted a notable upward impact. Increases were also observed in charges for personal care services and for recreational equipment. Food prices were up on average, mainly due to higher prices for beef, fresh fruit and restaurant meals. These were offset to some extent by lower prices for chicken, fresh vegetables and soft drinks. Between August 1987 and August 1988, the All-items index advanced 4.6%.

### Toronto

Among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index were advances in rented and owned accommodation charges, higher clothing prices and increased vehicle insurance premiums. Food prices were also up, most notably for chicken, cereal and bakery products, fresh fruit, sugar and restaurant meals. Higher charges for personal care supplies and services along with increased prices for recreational equipment, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a noticeable upward effect. Since August 1987, the All-items index has risen 5.0%.

### Québec

L'avance des frais de logement en location et l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes expliquent, dans une large mesure, la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les prix des services de soins personnels ont grimpé de même que les prix du matériel de loisir et les droits d'entrée au cinéma. Les prix de la bière servie dans les débits ont également augmenté. L'indice des aliments a fléchi, la baisse des prix du porc, de la volaille, des produits laitiers et des fruits frais ayant plus que compensé la hausse des prix du bœuf, du sucre et des repas au restaurant. Les prix de l'essence ont aussi diminué. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Montréal

La montée des frais d'habitation, en particulier les frais de logement en location, et le relèvement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté, la hausse des prix du poulet, des produits laitiers, des oeufs, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant plus que contrebalancé la baisse des prix du porc et des fruits et légumes frais. Les prix des médicaments sur ordonnance et des services de soins personnels ont aussi avancé. Les prix de l'essence ont chuté ce qui a largement compensé l'augmentation des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

### Ottawa

L'accroissement des prix des logements en location et en propriété et le relèvement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes expliquent dans une large mesure la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. La hausse des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens a également exercé un effet d'entraînement notable. D'autres augmentations ont été observées pour les services de soins personnels et le matériel de loisir. Les prix des aliments ont augmenté en moyenne en raison surtout du renchérissement du bœuf, des fruits frais et des repas au restaurant. En contrepartie, il y a eu diminution des prix du poulet, des légumes frais et des boissons gazeuses. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.6%.

### Toronto

Les grands responsables de la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble sont les frais de logement en location et en propriété, les prix des vêtements et les primes d'assurance-automobile. Les prix des aliments ont grimpé, en particulier le poulet, les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits frais, le sucre et les repas au restaurant. La progression des prix des produits et services de soins personnels, du matériel de loisir, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits a également exercé un effet d'entraînement notable. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.0%.



### Thunder Bay

Advances in owned accommodation charges and furniture prices, higher prices for men's and women's wear, and increased vehicle insurance premiums explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Price increases for personal care supplies, recreational equipment, movie admissions and beer served in licensed premises were also observed. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for chicken, cereal and bakery products, fresh fruit, sugar and restaurant meals were completely offset by lower prices for beef, pork, cured and prepared meats, fresh vegetables and soft drinks. Since August 1987, the All-items index has risen 4.3%.

### Winnipeg

The All-items index rose 0.6%, with a large part of the upward impact originating from higher gasoline prices and increased shelter costs. Charges relating to household operations and household furnishings and equipment also advanced, as did the prices of men's and women's wear. Prices of personal care services, recreational equipment, cigarettes, and liquor purchased from stores were also up. The Food index declined, reflecting lower prices for beef, pork, fresh produce and soft drinks. From August 1987 to August 1988, the All-items index rose 4.1%.

### Regina

The All-items index rose 0.3%, with most of the upward impact originating in the Housing, Clothing and Food indexes. The rise in the Housing component reflected advances in rented and owned accommodation charges, higher furniture prices and increased household operating costs. Within Clothing, most of the upward movement was due to higher prices for women's wear. The rise in the Food index resulted from higher prices for fresh fruit, sugar, pork, eggs and restaurant meals, offset partially by lower prices for beef, chicken, bread and fresh vegetables. Air fares and the cost of recreational equipment also advanced. Declines were observed in the prices of prescribed medicines, personal care supplies and cigarettes. Between August 1987 and August 1988, the All-items index advanced 3.3%.

### Saskatoon

The 0.2% rise in the All-items index mainly reflected higher clothing prices (particularly for women's wear) and increased charges for rented and owned accommodation. Household operating expenses also advanced. Increased costs for non-prescribed medicines and for personal care services also exerted a notable upward influence. The Food index advanced overall, as higher prices for eggs, fresh fruit, sugar and soft drinks more than offset price declines for beef, pork, chicken, cured meats, bread and fresh vegetables. Air fares and charges for recreational equipment were also up. Since August 1987, the All-items index has risen 3.5%.

### Thunder Bay

La progression des frais de logement en propriété et des prix des meubles, la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et la hausse des primes d'assurance-automobile expliquent en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les prix des produits de soins personnels et du matériel de loisir, les droits d'entrée au cinéma et les prix de la bière servie dans les débits ont également augmenté. L'indice des aliments est demeuré inchangé dans l'ensemble, l'augmentation des prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais, du sucre et des repas au restaurant ayant été effacée par la baisse des prix du boeuf, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

### Winnipeg

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.6%, une bonne part de l'effet d'entraînement ayant été exercée par la hausse des prix de l'essence et des frais de logement. Les dépenses de ménage et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont aussi augmenté, de même que les prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les prix des services de soins personnels, du matériel de loisir, des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin ont aussi grimpé. L'indice des aliments a fléchi en raison de la diminution des prix du boeuf, du porc, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. D'août 1987 à août 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

### Regina

L'indice d'ensemble a gagné 0.3%, l'effet d'entraînement ayant été exercé surtout par les indices de l'habitation, de l'habillement et des aliments. La montée de la composante de l'habitation traduit la progression des frais de logement en location et en propriété, des prix des meubles et des dépenses de ménage. Dans le cas de l'habillement, la poussée sur les prix découle principalement de la majoration des prix des vêtements pour femmes. La hausse de l'indice des aliments est le résultat du relèvement des prix des fruits frais, du sucre, du porc, des oeufs et des repas au restaurant, l'effet de ces hausses ayant toutefois été tempéré par la baisse des prix du boeuf, du poulet, du pain et des légumes frais. Les tarifs aériens et les prix du matériel de loisir ont aussi augmenté. Des baisses de prix ont été observées pour les médicaments sur ordonnance, les produits de soins personnels et les cigarettes. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.3%.

### Saskatoon

La montée de 0.2% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des prix des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes) et l'accroissement des frais de logement en location et en propriété. Les dépenses de ménage ont aussi augmenté. La hausse des prix des médicaments sans ordonnance et des services de soins personnels a aussi exercé un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a progressé dans l'ensemble, la montée des prix des oeufs, des fruits frais, du sucre et des boissons gazeuses ayant plus que contrebalancé le recul des prix du boeuf, du porc, du poulet, des viandes de salaison, du pain et des légumes frais. Les tarifs aériens et les prix du matériel de loisir ont aussi haussé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

### Edmonton

The All-items index rose marginally (0.1%). Higher food prices, particularly for chicken, dairy products, eggs, cereal products, sugar, soft drinks and restaurant meals exerted a major upward impact. Increased charges for rented and owned accommodation also had a notable impact, as did higher prices for women's wear. Prices of medicinal and pharmaceutical products advanced, as did charges for personal care supplies. Higher recreational charges and increased prices for alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a considerable upward effect. Largely offsetting these advances were lower gasoline prices, decreased vehicle maintenance and repair charges, lower prices for alcoholic beverages purchased from stores and a decline in long-distance telephone charges. Prices for household furnishings also declined. Since August 1987, the All-items index has risen 1.6%.

### Calgary

The All-items index declined 0.1%, reflecting decreases in the Food, Housing, Transportation and Health and Personal Care components. Within Food, most of the downward impact came from lower prices for beef, pork, chicken, fresh vegetables and soft drinks. The Housing index declined mainly as a result of lower long-distance telephone charges. A decline in gasoline prices caused the fall in the Transportation index, while lower prices for personal care supplies were responsible for the decline in the Health and Personal Care index. Partially offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for women's wear, higher air fares and advances in the costs of recreational equipment. Prices for alcoholic beverages served in licensed premises were also up. Since August 1987, the All-items index has risen 1.9%.

### Vancouver

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting price movements. The Food index rose on average, due to higher prices for beef, chicken, dairy products, cereal and bakery products, apples, sugar and restaurant meals. The Housing index was also up, reflecting increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses (offset somewhat by lower prices for household furnishings). Higher prices for women's wear were the main contributing factor in the rise in the Clothing index. Increases were also observed in the costs of non-prescribed medicines, recreational equipment and air fares. Much of the overall rise was offset by lower prices for gasoline, personal care supplies and alcoholic beverages served in licensed premises. Since August 1987, the All-items index has risen 3.4%.

### Victoria

Higher food prices (especially for beef, dairy products, apples, sugar and soft drinks), advances in housing charges, and increased prices for men's and women's wear explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Increased charges for rented accommodation, higher prices for household furnishings and increased household operating expenses explained the rise in the Housing index. Advances were also observed in the costs of non-prescribed medicines and in charges for personal care supplies and services. Prices for recreational equipment and for alcoholic beverages served in licensed premises were also up. Gasoline prices declined. Since August 1987, the All-items index has risen 4.0%.

### Edmonton

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%). La majoration des prix des aliments, en particulier le poulet, les produits laitiers, les oeufs, les produits céréaliers, le sucre, les boissons gazeuses et les repas au restaurant, a exercé un effet d'entraînement notable. Le relèvement des frais de logement en location et en propriété a aussi contribué à la progression de l'indice d'ensemble, de même que l'augmentation des prix des vêtements pour femmes. Les prix des médicaments et produits pharmaceutiques ont avancé, de même que les prix des produits de soins personnels. Une poussée considérable a également été exercée par l'accroissement des dépenses de loisir et par la hausse des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits. L'effet de ces augmentations a été largement tempéré par le recul des prix de l'essence, des frais d'entretien et de réparation de véhicules, des prix des boissons alcoolisées achetées au magasin et des frais d'appels interurbains. Il y a également eu diminution des prix des articles d'ameublement. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.6%.

### Calgary

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.1% en raison du recul des composantes des aliments, de l'habitation, des transports et de la santé et des soins personnels. Dans le cas des aliments, l'effet modérateur a surtout été exercé par le repli des prix du boeuf, du porc, du poulet, des légumes frais et des boissons gazeuses. L'indice de l'habitation a fléchi en raison surtout de la diminution des frais d'appels interurbains. Une baisse des prix de l'essence a occasionné la chute de l'indice des transports, alors que la diminution des prix des produits de soins personnels. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, des prix des vêtements pour femmes, des tarifs aériens et des prix du matériel de loisir. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits ont aussi haussé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.9%.

### Vancouver

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement, les mouvements de prix ayant eu tendance à s'annuler. L'indice des aliments a grimpé à cause de la hausse des prix du boeuf, du poulet, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des pommes, du sucre et des repas au restaurant. L'indice de l'habitation a également progressé en raison surtout de l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage (les prix des articles d'ameublement ont cependant diminué). La majoration des prix des vêtements pour femmes a été le principal facteur de la montée de l'indice de l'habillement. Des hausses ont également été observées pour les prix des médicaments sans ordonnance et du matériel de loisir ainsi que pour les tarifs aériens. La progression globale a été contrebalancée en grande partie par le recul des prix de l'essence, des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans les débits. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

### Victoria

La montée des prix des aliments (en particulier le boeuf, les produits laitiers, les pommes, le sucre et les boissons gazeuses), la hausse des frais d'habitation et la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour femmes expliquent dans une large mesure la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation a grimpé en raison de l'accroissement des frais de logement en location, des prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. D'autres hausses de prix ont été observées pour les médicaments sans ordonnance et les produits et services de soins personnels. Les prix du matériel de loisir et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont aussi augmenté. Les prix de l'essence ont baissé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, August 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1988

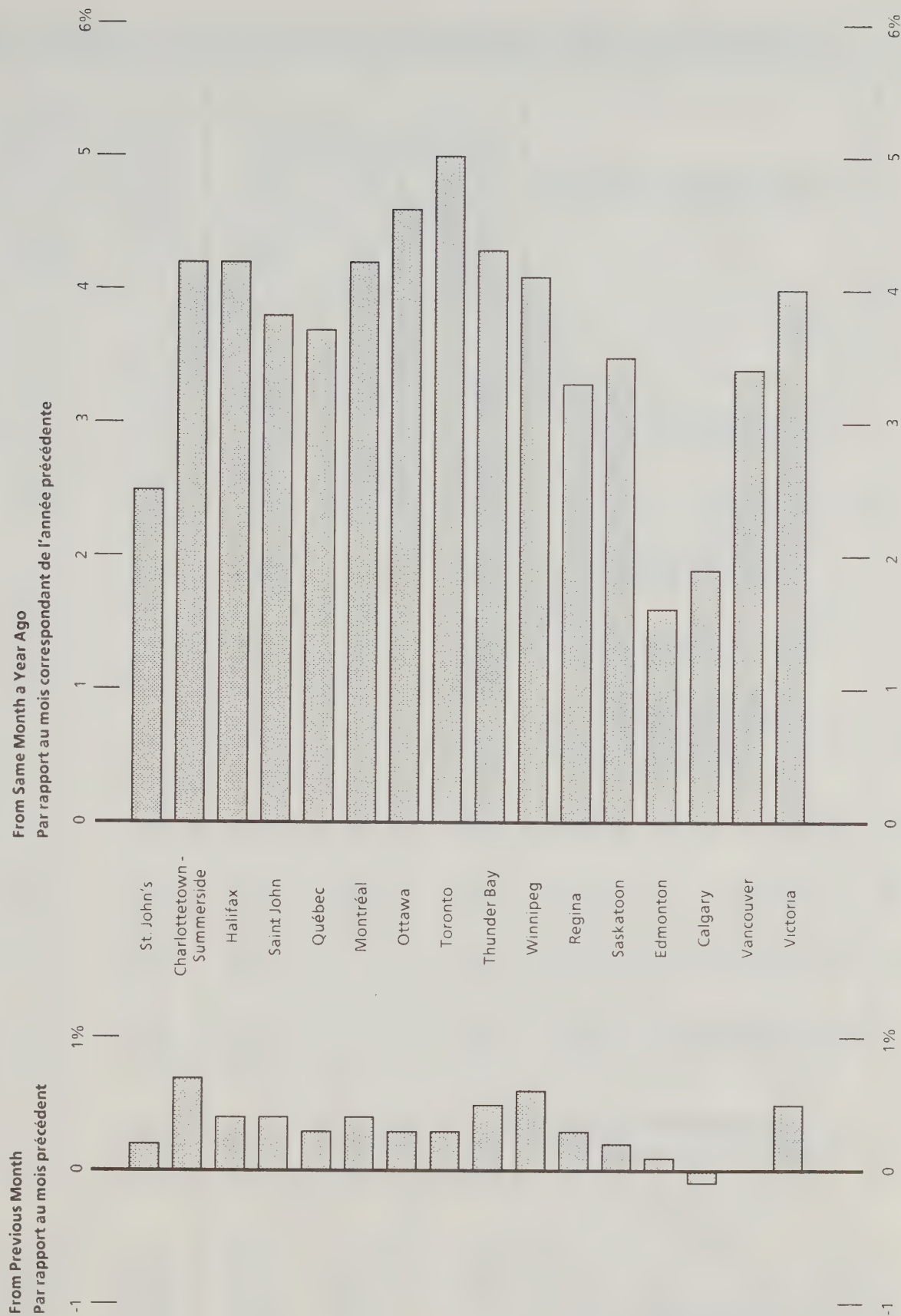




TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from	
			Taux de variation - Août 1988 contre			Taux de variation - Août 1988 contre	
			Indices - Août 1988	July 1988 Juillet		August 1987 Août	Indices - Août 1988
1	All-items	139.3	0.2	2.5	137.8	0.7	4.2
2	Food	125.2	0.4	0.9	130.4	1.2	3.7
3	Food purchased from stores	122.2	0.5	0.2	126.6	1.5	3.5
4	Meat	118.5	-0.5	-1.4	118.5	0.4	-1.7
5	Dairy products and eggs	130.7	1.5	4.8	130.5	0.9	3.2
6	Bakery and other cereal products	132.2	0.5	3.2	140.9	-0.5	7.6
7	Fruit	139.0	0.4	-4.5	144.8	4.3	3.9
8	Vegetables	104.2	-0.8	-2.5	125.7	5.8	1.8
9	Sugar and sugar preparations	99.8	7.2	29.1	86.3	8.0	29.8
11	Coffee and tea	109.0	1.2	-7.3	111.6	-0.4	-3.1
11	Fats and oils	115.6	3.8	15.9	115.3	2.9	4.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	110.6	2.2	-2.2	128.4	2.2	8.6
13	Food purchased from restaurants	140.5	0.0	3.5	144.8	0.2	4.3
14	Housing	139.3	-0.1	3.7	133.5	0.6	4.3
15	Shelter	141.0	0.1	3.3	134.3	0.5	4.4
16	Principal accommodation	140.3	0.1	3.2	133.8	0.6	4.4
17	Rented accommodation	139.4	0.2	1.7	141.2	0.6	3.3
18	Rent	139.8	0.1	1.1	141.1	0.6	3.0
19	Owned accommodation	136.4	0.1	5.1	136.2	0.3	4.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.4	0.0	0.6	119.0	1.0	4.9
21	Household operation	136.2	0.1	4.4	136.0	1.0	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	130.2	-1.1	5.5	128.8	0.4	2.7
23	Clothing	136.7	1.9	4.1	124.8	2.0	3.7
24	Women's wear	140.6	2.9	3.7	126.5	3.2	3.1
25	Men's wear	139.3	0.5	5.1	122.9	1.8	5.7
26	Transportation	137.3	-0.4	-0.5	134.1	-0.1	0.5
27	Private transportation	133.8	-0.5	2.1	130.7	-0.3	2.3
28	Gasoline	130.4	-1.7	-2.8	124.3	-1.0	-2.4
29	Public transportation	173.2	0.8	-17.1	168.2	0.7	-12.0
30	Health and personal care	143.3	0.6	2.6	150.7	0.5	5.8
31	Health care	162.2	1.0	4.6	176.1	-0.2	9.3
32	Personal care	133.6	0.5	1.7	133.6	1.1	3.2
33	Recreation, reading and education	142.3	0.1	4.6	149.2	0.2	5.7
34	Recreation	135.3	0.1	4.2	138.4	0.2	5.8
35	Reading materials and other printed matter	168.1	0.2	5.1	179.2	0.2	5.1
36	Education	152.3	0.0	5.6	171.1	0.0	5.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	189.6	0.2	4.1	202.9	0.2	9.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	213.4	0.0	2.7	248.0	0.0	12.9
39	Alcoholic beverages	175.2	0.4	5.2	178.6	0.3	7.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	143.8	0.2	2.9	140.0	0.6	4.2
41	Energy	135.1	-0.7	-0.9	120.9	0.2	1.9
42	All-items excluding energy	138.8	0.4	3.0	139.5	0.7	4.4
43	Food and energy	129.8	0.0	0.2	127.7	0.9	3.2
44	All-items excluding food and energy	144.1	0.3	3.5	142.4	0.6	4.6
45	All-items excluding shelter	141.7	0.3	2.3	141.4	0.7	4.0
46	All-items converted to 1971=100	354.0			262.6 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from			
	Taux de variation - Août 1988 contre			Taux de variation - Août 1988 contre			
	July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août		
142.7	0.4	4.2	142.4	0.4	3.8	Ensemble	1
132.7	1.0	9.0	132.9	0.5	2.2	Aliments	2
129.0	1.2	10.2	129.5	0.7	1.8	Aliments achetés au magasin	3
119.3	0.9	6.6	116.6	1.0	-4.3	Viande	4
141.8	3.2	8.2	136.4	0.5	4.7	Produits laitiers et oeufs	5
138.4	0.7	12.2	132.2	-2.3	-2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.8	0.0	17.0	156.1	3.2	11.9	Fruits	7
119.1	-1.3	10.2	133.0	-0.7	5.2	Légumes	8
83.1	7.4	17.9	88.7	11.9	26.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.0	-0.4	4.6	110.2	1.2	-7.9	Café et thé	10
148.5	5.8	22.9	117.6	3.2	3.8	Huiles et matières grasses	11
131.5	1.2	18.9	131.0	2.5	7.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.9	0.3	6.0	148.6	0.1	4.0	Aliments achetés au restaurant	13
141.8	0.4	3.2	144.9	0.3	3.4	Habitation	14
145.0	0.1	2.8	144.5	0.2	2.6	Logement	15
144.2	0.1	2.8	144.0	0.2	2.6	Logement principal	16
154.2	0.2	2.6	141.5	0.6	2.6	Logement en location	17
154.5	0.3	2.7	141.7	0.7	2.5	Loyer	18
137.6	0.1	2.5	148.1	0.1	3.6	Logement en propriété	19
134.1	0.0	3.8	135.2	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.9	0.5	7.2	150.2	0.7	5.1	Dépenses de ménage	21
130.5	1.5	0.5	140.9	-0.1	5.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
126.7	1.6	3.5	127.1	1.9	4.4	Habillement	23
124.3	2.6	3.4	129.6	3.0	4.5	Vêtements pour femmes	24
127.0	1.2	3.9	124.5	1.1	4.4	Vêtements pour hommes	25
140.8	-0.1	2.0	136.8	-0.2	2.3	Transports	26
136.6	-0.3	4.4	134.4	-0.4	3.6	Transport privé	27
134.2	-1.2	2.7	135.2	-1.2	4.5	Essence	28
176.0	0.6	-11.3	169.7	0.6	-12.5	Transport public	29
153.2	-0.1	4.4	142.2	0.4	4.6	Santé et soins personnels	30
173.7	-0.3	4.4	161.9	0.1	8.1	Soins de santé	31
138.8	0.1	4.4	132.6	0.5	2.6	Soins personnels	32
151.5	0.5	5.0	150.1	0.4	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
146.1	0.6	5.3	142.3	0.5	6.0	Loisirs	34
166.3	0.1	3.4	173.3	0.3	3.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
168.0	0.0	4.9	186.4	0.0	6.9	Formation	36
199.9	0.2	3.3	207.8	0.4	11.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
258.5	0.5	2.5	261.5	0.8	18.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.6	0.0	3.9	174.8	0.0	6.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
145.6	0.3	3.3	145.6	0.3	4.3	Ensemble sans les aliments	40
134.4	-0.6	3.2	133.2	-0.5	1.8	Énergie	41
142.9	0.5	4.3	143.3	0.5	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
134.0	0.5	7.3	132.8	0.2	2.1	Aliments et énergie	43
146.2	0.4	3.2	147.0	0.5	4.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
144.1	0.6	4.7	143.8	0.4	4.3	Ensemble sans le logement	45
331.1			339.8			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from	
			Taux de variation - Août 1988 contre			Taux de variation - Août 1988 contre	
			July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août
1	All-items	145.5	0.3	3.7	146.8	0.4	4.2
2	Food	139.3	-0.3	4.0	140.7	0.1	4.6
3	Food purchased from stores	137.6	-0.5	3.8	139.9	-0.1	4.5
4	Meat	137.0	-0.4	-2.1	137.9	1.3	0.1
5	Dairy products and eggs	143.3	-0.3	3.9	145.2	0.7	3.9
6	Bakery and other cereal products	135.5	0.4	6.4	142.9	0.6	6.1
7	Fruit	165.8	0.1	6.3	163.2	-5.1	7.5
8	Vegetables	126.8	-5.0	16.2	126.1	-4.1	17.0
9	Sugar and sugar preparations	117.3	4.6	15.1	116.5	1.9	7.1
10	Coffee and tea	110.7	-0.5	-1.7	105.1	0.8	-2.1
11	Fats and oils	106.6	-1.8	7.7	126.6	2.2	10.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.1	-0.9	-1.6	131.7	-0.3	1.6
13	Food purchased from restaurants	148.1	1.0	4.8	143.1	0.5	4.9
14	Housing	148.5	0.7	4.3	149.9	0.9	5.4
15	Shelter	155.2	0.6	4.6	156.5	1.0	5.7
16	Principal accommodation	154.3	0.7	4.5	156.2	1.0	5.8
17	Rented accommodation	156.5	1.8	3.2	155.2	2.5	4.6
18	Rent	157.7	1.9	3.0	156.5	2.7	4.5
19	Owned accommodation	155.6	-0.1	5.5	161.9	0.2	7.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.1	0.1	4.9	141.4	0.0	5.0
21	Household operation	133.0	0.2	3.6	134.5	0.6	3.4
22	Household furnishings, equipment and related services	127.5	1.4	3.5	134.5	0.6	5.1
23	Clothing	132.0	1.0	5.2	130.2	1.0	4.5
24	Women's wear	135.2	1.4	5.5	131.4	1.4	4.6
25	Men's wear	126.6	0.9	4.5	126.4	0.7	4.2
26	Transportation	141.6	-0.4	0.4	146.1	-0.3	1.0
27	Private transportation	138.0	-0.5	1.5	143.7	-0.5	2.4
28	Gasoline	141.1	-1.6	-3.9	144.0	-2.0	-2.0
29	Public transportation	177.0	0.4	-7.5	162.5	0.4	-6.8
30	Health and personal care	147.5	0.8	3.0	144.9	0.6	3.1
31	Health care	168.7	0.2	6.2	154.3	0.6	5.7
32	Personal care	134.0	1.4	0.4	138.6	0.6	1.4
33	Recreation, reading and education	134.7	0.4	4.1	140.3	0.1	4.2
34	Recreation	130.8	0.5	4.0	137.8	0.1	4.6
35	Reading materials and other printed matter	159.1	0.2	5.9	163.7	0.1	3.9
36	Education	126.0	0.0	3.2	124.5	0.0	2.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	196.4	0.2	4.3	196.7	0.0	4.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.3	0.0	3.0	231.9	0.0	2.7
39	Alcoholic beverages	175.4	0.3	5.3	173.9	0.0	5.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	147.3	0.5	3.7	149.0	0.5	4.1
41	Energy	143.2	-0.8	0.1	145.3	-1.0	1.5
42	All-items excluding energy	145.1	0.4	4.0	146.4	0.5	4.4
43	Food and energy	141.3	-0.4	3.0	141.8	-0.2	3.7
44	All-items excluding food and energy	147.0	0.5	4.0	148.8	0.7	4.3
45	All-items excluding shelter	143.8	0.2	3.4	144.9	0.1	3.6
46	All-items converted to 1971=100	339.7			343.8		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N <sup>o</sup>
Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from			
	Taux de variation - Août 1988 contre			Taux de variation - Août 1988 contre			
Indices - Août 1988	July 1988 Juillet	August 1987 Août	Indices - Août 1988	July 1988 Juillet	August 1987 Août		
145.8	0.3	4.6	150.9	0.3	5.0	Ensemble	1
131.8	0.2	2.4	143.5	0.4	5.0	Aliments	2
123.1	0.1	1.0	140.9	0.4	4.6	Aliments achetés au magasin	3
117.4	0.6	-5.6	137.1	0.6	-0.6	Viande	4
128.7	-0.1	8.0	137.9	-0.1	5.6	Produits laitiers et oeufs	5
112.9	0.4	-0.7	140.0	0.8	4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
156.4	2.6	3.2	180.4	5.8	11.3	Fruits	7
125.8	-4.2	10.7	132.4	-7.1	11.2	Légumes	8
62.2	0.0	-3.7	102.8	5.1	11.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.1	-0.1	-4.5	107.0	-1.9	-5.6	Café et thé	10
95.4	2.1	5.3	127.0	0.6	2.5	Huiles et matières grasses	11
124.0	2.3	-1.0	139.3	0.4	1.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
153.5	0.3	5.5	150.6	0.4	5.9	Aliments achetés au restaurant	13
148.7	0.3	4.4	154.0	0.4	5.6	Habitation	14
154.7	0.4	4.7	159.2	0.6	5.8	Logement	15
153.7	0.5	4.7	159.0	0.6	5.8	Logement principal	16
146.5	1.0	4.9	149.2	1.1	5.2	Logement en location	17
146.9	1.0	4.9	149.6	1.1	5.5	Loyer	18
157.0	0.2	4.7	164.3	0.6	6.9	Logement en propriété	19
149.6	0.0	4.0	148.0	0.0	2.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.5	0.5	3.5	144.0	-0.3	5.8	Dépenses de ménage	21
133.1	-0.7	3.0	135.2	-0.1	4.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.4	1.0	6.0	136.4	1.4	5.8	Habillement	23
132.8	1.5	6.2	134.5	1.7	5.6	Vêtements pour femmes	24
131.3	0.6	6.0	131.6	0.5	6.0	Vêtements pour hommes	25
148.7	0.5	2.8	149.0	-0.6	0.4	Transports	26
143.1	0.5	5.8	145.2	-0.9	3.6	Transport privé	27
138.7	-0.1	2.6	129.8	-5.5	-3.4	Essence	28
182.8	0.5	-10.0	167.8	0.6	-11.6	Transport public	29
150.1	0.1	5.4	150.1	0.7	4.4	Santé et soins personnels	30
165.5	-0.2	6.0	167.1	0.1	4.4	Soins de santé	31
137.9	0.4	4.8	139.4	1.1	4.4	Soins personnels	32
145.3	0.3	6.9	148.0	0.2	6.6	Loisirs, lecture et formation	33
135.7	0.4	5.8	142.0	0.3	7.0	Loisirs	34
178.1	0.1	11.4	171.1	0.1	4.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
166.5	0.0	8.7	162.2	0.0	5.9	Formation	36
197.4	0.0	9.9	200.7	0.7	10.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
253.0	-0.3	14.3	254.3	0.4	15.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
172.3	0.2	7.1	177.4	0.8	7.4	Boissons alcoolisées	39
149.4	0.4	5.1	153.1	0.3	5.1	Certains agrégats spéciaux:	
142.3	-0.1	3.0	137.4	-2.8	-0.8	Ensemble sans les aliments	40
145.7	0.3	4.7	151.8	0.6	5.5	Énergie	41
134.9	0.1	2.5	142.2	-0.4	3.5	Ensemble sans l'énergie	42
149.6	0.4	5.2	154.3	0.7	5.6	Aliments et énergie	43
144.2	0.3	4.5	149.3	0.3	4.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
337.4			354.8			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from	
			Taux de variation - Août 1988 contre			Taux de variation - Août 1988 contre	
			July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août
1	All-items	144.1	0.5	4.3	143.0	0.6	4.1
2	Food	135.5	0.0	2.9	129.6	-0.5	3.6
3	Food purchased from stores	132.4	-0.1	2.3	125.1	-0.8	3.5
4	Meat	123.2	-1.1	-4.2	118.0	-1.3	-1.7
5	Dairy products and eggs	140.5	-0.1	6.4	127.4	1.8	4.9
6	Bakery and other cereal products	140.3	1.2	5.1	143.2	-0.1	8.4
7	Fruit	148.1	3.6	7.5	123.1	-4.8	0.7
8	Vegetables	119.5	-4.1	3.7	122.3	-1.7	6.6
9	Sugar and sugar preparations	112.4	5.0	26.4	101.9	10.3	26.9
10	Coffee and tea	124.0	1.8	-3.0	99.0	1.0	-7.1
11	Fats and oils	129.1	-0.1	4.4	108.7	2.1	9.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.2	0.1	-0.7	126.7	1.0	7.1
13	Food purchased from restaurants	147.8	0.4	5.1	142.1	0.3	3.8
14	Housing	141.4	0.6	3.8	144.0	0.5	3.5
15	Shelter	141.6	0.4	4.0	146.9	0.3	2.8
16	Principal accommodation	140.6	0.5	3.9	146.5	0.3	2.7
17	Rented accommodation	134.1	0.4	5.8	147.8	0.5	3.6
18	Rent	134.0	0.4	5.8	147.8	0.6	3.7
19	Owned accommodation	137.6	0.7	5.0	147.8	0.3	1.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.1	0.0	-0.6	136.5	0.0	4.0
21	Household operation	139.8	0.4	2.7	139.1	0.7	5.9
22	Household furnishings, equipment and related services	139.0	1.8	4.4	136.0	1.3	5.1
23	Clothing	130.5	1.2	6.5	130.6	1.2	5.7
24	Women's wear	128.5	1.4	7.0	128.3	1.4	5.6
25	Men's wear	132.0	1.4	6.3	131.8	1.3	5.4
26	Transportation	148.3	0.7	2.8	141.0	1.9	2.8
27	Private transportation	144.5	0.7	5.5	135.6	2.0	5.7
28	Gasoline	141.1	0.0	4.4	131.1	8.5	-5.8
29	Public transportation	179.5	0.7	-15.9	180.2	0.7	-12.2
30	Health and personal care	146.8	1.0	2.4	143.8	0.1	6.4
31	Health care	166.0	0.1	3.8	155.2	0.1	8.3
32	Personal care	133.9	1.7	1.3	135.0	0.1	4.7
33	Recreation, reading and education	145.5	0.5	6.8	150.0	0.4	5.4
34	Recreation	141.0	0.7	7.0	143.9	0.5	4.7
35	Reading materials and other printed matter	170.8	0.1	6.1	172.2	0.2	4.7
36	Education	160.5	0.0	6.4	169.7	0.0	8.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.3	-0.1	10.2	211.6	0.3	5.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	240.7	-0.9	14.3	271.6	0.4	3.2
39	Alcoholic beverages	174.5	0.5	-7.4	186.3	0.2	7.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.5	0.7	4.8	147.0	0.8	4.1
41	Energy	144.4	-0.1	1.7	131.8	4.2	-1.9
42	All-items excluding energy	143.9	0.6	4.7	143.7	0.3	4.5
43	Food and energy	138.5	0.0	2.5	130.7	0.7	2.1
44	All-items excluding food and energy	146.4	0.8	5.2	148.5	0.5	4.7
45	All-items excluding shelter	146.5	0.5	4.5	143.3	0.6	4.4
46	All-items converted to 1971=100	337.2			336.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux.	N°
Indexes - August 1988  Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from  Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - August 1988  Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from  Taux de variation - Août 1988 contre			
	July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août		
141.1	0.3	3.3	142.4	0.2	3.5	Ensemble	1
128.9	0.5	2.5	130.5	0.2	2.1	Aliments	2
125.1	0.5	1.8	127.7	0.4	1.9	Aliments achetés au magasin	3
116.7	-1.3	-5.0	114.4	-1.6	-3.6	Viande	4
124.9	0.6	1.0	125.5	0.6	0.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
138.6	0.1	4.8	137.2	0.0	6.9	Fruits	7
136.2	2.6	6.6	148.4	3.1	5.2	Légumes	8
123.4	0.0	4.5	125.6	-3.8	1.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
93.4	3.8	8.0	106.0	5.5	11.1	Café et thé	10
97.4	-0.2	-4.5	100.6	3.8	-4.7	Huiles et matières grasses	11
118.6	-0.1	13.1	121.0	0.6	11.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
122.7	2.7	6.3	130.6	1.0	4.1	Aliments achetés au restaurant	13
139.0	0.2	4.3	138.4	0.0	2.7		
143.2	0.4	2.5	143.1	0.1	3.8	Habitation	14
147.6	0.5	2.7	145.1	0.2	2.9	Logement	15
147.2	0.5	2.6	144.3	0.1	2.8	Logement principal	16
143.3	0.6	2.3	140.5	0.4	2.1	Logement en location	17
143.4	0.6	2.3	140.4	0.4	2.1	Loyer	18
144.1	0.6	1.6	142.6	0.1	2.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
163.7	0.0	6.9	159.3	0.0	6.5	Dépenses de ménage	21
140.3	0.2	5.3	139.1	0.3	5.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
132.6	0.4	-0.5	138.0	-0.9	7.2		
127.5	1.3	6.2	131.2	1.3	6.2	Habillement	23
128.4	2.2	7.3	132.8	2.2	7.3	Vêtements pour femmes	24
126.3	0.6	5.7	129.5	0.5	5.4	Vêtements pour hommes	25
132.4	0.0	2.4	134.0	0.1	0.4	Transports	26
129.4	-0.1	4.8	129.3	0.0	3.6	Transport privé	27
104.8	-0.1	-8.2	108.7	0.0	-8.7	Essence	28
171.9	0.8	-15.7	175.7	0.7	-15.8	Transport public	28
168.0	-0.3	0.2	173.8	0.8	2.4	Santé et soins personnels	30
211.3	-0.8	2.7	223.4	0.3	0.7	Soins de santé	31
140.8	0.1	-1.9	140.7	1.3	4.1	Soins personnels	32
146.2	0.1	4.3	147.0	0.1	5.1	Loisirs, lecture et formation	33
141.4	0.1	4.2	140.3	0.2	5.1	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
165.2	-0.1	3.4	172.2	0.1	3.0	Formation	36
168.4	0.0	5.7	164.0	0.0	6.6		
194.8	-0.3	7.6	189.1	0.0	6.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
270.7	-0.7	9.5	267.8	0.0	8.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.7	0.0	6.3	164.9	0.0	6.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
144.1	0.3	3.4	145.6	0.2	3.8	Ensemble sans les aliments	40
128.9	-0.1	-0.8	130.2	0.0	-1.0	Énergie	41
141.9	0.4	3.6	143.0	0.2	3.8	Ensemble sans l'énergie	42
129.3	0.3	1.6	130.8	0.2	1.2	Aliments et énergie	43
145.5	0.3	3.9	146.6	0.2	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
140.7	0.2	3.5	142.9	0.3	3.7	Ensemble sans le logement	45
330.6			328.4			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - August 1988  Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from  Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - August 1988  Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from  Taux de variation - Août 1988 contre	
			July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août
1	All-items	137.8	0.1	1.6	136.7	-0.1	1.9
2	Food	137.4	0.7	1.5	135.7	-0.8	2.0
3	Food purchased from stores	136.9	0.6	0.9	137.2	-1.5	0.4
4	Meat	136.6	0.4	-1.3	136.3	-4.7	-5.5
5	Dairy products and eggs	131.4	1.9	4.0	133.2	0.6	4.9
6	Bakery and other cereal products	144.8	0.5	-0.3	138.3	0.9	-2.1
7	Fruit	150.0	-2.7	-1.0	148.5	0.3	5.0
8	Vegetables	132.9	-1.6	1.2	143.8	-3.0	2.6
9	Sugar and sugar preparations	99.1	6.3	13.0	107.8	13.8	21.8
10	Coffee and tea	113.4	-0.6	-4.5	103.1	1.6	-9.0
11	Fats and oils	122.1	1.8	4.3	125.1	1.0	-1.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.3	1.3	0.1	129.9	-0.5	-1.2
13	Food purchased from restaurants	139.3	0.9	3.3	132.5	0.8	6.1
14	Housing	127.7	-0.4	1.9	126.4	-0.4	2.3
15	Shelter	126.0	0.4	2.2	124.0	0.2	2.3
16	Principal accommodation	124.8	0.3	2.0	123.0	0.2	2.2
17	Rented accommodation	119.8	0.5	2.2	115.0	0.2	2.2
18	Rent	119.6	0.5	2.3	115.3	0.2	2.3
19	Owned accommodation	123.1	0.4	2.8	120.9	0.2	3.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.1	0.0	-1.5	143.4	0.0	-1.8
21	Household operation	137.5	-3.2	0.3	139.3	-3.7	0.1
22	Household furnishings, equipment and related services	125.0	-1.2	2.5	126.9	0.3	4.4
23	Clothing	128.4	1.2	5.8	124.5	1.3	5.8
24	Women's wear	127.6	2.8	7.3	120.5	3.0	6.5
25	Men's wear	128.5	-0.2	5.0	122.3	-0.4	4.9
26	Transportation	138.1	-0.5	-4.6	139.6	-0.1	-5.1
27	Private transportation	132.5	-0.7	-2.5	132.8	-0.3	-1.4
28	Gasoline	135.0	-2.9	-14.1	131.7	-1.2	-11.2
29	Public transportation	182.0	0.7	-14.1	176.1	0.9	-17.2
30	Health and personal care	144.8	0.5	3.0	151.1	-0.1	4.3
31	Health care	171.7	0.6	4.9	175.4	0.6	5.9
32	Personal care	128.7	0.3	1.7	136.3	-0.7	3.3
33	Recreation, reading and education	145.3	0.2	6.4	143.5	0.3	5.4
34	Recreation	141.1	0.3	5.4	139.0	0.4	4.8
35	Reading materials and other printed matter	173.9	0.1	14.6	167.7	0.1	5.6
36	Education	158.7	0.0	8.0	162.2	0.0	8.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.0	0.0	3.9	210.8	0.2	3.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	304.7	-0.1	1.3	285.9	-0.3	1.2
39	Alcoholic beverages	190.1	0.0	5.1	188.4	0.4	4.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	138.1	-0.1	1.7	137.1	0.0	1.9
41	Energy	130.0	-1.7	-9.8	131.7	-0.6	-7.6
42	All-items excluding energy	138.4	0.1	2.5	136.7	-0.1	2.5
43	Food and energy	135.0	0.1	-1.6	134.5	-0.8	-0.7
44	All-items excluding food and energy	138.6	0.0	2.7	137.1	0.1	2.6
45	All-items excluding shelter	142.9	-0.1	1.4	143.4	-0.3	1.7
46	All-items converted to 1971=100	328.7			322.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - August 1988 /  Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from  Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - August 1988  Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from  Taux de variation - Août 1988 contre			
	July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août		
138.6	0.0	3.4	111.3	0.5	4.0	Ensemble	1
135.0	0.4	3.6	112.8	0.9	3.7	Aliments	2
132.8	0.5	3.2	113.1	1.3	3.5		3
132.0	0.6	1.5	109.4	-1.0	-0.8	Viande	4
133.3	0.3	3.3	107.3	0.6	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.3	1.0	1.7	113.7	-0.2	1.8	Fruits	7
136.6	1.0	7.5	126.0	7.6	15.4	Légumes	8
119.2	-1.6	4.8	113.9	-3.1	4.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
115.0	5.7	24.2	123.3	8.6	21.5	Café et thé	10
102.7	-0.4	-11.0	91.3	3.3	-9.2	Huiles et matières grasses	11
147.2	1.7	8.6	108.6	2.5	5.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
131.3	-0.6	2.0	114.8	0.4	1.5	Aliments achetés au restaurant	13
140.6	0.5	4.6	112.1	0.0	4.1		
131.3	0.2	3.4	104.3	0.4	3.2	Habitation	14
131.2	0.4	3.5	102.9	0.1	3.5	Logement	15
129.3	0.4	3.4	101.8	0.0	3.4	Logement principal	16
136.6	0.9	3.1	110.1	0.4	4.3	Logement en location	17
136.9	0.9	3.2	110.3	0.4	4.3	Loyer	18
121.1	0.2	3.8	99.2	-0.2	3.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.3	0.0	2.3	94.4	0.0	0.3	Dépenses de ménage	21
139.0	0.1	3.0	109.9	1.1	2.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
128.1	-0.5	3.1	106.6	1.5	2.7		
129.7	2.0	5.4	111.7	1.9	5.2	Habillement	23
128.4	3.3	6.1	112.2	3.2	6.4	Vêtements pour femmes	24
129.1	1.0	5.2	111.8	1.1	4.9	Vêtements pour hommes	25
141.8	-2.2	-0.8	110.8	-0.1	1.2	Transports	26
135.1	-2.9	2.5	108.0	-0.3	4.0	Transport privé	27
123.5	-10.2	-12.8	85.3	-1.3	-9.2	Essence	28
186.0	0.8	-14.5	126.4	0.5	-10.9	Transport public	29
138.1	0.0	2.8	112.7	1.2	5.6	Santé et soins personnels	30
148.0	0.5	4.4	114.3	0.6	5.6	Soins de santé	31
131.7	-0.4	1.6	111.5	1.7	5.6	Soins personnels	32
151.5	0.4	4.7	119.5	0.1	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
142.7	0.4	5.2	117.9	0.2	5.9	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
172.8	0.1	2.0	130.1	0.1	5.7	Formation	36
198.0	0.0	3.6	120.7	0.0	4.7		
189.5	-0.2	10.1	138.4	0.4	10.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
241.3	0.0	9.7	167.6	0.0	9.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
172.5	-0.2	10.3	128.9	0.6	11.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
139.7	-0.1	3.3	110.9	0.4	4.0	Ensemble sans les aliments	40
132.2	-5.6	-6.2	89.5	-0.6	-4.4	Énergie	41
138.9	0.4	4.2	113.3	0.6	4.7	Ensemble sans l'énergie	42
134.3	-1.1	1.0	105.8	0.5	1.4	Aliments et énergie	43
140.0	0.4	4.2	113.4	0.5	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
142.8	-0.1	3.4	114.9	0.7	4.3	Ensemble sans le logement	45
331.1			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - August 1988  Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from  Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - August 1988  Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from  Taux de variation - Août 1988 contre	
		July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	130.2	0.3	1.8	133.7	0.4	2.1
Food - Aliments	129.0	0.5	1.5	124.7	0.7	2.5
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	127.0	0.0	4.4	126.6	0.1	4.0
Clothing - Habillement	118.6	1.2	3.8	123.3	1.0	5.7
Transportation - Transports	127.2	0.1	-2.9	135.5	0.1	-5.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	131.7	-1.3	-0.8	142.4	0.2	2.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	137.9	0.5	4.8	132.1	0.3	4.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	153.0	0.0	4.4	167.8	1.1	6.3
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	131.1	0.2	1.8	134.9	0.4	2.0
Energy - Énergie	106.6	-0.2	-0.7	120.4	-0.7	-3.7
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	133.2	0.2	2.1	135.5	0.5	2.3
All-items - Ensemble	129.3	0.3	2.5	136.7	0.4	2.3
Housing - Habitation	126.0	0.3	4.5	143.3	0.1	3.5

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.



TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3					
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8					
<b>Halifax:</b>													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7					
<b>Saint John:</b>													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4					
<b>Québec:</b>													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5					
<b>Montréal:</b>													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Ottawa:</b>													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.5	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8					
<b>Toronto:</b>													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.5	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9					
<b>Thunder Bay:</b>													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	116.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.5	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1					
<b>Winnipeg:</b>													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	136.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0					
<b>Regina:</b>													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1					
<b>Saskatoon:</b>													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8					
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7					
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6					
Victoria(1):													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3					

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2					
Yellowknife:													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7					



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

### Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

### Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

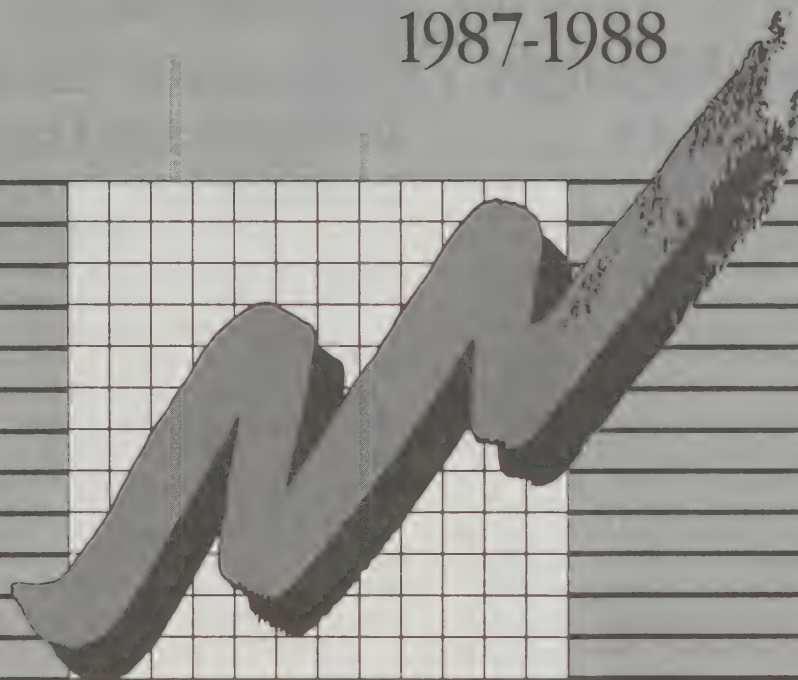


**NEU!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 9 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales.

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail.

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile.

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs.

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux.

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

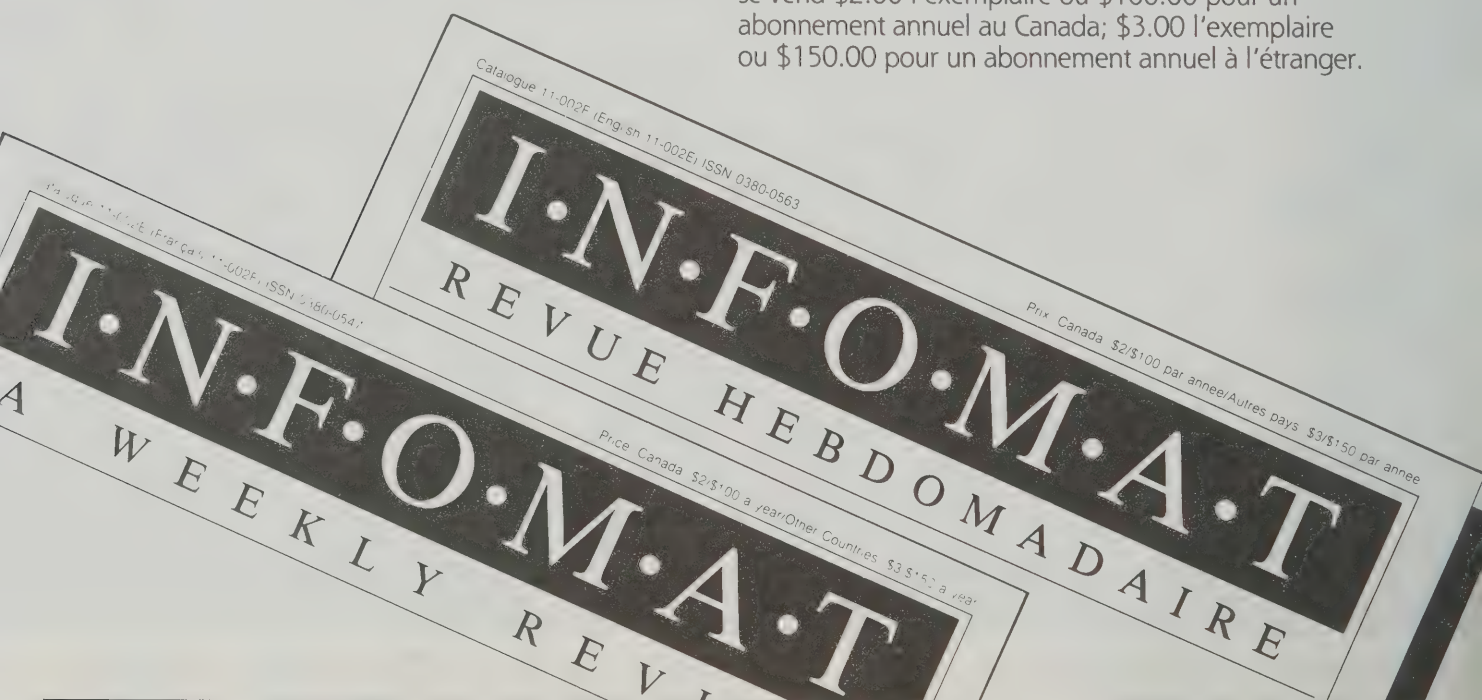
**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

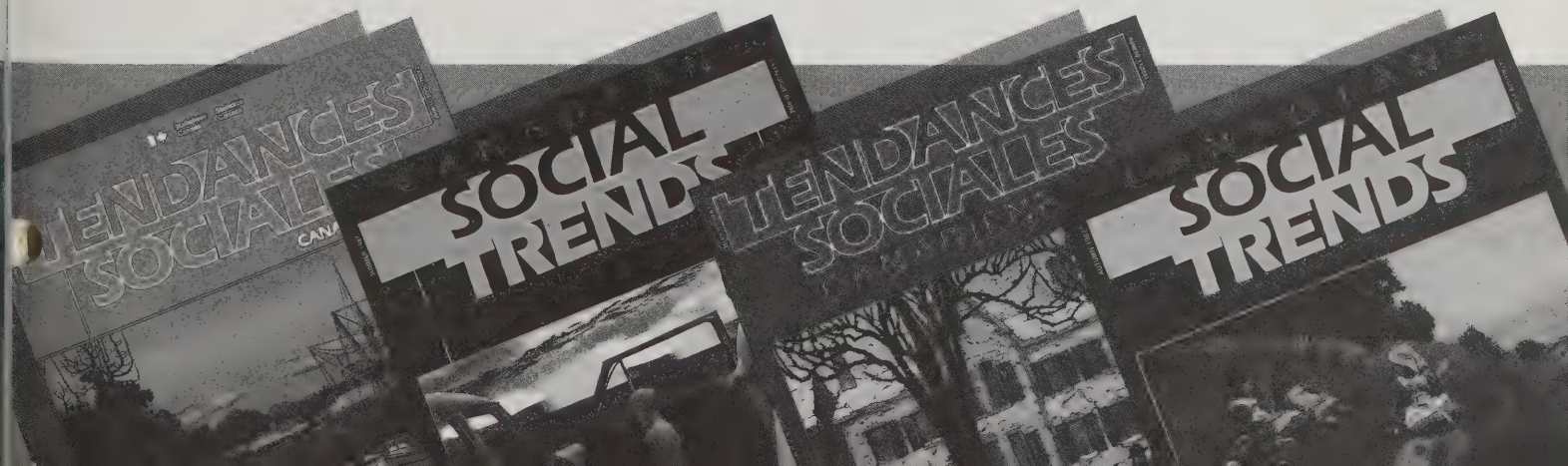
Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-Q10

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll free, 1 800 267 6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# The consumer price index

September 1988

# L'indice des prix à la consommation

Septembre 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276	
National toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	



**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

September 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Septembre 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paielement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- T revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- T nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante



## NOTE TO USERS

The expenditure weights used in compiling the Consumer Price Index (CPI) for Canada and selected cities will be changed in the January 1989 index. This is in keeping with the policy of changing weights in the CPI every four years. The primary purpose of updating the weights is to make the CPI more representative of recent patterns of consumer expenditure.

The weights that will be used in constructing the CPI for the four years, starting in January 1989, reflect urban consumer expenditure patterns of 1986. They will replace the current expenditure weights from 1982, which were first introduced in the CPI for January, 1985. It should be noted that this Updating does not entail a change in the time reference base, i.e., the Updated CPI will continue to use 1981=100 as its time reference point.

A document, entitled The Consumer Price Index Reference Paper, (Cat. 62-553), describing the impact on the CPI of changes, resulting from the 1986 updating will be published at the same time that the January 1989 CPI will be released. For information on how to order this important working tool see the order form at the end of this publication. Meanwhile, general information on the 1986 updating of weights may be obtained by telephoning or writing The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6. Telephone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

## AVIS AUX UTILISATEURS

Les pondérations des dépenses utilisées pour la compilation de l'indice des prix à la consommation (IPC) pour le Canada et des villes choisies seront modifiées dans l'indice de janvier 1989, conformément à la politique visant à modifier les pondérations de l'IPC à tous les quatre ans. On cherche principalement, par la mise à jour des pondérations, à s'assurer que l'IPC reflétera d'une manière plus exacte la distribution récente des dépenses à la consommation.

Les pondérations qui seront utilisées dans l'élaboration de l'IPC pour les quatre années commençant en janvier 1989 reflètent la distribution des dépenses des consommateurs urbains de 1986. Elles remplaceront les pondérations des dépenses de 1982 qui avaient été initialement introduites dans l'IPC en janvier 1985. À noter que cette mise à jour ne modifie pas la période de référence de temps; ainsi le nouvel IPC sera encore calculé sur la base 1981=100.

Le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation" (n° 62-553 au catalogue), qui décrit les effets sur l'IPC des changements entraînés par la mise à jour de 1986, sera publié simultanément à la diffusion de l'IPC de janvier 1989. Pour savoir comment commander cet important outil de travail, voir le bon de commande à la fin de cette publication. Entre temps, vous pouvez obtenir des renseignements généraux sur la mise à jour des pondérations de 1986 en téléphonant ou en écrivant à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6. Téléphone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

### Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

#### Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, September 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, September 1988	23

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, septembre 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1988	23



## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.1% between August and September to reach a level of 145.0 (1981=100). Three of the major component indexes increased, three posted declines and one remained unchanged. The largest upward pressure was due to increases of 0.3% in the Housing index and 1.0% in the Recreation, Reading and Education index. Most of the offset resulted from declines of 0.6% in the Transportation index and 0.2% in the Food index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index for September rose by 0.2%, down from the 0.4% increase reported for the previous month.

The year-over-year advance in the CPI between September 1987 and September 1988 was 4.1%, up slightly from the rise of 4.0% observed in August. The 12-month rates of increase for 1988 to date have continued to fluctuate around an average of 4.0%. The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels between June and September, was 4.8%, the same rate as that reported in the three-month period ending in August.

### Food

The Food index fell by 0.2% in September, compared to a moderate rise of 0.3% observed in August. This decline resulted from a fall of 0.4% in the index for Food Purchased from Stores, combined with a rise of 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Much of the latest decrease in the index for Food Purchased from Stores was attributable to seasonally lower prices for Fresh Vegetables (down 6.9%) and Fresh Fruit (down 1.3%), as local crops became more abundant. Lower prices were also registered for beef, pork and turkey, selected grain products (pasta, wheat flour, breakfast cereal and rice) and soft drinks. Beef and pork prices have fallen in response to increased supplies, while the lower prices of grain products and soft drinks reflected mainly specials and promotional pricing. Some part of the overall decline in food prices was offset by higher prices for chicken, fats and oils, bakery products, selected dairy products, fish, cured meat, coffee and sugar. Higher feed prices and reduced production contributed to the advance in chicken prices, while the increases in fat and oil prices were a reflection of the lagged effects of sharp increases in raw soya bean oil between March and July.

Over the 12-month period, September 1987 to September 1988, the Food index advanced by 4.1%, up from the 3.8% rise reported in the previous 12-month period. Advances of 3.7% in the Food Purchased from Stores index and 5.2% in the Food Purchased from Restaurants index were responsible for the latest increase.

### All-items excluding Food

Between August and September, the All-items excluding Food index also rose by 0.1%, a slow-down from the 0.3% rise reported in the previous month. The latest performance resulted from major offsetting movements in the components. Most of the increase was due to advances of 0.3% and 1.0%, respectively, in the indexes for Housing and for Recreation, Reading and Education. A considerable dampening effect was provided by a decline of 0.6% in the Transportation index.

Much of the 0.3% increase in the Housing index resulted from a 0.5% advance in the index for Owned Accommodation, attributable mainly to increases in new house prices, mortgage interest costs, and home repair and maintenance charges. Rented accommodation charges also advanced, as did the prices of domestic services, and detergent and soap. Child care costs rose 2.3% in

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.1% entre août et septembre pour s'établir à 145.0 (1981=100). Trois indices de composantes principales ont augmenté, trois ont diminué et un autre est demeuré inchangé. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par les hausses de 0.3% de l'indice de l'habitation et de 1.0% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. Les principaux facteurs modérateurs ont été les baisses de 0.6% de l'indice des transports et de 0.2% de l'indice des aliments.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé pour septembre a grimpé de 0.2%, en baisse par rapport à l'augmentation de 0.4% déclarée le mois précédent.

L'avance d'une année à l'autre de l'IPC entre septembre 1987 et septembre 1988 a été de 4.1%, soit légèrement plus que l'augmentation de 4.0% observée en août. Les taux d'augmentation sur 12 mois pour 1988 ont fluctué jusqu'ici autour d'une moyenne de 4.0%. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre juin et septembre a été de 4.8%, soit le même taux que pour la période de 3 mois terminée en août.

### Aliments

L'indice des aliments a chuté de 0.2% en septembre, alors qu'il avait affiché une modeste hausse de 0.3% en août. Ce recul est le résultat de la chute de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin, et de la hausse de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La dernière diminution de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable en grande partie au recul saisonnier des prix des légumes frais (en baisse de 6.9%) et des fruits frais (en baisse de 1.3%) avec la mise en marché en plus grande quantité des récoltes locales. Des baisses de prix ont aussi été observées pour le boeuf, le porc et la dinde, certains produits céréaliers (pâtes, farine de blé, céréales de table et riz) et les boissons gazeuses. Les prix du boeuf et du porc ont fléchi à cause de l'augmentation des stocks, alors que les prix des produits céréaliers et des boissons gazeuses ont régressé en raison surtout des prix spéciaux et des soldes. Le recul global des prix des aliments a été contrebalancé en partie par la montée des prix du poulet, des huiles et corps gras, des produits de boulangerie, de certains produits laitiers, du poisson, des viandes de salaison, du café et du sucre. La majoration des prix des aliments pour la volaille et une diminution de la production a contribué à la hausse des prix du poulet, alors que le renchérissement des huiles et corps gras était le résultat à retardement des fortes hausses de prix de l'huile brute de soya entre mars et juillet.

Au cours de la période de 12 mois allant de septembre 1987 à septembre 1988, l'indice des aliments a avancé de 4.1%, soit un taux d'augmentation supérieur à celui de 3.8% qui avait été enregistré pour la période de 12 mois précédente. Les hausses de 3.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant expliquent la dernière augmentation.

### Indice d'ensemble sans les aliments

Entre août et septembre, l'indice d'ensemble sans les aliments a aussi augmenté de 0.1%, ce qui représente un ralentissement par rapport à la montée de 0.3% signalée le mois précédent. La dernière hausse est le résultat des importants mouvements de prix en sens contraire observés au sein des composantes. Elle est due surtout à l'indice de l'habitation et à l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, qui ont avancé respectivement de 0.3% et de 1.0%. Le recul de 0.6% de l'indice des transports a exercé un effet modérateur considérable.

L'augmentation de 0.3% de l'indice de l'habitation est attribuable en grande partie à l'indice du logement en propriété, qui a avancé de 0.5% en raison surtout du relèvement des prix des maisons neuves, des taux d'intérêt hypothécaires et des frais de réparations et d'entretien. Les frais de logement en location ont aussi augmenté, de même que les prix des services domestiques, du détergent et du savon. Les frais de garde

September, as these fees are traditionally adjusted at the start of the school year. A moderate downward impact resulted from lower prices for fuel oil, selected household furniture and appliances, paper products and long-distance telephone calls.

The Recreation, Reading and Education index advanced by 1.0%. A rise of 6.7% in cablevision charges led the Recreation index to increase by 0.4%. The Education index rose by 3.1%, as post-secondary tuition fees advanced by an average of 4.5%. Higher prices for selected magazines and books boosted the Reading index by 1.3%.

A moderate contribution to the latest rise in the All-items excluding Food index originated from a rise of 0.5% in the Health and Personal Care index. Higher prices for prescribed and non-prescribed medicines and selected personal care supplies accompanied by a rise in dental care charges, explained the latest rise in this index. At the same time, offsetting movements within the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index resulted in no change in that index. Higher prices for cigarettes, mainly associated with tax increases in Manitoba and British Columbia, were offset by lower prices for some imported wines.

A decline of 0.6% in the Transportation index had a considerable dampening effect on the rise in the All-items excluding Food index. The decline resulted from a sharp drop in air-fares, largely due to seasonally lower excursion fares and the impact of Fall "seat sale" activity. Some part of this decrease was offset by higher automobile rental charges (termination of "special rates") and increased gasoline prices (mainly in some Western provinces).

The Clothing index fell by 0.1%, thus contributing marginally to the overall change in non-food prices. The impact of a 0.3% decline in the Women's Wear index was almost completely offset by a rise of 0.4% in the Men's Wear index. The Boys' Wear index also fell, while the Girls' Wear index rose. The downward effects of promotional pricing were mostly counterbalanced by higher prices for Fall clothing lines and the pass-through effects of higher wool prices.

Over the 12-month period, September 1987 to September 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.0%, down slightly from the 4.1% increase reported in the 12-month period ending in August. September marked the fifth consecutive month in which the 12-month rate of increase in this index has decelerated.

#### Goods and Services

The Goods index fell by 0.1% in September, following a rise of 0.1% reported in August. The increase in the Services index also slowed to 0.3% compared to the 0.5% observed the month before. Over the 12-month period, September 1987 to September 1988, the Goods index advanced by 3.8%, the same rate as in August, while the Services index rose at an accelerated 4.4% (4.2% in August).

#### City Highlights

Between August and September, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.5% in Halifax to a rise of 0.5% in Vancouver. The noticeable decline in the Halifax CPI was largely due to sharp reductions in its Food, Housing and Transportation indexes. The relatively steep increase in Vancouver's CPI resulted from increases in its Food, Transportation, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes, which nationally had declined or remained unchanged.

Between September 1987 and September 1988, advances in the All-items indexes for cities varied from 1.8% in Edmonton to 5.1% in Toronto.

d'enfants ont augmenté de 2.3% en septembre, comme c'est le cas d'habitude au début de l'année scolaire. En contrepartie, il y a eu diminution des prix du mazout, de certains articles d'ameublement et appareils ménagers, des articles en papier et des frais d'appels interurbains.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 1.0%. La montée de 6.7% des frais de télédistribution a été le principal facteur de l'augmentation de 0.4% de l'indice des loisirs. L'indice de la formation a grimpé de 3.1%, les frais de scolarité au niveau postsecondaire ayant avancé de 4.5% en moyenne. La montée des prix de certaines revues et livres a fait grimper l'indice de la lecture de 1.3%.

La hausse de 0.5% de l'indice de la santé et des soins personnels a également contribué quelque peu à la dernière augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le renchérissement des médicaments sur ordonnance et sans ordonnance, de certains produits de soins personnels et des frais dentaires explique la dernière hausse de l'indice de la santé et des soins personnels. Parallèlement, des mouvements de prix en sens contraire à l'intérieur de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées se sont soldés par une absence de changement pour cet indice. Le relèvement du prix des cigarettes, en raison principalement des hausses de taxes au Manitoba et en Colombie-Britannique, a été effacé par la baisse des prix de certains vins importés.

Le recul de 0.6% de l'indice des transports a exercé un effet modérateur considérable sur la progression de l'indice d'ensemble sans les aliments. Ce recul résulte d'une forte diminution des tarifs aériens, occasionnée surtout par la baisse saisonnière des tarifs excursion et par les "soldes de places" d'automne. Les effets de cette diminution ont été effacés en partie par l'augmentation des frais de location d'automobiles (fin des "tarifs spéciaux") et par le renchérissement de l'essence (surtout dans certaines provinces de l'Ouest).

L'indice de l'habillement a chuté de 0.1% ce qui a quelque peu contribué au mouvement global des prix des produits et services non alimentaires. L'effet du recul de 0.3% de l'indice des vêtements pour femmes a été pratiquement annulé par l'avance de 0.4% de l'indice des vêtements pour hommes. L'indice des vêtements pour garçons a également chuté, alors que celui des vêtements pour filles augmentait. L'effet modérateur des prix spéciaux a été en grande partie contrebalancé par le relèvement des prix des gammes de vêtements d'automne et par le fait que les hausses du prix de la laine ont été passées aux consommateurs.

Au cours de la période de 12 mois allant de septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.0%, soit un taux légèrement inférieur à l'augmentation de 4.1% déclarée pour la période de 12 mois terminée en août. Septembre est le cinquième mois consécutif de ralentissement du taux d'augmentation sur 12 mois de cet indice.

#### Biens et services

L'indice des biens a chuté de 0.1% en septembre, alors qu'il avait augmenté de 0.1% en août. L'augmentation de l'indice des services s'est aussi ralentie pour se fixer à 0.3%, comparativement à 0.5% un mois plus tôt. Au cours de la période de 12 mois allant de septembre 1987 à septembre 1988, l'indice des biens a avancé de 3.8%, soit le même taux qu'en août, alors que la progression l'indice des services s'est accélérée pour se porter à 4.4% (4.2% en août).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre août et septembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC ont été comprises entre une diminution de 0.5% à Halifax et une augmentation de 0.5% à Vancouver. Le recul notable à Halifax a été dû surtout aux fortes baisses des indices des aliments, de l'habitation et des transports. Le gain relativement important à Vancouver découle des hausses des indices des aliments, des transports et des produits du tabac et boissons alcoolisées, indices qui, à l'échelle nationale, ont diminué ou sont restés inchangés.

Entre septembre 1987 et septembre 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont varié de 1.8% à Edmonton à 5.1% à Toronto.



TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - September 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988	August 1988	September 1987	August 1988	September 1987
	Septembre 1988	Août 1988	Septembre 1987	Août 1988	Septembre 1987
All-items - Ensemble	145.0	144.9	139.3	0.1	4.1
Food - Aliments	137.5	137.8	132.1	-0.2	4.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	147.1	146.9	141.4	0.1	4.0
Housing - Habitation	145.4	144.9	139.2	0.3	4.5
Clothing - Habillement	131.3	131.4	125.4	-0.1	4.7
Transportation - Transports	142.4	143.3	141.8	-0.6	0.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	146.9	146.1	141.0	0.5	4.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	146.9	145.5	139.1	1.0	5.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	200.0	200.0	186.4	0.0	7.3
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	69.0	69.0	71.8		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	343.5				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 1

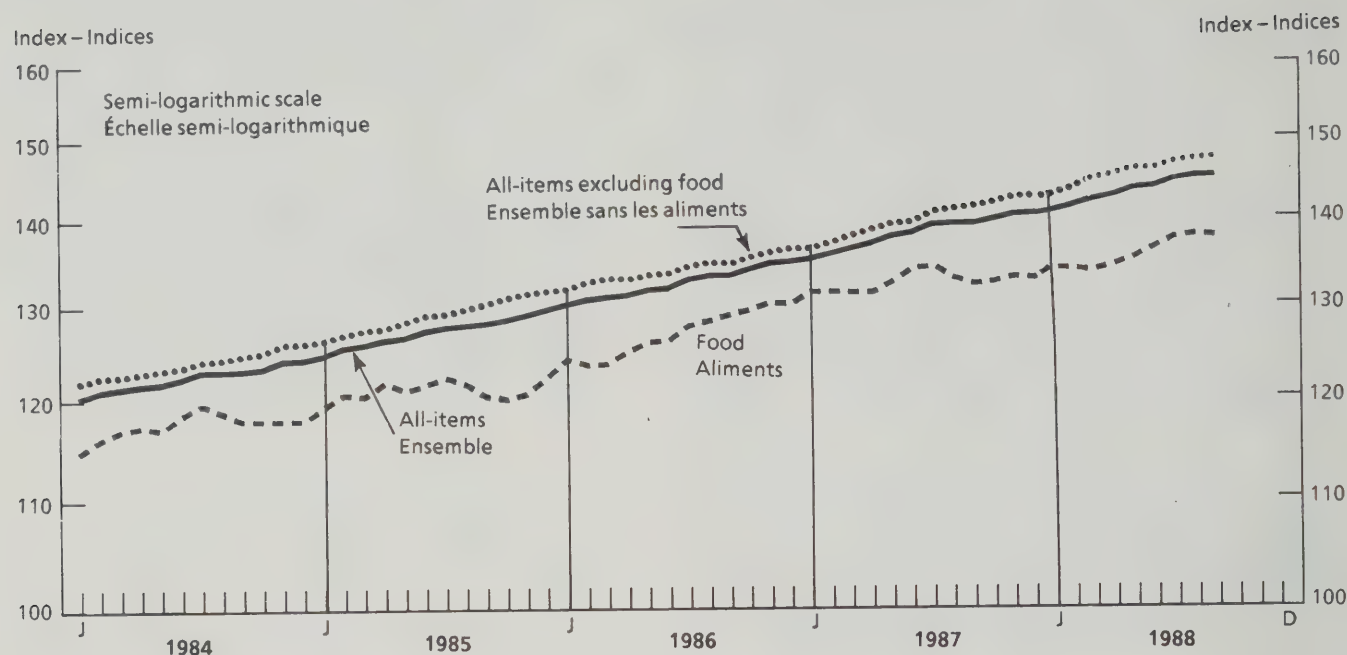


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 2

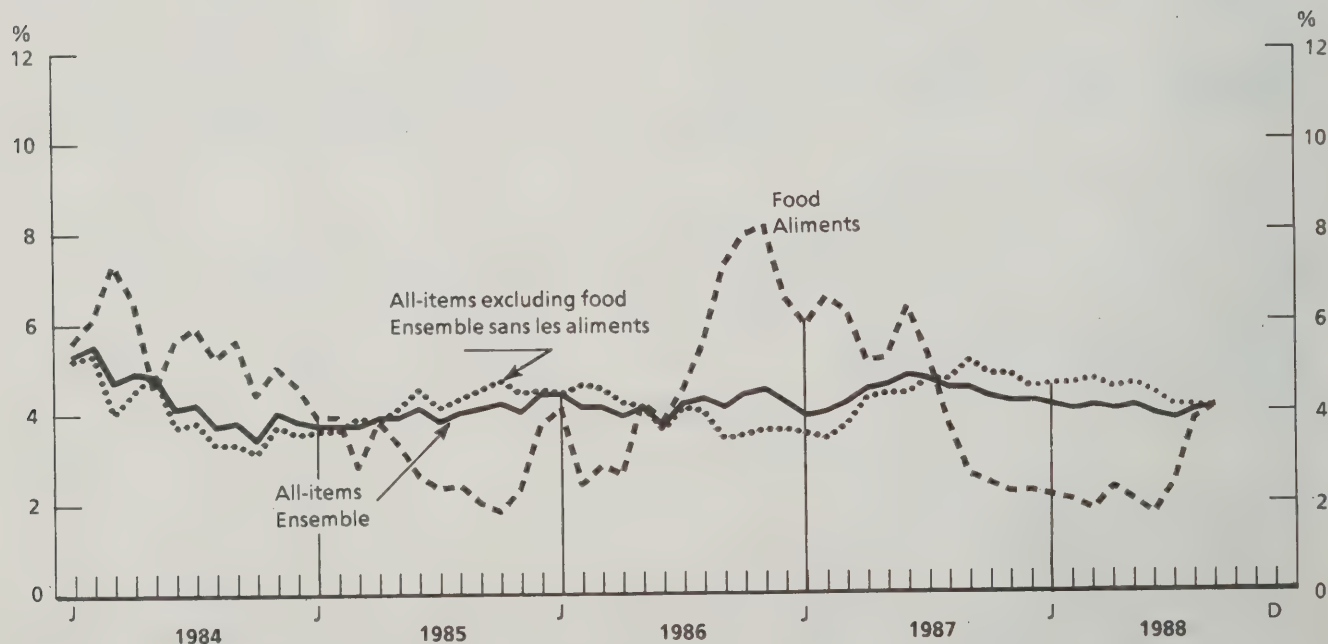


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0				
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1				
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

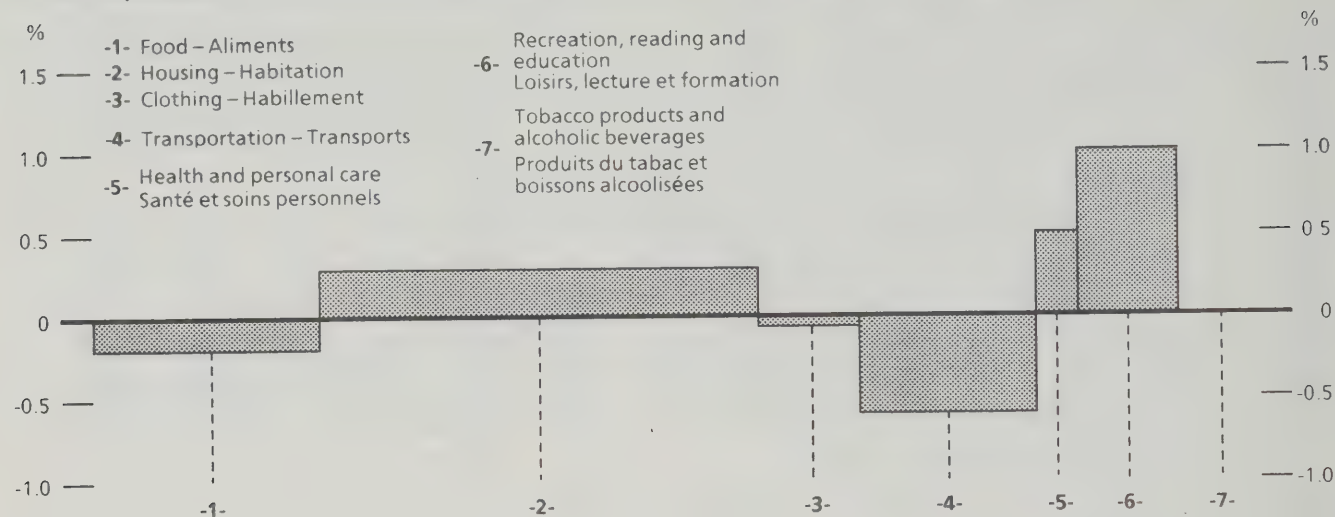
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, September 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, septembre 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1988

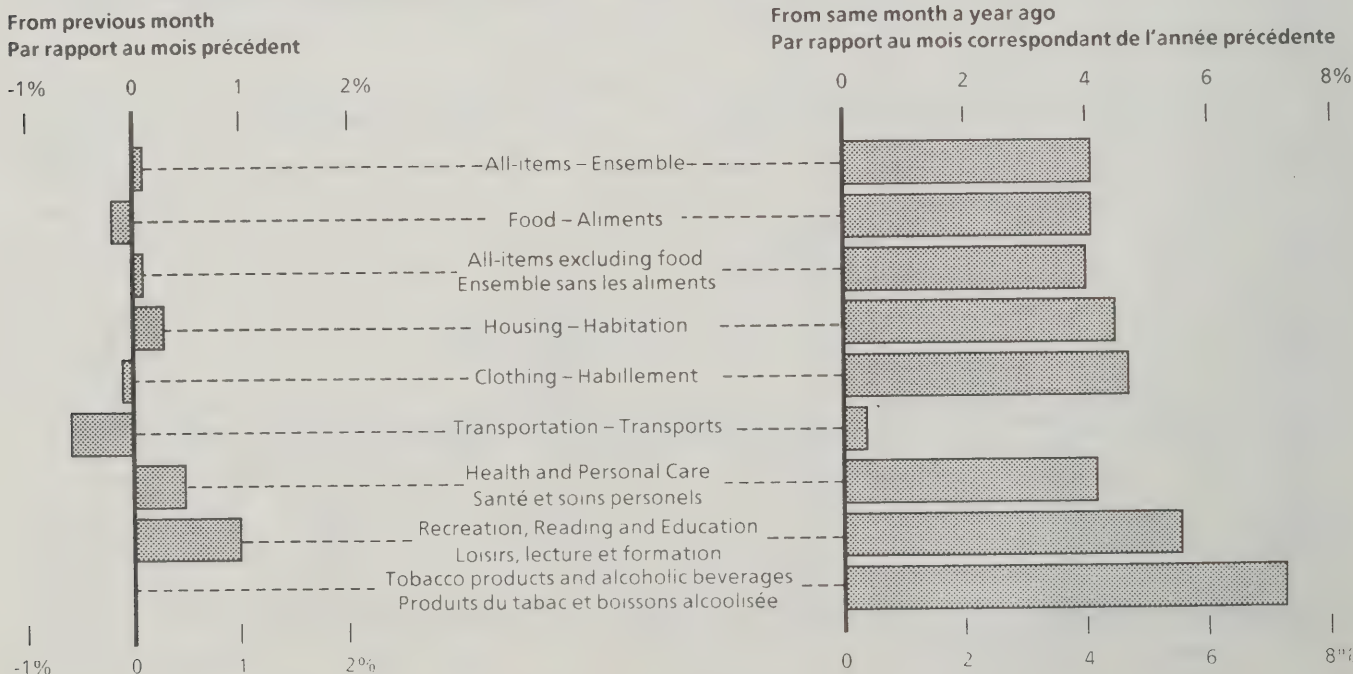




TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988	August 1988	September 1987	August 1988	September 1987
	Septembre 1988	Août 1988	Septembre 1987	Août 1988	Septembre 1987
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	145.0	144.9	139.3	0.1	4.1
<u>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</u>					
<u>Food - Aliments</u>	137.5	137.8	132.1	-0.2	4.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	134.9	135.5	130.1	-0.4	3.7
Meat - Viande	132.8	132.9	132.6	-0.1	0.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	127.6	129.0	128.5	-1.1	-0.7
Beef - Boeuf	122.7	124.3	122.3	-1.3	0.3
Pork - Porc	146.7	148.0	156.2	-0.9	-6.1
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	140.7	136.0	128.3	3.5	9.7
Cured meat - Viande de salaison	148.4	147.2	168.5	0.8	-11.9
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	141.0	141.2	139.7	-0.1	0.9
Fish - Poisson	162.4	160.2	148.4	1.4	9.4
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	137.3	136.9	131.9	0.3	4.1
Dairy products - Produits laitiers	140.7	140.3	135.2	0.3	4.1
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.3	141.0	133.9	0.2	5.5
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	131.7	130.8	126.5	0.7	4.1
Eggs - Oeufs	108.7	108.2	104.4	0.5	4.1
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	136.8	137.1	131.9	-0.2	3.7
Bakery products - Produits de boulangerie	136.7	135.8	132.3	0.7	3.3
Bread - Pain	137.0	135.7	133.5	1.0	2.6
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	141.0	144.6	133.6	-2.5	5.5
Fruit - Fruits	159.1	160.5	144.4	-0.9	10.2
Fresh fruit - Fruits frais	172.5	174.7	154.6	-1.3	11.6
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	138.2	137.5	131.5	0.5	5.1
Vegetables - Légumes	120.5	125.5	112.6	-4.0	7.0
Fresh vegetables - Légumes frais	106.7	114.6	96.8	-6.9	10.2
Frozen vegetables - Légumes congelés	145.5	143.7	138.1	1.3	5.4
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	158.1	155.0	151.5	2.0	4.4
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	103.3	102.6	91.5	0.7	12.9
Sugar - Sucre	84.4	83.3	69.6	1.3	21.3
Coffee and tea - Café et thé	105.3	105.3	110.0	0.0	-4.3
Fats and oils - Huiles et matières grasses	128.0	124.4	118.1	2.9	8.4
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	131.7	132.9	130.1	-0.9	1.2
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	145.6	145.1	138.4	0.3	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988	August 1988	September 1987	August 1988	September 1987
	Septembre 1988	Août 1988	Septembre 1987	Août 1988	Septembre 1987
<u>Housing - Habitation</u>	145.4	144.9	139.2	0.3	4.5
Shelter - Logement	149.3	148.7	142.6	0.4	4.7
Principal accommodation - Logement principal	148.5	147.9	141.9	0.4	4.7
Rented accommodation - Logement en location	145.5	144.7	139.5	0.6	4.3
Rent - Loyer	145.9	145.1	139.7	0.6	4.4
Owned accommodation - Logement en propriété	150.0	149.2	142.1	0.5	5.6
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	143.8	143.3	138.3	0.3	4.0
Replacement cost - Coût de remplacement	148.8	147.3	137.8	1.0	8.0
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.4	145.0	141.7	-0.4	1.9
Water - Eau	155.8	156.3	145.5	-0.3	7.1
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	123.8	126.5	123.9	-2.1	-0.1
Piped gas - Gaz naturel	131.9	131.9	134.7	0.0	-2.1
Electricity - Électricité	151.9	151.9	146.6	0.0	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	162.2	162.0	154.6	0.1	4.9
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	167.9	167.6	159.8	0.2	5.1
Household operation - Dépenses de ménage	139.8	139.1	134.6	0.5	3.9
Communications	126.5	126.8	129.5	-0.2	-2.3
Telephone services - Services téléphoniques	115.3	115.6	119.0	-0.3	-3.1
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	137.0	135.0	130.9	1.5	4.7
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	156.8	156.5	147.4	0.2	6.4
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	147.3	145.0	135.4	1.6	9.8
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	134.6	135.3	126.9	-0.5	6.1
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	133.5	134.0	128.5	-0.4	3.9
Household furnishings - Articles d'ameublement	134.0	134.8	127.4	-0.6	5.2
Furniture - Meubles	135.4	136.8	129.4	-1.0	4.6
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	130.6	130.3	122.3	0.2	6.8
Household equipment - Équipement ménager	129.8	130.2	127.2	-0.3	2.0
Household appliances - Appareils ménagers	121.9	122.5	121.7	-0.5	0.2
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	147.7	147.6	141.8	0.1	4.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988	August 1988	September 1987	August 1988	September 1987
	Septembre 1988	Août 1988	Septembre 1987	Août 1988	Septembre 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	131.3	131.4	125.4	-0.1	4.7
Women's wear - Vêtements pour femmes	130.6	131.0	125.0	-0.3	4.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	130.0	129.5	123.1	0.4	5.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	128.6	128.1	122.6	0.4	4.9
Boys' wear - Vêtements pour garçons	126.9	129.2	121.3	-1.8	4.6
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	143.8	143.9	137.2	-0.1	4.8
<u>Transportation - Transports</u>	142.4	143.3	141.8	-0.6	0.4
Private transportation - Transport privé	139.9	139.4	136.2	0.4	2.7
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.4	135.4	128.7	0.0	5.2
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	143.6	143.2	141.9	0.3	1.2
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	132.9	132.3	139.6	0.5	-4.8
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	141.4	141.4	134.9	0.0	4.8
Parking(1) - Stationnement(1)	127.1	127.1	119.7	0.0	6.2
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	175.8	175.8	160.7	0.0	9.4
Public transportation - Transport public	160.3	172.5	183.0	-7.1	-12.4
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	166.0	165.9	156.8	0.1	5.9
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	174.1	174.1	163.5	0.0	6.5
Local taxi - Taxi local	147.6	147.4	141.0	0.1	4.7
Inter-city transportation - Transport interurbain	156.0	176.6	200.5	-11.7	-22.2
Air - Avion	154.5	179.5	209.3	-13.9	-26.2
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	156.0	0.0	-0.4
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	146.9	146.1	141.0	0.5	4.2
Health care - Soins de santé	163.6	162.3	155.4	0.8	5.3
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	192.1	191.1	178.8	0.5	7.4
Personal care - Soins personnels	136.3	135.8	131.9	0.4	3.3
Supplies and equipment - Articles et accessoires	135.0	134.1	132.3	0.7	2.0

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates  Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes  Indices			Percentage change - September 1988 from  Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988	August 1988	September 1987	August 1988	September 1987
	Septembre 1988	Août 1988	Septembre 1987	Août 1988	Septembre 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	146.9	145.5	139.1	1.0	5.6
Recreation - Loisirs	140.8	140.2	133.3	0.4	5.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	128.7	128.5	124.2	0.2	3.6
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	134.2	134.2	128.2	0.0	4.7
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.7	107.7	105.1	0.0	2.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	158.8	157.2	147.4	1.0	7.7
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	171.6	169.4	161.5	1.3	6.3
Education - Formation	164.1	159.1	156.5	3.1	4.9
Tuition fees - Frais de scolarité	160.6	155.1	153.9	3.5	4.4
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	200.0	200.0	186.4	0.0	7.3
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	249.5	248.5	229.7	0.4	8.6
Cigarettes	251.2	250.1	231.1	0.4	8.7
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	176.8	177.2	166.0	-0.2	6.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	172.8	173.1	162.2	-0.2	6.5
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	178.7	179.1	167.8	-0.2	6.5
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	140.7	140.8	135.5	-0.1	3.8
Durable goods - Biens durables	131.4	131.5	126.0	-0.1	4.3
Semi-durable goods - Biens semi-durables	132.3	132.2	126.2	0.1	4.8
Non-durable goods - Biens non-durables	146.9	147.0	142.1	-0.1	3.4
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	158.0	157.7	153.3	0.2	3.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	143.1	143.0	137.9	0.1	3.8
Services	150.8	150.4	144.5	0.3	4.4
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	152.3	152.4	147.0	-0.1	3.6
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	147.1	146.9	141.4	0.1	4.0
Energy - Énergie	137.5	137.4	140.0	0.1	-1.8
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	145.2	145.0	138.8	0.1	4.6
Food and energy - Aliments et énergie	137.8	138.0	134.5	-0.1	2.5
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	147.7	147.5	141.1	0.1	4.7
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	144.9	145.0	139.5	-0.1	3.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	135.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.5	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2	3.9
July - Juillet	0.6	4.9	0.6	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.4	4.8	1.2	8.6	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.8	0.4	8.9	0.2	3.9

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

No overall change was recorded in the All-items index. Among those factors exerting an upward influence were higher overall food prices, particularly for beef, poultry, dairy products, eggs and restaurant meals. These increases were partly offset by lower prices for bakery products and fresh produce. The Housing index was also up, mainly reflecting advances in owned and rented accommodation charges, child care expenses and prices of household furnishings. Declines in fuel prices and in long-distance telephone charges dampened these increases. Other notable advances were observed in the costs of non-prescribed medicines and dental care, as well as in reading and recreational expenses and post-secondary tuition fees. Significantly offsetting these advances were declines in gasoline prices and air fares. Prices of personal care supplies also fell. Since September 1987, the All-items index has risen 2.8%.

### Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Housing and Transportation components. The fall in the Food index was due to lower prices for fresh produce, pork and beef, offset partially by price increases for chicken, bakery products, soft drinks and restaurant meals. The decline in the Housing index mainly reflected lower charges for fuel oil and electricity, as well as lower furniture prices and a decline in long-distance telephone charges. These declines were partly offset by higher charges for rented accommodation and increased child care expenses. The fall in the Transportation index was due to lower gasoline prices and a decline in air fares. Other notable declines were observed in the costs of medicinal and pharmaceutical products and home-entertainment equipment. Exerting a notable upward influence were higher clothing prices and increased dental care charges. Advances were also observed in cablevision charges and in post-secondary tuition fees. From September 1987 to September 1988, the All-items index rose 3.9%.

### Halifax

The 0.5% fall in the All-items index was largely due to declines in the Food, Housing and Transportation components. Within Food, most of the downward pressure was caused by lower prices for beef and fresh produce. The fall in the Housing component reflected decreased charges for owned accommodation and lower prices for fuel oil and furniture. A decline in gasoline prices and air fares caused the Transportation index to fall. Partly offsetting these declines were higher prices for men's and women's wear, increased charges for cablevision services and higher post-secondary tuition fees. Between September 1987 and September 1988, the All-items index advanced 4.0%.

### Saint John

Increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for furniture and household textiles and higher overall food prices (most notably for chicken, bakery products, sugar and soft drinks) explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Prices for men's and women's wear also advanced, as did charges for dental care services. The cost of cablevision services rose and post-secondary tuition fees advanced. Exerting a downward impact were lower prices for gasoline and fuel oil and decreased air fares. Long-distance telephone charges also declined. Since September 1987, the All-items index has risen 4.1%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement. Parmi les principaux facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons l'augmentation globale des prix des aliments, en particulier la majoration des prix du boeuf, de la volaille, des produits laitiers, des oeufs et des repas au restaurant. Ces majorations ont été contrebalancées en partie par la baisse des prix des produits de boulangerie et des fruits et légumes frais. L'indice de l'habitation a également augmenté, en raison surtout de l'avance des frais de logement en location et en propriété, des frais de garde d'enfants et des prix des articles d'ameublement. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix du mazout et des frais d'appels interurbains. D'autres augmentations notables ont été observées pour les prix des médicaments sans ordonnance, les frais dentaires, les dépenses de lecture et de loisirs et les frais de scolarité au niveau postsecondaire. Ces hausses ont été pratiquement effacées par les baisses des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les prix des produits de soins personnels ont également chuté. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

### Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2% à cause du recul des composantes des aliments, de l'habitation et des transports. Le repli de l'indice des aliments est dû à la diminution des prix des fruits et légumes frais, du porc et du boeuf, diminution qui a été contrebalancée en partie par l'augmentation des prix du poulet, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Le recul de l'indice de l'habitation traduit surtout la baisse des prix du mazout et de l'électricité, de même que la diminution des prix des meubles et des frais d'appels interurbains. Ces baisses ont été en partie contrebalancées par la hausse des frais de logement en location et des frais de garde d'enfants. La chute de l'indice des transports est due à la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens. D'autres baisses de prix notables ont été observées pour les médicaments et les produits pharmaceutiques et pour le matériel de divertissement au foyer. Un effet d'entraînement considérable a été exercé par le relèvement des prix des vêtements et l'accroissement des frais dentaires. Les tarifs de la télédistribution ont également augmenté de même que les frais de scolarité au niveau postsecondaire. De septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

### Halifax

La chute de 0.5% de l'indice d'ensemble est due dans une large mesure au recul des composantes des aliments, de l'habitation et des transports. Dans le cas des aliments, l'effet modérateur a surtout été exercé par la diminution des prix du boeuf et des fruits et légumes frais. La chute de l'indice de l'habitation traduit le recul des frais de logement en propriété et la baisse des prix du mazout et des meubles. La baisse des prix de l'essence et des tarifs aériens a entraîné la chute de l'indice des transports. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des tarifs de la télédistribution et des frais de scolarité au niveau postsecondaire. Entre septembre 1987 et septembre 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.0%.

### Saint John

L'accroissement des frais de logement en location et en propriété, la montée des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile et l'augmentation globale des prix des aliments (en particulier le poulet, les produits de boulangerie, le sucre et les boissons gazeuses) expliquent en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont aussi augmenté, de même que les frais dentaires. Les tarifs de la télédistribution et les frais de scolarité au niveau postsecondaire ont grimpé. Un effet modérateur a été exercé par le recul des prix de l'essence et du mazout et la baisse des tarifs aériens. Les frais d'appels interurbains ont aussi diminué. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

## Québec

The All-items index advanced marginally (0.1%). Among the main contributors were higher prices for rented and owned accommodation, increased vehicle rental charges, higher costs for dental care and increased prices for personal care supplies. Advances were also noted in the prices of reading materials, in cablevision fees and in home-entertainment equipment costs. Household textile prices were also up. The Food index advanced slightly, as higher prices for chicken, prepared meats, dairy products and fresh fruit more than offset lower prices for beef, pork, fresh vegetables and coffee. Clothing prices fell (particularly for women's wear). Prices for gasoline and air travel also declined, exerting a considerable dampening effect. Between September 1987 and September 1988, the All-items index has risen 3.8%.

## Montréal

The All-items index fell marginally (-0.1%), reflecting declines in four of the seven major component indexes. The Food index fell mainly due to lower prices for fresh produce, beef, cereal and bakery products, sugar, coffee and tea. The Transportation index declined, as a result of lower gasoline prices and a decline in air fares. Clothing prices and the cost of alcoholic beverages purchased from stores also declined. The Housing index remained unchanged overall, as lower prices for fuel oil and household furnishings and equipment were offset by higher charges for rented and owned accommodation. Exerting a notable upward impact were higher dental care charges and increased prices for medicinal and pharmaceutical products and for personal care supplies. Advances in cablevision charges and in the cost of reading materials also exerted a notable upward impact. From September 1987 to September 1988, the All-items index has risen 3.9%.

## Ottawa

The All-items index fell by a marginal 0.1%, as the Food, Clothing and Transportation indexes all registered declines. Within Clothing, most of the downward impact originated from lower prices for women's wear, while in Transportation, lower prices for gasoline and decreased air fares explained the downward movement. The Food index fell mainly due to lower prices for beef, pork, chicken, cured and prepared meats, bakery products and fresh vegetables. Largely offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation, higher child care expenses and increased vehicle rental charges. Advances were also noted in dental care charges, in personal care supply costs and in cablevision charges. Post-secondary tuition fees were up, as were the costs of cigarettes and reading materials. From September 1987 to September 1988, the All-items index rose 4.3%.

## Toronto

Among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index were higher charges for rented and owned accommodation, increased child care expenses and higher prices for men's wear. Advances in dental care costs, cablevision charges, tuition fees and the prices of reading materials also exerted a notable upward impact. The Food index declined, reflecting lower prices for pork, prepared meats, cereal products, fresh vegetables and soft drinks. Lower prices for gasoline and decreased air fares exerted a considerable downward influence. Since September 1987, the All-items index has risen 5.1%.

## Québec

L'indice d'ensemble a quelque peu avancé (0.1%). Parmi les principaux facteurs ayant contribué à l'avance, mentionnons la hausse des frais de logement en location et en propriété, l'accroissement des frais de location de véhicules, l'augmentation des frais dentaires et la majoration des prix des produits de soins personnels. D'autres hausses ont également été observées pour le matériel de lecture, la télédistribution et le matériel de divertissement au foyer. Les prix des articles ménagers en matière textile ont également augmenté. L'indice des aliments a quelque peu progressé, la hausse des prix du poulet, des préparations à base de viande, des produits laitiers et des fruits frais ayant plus que contrebalancé la baisse des prix du bœuf, du porc, des légumes frais et du café. Les prix des vêtements ont chuté (en particulier les vêtements pour femmes). Les prix de l'essence et des tarifs aériens ont aussi régressé, ce qui a exercé un effet modérateur considérable. Entre septembre 1987 et septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3,8%.

## Montréal

L'indice d'ensemble a quelque peu régressé (-0.1%) en raison de la diminution de quatre des sept indices de composantes principales. L'indice des aliments a fléchi à cause surtout de la diminution des prix des fruits et légumes frais, du bœuf, des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre, du café et du thé. L'indice des transports a diminué à la suite du recul des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les prix des vêtements et des boissons alcoolisées achetées au magasin ont aussi baissé. L'indice de l'habitation est demeuré inchangé dans l'ensemble, la diminution des prix du mazout et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ayant effacé l'augmentation des frais de logement en location et en propriété. Un effet d'entraînement considérable a été exercé par le relèvement des frais dentaires et l'accroissement des prix des médicaments et des produits pharmaceutiques et des produits de soins personnels. Le relèvement des tarifs de télédistribution et des prix du matériel de lecture a également exercé un effet d'entraînement notable. De septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1% à peine, les indices des aliments, de l'habillement et des transports ayant tous régressé. Dans le cas de l'habillement, l'effet modérateur résulte surtout de la baisse des prix des vêtements pour femmes, alors que dans le cas des transports, le recul des prix de l'essence et la diminution des tarifs aériens expliquent le mouvement à la baisse. L'indice des aliments a chuté en raison surtout de la diminution des prix du bœuf, du porc, du poulet, des viandes de saison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des légumes frais. Ces baisses ont été contrebalancées dans une large mesure par les hausses des frais de logement en location et en propriété, des frais de garde d'enfants et des frais de location de véhicules. Les frais dentaires ont aussi augmenté, de même que les prix des produits de soins personnels et les tarifs de la télédistribution. Il y a aussi eu augmentation des frais de scolarité au niveau postsecondaire et des prix des cigarettes et du matériel de lecture. De septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

## Toronto

Les grands responsables de la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble sont les frais de logement en location et en propriété, les frais de garde d'enfants et les prix des vêtements pour hommes. Les frais dentaires, les tarifs de télédistribution, les frais de scolarité et les prix du matériel de loisir ont aussi exercé un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a fléchi, en raison de la baisse des prix du porc, des préparations à base de viande, des produits céréaliers, des légumes frais et des boissons gazeuses. La baisse des prix de l'essence et la diminution des tarifs aériens a exercé un effet modérateur considérable. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.



### Thunder Bay

Declines in the costs of furniture, household equipment, women's wear and air travel explained a large part of the marginal fall (-0.1%) in the All-items index. Largely offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation, household textiles, cablevision services and post-secondary education. Prices for men's wear and for clothing materials also advanced. The Food index was up overall, as higher prices for prepared meats, eggs, coffee, soft drinks and restaurant meals more than offset lower prices for beef, cereal products, fresh vegetables and sugar. Since September 1987, the All-items index has risen 4.3%.

### Winnipeg

Higher prices for cigarettes, increased rented and owned accommodation charges and higher tuition fees for post-secondary education explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Advances were also observed in the prices of furniture, gasoline, home-entertainment equipment and men's wear. Air fares declined, as did overall food prices, the latter mainly due to lower prices for fresh fruit and vegetables. Since September 1987, the All-items index has risen 4.7%.

### Regina

Declines in gasoline prices, air fares and clothing prices (particularly for women's wear) accounted for a large part of the 0.4% fall in the All-items index. Recreational charges also declined, as did the prices of cigarettes and alcoholic beverages. Moderating these declines were higher charges for rented and owned accommodation and increased prices for household textiles and equipment. Prices for reading materials, non-prescribed medicines and personal care supplies also advanced. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, chicken, coffee and soft drinks were offset by lower prices for fresh fruit and vegetables. Between September 1987 and September 1988, the All-items index rose 3.2%.

### Saskatoon

The All-items index fell marginally (-0.1%), due mainly to declines in the Transportation and Food components. Within Transportation, most of the downward impact originated from lower gasoline prices and decreased air fares (partially offset by higher vehicle rental costs). The decline in the Food index was largely due to lower prices for fresh produce, soft drinks and beef (prices for pork, chicken, fish and bakery product advanced). Prices for furniture, alcoholic beverages and long-distance telephone calls also declined. Largely offsetting these declines were higher charges for rented and owned accommodation, increased fees for post-secondary education and higher prices for reading materials and home-entertainment equipment. Price advances were also noted for pre-prescribed medicines, child care services and household textiles. Since September 1987, the All-items index has risen 3.2%.

### Thunder Bay

Le recul des prix des meubles, de l'équipement ménager, des vêtements pour femmes et des tarifs aériens explique dans une large mesure le léger recul (-0.1%) de l'indice d'ensemble. Ces baisses ont été en grande partie contrebalancées par les hausses des frais de logement en location et en propriété, des prix des articles ménagers en matière textile, des tarifs de télédistribution et des frais de scolarité au niveau post-secondaire. Les prix des vêtements pour hommes et du tissu pour vêtements ont aussi haussé. L'indice des aliments a augmenté dans l'ensemble, le renchérissement des préparations à base de viande, des oeufs, du café, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant plus que contrebalancé le recul des prix du boeuf, des produits céréaliers, des légumes frais et du sucre. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

### Winnipeg

Le renchérissement des cigarettes, l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et l'augmentation des frais de scolarité au niveau postsecondaire expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses de prix ont aussi été observées pour les meubles, l'essence, le matériel de divertissement au foyer et les vêtements pour hommes. Les tarifs aériens ont reculé, de même que les prix des aliments dans l'ensemble, la baisse dans ce dernier cas étant due à la diminution des prix des fruits et légumes frais. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

### Regina

Le recul des prix de l'essence, des tarifs aériens et des prix des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes) expliquent dans une large mesure la chute de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les frais de loisirs ont également diminué, de même que les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. L'effet de ces diminutions a été tempéré par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et l'accroissement des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Le prix du matériel de lecture, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont aussi augmenté. L'indice des aliments est demeuré inchangé dans l'ensemble, le renchérissement du boeuf, du poulet, du café et des boissons gazeuses ayant été effacé par la baisse des prix des fruits et légumes frais. Entre septembre 1987 et septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

### Saskatoon

L'indice d'ensemble a fléchi quelque peu (-0.1%) en raison surtout du recul des composantes des transports et des aliments. Dans le cas des transports, l'effet modérateur résulte surtout de la baisse des prix de l'essence et de la diminution des tarifs aériens (en contrepartie, il y a eu augmentation des frais de location de véhicules). La diminution de l'indice des aliments est due principalement au recul des prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et du boeuf (les prix du porc, du poulet, du poisson et des produits de boulangerie ont augmenté). Les prix des meubles et des boissons alcoolisées et des frais d'appels interurbains ont aussi diminué. Ces baisses ont été en grande partie effacées par la hausse des frais de logement en location et en propriété, l'augmentation des frais de scolarité au niveau postsecondaire et le relèvement des prix du matériel de lecture et du matériel de divertissement au foyer. Des hausses ont également été observées pour les prix des médicaments sur ordonnance, les frais la garde d'enfants et les articles ménagers en matière textile. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.



### Edmonton

Advances in food prices, vehicle rental charges and gasoline, combined with higher fees for cablevision services and for post-secondary education explained a large part of the marginal 0.1% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were noted for fresh produce, dairy products, eggs and restaurant meals. Higher charges for rented accommodation, child care and household textiles also had a notable upward influence. Prices for reading materials, non-prescribed medicines and personal care supplies were also up. Air fares declined, exerting a notable downward effect. Charges for owned accommodation were down, as was the cost of long-distance telephone service. Prices for furniture and household equipment also fell. Since September 1987, the All-items index has risen 1.8%.

### Calgary

The All-items index rose by a marginal 0.1%, with most of the upward impact originating in the Food, Housing and Clothing components. Within Food, higher prices were observed for chicken, beef, bread, fresh fruit and soft drinks. Higher charges for rented and owned accommodation, as well as increased child care expenses and higher prices for household equipment explained the advance in the Housing index. The rise in the Clothing index reflected higher prices for men's and women's wear. Other notable advances were observed in charges for cablevision services, in the cost of reading materials and in post-secondary tuition fees. The Transportation index fell, exerting a notable downward effect. The decline was the result of lower air fares which were only partly offset by higher gasoline prices and increased charges for the rental of automotive vehicles. Since September 1987, the All-items index has risen 2.3%.

### Vancouver

Higher food prices and increased transportation costs were among the main contributing factors in the 0.5% rise in the All-items index. The rise in the Food index was largely due to higher prices for chicken, fresh fruit and restaurant meals. The Transportation index was up, as a result of higher gasoline prices and increased vehicle rental costs. Higher fees were noted for cablevision services and for post-secondary education. Cigarette prices were also up. The Housing component remained unchanged overall, as higher charges for rented and owned accommodation and increased child care expenses were offset by lower prices for furniture, household equipment, and long-distance telephone services. From September 1987 to September 1988, the All-items index rose 3.7%.

### Victoria

Advances in housing charges (particularly for rented and owned accommodation, child care and furniture) combined with increases in post-secondary tuition fees and higher charges for cablevision services explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. The costs of personal care supplies, cigarette prices and vehicle rental charges were also up. The Food index advanced overall, largely due to higher prices for chicken, eggs, dairy products, bakery products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Prices for fresh fruit and beef declined. Declines in gasoline prices, air fares, cigarette prices and long-distance telephone charges had a dampening effect. Since September 1987, the All-items index has risen 4.4%.

### Edmonton

Le renchérissement des aliments, des frais de location de véhicules et de l'essence, de même que la hausse des tarifs de la télédistribution et des frais de scolarité au niveau postsecondaire expliquent, dans une large mesure, la faible progression de 0.1% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, des majorations des prix ont été observées pour les fruits et légumes frais, les produits laitiers, les oeufs et les repas au restaurant. La hausse des frais de logement en location, des frais de garde d'enfants et des prix des articles ménagers en matière textile a exercé un effet d'entraînement notable. Les prix du matériel de lecture, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont aussi augmenté. Les tarifs aériens ont diminué, ce qui a exercé un effet modérateur notable. Les frais de logement en propriété ont baissé de même que les frais d'appels interurbains. Les prix des meubles et de l'équipement ménager ont également chuté. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.8%.

### Calgary

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.1% à peine, l'effet d'entraînement ayant été exercé principalement par les composantes des aliments, de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le poulet, le boeuf, le pain, les fruits frais et les boissons gazeuses. Le relèvement des frais de logement en location et en propriété et l'accroissement des frais de garde d'enfants et des prix de l'équipement ménager explique l'avance de l'indice de l'habitation. La montée de l'indice de l'habillement traduit le renchérissement des vêtements pour hommes et pour femmes. D'autres hausses notables ont touché la télédistribution, le matériel de lecture et les frais de scolarité au niveau postsecondaire. L'indice des transports a fléchi, ce qui a exercé un effet modérateur notable. Le recul résulte de la diminution des tarifs aériens qui a été contrebalancée en partie seulement par la montée des prix de l'essence et l'accroissement des frais de location de véhicules automobiles. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.3%.

### Vancouver

La majoration des prix des aliments et l'accroissement des frais de transport sont parmi les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'avance de l'indice des aliments découle dans une large mesure du relèvement des prix du poulet, des fruits frais et des repas au restaurant. L'indice des transports a progressé à la suite du relèvement des prix de l'essence et de la hausse des frais de location de véhicules. Les tarifs de la télédistribution et les frais de scolarité au niveau postsecondaire ont progressé. Les prix des cigarettes ont également haussé. La composante de l'habitation est demeurée inchangée dans l'ensemble, l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et l'accroissement des frais de garde d'enfants ayant été effacés par le recul des prix des meubles et de l'équipement ménager et la diminution des frais d'appels interurbains. De septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Victoria

L'avance des frais d'habitation (en particulier les frais de logement en location et en propriété, les frais de garde d'enfants et les prix des meubles), combinée à la hausse des frais de scolarité au niveau postsecondaire et au relèvement des tarifs de télédistribution, expliquent en grande partie la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les prix des produits de soins personnels et des cigarettes et les frais de location de véhicules ont aussi augmenté. L'indice des aliments a avancé dans l'ensemble, en raison principalement du relèvement des prix du poulet, des oeufs, des produits laitiers et des produits de boulangerie, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Les prix des fruits frais et du boeuf ont diminué. Le recul des prix de l'essence, des tarifs aériens, des prix des cigarettes et des frais d'appels interurbains a exercé un effet modérateur. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, September 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1988

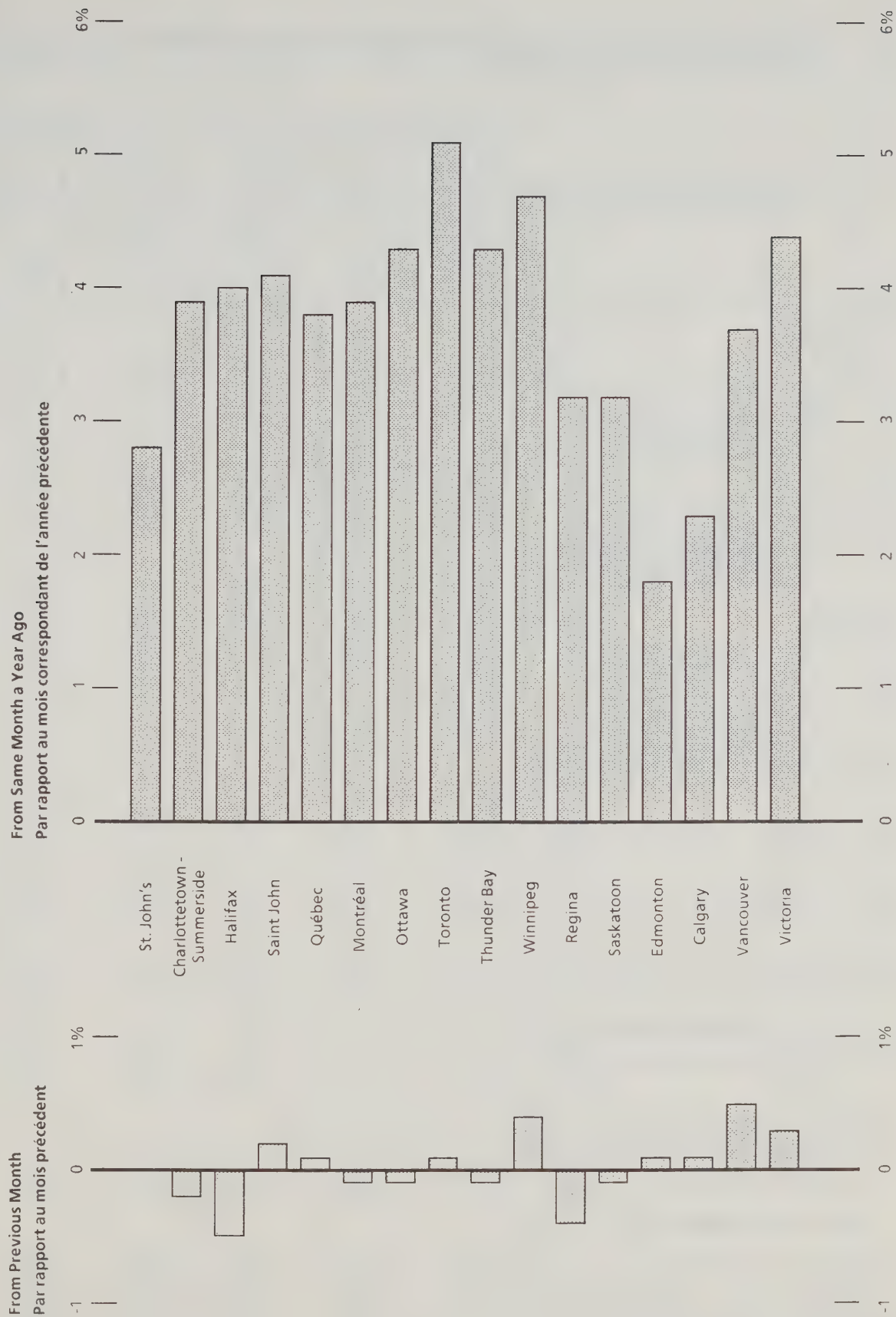


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from	
			Taux de variation - Septembre 1988 contre			Taux de variation - Septembre 1988 contre	
			August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
1	<u>All-items</u>	139.3	0.0	2.8	137.5	-0.2	3.9
2	<u>Food</u>	125.5	0.2	3.5	129.7	-0.5	4.6
3	Food purchased from stores	122.6	0.3	3.6	125.7	-0.7	4.7
4	Meat	120.9	2.0	1.4	118.7	0.2	-0.3
5	Dairy products and eggs	132.4	1.3	6.6	130.7	0.2	3.5
6	Bakery and other cereal products	131.8	-0.3	4.1	141.0	0.1	7.8
7	Fruit	139.1	0.1	3.5	139.8	-3.5	6.3
8	Vegetables	95.4	-8.4	0.8	117.8	-6.3	6.6
9	Sugar and sugar preparations	100.2	0.4	30.3	86.6	0.3	30.2
11	Coffee and tea	110.2	1.1	-4.3	116.2	4.1	3.2
11	Fats and oils	115.8	0.2	17.1	114.8	-0.4	6.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.4	3.4	4.2	127.2	-0.9	8.4
13	Food purchased from restaurants	141.0	0.4	3.8	145.1	0.2	4.4
14	<u>Housing</u>	139.5	0.1	3.4	133.2	-0.2	3.3
15	Shelter	141.0	0.0	2.9	133.9	-0.3	2.9
16	Principal accommodation	140.3	0.0	2.9	133.3	-0.4	2.9
17	Rented accommodation	139.8	0.3	1.7	141.9	0.5	3.4
18	Rent	140.2	0.3	1.4	141.8	0.5	3.4
19	Owned accommodation	137.2	0.6	5.1	136.4	0.1	4.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.4	-1.4	-0.8	116.3	-2.3	0.1
21	Household operation	135.9	-0.2	4.1	136.8	0.6	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	132.5	1.8	5.1	128.3	-0.4	2.4
23	<u>Clothing</u>	136.6	-0.1	2.8	125.8	0.8	4.1
24	Women's wear	142.2	1.1	3.4	127.5	0.8	3.9
25	Men's wear	137.2	-1.5	2.2	123.2	0.2	4.1
26	<u>Transportation</u>	136.0	-0.9	-0.8	132.4	-1.3	-0.4
27	Private transportation	134.0	0.1	1.7	130.2	-0.4	1.2
28	Gasoline	129.7	-0.5	-3.3	122.8	-1.2	-3.6
29	Public transportation	156.4	-9.7	-18.4	154.5	-8.1	-12.8
30	<u>Health and personal care</u>	143.3	0.0	2.2	150.7	0.0	4.9
31	Health care	164.6	1.5	5.3	176.4	0.2	7.6
32	Personal care	132.6	-0.7	0.6	133.4	-0.1	2.7
33	<u>Recreation, reading and education</u>	143.5	0.8	5.1	150.9	1.1	6.0
34	Recreation	135.5	0.1	4.5	139.0	0.4	6.0
35	Reading materials and other printed matter	169.6	0.9	6.1	180.9	0.9	6.3
36	Education	157.6	3.5	6.8	177.7	3.9	5.6
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	189.7	0.1	4.1	203.0	0.0	9.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	213.4	0.0	2.7	248.5	0.2	13.1
39	Alcoholic beverages	175.2	0.0	5.0	178.6	0.0	7.1
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	143.7	-0.1	2.6	139.8	-0.1	3.6
41	Energy	133.7	-1.0	-1.9	118.6	-1.9	-1.5
42	All-items excluding energy	139.0	0.1	3.4	139.5	0.0	4.5
43	Food and energy	129.6	-0.2	1.6	126.5	-0.9	2.6
44	All-items excluding food and energy	144.2	0.1	3.3	142.6	0.1	4.4
45	All-items excluding shelter	141.8	0.1	2.8	141.2	-0.1	4.2
46	All-items converted to 1971=100	354.0			262.1 (1)		

(1) 1974=100



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from			
	Taux de variation - Septembre 1988 contre			Taux de variation - Septembre 1988 contre			
	August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre		
142.0	-0.5	4.0	142.7	0.2	4.1	Ensemble	1
131.5	-0.9	9.4	133.4	0.4	3.2	Aliments	2
127.2	-1.4	10.8	130.0	0.4	3.1	Aliments achetés au magasin	3
118.8	-0.4	6.7	117.7	0.9	-2.4	Viande	4
142.0	0.1	8.5	136.5	0.1	4.4	Produits laitiers et oeufs	5
139.1	0.5	12.4	137.5	4.0	0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
126.1	-10.4	13.1	151.1	-3.2	11.0	Fruits	7
110.5	-7.2	13.7	122.5	-7.9	3.4	Légumes	8
83.4	0.4	18.1	98.7	11.3	38.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.6	0.5	11.0	110.2	0.0	-6.8	Café et thé	10
153.3	3.2	27.5	121.3	3.1	5.5	Huiles et matières grasses	11
130.5	-0.8	18.4	133.1	1.6	9.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
145.4	0.3	5.5	148.9	0.2	4.0	Aliments achetés au restaurant	13
141.0	-0.6	2.5	145.2	0.2	3.2	Habitation	14
144.4	-0.4	2.0	144.9	0.3	2.8	Logement	15
143.5	-0.5	2.0	144.4	0.3	2.8	Logement principal	16
154.6	0.3	2.7	142.1	0.4	2.9	Logement en location	17
154.9	0.3	2.8	142.2	0.4	2.7	Loyer	18
136.7	-0.7	1.3	148.8	0.5	4.1	Logement en propriété	19
131.6	-1.9	1.9	134.9	-0.2	0.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.9	0.0	7.6	149.1	-0.7	2.9	Dépenses de ménage	21
127.5	-2.3	-1.8	142.4	1.1	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
127.9	0.9	4.8	128.0	0.7	5.3	Habillement	23
125.9	1.3	4.4	130.9	1.0	5.1	Vêtements pour femmes	24
128.3	1.0	5.5	125.5	0.8	5.9	Vêtements pour hommes	25
139.0	-1.3	1.4	135.6	-0.9	2.0	Transports	26
136.1	-0.4	3.6	134.0	-0.3	3.3	Transport privé	27
132.4	-1.3	1.3	133.5	-1.3	3.2	Essence	28
162.9	-7.4	-11.8	157.8	-7.0	-13.1	Transport public	29
153.7	0.3	5.6	143.0	0.6	4.1	Santé et soins personnels	30
175.0	0.7	6.5	164.2	1.4	6.7	Soins de santé	31
138.8	0.0	4.8	132.6	0.0	2.6	Soins personnels	32
152.1	0.4	5.1	151.6	1.0	5.9	Loisirs, lecture et formation	33
145.8	-0.2	5.2	143.1	0.6	6.0	Loisirs	34
165.9	-0.2	4.3	174.3	0.6	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.3	3.2	5.3	193.9	4.0	7.6	Formation	36
199.9	0.0	3.5	207.9	0.0	11.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
258.6	0.0	3.5	261.8	0.1	18.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.6	0.0	3.5	174.8	0.0	6.2	Boissons alcoolisées	39
145.0	-0.4	3.0	145.7	0.1	4.2	Certains agrégats spéciaux:	
132.2	-1.6	1.5	132.2	-0.8	1.1	Ensemble sans les aliments	40
142.4	-0.3	4.2	143.7	0.3	4.4	Énergie	41
132.4	-1.2	6.9	132.8	0.0	2.5	Ensemble sans l'énergie	42
145.8	-0.3	3.1	147.4	0.3	4.7	Aliments et énergie	43
143.4	-0.5	4.8	144.0	0.1	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
329.4			340.5			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from	
			Taux de variation - Septembre 1988 contre			Taux de variation - Septembre 1988 contre	
			August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
1	All-items	145.7	0.1	3.8	146.7	-0.1	3.9
2	Food	139.4	0.1	5.7	140.4	-0.2	4.8
3	Food purchased from stores	137.5	-0.1	5.8	139.4	-0.4	4.7
4	Meat	137.4	0.3	0.2	140.7	2.0	4.4
5	Dairy products and eggs	145.2	1.3	5.4	145.0	-0.1	4.0
6	Bakery and other cereal products	134.8	-0.5	5.4	142.2	-0.5	4.9
7	Fruit	169.3	2.1	13.7	161.8	-0.9	9.5
8	Vegetables	119.1	-6.1	12.7	117.9	-6.5	6.6
9	Sugar and sugar preparations	114.8	-2.1	14.1	113.8	-2.3	8.3
10	Coffee and tea	105.4	-4.8	-4.3	102.6	-2.4	-6.0
11	Fats and oils	114.3	7.2	10.2	129.5	2.3	10.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.4	1.0	3.0	129.7	-1.5	-0.2
13	Food purchased from restaurants	148.7	0.4	5.2	143.7	0.4	5.0
14	Housing	149.3	0.5	4.3	149.9	0.0	4.8
15	Shelter	156.2	0.6	4.5	156.6	0.1	5.1
16	Principal accommodation	155.3	0.6	4.4	156.4	0.1	5.2
17	Rented accommodation	158.1	1.0	3.7	155.9	0.5	4.8
18	Rent	159.1	0.9	3.7	157.3	0.5	4.8
19	Owned accommodation	156.6	0.6	5.5	162.5	0.4	6.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.1	0.0	3.2	138.7	-1.9	1.0
21	Household operation	133.1	0.1	2.9	134.7	0.1	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	127.9	0.3	4.8	133.6	-0.7	4.6
23	Clothing	131.0	-0.8	3.3	129.6	-0.5	3.1
24	Women's wear	133.5	-1.3	2.8	130.5	-0.7	2.9
25	Men's wear	125.9	-0.6	2.8	126.0	-0.3	2.9
26	Transportation	141.0	-0.4	0.2	145.1	-0.7	1.0
27	Private transportation	138.2	0.1	1.3	143.7	0.0	2.3
28	Gasoline	140.5	-0.4	-4.4	143.8	-0.1	-2.2
29	Public transportation	168.5	-4.8	-7.7	154.7	-4.8	-7.0
30	Health and personal care	148.5	0.7	3.6	146.7	1.2	3.8
31	Health care	170.7	1.2	6.5	156.2	1.2	5.2
32	Personal care	134.5	0.4	1.3	140.2	1.2	2.8
33	Recreation, reading and education	135.6	0.7	4.5	141.4	0.8	4.4
34	Recreation	131.6	0.6	4.9	138.6	0.6	5.2
35	Reading materials and other printed matter	161.1	1.3	4.1	166.7	1.8	3.2
36	Education	126.6	0.5	2.6	125.4	0.7	1.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	196.1	-0.2	4.1	196.3	-0.2	3.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.6	0.1	3.0	231.9	0.0	2.7
39	Alcoholic beverages	174.9	-0.3	4.9	173.2	-0.4	4.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	147.5	0.1	3.4	148.9	-0.1	3.7
41	Energy	142.8	-0.3	-0.9	143.9	-1.0	-0.6
42	All-items excluding energy	145.3	0.1	4.2	146.3	-0.1	4.3
43	Food and energy	141.2	-0.1	3.8	141.3	-0.4	3.4
44	All-items excluding food and energy	147.3	0.2	3.8	148.8	0.0	4.1
45	All-items excluding shelter	143.7	-0.1	3.7	144.7	-0.1	3.4
46	All-items converted to 1971=100	340.2			343.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from			
	Taux de variation - Septembre 1988 contre			Taux de variation - Septembre 1988 contre			
Indices - Septembre 1988	August 1988 Août	September 1987 Septembre	Indices - Septembre 1988	August 1988 Août	September 1987 Septembre		
145.7	-0.1	4.3	151.0	0.1	5.1	Ensemble	1
131.7	-0.1	2.6	142.7	-0.6	4.8	Aliments	2
122.7	-0.3	1.4	139.7	-0.9	4.3	Aliments achetés au magasin	3
115.8	-1.4	-7.2	136.1	-0.7	-0.4	Viande	4
129.1	0.3	5.7	138.4	0.4	4.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
						produits céréaliers	
111.5	-1.2	-2.0	138.2	-1.3	4.5	Fruits	7
159.4	1.9	9.8	179.4	-0.6	14.9	Légumes	8
122.6	-2.5	13.7	126.8	-4.2	7.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
62.2	0.0	-4.9	105.9	3.0	13.4	Café et thé	10
92.2	2.3	0.2	107.0	0.0	-4.4	Huiles et matières grasses	11
96.4	1.0	7.6	130.8	3.0	5.7	Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
125.0	0.8	2.1	136.8	-1.8	0.8	Aliments achetés au restaurant	13
154.0	0.3	4.8	150.7	0.1	5.8		
149.1	0.3	4.2	155.1	0.7	6.1	Habitation	14
155.2	0.3	4.6	160.5	0.8	6.4	Logement	15
154.2	0.3	4.6	160.3	0.8	6.4	Logement principal	16
147.6	0.8	4.9	150.1	0.6	5.6	Logement en location	17
148.1	0.8	5.0	150.4	0.5	5.8	Loyer	18
157.3	0.2	4.5	166.1	1.1	7.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
						pour le logement principal	
149.6	0.0	4.0	148.1	0.1	2.2	Dépenses de ménage	21
138.4	0.7	3.7	145.1	0.8	5.6	Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
132.2	-0.7	2.0	135.1	-0.1	4.7		
132.9	-0.4	4.9	136.6	0.1	5.9	Habillement	23
131.8	-0.8	4.8	134.5	0.0	5.8	Vêtements pour femmes	24
131.6	0.2	5.3	132.8	0.9	6.2	Vêtements pour hommes	25
146.6	-1.4	2.1	146.9	-1.4	-0.1	Transports	26
142.5	-0.4	4.9	145.0	-0.1	2.9	Transport privé	27
134.6	-3.0	-1.2	128.7	-0.8	-5.7	Essence	28
171.3	-6.3	-10.4	156.2	-6.9	-12.4	Transport public	29
152.7	1.7	7.1	150.6	0.3	4.3	Santé et soins personnels	30
167.6	1.3	6.1	168.4	0.8	5.0	Soins de santé	31
141.0	2.2	8.0	139.3	-0.1	3.7	Soins personnels	32
146.2	0.6	6.2	150.0	1.4	6.9	Loisirs, lecture et formation	33
135.8	0.1	5.4	143.2	0.8	7.3	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
						imprimés	
178.9	0.4	10.6	173.2	1.2	6.4	Formation	36
171.7	3.1	6.7	168.8	4.1	5.6		
						Produits du tabac et boissons	37
197.5	0.0	9.8	200.0	-0.3	10.0	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
253.8	0.3	14.6	252.7	-0.6	14.9	fumeurs	
172.0	-0.2	6.8	177.2	-0.1	7.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
149.3	-0.1	4.7	153.4	0.2	5.1	Ensemble sans les aliments	40
140.2	-1.5	1.0	136.9	-0.4	-1.9	Énergie	41
145.8	0.1	4.5	151.9	0.1	5.6	Ensemble sans l'énergie	42
134.3	-0.4	2.1	141.5	-0.5	3.1	Aliments et énergie	43
149.8	0.1	5.0	154.7	0.3	5.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
144.0	-0.1	4.2	148.9	-0.3	4.6	Ensemble sans le logement	45
337.1			355.0			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from	
			Taux de variation - Septembre 1988 contre			Taux de variation - Septembre 1988 contre	
			August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
1	All-items	144.0	-0.1	4.3	143.6	0.4	4.7
2	Food	135.8	0.2	3.5	129.4	-0.2	3.7
3	Food purchased from stores	132.5	0.1	3.0	124.8	-0.2	3.6
4	Meat	122.5	-0.6	-4.3	118.7	0.6	-0.8
5	Dairy products and eggs	142.1	1.1	5.2	128.6	0.9	4.7
6	Bakery and other cereal products	139.0	-0.9	3.7	142.2	-0.7	5.6
7	Fruit	149.1	0.7	12.8	120.1	-2.4	-2.7
8	Vegetables	119.0	-0.4	6.3	118.4	-3.2	7.2
9	Sugar and sugar preparations	106.2	-5.5	13.6	101.4	-0.5	31.3
10	Coffee and tea	128.0	3.2	3.0	101.8	2.8	2.2
11	Fats and oils	131.4	1.8	10.1	109.9	1.1	13.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	130.9	-1.7	0.1	126.2	-0.4	5.1
13	Food purchased from restaurants	148.7	0.6	5.6	142.1	0.0	3.9
14	Housing	140.9	-0.4	3.6	144.8	0.6	4.5
15	Shelter	141.9	0.2	4.0	147.9	0.7	4.1
16	Principal accommodation	140.9	0.2	3.9	147.5	0.7	4.1
17	Rented accommodation	134.8	0.5	5.5	148.8	0.7	4.1
18	Rent	134.7	0.5	5.5	148.6	0.5	4.1
19	Owned accommodation	137.7	0.1	5.2	149.2	0.9	2.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.1	0.0	-1.1	136.5	0.0	8.9
21	Household operation	139.2	-0.4	2.1	139.4	0.2	5.7
22	Household furnishings, equipment and related services	134.9	-2.9	3.6	136.7	0.5	6.0
23	Clothing	130.8	0.2	6.0	131.1	0.4	5.5
24	Women's wear	127.9	-0.5	5.2	128.1	-0.2	4.4
25	Men's wear	133.1	0.8	7.8	133.0	0.9	6.5
26	Transportation	146.8	-1.0	2.3	139.9	-0.8	3.6
27	Private transportation	144.4	-0.1	4.9	136.1	0.4	6.4
28	Gasoline	141.1	0.0	3.0	132.7	1.2	-3.5
29	Public transportation	163.7	-8.8	-17.0	165.9	-7.9	-12.8
30	Health and personal care	147.4	0.4	3.3	143.4	-0.3	6.1
31	Health care	167.2	0.7	4.5	155.6	0.3	8.4
32	Personal care	134.2	0.2	2.4	133.9	-0.8	3.9
33	Recreation, reading and education	146.9	1.0	7.0	152.5	1.7	5.8
34	Recreation	141.8	0.6	7.1	145.1	0.8	5.1
35	Reading materials and other printed matter	171.9	0.6	7.4	173.9	1.0	5.9
36	Education	165.6	3.2	5.5	179.0	5.5	8.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.4	0.1	9.8	217.9	3.0	8.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	241.1	0.2	13.4	292.5	7.7	11.0
39	Alcoholic beverages	174.4	-0.1	7.3	186.4	0.1	7.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.2	-0.2	4.6	147.8	0.5	5.0
41	Energy	144.4	0.0	0.7	132.6	0.6	1.6
42	All-items excluding energy	143.7	-0.1	4.7	144.3	0.4	5.0
43	Food and energy	138.7	0.1	2.6	130.7	0.0	3.2
44	All-items excluding food and energy	146.1	-0.2	5.1	149.4	0.6	5.4
45	All-items excluding shelter	146.2	-0.2	4.4	143.8	0.3	5.0
46	All-items converted to 1971=100	337.0			338.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - September 1988  Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from  Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from  Taux de variation - Septembre 1988 contre			
	August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre		
140.5	-0.4	3.2	142.2	-0.1	3.2	Ensemble	1
128.9	0.0	3.5	129.2	-1.0	2.1	Aliments	2
125.1	0.0	3.2	125.8	-1.5	1.9	Aliments achetés au magasin	3
117.6	0.8	-2.4	114.9	0.4	-1.0	Viande	4
125.4	0.4	1.3	125.9	0.3	0.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
138.5	-0.1	5.1	137.5	0.2	5.2	produits céréaliers	
131.5	-3.4	4.9	138.8	-6.5	3.7	Fruits	7
116.8	-5.3	2.0	121.0	-3.7	2.6	Légumes	8
94.6	1.3	14.4	105.5	-0.5	12.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
104.9	7.7	4.8	98.3	-2.3	-3.3	Café et thé	10
122.1	3.0	16.1	121.8	0.7	13.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
123.0	0.2	7.0	129.5	-0.8	3.5	préparations alimentaires	
139.1	0.1	4.4	138.6	0.1	2.7	Aliments achetés au restaurant	13
143.6	0.3	3.1	143.8	0.5	3.9	Habitation	14
147.9	0.2	2.8	146.0	0.6	3.2	Logement	15
147.5	0.2	2.7	145.2	0.6	3.1	Logement principal	16
143.9	0.4	2.5	141.2	0.5	2.5	Logement en location	17
144.0	0.4	2.6	141.1	0.5	2.3	Loyer	18
144.4	0.2	1.6	144.0	1.0	2.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
163.7	0.0	6.9	159.3	0.0	6.3	pour le logement principal	
140.8	0.4	5.5	139.1	0.0	5.5	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
132.8	0.2	2.5	138.2	0.1	5.8	ménager et services connexes	
127.2	-0.2	4.7	131.2	0.0	5.0	Habillement	23
127.3	-0.9	4.8	131.8	-0.8	4.8	Vêtements pour femmes	24
127.6	1.0	5.7	131.3	1.4	5.9	Vêtements pour hommes	25
128.6	-2.9	1.7	131.9	-1.6	0.2	Transports	26
126.5	-2.2	4.0	128.8	-0.4	3.4	Transport privé	27
92.2	-12.0	-13.0	105.1	-3.3	-11.7	Essence	28
156.5	-9.0	-16.7	160.0	-8.9	-16.8	Transport public	28
168.6	0.4	1.0	174.1	0.2	1.5	Santé et soins personnels	30
212.0	0.3	2.8	224.5	0.5	0.2	Soins de santé	31
141.4	0.4	-0.7	140.5	-0.1	2.9	Soins personnels	32
146.0	-0.1	3.4	148.5	1.0	5.2	Loisirs, lecture et formation	33
139.9	-1.1	3.0	140.4	0.1	5.2	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
167.3	1.3	4.0	175.3	1.8	4.3	imprimés	
176.2	4.6	4.9	173.1	5.5	6.2	Formation	36
194.2	-0.3	6.1	188.8	-0.2	5.5	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
269.6	-0.4	9.1	267.8	0.0	8.3	Produits du tabac et articles pour	38
164.4	-0.2	4.2	164.5	-0.2	4.0	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
143.4	-0.5	3.2	145.7	0.1	3.5	Ensemble sans les aliments	40
121.9	-5.4	-2.7	128.1	-1.6	-2.7	Énergie	41
141.7	-0.1	3.7	142.9	-0.1	3.6	Ensemble sans l'énergie	42
127.3	-1.5	1.8	129.3	-1.1	0.7	Aliments et énergie	43
145.3	-0.1	3.7	146.9	0.2	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
139.8	-0.6	3.4	142.3	-0.4	3.3	Ensemble sans le logement	45
329.2			327.9			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from		Indexes - September 1988	Percentage change - September 1988 from	
			Taux de variation - Septembre 1988 contre			Taux de variation - Septembre 1988 contre	
			August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
1	All-items	138.0	0.1	1.8	136.8	0.1	2.3
2	Food	137.8	0.3	2.2	136.3	0.4	4.0
3	Food purchased from stores	137.3	0.3	1.7	138.0	0.6	3.4
4	Meat	134.9	-1.2	-2.5	138.1	1.3	0.1
5	Dairy products and eggs	132.7	1.0	4.9	131.0	-1.7	4.4
6	Bakery and other cereal products	143.7	-0.8	1.6	140.6	1.7	0.5
7	Fruit	153.6	2.4	2.7	149.5	0.7	12.7
8	Vegetables	137.3	3.3	6.3	143.5	-0.2	6.8
9	Sugar and sugar preparations	93.7	-5.4	7.9	103.9	-3.6	22.1
10	Coffee and tea	112.1	-1.1	-2.6	104.7	1.6	-5.5
11	Fats and oils	125.2	2.5	9.5	124.2	-0.7	-2.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.4	0.1	1.2	128.1	-1.4	-1.2
13	Food purchased from restaurants	139.9	0.4	3.8	132.6	0.1	5.7
14	Housing	127.8	0.1	2.0	126.6	0.2	2.2
15	Shelter	125.9	-0.1	2.2	124.1	0.1	2.2
16	Principal accommodation	124.8	0.0	2.0	123.1	0.1	2.2
17	Rented accommodation	120.3	0.4	2.6	115.1	0.1	2.2
18	Rent	120.2	0.5	2.7	115.6	0.3	2.5
19	Owned accommodation	122.7	-0.3	2.7	121.0	0.1	3.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.1	0.0	-1.5	143.4	0.0	-1.8
21	Household operation	139.1	1.2	1.4	140.1	0.6	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	124.6	-0.3	2.0	127.3	0.3	3.2
23	Clothing	128.4	0.0	4.4	125.2	0.6	5.0
24	Women's wear	126.7	-0.7	5.1	120.9	0.3	5.7
25	Men's wear	130.1	1.2	4.2	124.3	1.6	4.5
26	Transportation	138.4	0.2	-3.6	138.0	-1.1	-3.8
27	Private transportation	135.0	1.9	-1.4	134.2	1.1	0.4
28	Gasoline	138.5	2.6	-13.9	136.2	3.4	-5.4
29	Public transportation	166.9	-8.3	-14.9	159.1	-9.7	-18.4
30	Health and personal care	145.1	0.2	3.1	151.1	0.0	5.0
31	Health care	172.1	0.2	5.2	175.8	0.2	5.2
32	Personal care	129.1	0.3	1.9	136.0	-0.2	4.8
33	Recreation, reading and education	146.0	0.5	6.0	144.2	0.5	4.7
34	Recreation	141.3	0.1	4.9	139.3	0.2	4.5
35	Reading materials and other printed matter	175.2	0.7	16.2	169.5	1.1	6.4
36	Education	161.7	1.9	4.7	166.0	2.3	5.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	215.9	0.0	3.8	210.6	-0.1	3.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	304.7	0.0	1.3	285.0	-0.3	0.8
39	Alcoholic beverages	190.0	-0.1	5.1	188.4	0.0	4.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	138.3	0.1	1.8	137.1	0.0	2.0
41	Energy	131.9	1.5	-9.8	134.0	1.7	-4.4
42	All-items excluding energy	138.5	0.1	2.7	136.7	0.0	2.8
43	Food and energy	135.8	0.6	-1.1	135.6	0.8	1.6
44	All-items excluding food and energy	138.7	0.1	2.8	136.9	-0.1	2.5
45	All-items excluding shelter	143.3	0.3	1.7	143.5	0.1	2.4
46	All-items converted to 1971=100	329.1			323.0		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - September 1988  Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from  Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988  Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from  Taux de variation - Septembre 1988 contre			
	August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre		
139.3	0.5	3.7	111.6	0.3	4.4	Ensemble	1
135.9	0.7	3.8	113.0	0.2	4.6	Aliments	2
133.5	0.5	3.2	113.2	0.1	4.7		3
132.7	0.5	1.3	109.9	0.5	0.5	Viande	4
133.0	-0.2	3.1	108.5	1.1	3.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.8	0.4	1.5	113.9	0.2	4.0	Fruits	7
140.2	2.6	10.7	120.2	-4.6	17.0	Légumes	8
120.0	0.7	0.8	116.4	2.2	5.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.9	-1.8	21.7	120.8	-2.0	18.4	Café et thé	10
103.9	1.2	-8.2	93.6	2.5	-6.9	Huiles et matières grasses	11
151.5	2.9	12.6	110.8	2.0	9.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
130.1	-0.9	0.8	114.2	-0.5	1.2	Aliments achetés au restaurant	13
141.8	0.9	5.2	112.5	0.4	4.4		
131.3	0.0	3.5	105.0	0.7	3.7	Habitation	14
131.7	0.4	3.8	103.7	0.8	3.9	Logement	15
129.8	0.4	3.7	102.6	0.8	3.7	Logement principal	16
137.4	0.6	3.5	111.1	0.9	4.7	Logement en location	17
137.6	0.5	3.6	110.8	0.5	4.5	Loyer	18
121.5	0.3	4.1	100.2	1.0	4.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.3	0.0	2.0	94.4	0.0	-0.4	Dépenses de ménage	21
139.3	0.2	2.9	109.8	-0.1	2.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
125.7	-1.9	2.6	107.1	0.5	4.1		
130.1	0.3	4.9	111.8	0.1	4.7	Habillement	23
128.7	0.2	4.3	112.0	-0.2	4.5	Vêtements pour femmes	24
129.4	0.2	5.6	111.8	0.0	5.5	Vêtements pour hommes	25
143.7	1.3	0.8	109.7	-1.0	1.1	Transports	26
139.8	3.5	4.3	108.1	0.1	3.8	Transport privé	27
134.2	8.7	-7.5	84.6	-0.8	-11.3	Essence	28
169.4	-8.9	-15.5	118.3	-6.4	-11.3	Transport public	29
138.5	0.3	3.6	113.9	1.1	6.6	Santé et soins personnels	30
148.8	0.5	4.7	115.0	0.6	6.0	Soins de santé	31
131.9	0.2	2.8	113.1	1.4	7.2	Soins personnels	32
152.8	0.9	4.9	120.7	1.0	5.9	Loisirs, lecture et formation	33
143.2	0.4	5.1	118.7	0.7	5.9	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
176.1	1.9	4.6	130.2	0.1	6.9	Formation	36
205.1	3.6	4.4	124.4	3.1	5.4		
191.3	0.9	10.1	138.6	0.1	10.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
251.3	4.1	11.8	170.0	1.4	9.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
171.7	-0.5	9.3	128.3	-0.5	10.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
140.5	0.6	3.8	111.3	0.4	4.3	Ensemble sans les aliments	40
138.1	4.5	-3.5	89.2	-0.3	-5.8	Énergie	41
139.2	0.2	4.3	113.6	0.3	5.2	Ensemble sans l'énergie	42
136.4	1.6	1.8	105.9	0.1	1.8	Aliments et énergie	43
140.3	0.2	4.5	113.8	0.4	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
143.6	0.6	3.8	115.0	0.1	4.5	Ensemble sans le logement	45
332.8			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - September 1988  Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from  Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988  Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from  Taux de variation - Septembre 1988 contre	
		August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	129.7	-0.4	1.9	132.9	-0.6	2.0
Food - Aliments	129.3	0.2	2.0	124.7	0.0	2.5
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	126.9	-0.1	4.0	126.6	0.0	3.3
Clothing - Habillement	119.2	0.5	3.8	123.4	0.1	5.3
Transportation - Transports	124.3	-2.3	-3.2	131.0	-3.3	-5.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	130.9	-0.6	1.0	142.8	0.3	2.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	138.1	0.1	4.5	132.2	0.1	4.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	153.2	0.1	4.5	167.8	0.0	6.3
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	130.4	-0.5	1.8	133.9	-0.7	1.8
Energy - Énergie	106.7	0.1	-1.7	119.6	-0.7	-2.7
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	132.3	-0.7	2.2	134.5	-0.7	2.2
All-items - Ensemble	129.0	-0.2	2.5	136.1	-0.4	2.3
Housing - Habitation	126.0	0.0	4.2	143.4	0.1	3.5

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3				
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.5	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5				
<b>Halifax:</b>													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0				
<b>Saint John:</b>													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7				
<b>Québec:</b>													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7				
<b>Montréal:</b>													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7				



TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Ottawa:</b>													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7				
<b>Toronto:</b>													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.6	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0				
<b>Thunder Bay:</b>													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0				
<b>Winnipeg:</b>													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6				
<b>Regina:</b>													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5				
<b>Saskatoon:</b>													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2				

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Edmonton:</b>													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0				
<b>Calgary:</b>													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8				
<b>Vancouver:</b>													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.5	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3				
<b>Victoria(1):</b>													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6				

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7				
<b>Yellowknife:</b>													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9				

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.



## Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrémentation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mon- tréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mon- tréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

## NOTICE ! ALL CPI USERS

New Year. New CPI. In January 1989, Canada's measure of the purchasing power of the consumer dollar – the Consumer Price Index – will be updated to reflect new consumer spending patterns.

**The Consumer Price Index Reference Paper** explains the impact of the updating and of the new spending patterns on the CPI.

CPI data users, this is your chance to preorder **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, \$44 in Canada, \$46 elsewhere). Order now for February delivery.

## AVIS ! Utilisateurs des données de l'IPC

Une nouvelle année, un nouvel IPC. En janvier 1989, la mesure canadienne du pouvoir d'achat du dollar à la consommation – l'Indice des prix à la consommation – sera mise à jour afin de refléter les nouvelles habitudes des consommateurs en matière de dépenses.

**Le document de référence de l'indice des prix à la consommation** explique les effets qu'auront la mise à jour ainsi que les nouvelles habitudes de consommation sur l'IPC.

Utilisateurs des données de l'IPC, voici votre chance de commander à l'avance **Le document de référence de l'indice des prix à la consommation** (N° 62-553 au catalogue, 44 \$ au Canada, 46 \$ à l'étranger). Commandez maintenant pour le recevoir en février.

### Order Form

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Yes. Send me \_\_\_\_\_ copies of **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, \$44 in Canada, \$46 elsewhere.)

Company: \_\_\_\_\_

Dept.: \_\_\_\_\_

Attention: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

City: \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Postal Code: \_\_\_\_\_

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

Charge to my:

VISA ☐ MASTERCARD ☐ Statistics Canada ☐

Account No:

Expiry Date:

Signature: \_\_\_\_\_

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF 03374

### Bon de commande

Postez à  
Ventes des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Oui. Veuillez me faire parvenir \_\_\_\_\_ exemplaires du **Document de référence de l'indice des prix à la consommation** (N° 62-553 au catalogue, 44 \$ au Canada, 46 \$ à l'étranger).

Compagnie: \_\_\_\_\_

Service: \_\_\_\_\_

a/s de: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_ Tél.: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

Portez à mon compte:

VISA ☐ MASTERCARD ☐ Statistique Canada ☐

N° de compte:

Date d'expiration:

Signature: \_\_\_\_\_

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF 03374

FOR FASTER SERVICE

1-800-267-6677

POUR UN SERVICE PLUS RAPIDE



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada





## 1986 CENSUS PROFILES

## LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

# YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

# VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

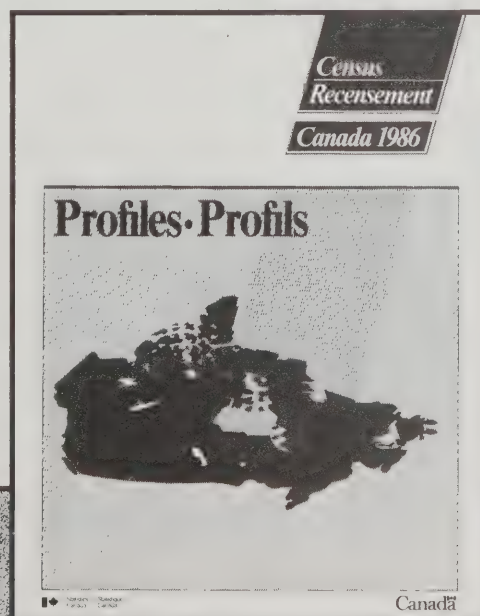
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

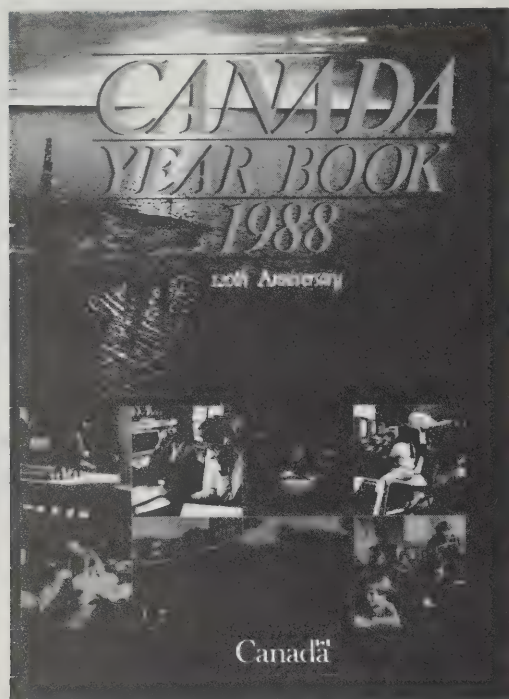
- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**







## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

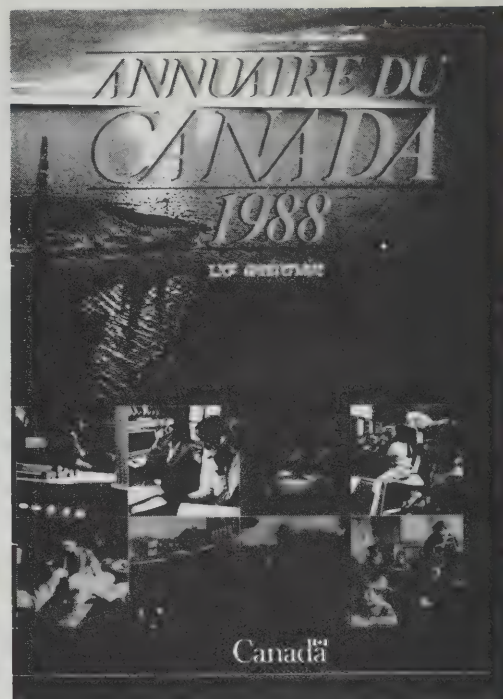
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# The consumer price index

October 1988

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 1988



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
National Toll-free Order Line  
Toronto  
Credit card only (973-8018)

1-800-267-6677

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276  
Commandes: (sans frais partout au Canada)  
Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

1-800-267-6677

**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

October 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 10

ISSN 0703-9352

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- F revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- F nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier
January - 1989 - janvier	February 17 - 1989 - 17 février
February - 1989 - février	March 17 - 1989 - 17 mars
March - 1989 - mars	April 14 - 1989 - 14 avril
April - 1989 - avril	May 19 - 1989 - 19 mai
May - 1989 - mai	June 16 - 1989 - 16 juin
June - 1989 - juin	July 14 - 1989 - 14 juillet
July - 1989 - juillet	August 18 - 1989 - 18 août
August - 1989 - août	September 15 - 1989 - 15 septembre
September - 1989 - septembre	October 20 - 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre	November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, October 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, October 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, October 1988	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, octobre 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, octobre 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, octobre 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.5% between September and October to attain a level of 145.7 (1981=100). Five of the seven major component indexes posted increases ranging from 0.1% to 1.0%. The Food index remained unchanged, while the Transportation index fell by 0.3%. By far the largest impact on the latest gain in the CPI resulted from a 1.0% rise in the Housing index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index for October rose by 0.3%, up slightly from the increase of 0.2% observed in September.

The year-over-year advance in the CPI between October 1987 and October 1988 was 4.2%, up slightly over the 4.1% rise reported for September. The latest 12-month change is the largest to date for 1988 although the average remains at 4.0%. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels between July and October was 3.9%, down from the 4.8% reported for the 3-month period ending in September.

### Food

The Food index remained unchanged in October compared to a fall of 0.2% observed in September. The performance in the latest month resulted from a decline of 0.1% in the Food Purchased from Stores index offset by a rise of 0.4% in the Food Purchased from Restaurants index.

The 0.1% fall in the index for Food Purchased from Stores represented the net outcome of several offsetting price movements. Most of the downward pressure resulted from lower prices for fresh fruit (mainly for apples), poultry, selected dairy products and sugar. The major contributions to the upward pressure came from higher prices for beef, bakery products, fresh vegetables and soft drinks. Higher prices were also observed for eggs, pasta products, breakfast cereal, margarine, canned soup and peanut butter. Seasonal effects dominated the price movements of fresh fruit and fresh vegetables - the latter reporting declines in storable vegetable prices and increases in green and salad type vegetable prices. Poultry prices were down in order to be more competitive with pork products. Beef prices rose as wholesale steer prices moved up, reflecting, in part, herd rebuilding.

Over the 12-month period, October 1987 to October 1988, the Food index advanced by 3.9%, down from the 4.1% rise reported in the previous 12-month period. The latest rise resulted from increases of 3.4% in the Food Purchased from Stores index and 5.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

### All-items excluding Food

Between September and October the All-items excluding Food index advanced by 0.5%, up sharply from the 0.1% rise reported in the previous month. The bulk of the latest increase was due to the Housing index which was up 1.0%. Increases in the Recreation, Reading and Education index (1.0%) and the Clothing index (0.5%) also contributed noticeably to the upward trend. A fall of 0.3% in the Transportation index dampened the rise in the All-items excluding Food index.

Almost one-half of the latest 1.0% increase in the Housing index was due to a 5.6% annual advance in property taxes, which are conventionally reported in the October CPI. Largely owing to this increase, but also affected by the noticeable advances in new house prices (particularly in Toronto, Halifax and Victoria) and in mortgage interest costs, the Owned Accommodation index jumped by 1.8%. A 0.5% increase in the Rent index also contributed to the latest advance. The

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.5% entre septembre et octobre pour se fixer à 145.7 (1981=100). Cinq des sept indices de composantes principales ont affiché des augmentations comprises entre 0.1% et 1.0%. L'indice des aliments est demeuré inchangé, alors que l'indice des transports a chuté de 0.3%. La montée de 1.0% de l'indice de l'habitation a exercé sur l'IPC l'effet d'entraînement le plus important, et de loin.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé pour octobre a grimpé de 0.3%, légèrement en hausse par rapport à l'augmentation de 0.2% observée en septembre.

L'avance d'une année à l'autre de l'IPC entre octobre 1987 et octobre 1988 a été de 4.2%, soit légèrement plus que la montée de 4.1% déclarée pour septembre. La dernière variation sur 12 mois est la plus grande être observée jusqu'ici en 1988, bien que la moyenne se situe toujours à 4.0%. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre juillet et octobre a été de 3.9%, soit moins que le taux de 4.8% signalé pour la période de 3 mois terminée en septembre.

### Aliments

L'indice des aliments est demeuré inchangé en octobre, alors qu'il avait chuté de 0.2% en septembre. L'absence de changement au cours du mois écoulé s'explique par le fait que le recul de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin a été contrebalancé par l'avance de 0.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La chute de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat net de plusieurs mouvements de prix en sens contraire. L'effet modérateur résulte surtout de la baisse des prix des fruits frais (surtout les pommes), de la volaille, de certains produits laitiers et du sucre. L'effet d'entraînement découle principalement du relèvement des prix du bœuf, des produits de boulangerie, des légumes frais et des boissons gazeuses. Des majorations ont aussi été observées pour les oeufs, les pâtes alimentaires, les céréales de table, la margarine, la soupe en boîte et le beurre d'arachides. Les facteurs saisonniers ont dominé les mouvements de prix des fruits frais et des légumes frais, avec, dans le cas des légumes frais, une baisse des prix des légumes d'entreposage et une hausse des prix des légumes verts et des légumes à salade. Les prix de la volaille ont fléchi pour faire face à la concurrence des produits du porc. Les prix du bœuf ont grimpé, les prix de gros des bouvillons ayant haussé notamment parce que les éleveurs cherchent à reconstituer leurs troupeaux.

Au cours de la période de 12 mois allant d'octobre 1987 à octobre 1988, l'indice des aliments a avancé de 3.9%, en baisse par rapport à l'augmentation de 4.1% déclarée pour la période de 12 mois précédente. La dernière hausse est le résultat des augmentations de 3.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

Entre septembre et octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 0.5%, soit nettement plus que le taux d'augmentation de 0.1% observé le mois précédent. La dernière hausse est due en grande partie à l'indice de l'habitation qui a grimpé de 1.0%. Les augmentations des indices des loisirs, de la lecture et de la formation (1.0%) et de l'habillement (0.5%) ont également contribué de façon notable à la progression. La chute de 0.3% de l'indice des transports a tempéré la hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments.

Près de la moitié de la dernière hausse de 1.0% de l'indice de l'habitation s'explique par l'accroissement annuel de 5.6% des impôts fonciers, accroissement qui par convention est pris en compte dans l'IPC d'octobre. Cet accroissement explique en grande partie le bond de 1.8% de l'indice du logement en propriété, mais des hausses notables dans les prix des logements neufs (en particulier à Toronto, à Halifax et à Victoria) et dans les frais d'intérêts hypothécaires ont également joué un rôle. L'augmentation de 0.5% de l'indice du loyer a aussi



Household Operations index rose by 0.7% as higher prices were reported for child care services, telephone services, pet-food, detergents and soap, and plastic and foil supplies. The Household Furnishings and Equipment index advanced by 1.6%, as price increases were registered for furniture, appliances, household textiles, and kitchen utensils. The rise in the Housing index was moderated slightly by lower prices for fuel oil and seasonally lower rates for hotel/motel accommodation.

The Recreation, Reading and Education index also advanced by 1.0%, largely due to a 1.2% rise in the Recreation index, reflecting higher prices for seasonal recreational equipment, increased ticket prices to the theatre and live sports events and higher fees and dues for recreational activities.

The Clothing index was up by 0.5%, as the Women's Wear index and the Men's Wear index increased by 0.5% and 0.3% respectively. The latest performance of the Clothing index resulted from the combined effects of higher prices for new winter lines and some lower prices due to promotional activities.

Increases of 0.1% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages and the Health and Personal Care indexes contributed negligibly to the latest rise in the All-items excluding Food index.

The Transportation index fell by 0.3% in October, marking the third successive month in which this index has declined. Most of the latest drop was due to lower prices for gasoline (-1.0%) and air fares (-3.4%). The Gasoline index fell because of "price wars" resulting from further downward pressures in the markets for crude petroleum. Marginal reductions in gasoline taxes at the federal level and in the provinces of New Brunswick and British Columbia were also a factor. Air fares fell due to seasonally lower rates and increased "seat sale" activity. The overall downward movement in the Transportation index was slowed to some extent by increases in automobile insurance premiums and rail fares.

Over the 12-month period, October 1987 to October 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.2%, up from the rise of 4.0% reported for the 12-month period ending in September. The increase in the latest month has ended a decelerating trend observed since June of this year.

#### Goods and Services

The Goods index rose by 0.1% in October following a decline of 0.1% reported for September. The Services index also accelerated, rising 0.8% compared to 0.3% observed the month before. The latest increase was in large measure due to the rise in shelter costs. Between October 1987 and October 1988 the Goods index increased by 3.5% (3.1% in September) while the Services index rose by 4.9% compared to 4.4% in September.

#### City Highlights

Between September and October, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from no change for Saint John and Edmonton to increases of 0.7% reported in Toronto and Winnipeg. The below-national result in Saint John was due to declines in the Housing, Clothing, and Health and Personal Care indexes, while in Edmonton it was due to declines in the Food and Clothing indexes combined with a larger than average drop for the Transportation index. In Toronto, above average increases were posted for Housing as well as Recreation, Reading and Education, while in Winnipeg the Food index advanced at a significantly faster rate than the national average.

Between October 1987 and October 1988, increases in city All-items indexes varied from a low of 1.9% in Edmonton to a high of 5.7% in Toronto and Winnipeg.

contribué à la dernière avance. L'indice des dépenses de ménage a grimpé de 0.7% à cause de l'accroissement des frais pour les soins d'enfants, des tarifs téléphoniques et des prix des aliments pour animaux de maison, du détergent et du savon, des articles ménagers en plastique et du papier d'aluminium. L'indice des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a avancé de 1.6% à la suite des hausses de prix enregistrées pour les meubles, les appareils ménagers, les articles ménagers en matière textile et les ustensiles de cuisine. La montée de l'indice de l'habitation a été quelque peu ralentie par la baisse des prix du mazout et la diminution saisonnière des prix des chambres d'hôtel/motel.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a aussi avancé de 1.0% en raison surtout de l'indice des loisirs, qui a progressé de 1.2% à la suite de la majoration du matériel de loisir saisonnier, du relèvement des droits d'entrée au théâtre et aux spectacles sportifs et de l'augmentation des frais et cotisations pour les activités de loisir.

L'indice de l'habillement a grimpé de 0.5%, l'indice des vêtements pour femmes ayant augmenté de 0.5% et celui des vêtements pour hommes, de 0.3%. Le dernier mouvement de l'indice de l'habillement résulte des effets combinés de la montée des prix des gammes de vêtements d'hiver et de la baisse de certains prix à la suite d'activités promotionnelles.

L'augmentation de 0.1% des indices des produits du tabac et des boissons alcoolisées et de la santé et des soins personnels a apporté une contribution négligeable à la dernière hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments.

Le recul de 0.3% de l'indice des transports en octobre est la troisième diminution mensuelle d'affilée pour cet indice. La dernière baisse est due en grande partie à la diminution des prix de l'essence (-1.0%) et des tarifs aériens (-3.4%). L'indice de l'essence a régressé à cause de "guerres de prix" attribuables à d'autres pressions à la baisse sur les marchés du pétrole brut. Il y a par ailleurs eu une légère diminution des taxes sur l'essence au niveau fédéral et dans les provinces du Nouveau-Brunswick et de la Colombie-Britannique. Les tarifs aériens ont chuté en raison des baisses saisonnières de tarifs et d'une plus forte proportion de "soldes de places". Le mouvement à la baisse de l'indice des transports a été ralenti dans une certaine mesure par le relèvement des primes d'assurance-automobile et des tarifs du train.

Au cours de la période de 12 mois allant d'octobre 1987 à octobre 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.2%, en hausse par rapport au taux de 4.0% déclaré pour la période de 12 mois terminée en septembre. L'augmentation au cours du dernier mois met un terme au ralentissement observé depuis juin de cette année.

#### Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.1% en octobre, alors qu'il avait régressé de 0.1% en septembre. Le taux d'accroissement de l'indice des services s'est accéléré pour se fixer à 0.8%, comparativement à 0.3% le mois précédent. La dernière augmentation est due dans une large mesure à la montée des frais de logement. Entre octobre 1987 et octobre 1988, l'indice des biens a augmenté de 3.5% (3.1% en septembre) et l'indice des services, de 4.9% (4.4% en septembre).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre septembre et octobre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de l'absence de changement à Saint John et Edmonton à des hausses de 0.7% à Toronto et Winnipeg. Les résultats inférieurs à la moyenne nationale s'expliquent à Saint John par le recul des indices de l'habitation, de l'habillement et de la santé et des soins personnels, et à Edmonton, par la baisse des indices des aliments et de l'habillement, conjuguée à la diminution supérieure à la moyenne de l'indice des transports. À Toronto, des hausses supérieures à la moyenne ont été observées pour l'indice de l'habitation de même que pour l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, et à Winnipeg, le taux d'accroissement de l'indice des aliments a été passablement plus rapide que le taux moyen au Canada.

Entre octobre 1987 et octobre 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont varié de 1.9% à Edmonton à 5.7% à Toronto et Winnipeg.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

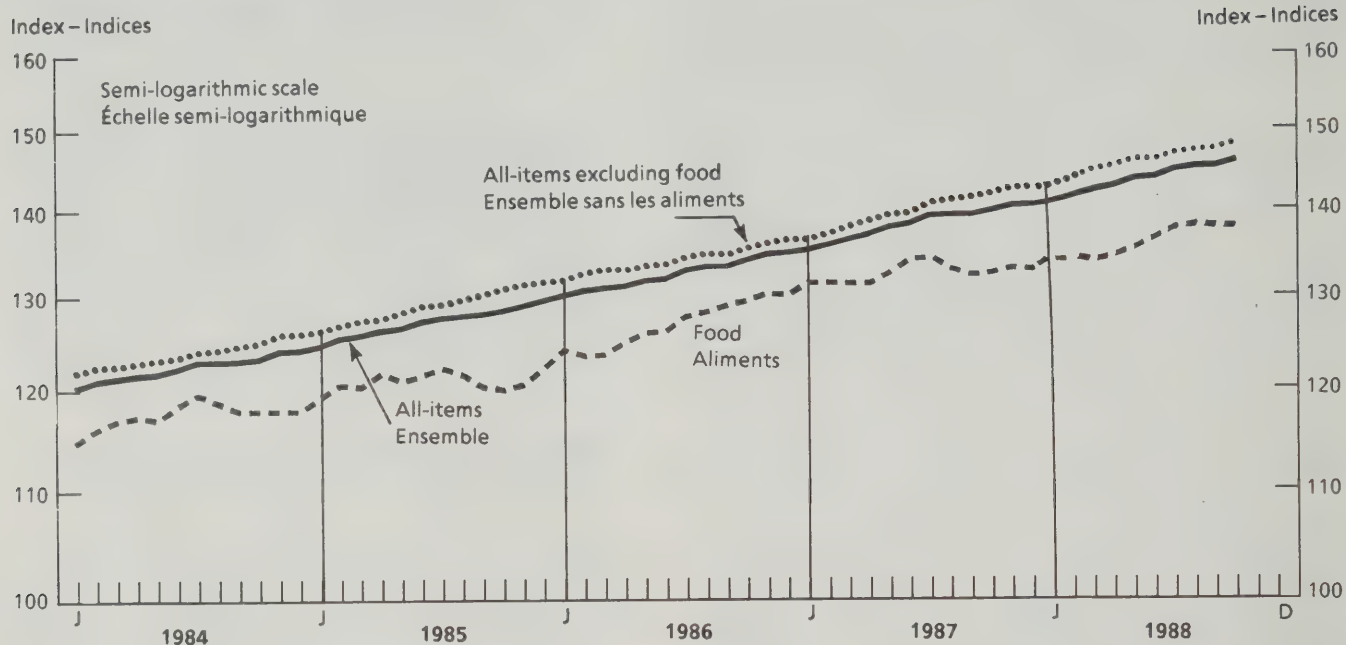
	Indexes			Percentage change - October 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Octobre 1988 contre	
	October 1988	September 1988	October 1987	September 1988	October 1987
	Octobre 1988	Septembre 1988	Octobre 1987	Septembre 1988	Octobre 1987
All-items - Ensemble	145.7	145.0	139.8	0.5	4.2
Food - Aliments	137.5	137.5	132.4	0.0	3.9
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	147.9	147.1	141.9	0.5	4.2
Housing - Habitation	146.8	145.4	140.4	1.0	4.6
Clothing - Habillement	131.9	131.3	125.5	0.5	5.1
Transportation - Transports	142.0	142.4	141.3	-0.3	0.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	147.0	146.9	140.9	0.1	4.3
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	148.4	146.9	140.0	1.0	6.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	200.2	200.0	186.5	0.1	7.3
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	68.6	69.0	71.5		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	345.2				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**Chart-1**  
**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique - 1**



**Chart-2**  
**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**  
**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant**  
**de l'année précédente, Canada**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique - 2**

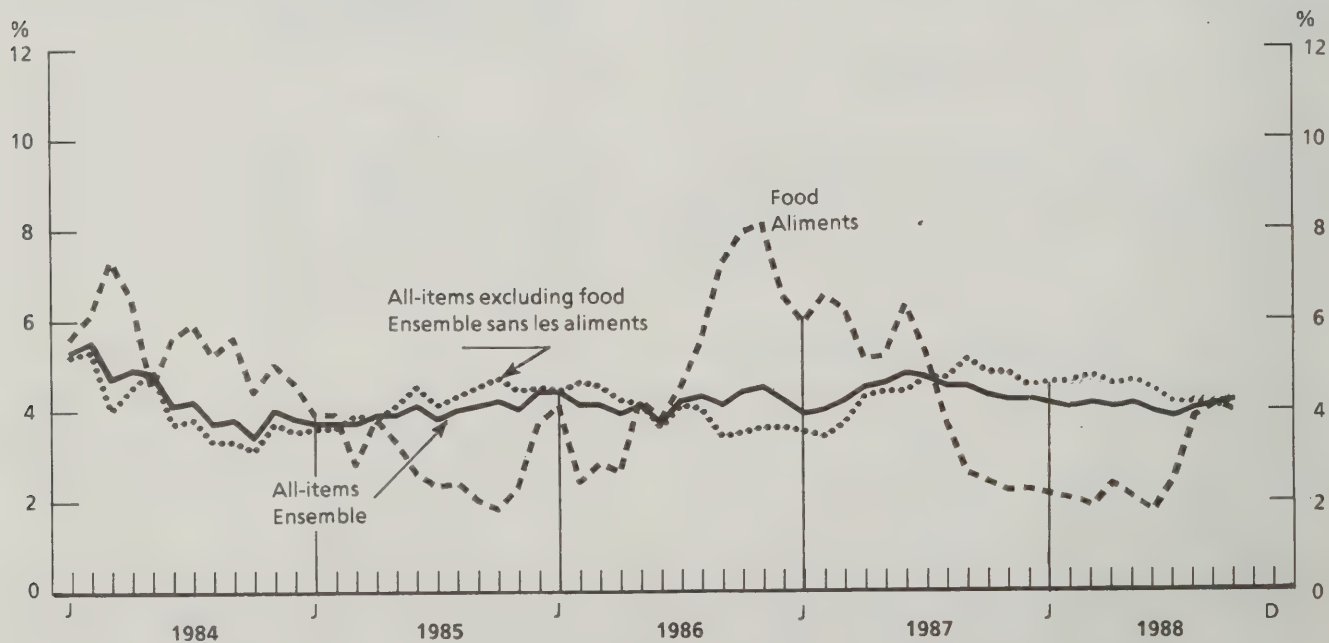




TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7			
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5			
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2			

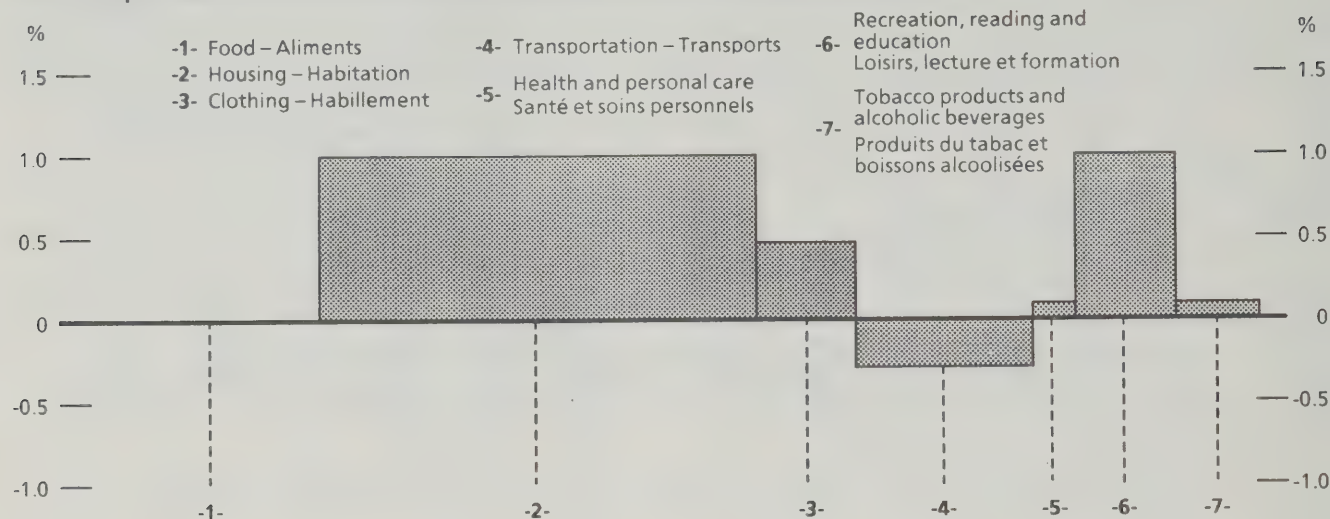
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, October 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, octobre 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, October 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, octobre 1988

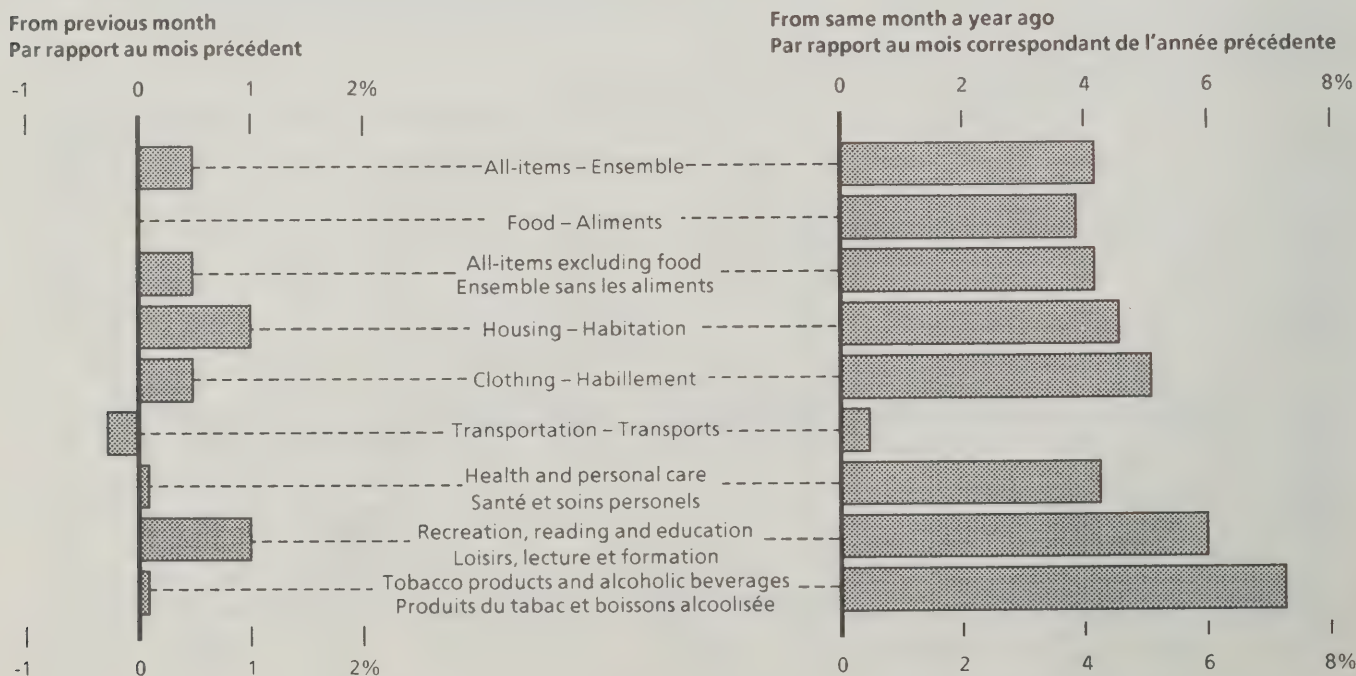


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1988 from Taux de variation - Octobre 1988 contre	
	October 1988	September 1988	October 1987	September 1988	October 1987
	Octobre 1988	Septembre 1988	Octobre 1987	Septembre 1988	Octobre 1987
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	145.7	145.0	139.8	0.5	4.2
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	137.5	137.5	132.4	0.0	3.9
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	134.7	134.9	130.3	-0.1	3.4
Meat - Viande	132.4	132.8	133.6	-0.3	-0.9
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129.7	127.6	130.0	1.6	-0.2
Beef - Boeuf	125.6	122.7	124.1	2.4	1.2
Pork - Porc	147.0	146.7	156.4	0.2	-6.0
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	130.8	140.7	130.5	-7.0	0.2
Cured meat - Viande de salaison	148.8	148.4	164.8	0.3	-9.7
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	140.5	141.0	140.1	-0.4	0.3
Fish - Poisson	165.3	162.4	150.3	1.8	10.0
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	137.0	137.3	131.2	-0.2	4.4
Dairy products - Produits laitiers	140.2	140.7	134.5	-0.4	4.2
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.0	141.3	134.0	-0.2	5.2
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	131.5	131.7	125.9	-0.2	4.4
Eggs - Oeufs	110.0	108.7	103.0	1.2	6.8
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	138.3	136.8	131.3	1.1	5.3
Bakery products - Produits de boulangerie	137.6	136.7	132.0	0.7	4.2
Bread - Pain	137.4	137.0	133.1	0.3	3.2
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	143.3	141.0	132.7	1.6	8.0
Fruit - Fruits	153.5	159.1	142.2	-3.5	7.9
Fresh fruit - Fruits frais	162.6	172.5	150.5	-5.7	8.0
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	138.7	138.2	131.7	0.4	5.3
Vegetables - Légumes	121.1	120.5	115.6	0.5	4.8
Fresh vegetables - Légumes frais	107.9	106.7	101.7	1.1	6.1
Frozen vegetables - Légumes congelés	145.1	145.5	135.9	-0.3	6.8
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	156.6	158.1	150.0	-0.9	4.4
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	100.2	103.3	93.1	-3.0	7.6
Sugar - Sucre	80.7	84.4	71.6	-4.4	12.7
Coffee and tea - Café et thé	105.0	105.3	107.9	-0.3	-2.7
Fats and oils - Huiles et matières grasses	128.4	128.0	116.6	0.3	10.1
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	133.7	131.7	129.3	1.5	3.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	146.2	145.6	139.0	0.4	5.2



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - October 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Octobre 1988 contre	
	October 1988	September 1988	October 1987	September 1988	October 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates	October 1988	September 1988	Octobre 1987	Septembre 1988	Octobre 1987
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Octobre 1988	Septembre 1988	Octobre 1987	Septembre 1988	Octobre 1987
Housing - Habitation	146.8	145.4	140.4	1.0	4.6
Shelter - Logement	150.7	149.3	144.0	0.9	4.7
Principal accommodation - Logement principal	150.1	148.5	143.4	1.1	4.7
Rented accommodation - Logement en location	146.1	145.5	140.0	0.4	4.4
Rent - Loyer	146.6	145.9	140.3	0.5	4.5
Owned accommodation - Logement en propriété	152.7	150.0	144.4	1.8	5.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	144.6	143.8	138.7	0.6	4.3
Replacement cost - Coût de remplacement	150.6	148.8	138.2	1.2	9.0
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.1	144.4	141.8	-0.2	1.6
Water - Eau	156.3	155.8	146.2	0.3	6.9
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	122.2	123.8	124.1	-1.3	-1.5
Piped gas - Gaz naturel	132.0	131.9	134.7	0.1	-2.0
Electricity - Électricité	151.9	151.9	146.6	0.0	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	160.5	162.2	153.2	-1.0	4.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	164.8	167.9	157.0	-1.8	5.0
Household operation - Dépenses de ménage	140.8	139.8	135.3	0.7	4.1
Communications	127.4	126.5	129.5	0.7	-1.6
Telephone services - Services téléphoniques	116.2	115.3	119.0	0.8	-2.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	138.8	137.0	132.2	1.3	5.0
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	156.0	156.8	147.0	-0.5	6.1
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	147.4	147.3	134.8	0.1	9.3
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	136.3	134.6	127.7	1.3	6.7
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	135.6	133.5	129.4	1.6	4.8
Household furnishings - Articles d'ameublement	136.6	134.0	128.9	1.9	6.0
Furniture - Meubles	139.2	135.4	131.9	2.8	5.5
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	131.3	130.6	120.9	0.5	8.6
Household equipment - Équipement ménager	131.6	129.8	127.4	1.4	3.3
Household appliances - Appareils ménagers	123.4	121.9	122.5	1.2	0.7
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	147.8	147.7	141.8	0.1	4.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1988 from Taux de variation - Octobre 1988 contre	
	October 1988	September 1988	October 1987	September 1988	October 1987
	Octobre 1988	Septembre 1988	Octobre 1987	Septembre 1988	Octobre 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	131.9	131.3	125.5	0.5	5.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	131.2	130.6	125.2	0.5	4.8
Girls' wear - Vêtements pour filles	132.1	130.0	125.3	1.6	5.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	129.0	128.6	122.1	0.3	5.7
Boys' wear - Vêtements pour garçons	130.6	126.9	123.1	2.9	6.1
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	143.5	143.8	137.0	-0.2	4.7
<u>Transportation - Transports</u>	142.0	142.4	141.3	-0.3	0.5
Private transportation - Transport privé	139.8	139.9	137.6	-0.1	1.6
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.4	135.4	132.9	0.0	1.9
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	143.3	143.6	141.7	-0.2	1.1
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	131.6	132.9	139.0	-1.0	-5.3
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	141.4	141.4	134.9	0.0	4.8
Parking(1) - Stationnement(1)	127.1	127.1	119.7	0.0	6.2
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	177.4	175.8	160.7	0.9	10.4
Public transportation - Transport public	158.1	160.3	167.9	-1.4	-5.8
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	166.5	166.0	157.1	0.3	6.0
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	174.2	174.1	163.6	0.1	6.5
Local taxi - Taxi local	148.1	147.6	142.0	0.3	4.3
Inter-city transportation - Transport interurbain	152.0	156.0	175.0	-2.6	-13.1
Air - Avion	149.3	154.5	179.0	-3.4	-16.6
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	147.0	146.9	140.9	0.1	4.3
Health care - Soins de santé	164.0	163.6	155.6	0.2	5.4
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	193.2	192.1	179.3	0.6	7.8
Personal care - Soins personnels	136.2	136.3	131.6	-0.1	3.5
Supplies and equipment - Articles et accessoires	134.8	135.0	131.9	-0.1	2.2

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1988 from Taux de variation - Octobre 1988 contre	
	October 1988	September 1988	October 1987	September 1988	October 1987
	Octobre 1988	Septembre 1988	Octobre 1987	Septembre 1988	Octobre 1987
<b>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</b>	148.4	146.9	140.0	1.0	6.0
Recreation - Loisirs	142.5	140.8	134.2	1.2	6.2
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	131.5	128.7	124.3	2.2	5.8
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	136.1	134.2	128.8	1.4	5.7
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.4	107.7	104.9	-0.3	2.4
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	161.6	158.8	149.6	1.8	8.0
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	171.5	171.6	161.9	-0.1	5.9
Education - Formation	165.7	164.1	157.6	1.0	5.1
Tuition fees - Frais de scolarité	162.2	160.6	154.9	1.0	4.7
<b>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	200.2	200.0	186.5	0.1	7.3
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	249.6	249.5	230.1	0.0	8.5
Cigarettes	251.3	251.2	231.5	0.0	8.6
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	177.0	176.8	166.1	0.1	6.6
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	172.9	172.8	162.2	0.1	6.6
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	179.0	178.7	168.0	0.2	6.5
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	140.9	140.7	136.1	0.1	3.5
Durable goods - Biens durables	132.3	131.4	128.2	0.7	3.2
Semi-durable goods - Biens semi-durables	133.2	132.3	126.4	0.7	5.4
Non-durable goods - Biens non-durables	146.7	146.9	142.2	-0.1	3.2
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	157.8	158.0	153.2	-0.1	3.0
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	143.6	143.1	138.6	0.3	3.6
Services	152.0	150.8	144.9	0.8	4.9
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	152.9	152.3	146.3	0.4	4.5
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	147.9	147.1	141.9	0.5	4.2
Energy - Énergie	136.6	137.5	139.7	-0.7	-2.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	145.9	145.2	139.4	0.5	4.7
Food and energy - Aliments et énergie	137.5	137.8	134.6	-0.2	2.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	148.7	147.7	141.7	0.7	4.9
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	145.3	144.9	139.7	0.3	4.0



TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2	3.9
July - Juillet	0.6	4.9	0.6	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.4	4.8	1.2	8.6	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.8	0.4	8.9	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.9	0.0	6.3	0.4	3.3
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index rose by a marginal 0.1%, largely reflecting advances in the Food, Clothing and Recreation indexes. Within Food, higher prices were noted for beef, chicken, cereal and bakery products, fresh vegetables and restaurant meals. The Recreation index was up as a result of price increases for recreational equipment and spectator entertainment, as well as higher fees for the use of recreational facilities. A major offsetting effect resulted from a decline in the Housing index, mainly due to lower prices for household furnishings and equipment, decreased traveller accommodation charges and lower homeowners' maintenance and repair costs. Household operating expenses advanced, as did property taxes, mortgage interest costs and new house prices. Air fares declined. Since October 1987, the All-items index has risen 2.0%.

### Charlottetown/Summerside

Higher housing charges (most notably for property taxes, household operating expenses and household furnishings and equipment) explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Advances in the costs of recreational equipment, spectator entertainment charges and fees for the use of recreational facilities also exerted a notable upward impact. Prices for women's and girls' clothing also advanced. Food prices declined on average, as lower prices for bakery products, cured and prepared meats and fresh fruit more than offset higher prices for pork and chicken. Between October 1987 and October 1988, the All-items index rose 3.8%.

### Halifax

Increased owned accommodation charges (most notably for property taxes, new houses and homeowners' maintenance and repairs) and higher prices for household furnishings and equipment were among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index. Higher recreational charges also had a notable upward impact, particularly for recreational and home-entertainment equipment and for spectator entertainment. The Food index rose as well, reflecting higher prices for beef and fresh produce. Clothing prices and air fares declined. Since October 1987, the All-items index has risen 4.2%.

### Saint John

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. Higher recreational charges (particularly for home-entertainment equipment and spectator entertainment) and increased shelter costs (most notably for rented accommodation and property taxes) exerted a considerable upward influence. The rise in the Food index was marginal, as higher prices for chicken, fish, dairy products, eggs, fresh produce and coffee were virtually offset by lower prices for beef, pork, turkey, bread, sugar and soft drinks. Transportation costs declined overall, as lower prices for gasoline and decreased passenger fares for air and rail travel were observed. Prices for clothing, non-prescribed medicines and personal care supplies also declined. Since October 1987, the All-items index has risen 3.0%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.1% à peine, en raison surtout de la progression des indices des aliments, de l'habillement et des loisirs. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le boeuf, le poulet, les produits céréaliers et de boulangerie, les légumes frais et les repas au restaurant. L'indice des loisirs a augmenté à la suite du relèvement des prix du matériel de loisirs, des droits d'entrée aux spectacles et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. Un effet modérateur important a été exercé par l'indice de l'habitation qui a fléchi principalement à cause de la baisse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement de voyageurs et des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires. Les dépenses de ménage ont haussé de même que les impôts fonciers, les frais d'intérêts hypothécaires et les prix des logements neufs. Les tarifs aériens ont diminué. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

### Charlottetown/Summerside

La montée des frais d'habitation (en particulier les impôts fonciers, les dépenses de ménage et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager) explique en grande partie la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix du matériel de loisirs, des droits d'entrée aux spectacles et des frais d'utilisation d'installations de loisirs a également exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des vêtements pour femmes et pour filles ont aussi augmenté. Les prix des aliments ont fléchi en moyenne, la baisse des prix des produits de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des fruits frais ayant plus que contrebalancé la hausse des prix du porc et du poulet. Entre octobre 1987 et octobre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Halifax

L'accroissement des frais de logement en propriété (en particulier les impôts fonciers, les prix des logements neufs et les frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires) et l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont largement contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La hausse des frais de loisirs a eu aussi un effet d'entraînement notable, en particulier dans le cas du matériel de loisirs et de divertissement au foyer et des spectacles. L'indice des aliments a lui aussi augmenté à cause du renchérissement du boeuf et des fruits et légumes frais. Les prix des vêtements et des tarifs aériens ont diminué. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

### Saint John

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement en raison d'un certain nombre de mouvements de prix en sens contraire. La hausse des frais de loisirs (en particulier les prix du matériel de divertissement au foyer et les droits d'entrée aux spectacles) et l'augmentation des frais de logement (notamment les frais de logement en location et les impôts fonciers) ont exercé un effet d'entraînement considérable. L'indice des aliments a à peine augmenté, la hausse des prix du poulet, du poisson, des produits laitiers, des oeufs, des fruits et légumes frais et du café ayant été pratiquement effacée par la baisse des prix du boeuf, du porc, de la dinde, du pain, du sucre et des boissons gazeuses. Les frais de transport ont fléchi dans l'ensemble, les prix de l'essence et des tarifs aériens et ferroviaires ayant diminué. Les prix des vêtements, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont aussi fléchi. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.



### Québec

Higher clothing prices and increased recreational expenses (the latter reflecting higher prices for recreational equipment and increased costs for spectator entertainment) explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The Food index advanced slightly, mainly due to higher prices for beef and fresh vegetables. The advance was moderated by lower prices for turkey, dairy products, fresh fruit, sugar and soft drinks. Within the Housing component, property taxes and homeowners' insurance premiums declined. Fuel oil prices and traveller accommodation charges also fell. These declines were partially offset by higher charges for rented accommodation and by higher prices for household furnishings and equipment. Charges for personal care supplies also advanced. The Transportation component declined, due mainly to declines in vehicle insurance premiums and air fares. Between October 1987 and October 1988, the All-items index advanced 3.4%.

### Montréal

Higher shelter charges (particularly for property taxes) and increased household furnishings and equipment costs combined with increased recreational expenses (most notably for recreational equipment and for spectator entertainment) explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Clothing prices also advanced, as did vehicle insurance premiums. The Food index was up overall, as higher prices for beef, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals more than offset lower prices for poultry, fresh fruit and sugar. Since October 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Ottawa

An advance in the Housing index, due mainly to increases in property taxes, rents, and prices for household furnishings and equipment, in addition to higher recreational charges (particularly for recreational equipment and spectator entertainment), explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Higher clothing prices were also noted, as were increased vehicle insurance premiums. The Food index also advanced, mainly as a result of higher prices for beef and for cereal and bakery products. Since October 1987, the All-items index has risen 4.3%.

### Toronto

The 0.7% rise in the All-items index mainly reflected advances in owned accommodation charges (particularly for property taxes and new houses), household furnishings and equipment costs and charges for basic telephone service. Rented accommodation charges were also up. Higher recreational expenses also exerted a considerable upward effect (especially for recreational equipment and spectator entertainment). Higher clothing prices and increased vehicle insurance premiums were observed at the same time. The Food index fell, mainly due to lower prices for poultry, cured and prepared meats and fresh fruit. Prices for gasoline and air travel also declined. Since October 1987, the All-items index has risen 5.7%.

### Québec

Le relèvement des prix des vêtements et l'accroissement des dépenses de loisirs (à cause, dans ce dernier cas, de la montée des prix du matériel de loisirs et des droits d'entrée aux spectacles) expliquent en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments a quelque peu augmenté en raison surtout de la hausse des prix du bœuf et des légumes frais. L'augmentation a été tempérée par le recul des prix de la dinde, des produits laitiers, des fruits frais, du sucre et des boissons gazeuses. Dans le cas de la composante de l'habitation, il y a eu baisse des impôts fonciers et des primes d'assurance à la charge des propriétaires. Les prix du mazout et les frais d'hébergement de voyageurs ont aussi diminué. Ces reculs ont été en partie contrebalancés par l'avance des frais de logement en location et par la montée des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix des produits de soins personnels ont aussi augmenté. La composante des transports a fléchi en raison surtout de la baisse des primes d'assurance automobile et des tarifs aériens. Entre octobre 1987 et octobre 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.4%.

### Montréal

Le relèvement des frais de logement (en particulier des impôts fonciers) et l'accroissement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, de même que l'augmentation des frais de loisirs (en particulier les prix du matériel de loisirs et les droits d'entrée aux spectacles), expliquent en grande partie la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements ont également augmenté, de même que les primes d'assurance-automobile. L'indice des aliments a grimpé dans l'ensemble, la hausse des prix du bœuf, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant plus que contrebalancé la baisse des prix de la volaille, des fruits frais et du sucre. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Ottawa

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble est due principalement à l'avance de l'indice de l'habitation en raison de l'augmentation des impôts fonciers, des loyers et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, de même qu'à l'accroissement des frais de loisirs (en particulier les prix du matériel de loisirs et les droits d'entrée aux spectacles). Les prix des vêtements ont également augmenté, de même que les primes d'assurance-automobile. L'indice des aliments a également progressé en raison surtout de l'augmentation des prix du bœuf et des produits céréaliers et de boulangerie. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

### Toronto

Le gain de 0.7% de l'indice d'ensemble traduit principalement l'avance des frais de logement en propriété (en particulier la hausse des impôts fonciers et des prix des logements neufs), l'accroissement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et la progression des tarifs pour les services téléphoniques de base. Il y a également eu augmentation des frais de logement en location. La montée des frais de loisirs (en particulier les prix du matériel de loisirs et les droits d'entrée aux spectacles) a également exercé un effet d'entraînement considérable. Parallèlement, il y a eu progression des prix des vêtements et des primes d'assurance-automobile. L'indice des aliments a chuté à cause surtout de la baisse des prix de la volaille, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des fruits frais. Les prix de l'essence et les tarifs aériens ont également régressé. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.7%.

### Thunder Bay

An advance in the Housing component was the main contributing factor in the 0.3% rise in the All-items index. Within the Housing index, increases were observed in property taxes, household operating expenses, furniture prices and in rented accommodation charges. Other notable advances occurred in clothing prices, vehicle insurance premiums, personal care supply costs and in certain recreational expenses. The Food index declined on average, due to lower prices for poultry, dairy products, eggs, bakery products and fresh produce. Between October 1987 and October 1988, the All-items index advanced 4.5%.

### Winnipeg

Advances in the Food and Housing components explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Within Housing, higher property taxes and increased homeowners' maintenance and repair costs were noted. Rented accommodation charges were also up. Within Food, most of the increase was due to higher prices for beef, fish, cereal and bakery products, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Clothing prices advanced, as did the cost of personal care supplies and recreational expenses. At the same time, air, rail and inter-city bus fares declined. From October 1987 to October 1988, the All-items index rose 5.7%.

### Regina

The All-items index rose 0.6%, with advances in the Food, Housing, Transportation and Recreation components explaining most of the upward movement. The Transportation index was up largely as a result of a rise in gasoline prices (offset somewhat by lower fares for air and rail travel). Within Recreation, most of the upward impact originated from higher prices for recreational equipment and increased charges for spectator entertainment. Increases in property taxes, household furnishings and equipment costs and household operating expenses explained the rise in the Housing index. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for beef, cereal and bakery products, fresh vegetables and restaurant meals. The Clothing index declined overall, as did the prices of non-prescribed medicines and personal care supplies. Since October 1987, the All-items index has risen 3.8%.

### Saskatoon

The 0.6% rise in the All-items index was largely explained by advances in the Food and Housing components. Within Housing, increases were observed in property taxes, homeowners' maintenance and repair costs and in furniture prices. Rented accommodation charges were also up. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for beef, fresh fruit and fresh vegetables. Advances were also observed in the prices of prescribed medicines, recreational equipment and cigarettes. Clothing prices declined, as did the costs of air and rail travel. Prices of personal care supplies also fell. From October 1987 to October 1988, the All-items index rose 3.6%.

### Thunder Bay

L'avance de la composante de l'habitation a été le principal facteur ayant contribué à la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'indice de l'habitation, des hausses ont été observées pour les impôts fonciers, les dépenses de ménage, les prix des meubles et les frais de logement en location. D'autres augmentations notables ont touché les prix des vêtements, les primes d'assurance-automobile, les prix des produits de soins personnels et certains frais de loisirs. L'indice des aliments a fléchi en moyenne en raison de la diminution des prix de la volaille, des produits laitiers, des oeufs, des produits de boulangerie et des fruits et légumes frais. Entre octobre 1987 et octobre 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.5%.

### Winnipeg

La progression des composantes des aliments et de l'habitation explique en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Pour ce qui est de l'habitation, des hausses ont été observées pour les impôts fonciers et pour les frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires. Les frais de logement en location ont également grimpé. Quant à l'indice des aliments, il a progressé en raison surtout de la majoration des prix du boeuf, du poisson, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Les prix des vêtements ont avancé de même que les prix des produits de soins personnels et les frais de loisirs. Parallèlement, les tarifs aériens et ferroviaires ont diminué de même que les tarifs d'autobus interurbains. D'octobre 1987 à octobre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.7%.

### Regina

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.6%, le mouvement à la hausse étant attribuable en grande partie aux composantes des aliments, de l'habitation, des transports et des loisirs. L'indice des transports a grimpé en raison surtout de la montée des prix de l'essence (contrebalancée quelque peu par la diminution des tarifs aériens et ferroviaires). Dans le cas des loisirs, le mouvement à la hausse découle surtout du relèvement des prix du matériel de loisirs et de l'accroissement des droits d'entrée aux spectacles. L'augmentation des impôts fonciers, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des dépenses de ménage explique la montée de l'indice de l'habitation. La hausse de l'indice des aliments est due principalement au renchérissement du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes frais et des repas au restaurant. L'indice de l'habillement a fléchi dans l'ensemble, de même que les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Saskatoon

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'avance des composantes des aliments et de l'habitation. Dans le cas de l'habitation, des hausses ont été observées pour les impôts fonciers, les frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires et les prix des meubles. Les frais de logement en location ont également augmenté. La hausse de l'indice des aliments traduit principalement le relèvement des prix du boeuf, des fruits frais et des légumes frais. D'autres hausses de prix ont été observées pour les médicaments sur ordonnance, le matériel de loisirs et les cigarettes. Les prix des vêtements ont diminué de même que les tarifs aériens et ferroviaires. Les prix des produits de soins personnels ont aussi chuté. D'octobre 1987 à octobre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.



### Edmonton

No overall change was recorded in the All-items index, as a large number of offsetting price movements were observed. Declines were observed in the Food, Clothing and Transportation indexes. Within Food, lower prices were noted for poultry, prepared meats, cereal products, fresh produce and soft drinks. Within Transportation, gasoline prices declined, as did the costs of air, rail and inter-city bus travel. Most of the decline in the Clothing index was due to lower prices for men's wear. The Housing index advanced overall, with most of the increase originating in higher property taxes, increased rented accommodation charges, higher household operating expenses and a rise in household furnishings and equipment costs. Other notable advances were observed in the prices of recreational equipment, spectator entertainment, non-prescribed medicines, personal care supplies and alcoholic beverages. Since October 1987, the All-items index has risen 1.9%.

### Calgary

The All-items index rose marginally (0.1%) with higher housing and recreational charges exerting most of the upward impact. The rise in the Housing index was due mainly to higher property taxes, increased rented accommodation charges and higher prices for household furnishings and equipment. Within the Recreation component, advances were observed in the prices of recreational and home-entertainment equipment, in charges for spectator entertainment and in fees for recreational facilities. A decline in the Food index (especially for beef, pork, turkey, fresh produce and sugar) exerted a considerable offsetting effect. Lower prices for men's wear and decreased costs for air and rail travel also exerted a notable downward influence. Prices for personal care supplies and alcoholic beverages served in licensed premises also fell. Since October 1987, the All-items index rose 2.3%.

### Vancouver

Higher property taxes, increased household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Also exerting a notable upward impact were higher prices for recreational equipment, increased charges for spectator entertainment and higher fees for recreational facilities. Clothing prices were also up. Partially offsetting these advances were lower food prices and decreased transportation costs. Within Food, declines were observed in the prices of pork, poultry, dairy products, fresh produce, sugar and soft drinks. The decline in the Transportation index mainly reflected lower gasoline prices and a decline in fares for air and rail travel. Since October 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Victoria

The All-items index rose slightly (0.1%). Among those factors contributing an upward influence were higher property taxes, increased prices for new houses and higher rented accommodation costs. Advances in household operating expenses and household furnishings and equipment costs also contributed notably. Prices for clothing and alcoholic beverages were up as well. The Recreation index advanced, reflecting higher prices for recreational equipment and spectator entertainment, as well as higher fees for the use of recreational facilities. The Transportation and Food indexes declined, exerting a downward influence. Within Transportation, most of the fall was due to lower gasoline prices and a decline in air, rail and inter-city bus fares. Within Food, lower prices were observed for pork, poultry, cured and prepared meats, dairy products, eggs, fresh produce, sugar and soft drinks. Since October 1987, the All-items index has risen 3.8%.

### Edmonton

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement sous l'effet d'un grand nombre de mouvements de prix en sens contraire. Les indices des aliments, des vêtements et des transports ont diminué. Dans le cas des aliments, il y a eu diminution des prix de la volaille, des préparations à base de viande, des produits céréaliers, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Pour ce qui est des transports, les prix de l'essence ont diminué de même que les tarifs aériens et ferroviaires et les tarifs d'autobus interurbains. Le recul de l'indice de l'habillement est dû en grande partie à la diminution des prix des vêtements pour hommes. L'indice de l'habitation a avancé dans l'ensemble, le mouvement à la hausse étant surtout imputable aux impôts fonciers, aux frais de logement en location, aux dépenses de ménage et aux prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. D'autres augmentations notables ont été observées pour les prix du matériel de loisirs, les droits d'entrée aux spectacles et les prix des médicaments sans ordonnance, des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.9%.

### Calgary

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%), l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par la montée des frais d'habitation et des frais de loisirs. L'accroissement de l'indice de l'habitation est dû surtout au relèvement des impôts fonciers, des frais de logement en location et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Quant à la composante des loisirs, il y a eu augmentation des prix du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer, des droits d'entrée aux spectacles et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. Le recul de l'indice des aliments (en particulier le boeuf, le porc, la dinde, les fruits et légumes frais et le sucre) a exercé un effet modérateur considérable. La baisse des prix des vêtements pour hommes et la diminution des tarifs aériens et ferroviaires ont aussi eu une influence modératrice notable. Les prix des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont aussi chuté. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.3%.

### Vancouver

Le relèvement des impôts fonciers, l'accroissement des dépenses de ménage et la montée des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont grandement contribué à la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. Un effet d'entraînement notable a aussi été exercé par la hausse des prix du matériel de loisirs, des droits d'entrée aux spectacles et des frais d'utilisation des installations de loisirs. Les prix des vêtements ont également grimpé. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix des aliments et le recul des frais de transport. Dans le cas des aliments, il y a eu diminution des prix du porc, de la volaille, des produits laitiers, des fruits et légumes frais, du sucre et des boissons gazeuses. Le recul de l'indice des transports traduit principalement la diminution des prix de l'essence et la baisse des tarifs aériens et ferroviaires. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%). Parmi les principaux facteurs ayant contribué au mouvement à la hausse, mentionnons l'accroissement des impôts fonciers, l'augmentation des prix des logements neufs et le relèvement des frais de logement en location. La progression des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a également été un facteur notable. Les prix des vêtements et des boissons alcoolisées ont aussi augmenté. L'indice des loisirs a avancé en raison du relèvement des prix du matériel de loisirs, des droits d'entrée aux spectacles et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. Les indices des transports et des aliments ont fléchi ce qui a eu un effet modérateur. Dans le cas des transports, la chute est due principalement au recul des prix de l'essence et au repli des tarifs aériens et ferroviaires et des tarifs d'autobus interurbains. Quant aux aliments, les prix du porc, de la volaille, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des oeufs, des fruits et légumes frais, du sucre et des boissons gazeuses ont diminué. Depuis octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.



Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, October 1988

Graphique - 5

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, octobre 1988

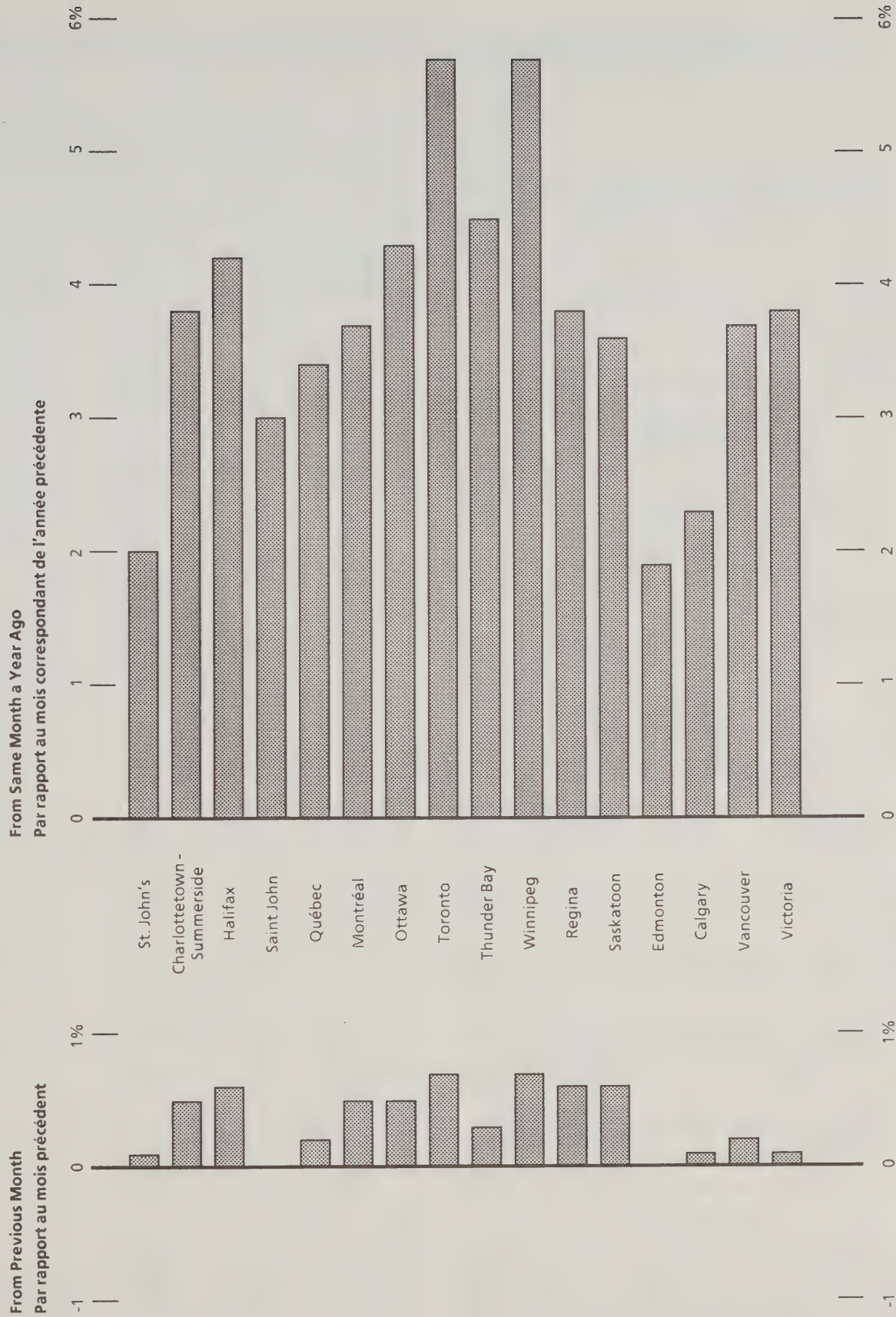


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from	
			Taux de variation - Octobre 1988 contre			Taux de variation - Octobre 1988 contre	
			September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		September 1988 Septembre	October 1987 Octobre
1	All-items	139.5	0.1	2.0	138.2	0.5	3.8
2	Food	126.2	0.6	3.1	129.4	-0.2	4.6
3	Food purchased from stores	123.2	0.5	3.0	125.3	-0.3	4.7
4	Meat	121.0	0.1	0.9	118.0	-0.6	-0.6
5	Dairy products and eggs	132.5	0.1	6.7	130.9	0.2	3.5
6	Bakery and other cereal products	132.9	0.8	5.4	138.1	-2.1	5.5
7	Fruit	136.4	-1.9	-0.6	137.5	-1.6	7.3
8	Vegetables	100.9	5.8	-0.6	119.7	1.6	6.7
9	Sugar and sugar preparations	100.5	0.3	23.2	83.1	-4.0	25.5
11	Coffee and tea	109.0	-1.1	-4.5	116.0	-0.2	2.7
11	Fats and oils	118.9	2.7	18.7	116.9	1.8	10.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.1	-0.3	4.2	128.6	1.1	9.5
13	Food purchased from restaurants	141.4	0.3	3.4	145.3	0.1	4.2
14	Housing	139.1	-0.3	1.4	134.7	1.1	3.3
15	Shelter	140.3	-0.5	0.4	135.4	1.1	2.7
16	Principal accommodation	139.7	-0.4	0.4	134.9	1.2	2.6
17	Rented accommodation	139.1	-0.5	0.7	142.4	0.4	3.5
18	Rent	140.3	0.1	1.4	142.5	0.5	3.6
19	Owned accommodation	136.5	-0.5	1.1	140.5	3.0	4.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.4	0.0	-1.5	115.6	-0.6	-2.1
21	Household operation	136.6	0.5	4.0	137.9	0.8	5.8
22	Household furnishings, equipment and related services	131.6	-0.7	3.3	129.7	1.1	3.8
23	Clothing	138.0	1.0	2.9	126.6	0.6	4.5
24	Women's wear	143.6	1.0	3.5	128.8	1.0	3.5
25	Men's wear	137.2	0.0	1.3	122.9	-0.2	6.3
26	Transportation	135.7	-0.2	-1.0	132.2	-0.2	-0.4
27	Private transportation	134.0	0.0	0.1	130.2	0.0	0.2
28	Gasoline	129.5	-0.2	-3.3	122.6	-0.2	-3.8
29	Public transportation	152.8	-2.3	-10.7	151.9	-1.7	-5.3
30	Health and personal care	143.4	0.1	2.6	150.9	0.1	4.5
31	Health care	164.0	-0.4	4.7	176.9	0.3	7.9
32	Personal care	132.9	0.2	1.4	133.5	0.1	2.0
33	Recreation, reading and education	145.0	1.0	4.8	153.3	1.6	6.0
34	Recreation	137.3	1.3	4.1	142.2	2.3	6.4
35	Reading materials and other printed matter	169.6	0.0	6.0	180.9	0.0	6.1
36	Education	158.6	0.6	6.4	178.7	0.6	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	189.7	0.0	4.1	202.9	0.0	9.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	213.4	0.0	2.7	248.1	-0.2	12.9
39	Alcoholic beverages	175.2	0.0	5.0	178.6	0.0	7.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	143.8	0.1	1.7	140.8	0.7	3.7
41	Energy	133.6	-0.1	-2.3	118.1	-0.4	-2.9
42	All-items excluding energy	139.2	0.1	2.5	140.3	0.6	4.6
43	Food and energy	130.0	0.3	1.2	126.1	-0.3	2.0
44	All-items excluding food and energy	144.3	0.1	2.3	143.8	0.8	4.7
45	All-items excluding shelter	142.2	0.3	2.5	141.6	0.3	4.3
46	All-items converted to 1971=100	354.5			263.4 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from  Taux de variation - Octobre 1988 contre		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from  Taux de variation - Octobre 1988 contre			
	September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		
142.8	0.6	4.2	142.7	0.0	3.0	Ensemble	1
132.4	0.7	9.2	133.6	0.1	2.2	Aliments	2
128.5	1.0	10.9	130.3	0.2	2.0	Aliments achetés au magasin	3
120.2	1.2	6.9	116.6	-0.9	-4.1	Viande	4
140.5	-1.1	6.9	137.3	0.6	5.0	Produits laitiers et oeufs	5
138.6	-0.4	11.4	133.6	-2.8	-1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
129.5	2.7	15.7	154.7	2.4	8.2	Fruits	7
119.9	8.5	17.8	133.3	8.8	4.7	Légumes	8
77.4	-7.2	5.2	89.0	-9.8	28.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
117.8	3.7	12.2	115.3	4.6	-2.1	Café et thé	10
153.5	0.1	29.4	120.9	-0.3	4.9	Huiles et matières grasses	11
128.3	-1.7	15.3	135.0	1.4	9.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
145.4	0.0	5.1	148.9	0.0	3.2	Aliments achetés au restaurant	13
142.3	0.9	3.1	145.1	-0.1	2.3	Habitation	14
144.9	0.3	2.2	144.8	-0.1	1.8	Logement	15
144.0	0.3	2.0	144.4	0.0	1.8	Logement principal	16
155.0	0.3	2.9	142.9	0.6	3.1	Logement en location	17
155.3	0.3	2.8	143.1	0.6	3.2	Loyer	18
139.3	1.9	2.6	149.5	0.5	2.7	Logement en propriété	19
127.5	-3.1	-1.3	132.7	-1.6	-1.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
139.9	0.7	8.0	149.1	0.0	2.0	Dépenses de ménage	21
134.3	5.3	3.0	142.6	0.1	6.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
127.1	-0.6	3.2	127.1	-0.7	3.6	Habillement	23
125.4	-0.4	2.8	130.2	-0.5	3.5	Vêtements pour femmes	24
126.3	-1.6	2.9	123.5	-1.6	3.1	Vêtements pour hommes	25
138.7	-0.2	1.1	135.4	-0.1	-0.1	Transports	26
136.1	0.0	2.1	133.9	-0.1	0.5	Transport privé	27
132.1	-0.2	1.1	133.2	-0.2	-1.9	Essence	28
160.3	-1.6	-5.1	155.5	-1.5	-6.9	Transport public	29
153.5	-0.1	5.6	142.4	-0.4	2.9	Santé et soins personnels	30
174.7	-0.2	5.9	164.0	-0.1	6.4	Soins de santé	31
138.8	0.0	5.3	131.8	-0.6	0.9	Soins personnels	32
154.8	1.8	5.7	152.9	0.9	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
149.0	2.2	6.0	144.5	1.0	5.6	Loisirs	34
166.1	0.1	4.4	174.3	0.0	3.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
175.6	1.3	5.8	196.1	1.1	7.6	Formation	36
200.2	0.2	3.6	208.3	0.2	11.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
259.7	0.4	3.8	263.1	0.5	18.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.5	-0.1	3.5	174.6	-0.1	6.1	Boissons alcoolisées	39
145.7	0.5	3.1	145.7	0.0	3.2	Certains agrégats spéciaux:	
129.7	-1.9	-0.4	130.8	-1.1	-2.2	Ensemble sans les aliments	40
143.4	0.7	4.5	143.9	0.1	3.6	Énergie	41
132.4	0.0	6.3	132.5	-0.2	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
146.9	0.8	3.5	147.6	0.1	4.0	Aliments et énergie	43
144.2	0.6	4.9	144.0	0.0	3.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
331.3			340.5			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from	
			Taux de variation - Octobre 1988 contre			Taux de variation - Octobre 1988 contre	
			September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		September 1988 Septembre	October 1987 Octobre
1	All-items	146.0	0.2	3.4	147.4	0.5	3.7
2	Food	139.7	0.2	4.4	140.7	0.2	3.7
3	Food purchased from stores	137.9	0.3	4.5	139.4	0.0	3.1
4	Meat	140.2	2.0	-0.1	139.7	-0.7	0.5
5	Dairy products and eggs	144.5	-0.5	5.0	144.3	-0.5	5.0
6	Bakery and other cereal products	135.1	0.2	5.3	142.6	0.3	4.7
7	Fruit	164.5	-2.8	9.1	157.4	-2.7	3.5
8	Vegetables	120.4	1.1	7.8	122.3	3.7	4.6
9	Sugar and sugar preparations	108.6	-5.4	6.0	106.6	-6.3	-1.4
10	Coffee and tea	106.1	0.7	-2.3	101.5	-1.1	-3.4
11	Fats and oils	116.6	2.0	13.0	134.7	4.0	14.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	130.3	0.7	4.1	132.4	2.1	3.4
13	Food purchased from restaurants	148.8	0.1	4.5	144.8	0.8	5.5
14	Housing	149.2	-0.1	3.5	151.1	0.8	4.6
15	Shelter	155.8	-0.3	3.2	158.2	1.0	5.0
16	Principal accommodation	155.1	-0.1	3.3	158.0	1.0	4.9
17	Rented accommodation	158.1	0.0	3.3	156.3	0.3	4.5
18	Rent	159.5	0.3	3.7	157.8	0.3	4.8
19	Owned accommodation	156.2	-0.3	3.3	165.9	2.1	6.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	145.5	-0.4	2.8	138.5	-0.1	1.2
21	Household operation	133.2	0.1	1.8	134.7	0.0	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	128.5	0.5	7.0	134.5	0.7	4.5
23	Clothing	132.5	1.1	4.6	131.1	1.2	4.5
24	Women's wear	134.3	0.6	3.7	131.4	0.7	4.0
25	Men's wear	128.4	2.0	5.1	128.3	1.8	5.1
26	Transportation	140.7	-0.2	-0.1	145.2	0.1	0.6
27	Private transportation	138.0	-0.1	0.2	143.9	0.1	1.1
28	Gasoline	140.4	-0.1	-4.2	143.8	0.0	-2.3
29	Public transportation	167.3	-0.7	-2.8	153.9	-0.5	-2.0
30	Health and personal care	149.4	0.6	4.3	146.5	-0.1	4.0
31	Health care	170.9	0.1	6.3	156.9	0.4	5.7
32	Personal care	135.7	0.9	2.5	139.6	-0.4	3.0
33	Recreation, reading and education	136.7	0.8	4.3	142.8	1.0	4.4
34	Recreation	132.9	1.0	4.9	140.3	1.2	5.2
35	Reading materials and other printed matter	161.1	0.0	3.3	166.5	-0.1	3.0
36	Education	127.4	0.6	2.2	126.4	0.8	1.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	196.1	0.0	4.2	196.5	0.1	4.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.5	0.0	3.0	232.3	0.2	3.0
39	Alcoholic beverages	174.9	0.0	5.0	173.3	0.1	5.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	147.8	0.2	3.2	149.8	0.6	3.7
41	Energy	142.5	-0.2	-1.0	143.7	-0.1	-0.6
42	All-items excluding energy	145.7	0.3	3.8	147.2	0.6	4.0
43	Food and energy	141.4	0.1	3.0	141.4	0.1	2.5
44	All-items excluding food and energy	147.7	0.3	3.6	149.9	0.7	4.2
45	All-items excluding shelter	144.2	0.3	3.4	145.2	0.3	3.2
46	All-items converted to 1971=100	340.9			345.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from			
	Taux de variation - Octobre 1988 contre			Taux de variation - Octobre 1988 contre			
	September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		
146.4	0.5	4.3	152.1	0.7	5.7	Ensemble	1
132.1	0.3	2.2	142.2	-0.4	4.4	Aliments	2
123.3	0.5	1.1	138.5	-0.9	3.7	Aliments achetés au magasin	3
116.1	0.3	-7.9	134.0	-1.5	-1.5	Viande	4
129.6	0.4	6.1	139.2	0.6	5.1	Produits laitiers et oeufs	5
117.7	5.6	2.4	140.8	1.9	7.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
152.0	-4.6	4.8	167.4	-6.7	9.2	Fruits	7
122.5	-0.1	7.7	125.7	-0.9	4.2	Légumes	8
62.2	0.0	-3.7	107.7	1.7	12.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
91.6	-0.6	-0.8	106.0	-0.9	-1.9	Café et thé	10
97.2	0.8	9.7	128.9	-1.5	9.3	Huiles et matières grasses	11
127.4	1.9	1.8	139.5	2.0	3.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
154.4	0.3	4.5	151.7	0.7	5.9	Aliments achetés au restaurant	13
150.2	0.7	4.3	157.6	1.6	7.1	Habitation	14
156.1	0.6	4.1	163.0	1.6	7.4	Logement	15
155.2	0.6	4.0	163.0	1.7	7.6	Logement principal	16
148.0	0.3	4.5	151.1	0.7	5.9	Logement en location	17
148.8	0.5	4.9	151.5	0.7	6.0	Loyer	18
159.0	1.1	3.9	170.2	2.5	9.5	Logement en propriété	19
149.1	-0.3	3.7	148.0	-0.1	2.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.8	0.3	3.2	147.5	1.7	6.5	Dépenses de ménage	21
135.7	2.6	6.8	137.2	1.6	4.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.7	0.6	5.4	137.0	0.3	5.8	Habillement	23
132.4	0.5	5.1	135.1	0.4	5.6	Vêtements pour femmes	24
132.6	0.8	6.5	132.3	-0.4	6.1	Vêtements pour hommes	25
146.7	0.1	2.5	146.5	-0.3	0.8	Transports	26
142.7	0.1	3.9	144.9	-0.1	2.3	Transport privé	27
134.1	-0.4	-1.5	126.8	-1.5	-5.1	Essence	28
170.2	-0.6	-4.0	154.4	-1.2	-5.8	Transport public	29
152.2	-0.3	5.8	151.4	0.5	5.7	Santé et soins personnels	30
167.6	0.0	6.2	169.2	0.5	5.4	Soins de santé	31
140.0	-0.7	5.5	140.1	0.6	5.7	Soins personnels	32
146.7	0.3	5.1	152.2	1.5	8.2	Loisirs, lecture et formation	33
136.8	0.7	4.6	145.5	1.6	8.7	Loisirs	34
174.2	-2.6	7.6	173.3	0.1	6.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.3	0.9	5.3	171.2	1.4	6.6	Formation	36
197.5	0.0	9.8	199.9	0.0	9.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
253.8	0.0	14.6	252.3	-0.2	14.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
172.1	0.1	6.8	177.2	0.0	7.1	Boissons alcoolisées	39
150.0	0.5	4.7	154.8	0.9	6.0	Certains agrégats spéciaux:	40
139.7	-0.4	0.7	135.8	-0.8	-1.7	Ensemble sans les aliments	41
146.5	0.5	4.5	153.1	0.8	6.2	Énergie	42
134.6	0.2	1.8	140.8	-0.5	2.8	Ensemble sans l'énergie	43
150.6	0.5	5.1	156.3	1.0	6.6	Aliments et énergie	44
144.5	0.3	4.3	149.3	0.3	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
338.8			357.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from	
			Taux de variation - Octobre 1988 contre			Taux de variation - Octobre 1988 contre	
			September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		September 1988 Septembre	October 1987 Octobre
1	All-items	144.5	0.3	4.5	144.6	0.7	5.7
2	Food	134.6	-0.9	3.0	130.9	1.2	5.7
3	Food purchased from stores	130.9	-1.2	2.3	126.5	1.4	6.4
4	Meat	122.6	0.1	-4.0	119.0	0.3	3.3
5	Dairy products and eggs	140.4	-1.2	4.4	128.9	0.2	4.9
6	Bakery and other cereal products	137.5	-1.1	5.0	143.9	1.2	7.5
7	Fruit	141.0	-5.4	10.3	126.3	5.2	9.6
8	Vegetables	114.3	-3.9	2.3	125.5	6.0	13.8
9	Sugar and sugar preparations	102.8	-3.2	9.9	94.1	-7.2	11.8
10	Coffee and tea	125.1	-2.3	-2.5	104.5	2.7	2.7
11	Fats and oils	131.8	0.3	10.8	109.9	0.0	10.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	132.5	1.2	1.5	127.1	0.7	6.5
13	Food purchased from restaurants	149.2	0.3	5.6	143.2	0.8	4.2
14	Housing	142.9	1.4	3.9	146.2	1.0	5.0
15	Shelter	143.0	0.8	3.5	149.8	1.3	4.8
16	Principal accommodation	142.0	0.8	3.3	149.5	1.4	4.8
17	Rented accommodation	134.9	0.1	5.4	149.5	0.5	4.3
18	Rent	135.0	0.2	5.6	149.3	0.5	4.1
19	Owned accommodation	139.9	1.6	4.5	152.8	2.4	3.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	147.7	-0.3	-1.2	136.4	-0.1	8.7
21	Household operation	141.5	1.7	3.3	139.6	0.1	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	141.2	4.7	6.2	136.8	0.1	6.5
23	Clothing	131.2	0.3	6.1	131.5	0.3	5.7
24	Women's wear	128.1	0.2	5.2	128.7	0.5	4.7
25	Men's wear	133.2	0.1	8.0	132.8	-0.2	7.0
26	Transportation	146.8	0.0	3.0	139.5	-0.3	5.6
27	Private transportation	144.9	0.3	4.5	136.1	0.0	7.5
28	Gasoline	141.2	0.1	4.0	132.7	0.0	5.7
29	Public transportation	159.1	-2.8	-9.4	162.2	-2.2	-5.9
30	Health and personal care	148.2	0.5	4.0	144.6	0.8	6.6
31	Health care	167.3	0.1	4.8	156.3	0.4	8.9
32	Personal care	135.3	0.8	3.4	135.5	1.2	4.6
33	Recreation, reading and education	147.6	0.5	7.2	153.9	0.9	6.1
34	Recreation	142.6	0.6	7.5	146.6	1.0	5.8
35	Reading materials and other printed matter	172.0	0.1	7.5	174.3	0.2	5.5
36	Education	166.1	0.3	5.1	180.1	0.6	7.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.3	-0.1	9.6	218.1	0.1	7.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	241.0	0.0	13.3	292.4	0.0	10.6
39	Alcoholic beverages	174.4	0.0	7.3	186.7	0.2	4.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	147.2	0.7	4.8	148.7	0.6	5.6
41	Energy	144.3	-0.1	1.2	132.5	-0.1	6.5
42	All-items excluding energy	144.4	0.5	4.8	145.3	0.7	5.6
43	Food and energy	137.8	-0.6	2.4	131.9	0.9	6.0
44	All-items excluding food and energy	147.3	0.8	5.4	150.3	0.6	5.5
45	All-items excluding shelter	146.6	0.3	4.8	144.4	0.4	5.9
46	All-items converted to 1971=100	338.1			340.5		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from  Taux de variation - Octobre 1988 contre		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from  Taux de variation - Octobre 1988 contre			
	September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		
141.4	0.6	3.8	143.0	0.6	3.6	Ensemble	1
130.0	0.9	4.8	130.8	1.2	4.2	Aliments	2
126.4	1.0	5.0	127.9	1.7	4.8	Aliments achetés au magasin	3
118.2	0.5	-2.0	115.8	0.8	-0.4	Viande	4
125.7	0.2	1.6	126.5	0.5	1.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
141.4	2.1	7.0	138.6	0.8	7.3	Fruits	7
131.4	-0.1	9.8	145.8	5.0	13.4	Légumes	8
122.6	5.0	8.6	126.3	4.4	9.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
93.4	-1.3	14.7	103.7	-1.7	12.2	Café et thé	10
105.3	0.4	4.6	103.0	4.8	2.5	Huiles et matières grasses	11
121.6	-0.4	15.8	121.4	-0.3	12.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
125.0	1.6	9.0	132.1	2.0	6.0	Aliments achetés au restaurant	13
139.6	0.4	4.6	138.8	0.1	2.6		
144.2	0.4	3.4	145.0	0.8	4.2	Habitation	14
148.3	0.3	2.7	147.2	0.8	3.2	Logement	15
148.0	0.3	2.6	146.7	1.0	3.2	Logement principal	16
144.3	0.3	2.6	141.6	0.3	2.5	Logement en location	17
144.4	0.3	2.6	141.3	0.1	2.2	Loyer	18
145.1	0.5	1.5	146.6	1.8	2.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
163.7	0.0	6.9	159.3	0.0	6.3	Dépenses de ménage	21
141.7	0.6	6.0	140.2	0.8	5.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
134.6	1.4	4.6	139.4	0.9	7.8		
126.7	-0.4	4.5	130.6	-0.5	4.7	Habillement	23
126.9	-0.3	4.4	131.4	-0.3	4.5	Vêtements pour femmes	24
126.2	-1.1	5.3	129.8	-1.1	5.4	Vêtements pour hommes	25
130.6	1.6	3.2	131.5	-0.3	0.2	Transports	26
128.9	1.9	4.5	128.8	0.0	1.7	Transport privé	27
102.7	11.4	7.5	105.1	0.0	-3.6	Essence	28
152.9	-2.3	-9.5	156.3	-2.3	-9.7	Transport public	28
167.1	-0.9	0.6	174.2	0.1	1.6	Santé et soins personnels	30
210.6	-0.7	1.9	226.1	0.7	0.4	Soins de santé	31
139.8	-1.1	-0.6	139.7	-0.6	2.8	Soins personnels	32
148.8	1.9	4.6	149.3	0.5	4.5	Loisirs, lecture et formation	33
142.9	2.1	4.3	141.2	0.6	4.3	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.4	0.1	4.0	175.4	0.1	3.0	Formation	36
179.7	2.0	7.0	173.6	0.3	6.0		
194.6	0.2	6.1	189.3	0.3	5.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
270.9	0.5	9.6	269.6	0.7	9.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.4	0.0	3.9	164.5	0.0	3.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
144.3	0.6	3.7	146.2	0.3	3.5	Ensemble sans les aliments	40
127.7	4.8	7.0	128.1	0.0	1.7	Énergie	41
142.3	0.4	3.6	143.7	0.6	3.8	Ensemble sans l'énergie	42
129.7	1.9	5.4	130.4	0.8	3.4	Aliments et énergie	43
145.8	0.3	3.5	147.5	0.4	3.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
140.9	0.8	4.3	142.9	0.4	3.9	Ensemble sans le logement	45
331.3			329.8			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from	
			Taux de variation - Octobre 1988 contre			Taux de variation - Octobre 1988 contre	
			Indices - Octobre 1988	September 1988 Septembre		October 1987 Octobre	Indices - Octobre 1988
1	All-items	138.0	0.0	1.9	136.9	0.1	2.3
2	Food	136.7	-0.8	2.9	135.0	-1.0	3.5
3	Food purchased from stores	135.7	-1.2	2.5	136.2	-1.3	2.7
4	Meat	136.0	0.8	-2.4	134.8	-2.4	-3.6
5	Dairy products and eggs	133.7	0.8	6.5	131.3	0.2	4.3
6	Bakery and other cereal products	144.5	0.6	2.8	141.5	0.6	3.9
7	Fruit	143.2	-6.8	8.4	136.3	-8.8	3.8
8	Vegetables	125.5	-8.6	3.4	137.8	-4.0	5.7
9	Sugar and sugar preparations	93.7	0.0	7.9	98.1	-5.6	17.9
10	Coffee and tea	112.4	0.3	-3.8	101.9	-2.7	-4.2
11	Fats and oils	126.5	1.0	9.4	124.9	0.6	1.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.6	0.1	1.7	127.8	-0.2	-0.9
13	Food purchased from restaurants	139.9	0.0	3.7	132.8	0.2	5.6
14	Housing	128.7	0.7	2.1	127.7	0.9	2.9
15	Shelter	126.4	0.4	1.7	125.0	0.7	2.5
16	Principal accommodation	125.6	0.6	1.6	124.2	0.9	2.6
17	Rented accommodation	120.8	0.4	2.9	115.9	0.7	2.7
18	Rent	120.5	0.2	2.8	116.0	0.3	2.7
19	Owned accommodation	123.9	1.0	1.8	122.5	1.2	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.1	0.0	-1.5	143.4	0.0	-1.8
21	Household operation	139.9	0.6	1.8	140.1	0.0	1.5
22	Household furnishings, equipment and related services	127.4	2.2	4.4	130.0	2.1	6.4
23	Clothing	127.3	-0.9	3.9	124.1	-0.9	4.5
24	Women's wear	126.5	-0.2	4.9	120.6	-0.2	5.3
25	Men's wear	127.4	-2.1	3.4	121.7	-2.1	3.7
26	Transportation	137.4	-0.7	-3.5	137.4	-0.4	-4.8
27	Private transportation	134.4	-0.4	-2.7	134.3	0.1	-3.4
28	Gasoline	136.1	-1.7	-14.9	136.1	-0.1	-14.0
29	Public transportation	163.2	-2.2	-8.1	155.1	-2.5	-10.9
30	Health and personal care	145.3	0.1	3.3	150.8	-0.2	4.3
31	Health care	172.4	0.2	5.4	176.4	0.3	5.2
32	Personal care	129.1	0.0	1.7	135.4	-0.4	3.8
33	Recreation, reading and education	147.0	0.7	5.8	145.4	0.8	5.1
34	Recreation	142.5	0.8	5.2	140.5	0.9	4.9
35	Reading materials and other printed matter	175.2	0.0	13.7	169.6	0.1	6.4
36	Education	162.1	0.2	3.5	167.1	0.7	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.0	0.0	3.9	210.4	-0.1	3.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	304.0	-0.2	0.7	285.1	0.0	0.9
39	Alcoholic beverages	190.3	0.2	5.5	188.2	-0.1	5.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	138.5	0.1	1.8	137.5	0.3	2.1
41	Energy	130.6	-1.0	-10.4	134.0	0.0	-9.3
42	All-items excluding energy	138.6	0.1	2.9	136.8	0.1	3.2
43	Food and energy	134.6	-0.9	-0.9	134.7	-0.7	-0.1
44	All-items excluding food and energy	139.0	0.2	2.9	137.4	0.4	3.1
45	All-items excluding shelter	143.0	-0.2	2.0	143.3	-0.1	2.3
46	All-items converted to 1971=100	329.1			323.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from  Taux de variation - Octobre 1988 contre		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from  Taux de variation - Octobre 1988 contre			
	September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		
139.6	0.2	3.7	111.7	0.1	3.8	Ensemble	1
135.0	-0.7	3.9	112.2	-0.7	3.8	Aliments	2
132.1	-1.0	3.4	111.9	-1.1	3.6		3
132.1	-0.5	1.7	109.9	0.0	0.9	Viande	4
131.2	-1.4	2.0	106.1	-2.2	1.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
141.5	2.7	4.4	114.8	0.8	3.7	Fruits	7
132.1	-5.8	13.7	114.0	-5.2	10.4	Légumes	8
118.8	-1.0	1.5	115.5	-0.8	5.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
106.9	-5.3	15.2	113.1	-6.4	10.9	Café et thé	10
103.7	-0.2	-7.2	94.2	0.6	-6.1	Huiles et matières grasses	11
148.8	-1.8	8.5	111.1	0.3	11.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
133.1	2.3	4.5	115.7	1.3	3.7	Aliments achetés au restaurant	13
142.0	0.1	5.2	112.7	0.2	4.0	Habitation	14
132.5	0.9	3.0	105.8	0.8	3.1	Logement	15
132.5	0.6	3.0	104.1	0.4	2.6	Logement principal	16
131.0	0.9	2.9	103.3	0.7	2.5	Logement en location	17
137.8	0.3	3.6	111.0	-0.1	3.9	Loyer	18
138.0	0.3	3.6	111.2	0.4	4.4	Logement en propriété	19
123.5	1.6	2.7	101.9	1.7	2.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.2	-0.1	1.8	93.0	-1.5	-1.2	Dépenses de ménage	21
140.1	0.6	3.0	110.5	0.6	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
129.3	2.9	3.4	109.9	2.6	5.5	Habillement	23
130.5	0.3	5.6	112.3	0.4	5.2	Vêtements pour femmes	24
128.7	0.0	4.6	112.2	0.2	4.8	Vêtements pour hommes	25
130.3	0.7	7.3	112.8	0.9	7.0	Transports	26
142.4	-0.9	0.6	108.8	-0.8	0.7	Transport privé	27
138.9	-0.6	2.4	107.6	-0.5	2.0	Essence	28
131.0	-2.4	-10.2	82.8	-2.1	-14.3	Transport public	29
165.4	-2.4	-8.5	115.6	-2.3	-5.5	Santé et soins personnels	30
138.3	-0.1	3.3	114.0	0.1	6.1	Soins de santé	31
148.8	0.0	4.3	115.2	0.2	5.7	Soins personnels	32
131.4	-0.4	2.3	113.1	0.0	6.5	Loisirs, lecture et formation	33
154.0	0.8	5.6	121.2	0.4	5.2	Loisirs	34
144.5	0.9	5.9	119.0	0.3	4.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
176.1	0.0	4.6	130.9	0.5	7.5	Formation	36
205.3	0.1	4.2	125.5	0.9	6.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
191.7	0.2	10.0	139.0	0.3	10.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
250.5	-0.3	10.6	170.2	0.1	8.9	Boissons alcoolisées	39
172.4	0.4	9.7	128.8	0.4	10.5	Certains agrégats spéciaux:	
141.0	0.4	3.7	111.6	0.3	3.8	Ensemble sans les aliments	40
136.3	-1.3	-5.0	87.5	-1.9	-7.8	Énergie	41
139.6	0.3	4.3	113.9	0.3	4.7	Ensemble sans l'énergie	42
135.3	-0.8	1.5	104.8	-1.0	0.6	Aliments et énergie	43
141.0	0.5	4.5	114.4	0.5	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
143.6	0.0	4.0	115.0	0.0	4.4	Ensemble sans le logement	45
333.5			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100



TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from  Taux de variation - Octobre 1988 contre		Indexes - October 1988	Percentage change - October 1988 from  Taux de variation - Octobre 1988 contre	
		September 1988 Septembre	October 1987 Octobre		September 1988 Septembre	October 1987 Octobre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	130.5	0.6	3.0	133.5	0.5	2.8
Food - Aliments	131.1	1.4	4.9	125.5	0.6	2.6
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	127.8	0.7	4.4	128.0	1.1	5.8
Clothing - Habillement	120.4	1.0	3.3	124.1	0.6	4.5
Transportation - Transports	123.6	-0.6	-1.8	130.0	-0.8	-3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.7	1.4	0.6	143.8	0.7	3.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	139.3	0.9	4.9	133.3	0.8	5.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	153.6	0.3	4.8	167.7	-0.1	6.1
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	130.9	0.4	2.3	134.3	0.3	2.9
Energy - Énergie	106.3	-0.4	-1.8	118.6	-0.8	-3.7
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	132.9	0.5	2.8	134.9	0.3	3.3
All-items - Ensemble	129.6	0.5	3.4	136.6	0.4	3.0
Housing - Habitation	126.4	0.3	4.7	144.2	0.6	4.5

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5			
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	125.9	127.0	127.6	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2			
<b>Halifax:</b>													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8			
<b>Saint John:</b>													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7			
<b>Québec:</b>													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0			
<b>Montréal:</b>													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4			

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Ottawa:</b>													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	116.3	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4			
<b>Toronto:</b>													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1			
<b>Thunder Bay:</b>													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5			
<b>Winnipeg:</b>													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6			
<b>Regina:</b>													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4			
<b>Saskatoon:</b>													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0			



TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Edmonton:</b>													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0			
<b>Calgary:</b>													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9			
<b>Vancouver:</b>													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6			
<b>Victoria(1):</b>													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7			

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5			
<b>Yellowknife:</b>													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	127.1	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5			

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the **movement** of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in **Consumer Prices and Price Indexes**, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le **mouvement** des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans **Prix à la consommation et indices des prix**, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

### Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

### Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.



TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

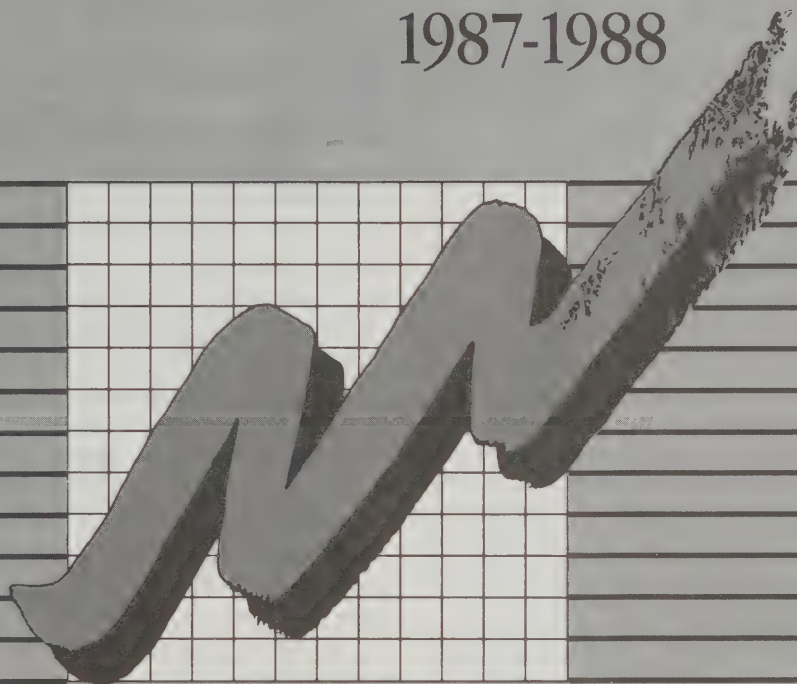
(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

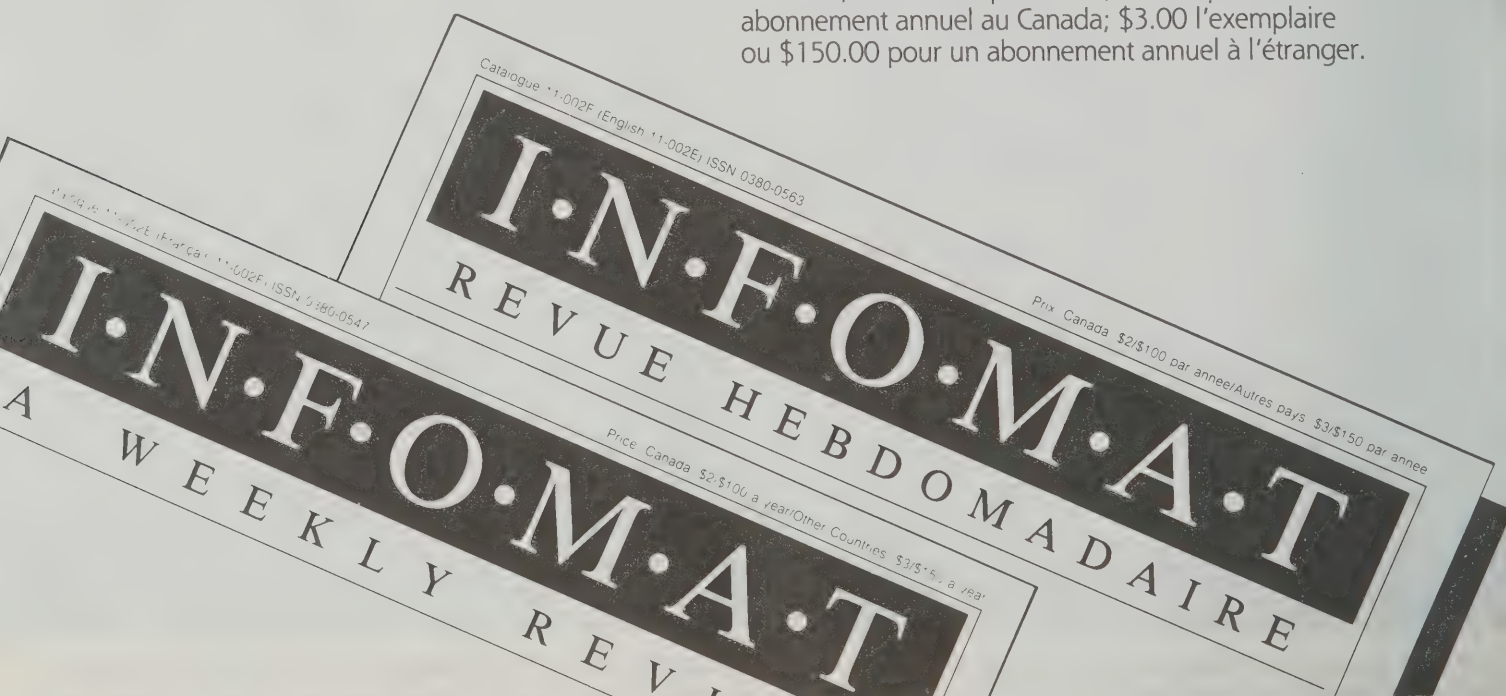
**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

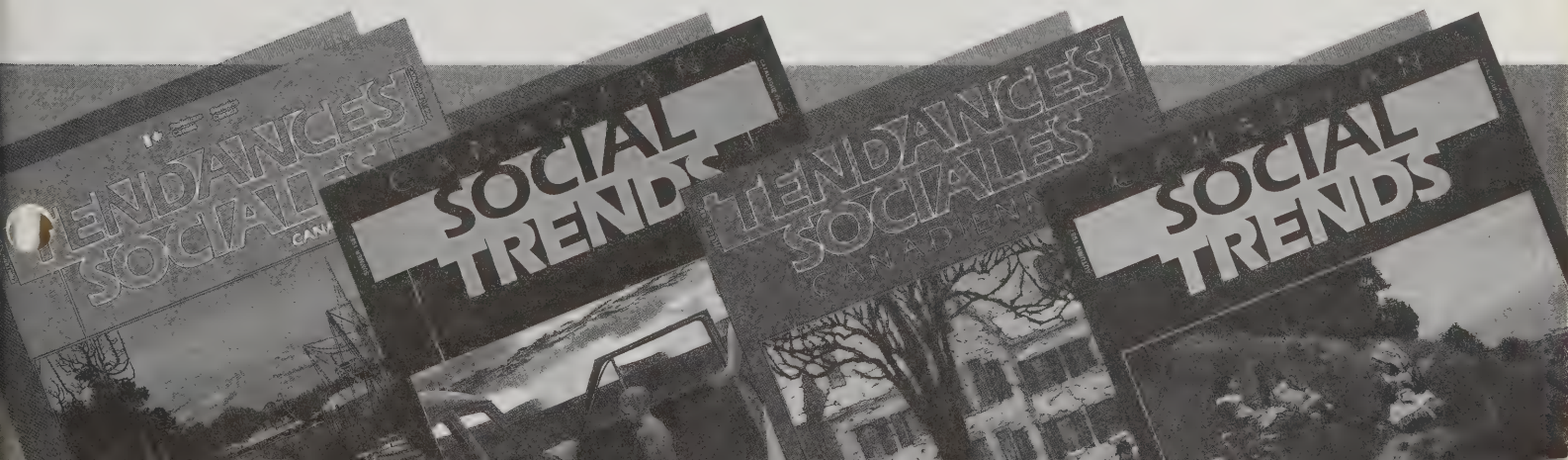
Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# The consumer price index

November 1988

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

November 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690



This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

## NOTE TO USERS

The expenditure weights used in compiling the Consumer Price Index (CPI) for Canada and selected cities will be changed in the January 1989 index. This is in keeping with the policy of changing weights in the CPI every four years. The primary purpose of updating the weights is to make the CPI more representative of recent patterns of consumer expenditure.

The weights that will be used in constructing the CPI for the four years, starting in January 1989, reflect urban consumer expenditure patterns of 1986. They will replace the current expenditure weights from 1982, which were first introduced in the CPI for January 1985. It should be noted that this Updating does not entail a change in the time reference base, i.e., the Updated CPI will continue to use 1981=100 as its time reference point.

A document entitled The Consumer Price Index Reference Paper (Cat. 62-553), describing the impact on the CPI of changes resulting from the 1986 updating, will be published at the same time that the January 1989 CPI will be released. For information on how to order this important working tool see the order form at the end of this publication. Meanwhile, general information on the 1986 updating of weights may be obtained by telephoning or writing The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6. Telephone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

## AVIS AUX UTILISATEURS

Les pondérations des dépenses utilisées pour la compilation de l'indice des prix à la consommation (IPC) pour le Canada et des villes choisies seront modifiées dans l'indice de janvier 1989, conformément à la politique visant à modifier les pondérations de l'IPC à tous les quatre ans. On cherche principalement, par la mise à jour des pondérations, à s'assurer que l'IPC reflétera d'une manière plus exacte la distribution récente des dépenses à la consommation.

Les pondérations qui seront utilisées dans l'élaboration de l'IPC pour les quatre années commençant en janvier 1989 reflètent la distribution des dépenses des consommateurs urbains de 1986. Elles remplaceront les pondérations des dépenses de 1982 qui avaient été initialement introduites dans l'IPC de janvier 1985. À noter que cette mise à jour ne modifie pas la période de référence de temps; ainsi le nouvel IPC sera encore calculé sur la base 1981=100.

Le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation" (n° 62-553 au catalogue), qui décrit les effets sur l'IPC des changements entraînés par la mise à jour de 1986, sera publié simultanément à la diffusion de l'IPC de janvier 1989. Pour savoir comment commander cet important outil de travail, voir le bon de commande à la fin de cette publication. Entre-temps, vous pouvez obtenir des renseignements généraux sur la mise à jour des pondérations de 1986 en téléphonant ou en écrivant à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6. Téléphone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

### Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

#### Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

Index for the Month of	Release Date
Indice pour le mois de	Date d'émission
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier
January - 1989 - janvier	February 17 - 1989 - 17 février
February - 1989 - février	March 17 - 1989 - 17 mars
March - 1989 - mars	April 14 - 1989 - 14 avril
April - 1989 - avril	May 19 - 1989 - 19 mai
May - 1989 - mai	June 16 - 1989 - 16 juin
June - 1989 - juin	July 14 - 1989 - 14 juillet
July - 1989 - juillet	August 18 - 1989 - 18 août
August - 1989 - août	September 15 - 1989 - 15 septembre
September - 1989 - septembre	October 20 - 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre	November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, November 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, November 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, November 1988	23

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, novembre 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, novembre 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, novembre 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.3% between October and November to reach a level of 146.1 (1981=100). Increases ranging from 0.1% to 1.6% were observed in five of the seven major component indexes, with the largest upward impact resulting from the 1.6% increase in the Transportation index. The Food and Clothing indexes fell by 0.4% and 0.2% respectively.

In seasonally adjusted terms the All-items index for November rose by 0.3%, posting the same rate of change as that noted in October.

The year-over-year advance in the CPI, between November 1987 and November 1988, was 4.1%, down marginally from the increase of 4.2% reported for October. The 12-month changes for 1988 continue to remain near 4.0%. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels between August and November was 3.6%, down from the 3.9% reported for the previous three-month period ending in October.

### Food

The Food index fell by 0.4% in November, following no change in October. The latest decline resulted from a fall of 0.7% in the Food Purchased from Stores index, only partially offset by a rise of 0.5% in the Food Purchased from Restaurants index. The seasonally adjusted Food index, which declined 0.5% this month, has decelerated since August of this year when it rose 1.2% (see Table 5).

The 0.7% decline in the index for Food Purchased from Stores was due mainly to decreases of 6.2% in the Fresh Fruit index and 1.1% in the Meat index. Lower prices for apples and citrus fruits coincided with peak supply and accounted for most of the fall in the Fresh Fruit index. Lower prices for beef (-2.0%), pork (-3.7%) and chicken (-3.7%) contributed notably to the latest drop in the Meat index. Declining producer prices combined with a stronger Canadian dollar relative to the U.S. dollar have contributed to the lower meat prices. Additional downward pressures on the Food index resulted from declines in the prices of cured meat, selected dairy products, coffee and tea. At the same time, modest increases were observed in the prices of turkey (return from Thanksgiving promotions), prepared and ready cooked meat, eggs, selected fresh vegetables, fats and oils, and canned soup.

Over the 12-month period, November 1987 to November 1988, the Food index rose by 2.9%, down notably from the 3.9% observed in the previous 12-month period ending in October. The latest increase resulted from advances of 2.1% in the Food Purchased from Stores index and 5.3% in the Food Purchased from Restaurants index.

### All-items excluding Food

Between October and November, the All-items excluding Food index advanced by 0.5%, the same increase as reported in the previous month. By far the largest proportion of the latest rise was due to a 1.6% advance in the Transportation index. Increases of 0.3% in the Housing index and 0.7% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index also contributed.

The major influence in the 1.6% increase in the Transportation index was an average rise of 5.8% in the prices of new 1989 model automobiles compared to their 1988 counterparts. This increase was the net outcome after prices were adjusted to take account of differences in quality, warranty conditions, manufacturers'

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.3% entre octobre et novembre pour se fixer à 146.1 (1981=100). Des augmentations comprises entre 0.1% et 1.6% ont été observées pour cinq des sept indices de composantes principales, l'indice des transport ayant exercé l'effet d'entraînement le plus important avec une hausse de 1.6%. Les indices des aliments et de l'habillement ont régressé de 0.4% et de 0.2% respectivement.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé pour novembre a grimpé de 0.3%, soit le même taux d'augmentation qu'en octobre.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre novembre 1987 et novembre 1988 a été de 4.1%, soit légèrement moins que la montée de 4.2% déclarée pour octobre. Les variations sur 12 mois pour 1988 sont toujours de l'ordre de 4.0%. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre août et novembre a été de 3.6%, soit moins que le taux de 3.9% signalé pour la période de 3 mois précédente terminée en octobre.

### Aliments

L'indice des aliments a chuté de 0.4% en novembre, alors qu'il était resté inchangé en octobre. Le recul au cours du mois écoulé est le résultat de la chute de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin qui a été contrebalancée en partie seulement par la montée de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant. L'indice désaisonnalisé des aliments, qui a régressé de 0.5% ce mois-ci, est en décélération depuis août dernier alors qu'il avait augmenté de 1.2% (voir tableau 5).

Le fléchissement de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin est dû principalement aux diminutions de 6.2% de l'indice des fruits frais et de 1.1% de l'indice de la viande. Des baisses de prix pour les pommes et les agrumes se sont produites au moment où les stocks atteignaient leur plus haut niveau et expliquent en grande partie la chute de l'indice des fruits frais. La diminution des prix du boeuf (-2.0%), du porc (-3.7%) et du poulet (-3.7%) a grandement contribué à la dernière baisse de l'indice de la viande. La chute des prix des producteurs de même que le cours plus favorable du dollar canadien par rapport au dollar américain ont été des facteurs de la baisse des prix de la viande. La diminution des prix des viandes de salaison, de certains produits laitiers, du café et du thé a aussi exercé un effet modérateur sur l'indice des aliments. Parallèlement, de modestes hausses de prix ont été observées pour la dinde (après les prix promotionnels de l'Action de grâce), les préparations à base de viande et les viandes cuites, les oeufs, certains légumes frais, les huiles et corps gras et la soupe en boîte.

Au cours de la période de 12 mois allant de novembre 1987 à novembre 1988, l'indice des aliments a grimpé de 2.9%, soit un taux nettement inférieur à celui de 3.9% observé pour la période de 12 mois précédente terminée en octobre. La dernière hausse est le résultat du relèvement de 2.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

Entre octobre et novembre, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 0.5%, soit le même taux d'augmentation qu'au mois précédent. La dernière hausse est due dans une très large mesure à la progression de 1.6% de l'indice des transports. Les augmentations de 0.3% de l'indice de l'habitation et de 0.7% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont aussi été des facteurs.

L'augmentation de 1.6% de l'indice des transports découle surtout de la montée de 5.8% en moyenne des prix des automobiles neuves 1989 par rapport aux prix des modèles équivalents 1988. Il s'agit du renchérissement net une fois prises en compte les différences de qualité, les conditions des garanties, les remises des fabricants et les options offertes aux

rebates and options offered to purchasers. Small increases were also observed in tire prices and in vehicle maintenance and repair charges. Some part of the upward pull on the Transportation index was offset by a fall of 1.7% in gasoline prices, reflecting the continuing over-supply in the market for crude oil.

Indexes comprising two-thirds of the weight of the Housing index increased in step with the aggregate, as both Owned and Rented Accommodation increased by 0.3%. The main reasons for the increase in Owned Accommodation were higher mortgage interest costs and prices of new homes. The rise in house prices in Toronto has continued to lead the national average increase by a wide margin. Moderate contributions also resulted from higher prices for piped gas (notably in Alberta cities), selected household furnishings and tableware. At the same time, the price of fuel oil fell by 0.9%.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index advanced by 0.7% resulting from price increases of 1.0% for cigarettes and 0.5% for alcoholic beverages. The rise in cigarette prices was due to advances in manufacturers' prices introduced in the latter part of October. Higher charges by brewers and suppliers of spirits were the main reason for the latest increase in the prices of alcoholic beverages.

Increases of 0.4% in the Health and Personal Care index and 0.1% in the Recreation, Reading and Education index added marginally to the upward push. The former was influenced by higher charges for prescribed and non-prescribed medicines, eye-care services and personal care services. The latter reflected mainly higher prices for selected seasonal sports equipment.

The Clothing index fell by 0.2%, as the effect of a fall of 0.8% in the Women's Wear index was partially offset by increases of 0.3% in the Men's Wear index and 1.8% in the Clothing Services index (mainly dry-cleaning and laundering services). Promotional activities were largely responsible for the decline in the Women's Wear index, while higher prices for pants and dress shirts were the main contributors to the rise in the Men's Wear index. Higher overhead costs was the principal explanation for the recent rise in the Clothing Services index.

Over the 12-month period, November 1987 to November 1988, the All-items excluding Food index has risen by 4.4%, up from the increase of 4.2% reported in October.

#### Goods and Services

The Goods index increased by 0.4%, following a rise of 0.1% in October. The Services index rose at a slower 0.3%, compared to an increase of 0.8% posted the previous month. Between November 1987 and November 1988, the Goods index moved up by 3.3% (3.5% in October), while the Services index advanced by 5.0% (4.9% in October).

#### City Highlights

Between October and November, changes in the All-items indexes for which CPI's are published, ranged from a decline of 0.1% observed in Charlottetown-Summerside, Winnipeg and Calgary, to an increase of 0.7% in Halifax. In Charlottetown-Summerside, sharp declines were observed in the Housing and Clothing indexes. In Winnipeg and Calgary, above average declines were registered in the Food and Clothing indexes. In Halifax, higher than average advances were observed in the Food, as well as in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes.

Between November 1987 and November 1988, increases in the All-items indexes for cities varied from 1.8% in Edmonton to 5.9% in Toronto.

acheteurs. Les prix des pneus ont également augmenté quelque peu de même que les frais d'entretien et de réparations de véhicules. L'effet d'entraînement exercé sur l'indice des transports a été tempéré par la chute de 1.7% des prix de l'essence à cause de l'excédent de l'offre sur le marché du pétrole brut.

Les indices représentant les deux tiers de la pondération de l'indice de l'habitation ont augmenté au même rythme que l'agrégat, les composantes du logement en propriété et du logement en location ayant toutes deux haussé de 0.3%. Le principal facteur de la hausse des frais de logement en propriété est l'accroissement des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. À Toronto, les hausses de prix des maisons contribuent toujours, beaucoup plus qu'ailleurs, au relèvement de la moyenne nationale. La montée des prix du gaz canalisé (surtout dans les villes de l'Alberta), de certains articles d'ameublement et des articles de table a également contribué dans une certaine mesure à la progression de l'indice de l'habitation. Parallèlement, les prix du mazout ont chuté de 0.9%.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a avancé de 0.7% en raison de l'augmentation de 1.0% des prix des cigarettes et de 0.5% des prix des boissons alcoolisées. Le renchérissement des cigarettes s'explique par une hausse des prix des fabricants qui est entrée en vigueur à la fin d'octobre. Le relèvement des prix des brasseurs et des fournisseurs de spiritueux est la principale cause de la dernière augmentation des prix des boissons alcoolisées.

L'indice de la santé et des soins personnels, en hausse de 0.4%, et celui des loisirs, de la lecture et de la formation, en hausse de 0.1%, ont quelque peu contribué au mouvement à la hausse. Le premier indice a progressé à cause de la montée des prix des médicaments avec et sans ordonnance, des coûts pour les soins oculaires et des services de soins personnels. La hausse du second indice traduit surtout l'augmentation des prix de certains articles de sport saisonniers.

L'indice de l'habillement a chuté de 0.2%, la diminution de 0.8% de l'indice des vêtements pour femmes ayant été effacée en partie par l'augmentation de 0.3% de l'indice des vêtements pour hommes et par l'accroissement de 1.8% de l'indice des services vestimentaires (surtout les services de nettoyage à sec et de blanchissage). Les activités promotionnelles expliquent en grande partie le fléchissement de l'indice des vêtements pour femmes, alors que la majoration des prix des pantalons et des chemises habillées a grandement contribué à la montée de l'indice des vêtements pour hommes. La progression de l'indice des services vestimentaires s'explique par des frais généraux plus élevés.

Au cours de la période de 12 mois allant de novembre 1987 à novembre 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.4%, en hausse par rapport à l'augmentation de 4.2% observée en octobre.

#### Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 0.4%, alors qu'il avait progressé de 0.1% en octobre. Le taux d'augmentation de l'indice des services, soit 0.3%, s'est ralenti par rapport au taux de 0.8% affiché le mois précédent. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice des biens a grimpé de 3.3% (3.5% en octobre), et l'indice des services a avancé de 5.0% (4.9% en octobre).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre octobre et novembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.1% à Charlottetown-Summerside, Winnipeg et Calgary à une hausse de 0.7% à Halifax. À Charlottetown-Summerside les indices de l'habitation et de l'habillement ont fortement diminué. À Winnipeg et à Calgary, des diminutions supérieures à la moyenne ont été observées pour les indices des aliments et de l'habillement. À Halifax, les hausses de l'indice des aliments et de celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont été supérieures à la moyenne.

Entre novembre 1987 et novembre 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont varié de 1.8% à Edmonton à 5.9% à Toronto.



TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - November 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
	Novembre 1988	Octobre 1988	Novembre 1987	Octobre 1988	Novembre 1987
All-items - Ensemble	146.1	145.7	140.4	0.3	4.1
Food - Aliments	136.9	137.5	133.0	-0.4	2.9
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	148.7	147.9	142.5	0.5	4.4
Housing - Habitation	147.2	146.8	140.9	0.3	4.5
Clothing - Habillement	131.7	131.9	126.6	-0.2	4.0
Transportation - Transports	144.3	142.0	142.0	1.6	1.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	147.6	147.0	141.7	0.4	4.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	148.5	148.4	140.2	0.1	5.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	201.6	200.2	186.8	0.7	7.9
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	68.4	68.6	71.2		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	346.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 1

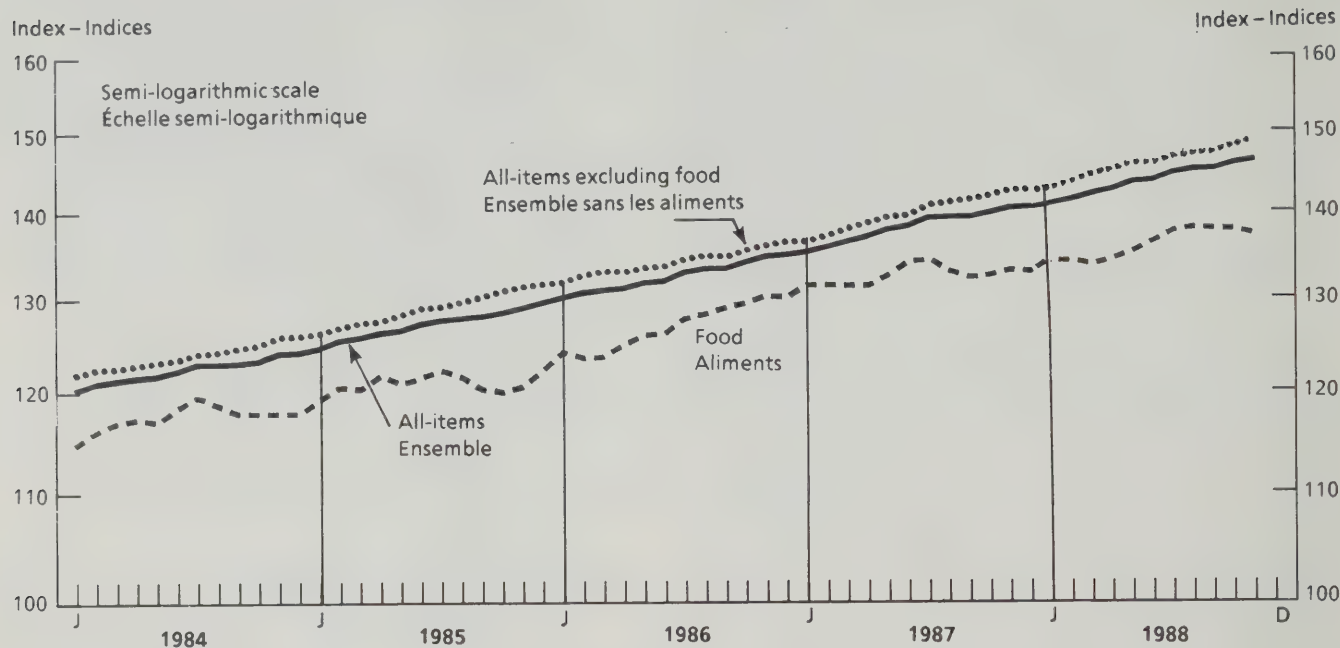


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant

de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 2

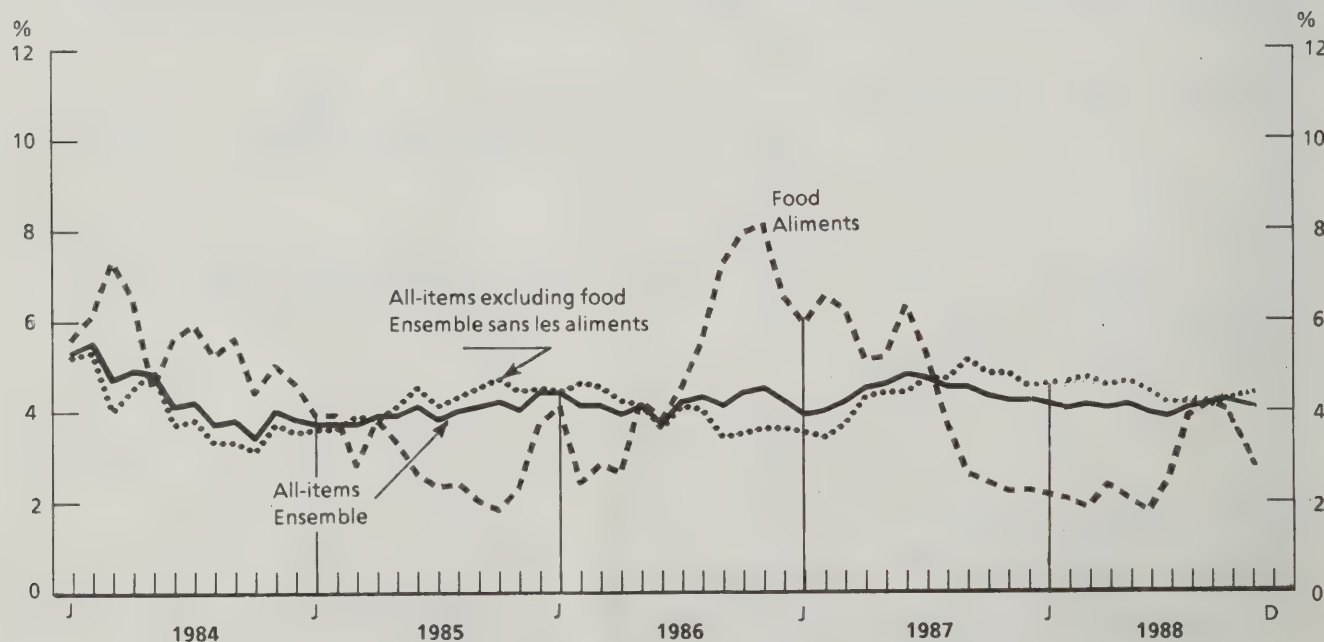


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1		
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3		
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1		

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

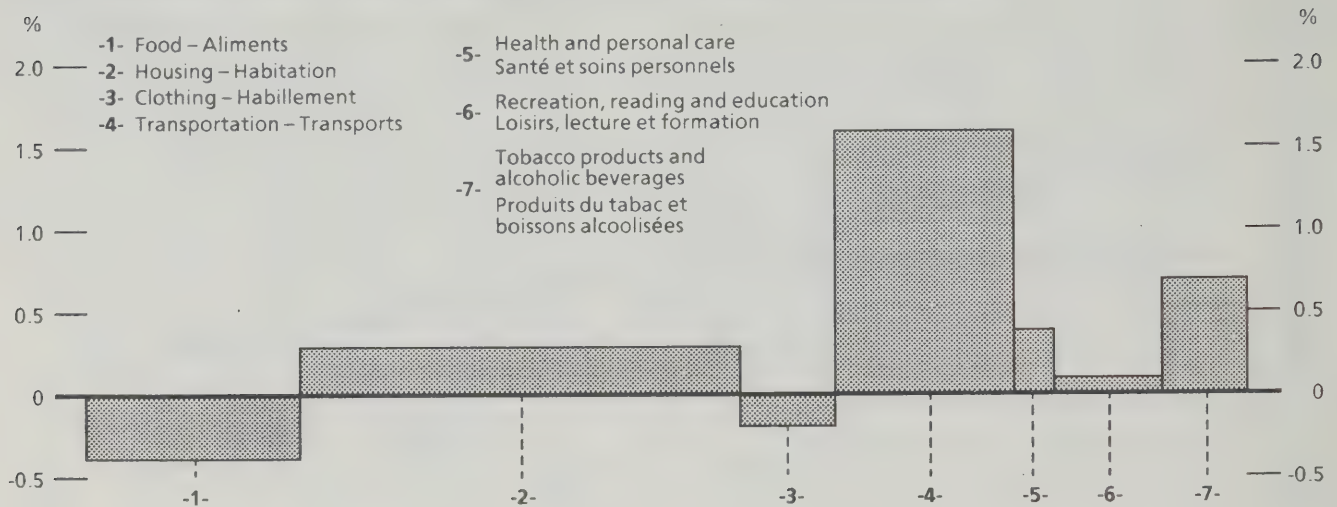


Chart - 3

Graphique - 3

### Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, November 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, novembre 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

### Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, November 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, novembre 1988

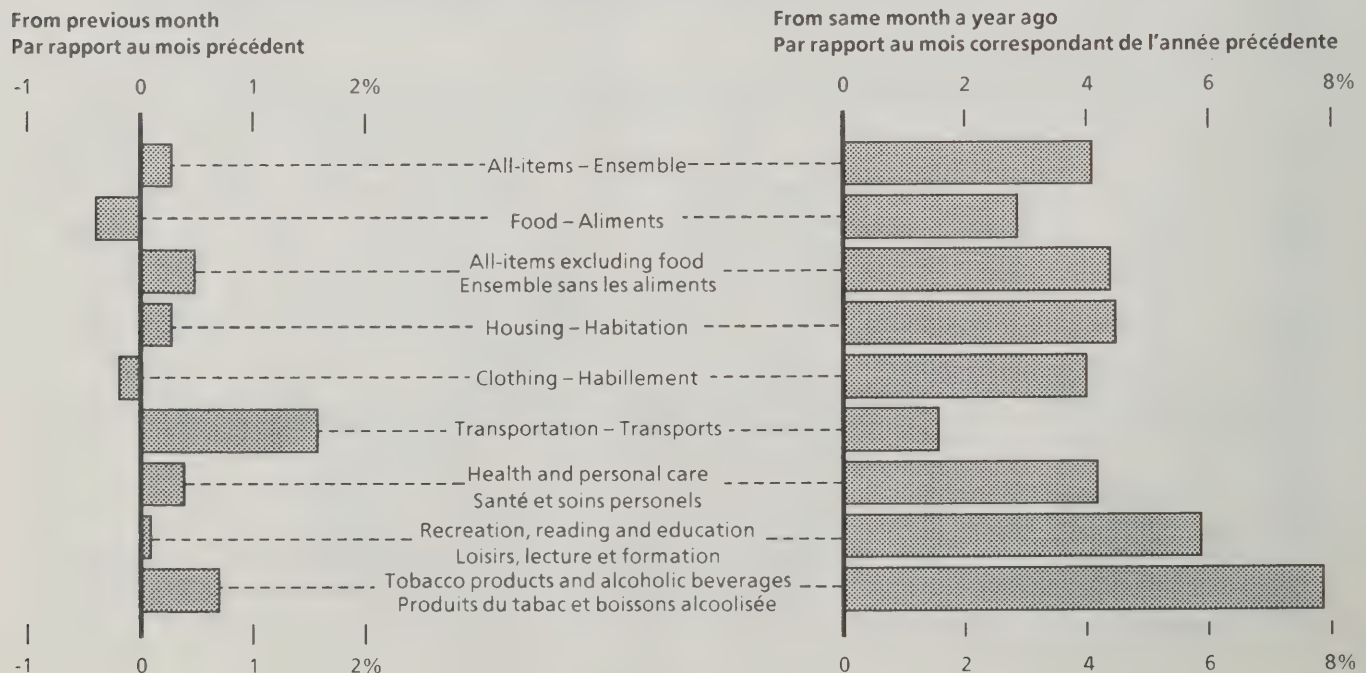


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
	Novembre 1988	Octobre 1988	Novembre 1987	Octobre 1988	Novembre 1987
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	146.1	145.7	140.4	0.3	4.1
<b>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</b>					
<b>Food - Aliments</b>	136.9	137.5	133.0	-0.4	2.9
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	133.7	134.7	130.9	-0.7	2.1
Meat - Viande	131.0	132.4	132.6	-1.1	-1.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	126.9	129.7	128.2	-2.2	-1.0
Beef - Boeuf	123.1	125.6	124.0	-2.0	-0.7
Pork - Porc	141.6	147.0	146.0	-3.7	-3.0
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	129.9	130.8	130.1	-0.7	-0.2
Cured meat - Viande de salaison	147.1	148.8	163.3	-1.1	-9.9
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	143.0	140.5	141.3	1.8	1.2
Fish - Poisson	165.7	165.3	150.5	0.2	10.1
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	136.9	137.0	131.3	-0.1	4.3
Dairy products - Produits laitiers	139.8	140.2	134.4	-0.3	4.0
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	140.7	141.0	134.0	-0.2	5.0
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.8	131.5	124.1	-0.5	5.4
Eggs - Oeufs	112.1	110.0	104.8	1.9	7.0
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	138.1	138.3	132.2	-0.1	4.5
Bakery products - Produits de boulangerie	137.4	137.6	133.1	-0.1	3.2
Bread - Pain	136.7	137.4	132.7	-0.5	3.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	142.3	143.3	133.4	-0.7	6.7
Fruit - Fruits	147.2	153.5	140.8	-4.1	4.5
Fresh fruit - Fruits frais	152.6	162.6	148.7	-6.2	2.6
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	136.5	138.7	130.7	-1.6	4.4
Vegetables - Légumes	122.4	121.1	126.0	1.1	-2.9
Fresh vegetables - Légumes frais	109.0	107.9	116.4	1.0	-6.4
Frozen vegetables - Légumes congelés	147.1	145.1	139.2	1.4	5.7
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	157.5	156.6	150.3	0.6	4.8
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	100.6	100.2	91.1	0.4	10.4
Sugar - Sucre	80.9	80.7	69.2	0.2	16.9
Coffee and tea - Café et thé	103.9	105.0	108.1	-1.0	-3.9
Fats and oils - Huiles et matières grasses	130.1	128.4	116.2	1.3	12.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	132.9	133.7	129.2	-0.6	2.9
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	146.9	146.2	139.5	0.5	5.3

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
	Novembre 1988	Octobre 1988	Novembre 1987	Octobre 1988	Novembre 1987
<u>Housing - Habitation</u>	147.2	146.8	140.9	0.3	4.5
Shelter - Logement	151.1	150.7	144.4	0.3	4.6
Principal accommodation - Logement principal	150.6	150.1	143.9	0.3	4.7
Rented accommodation - Logement en location	146.6	146.1	140.4	0.3	4.4
Rent - Loyer	147.1	146.6	140.6	0.3	4.6
Owned accommodation - Logement en propriété	153.2	152.7	144.9	0.3	5.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	145.3	144.6	139.4	0.5	4.2
Replacement cost - Coût de remplacement	151.4	150.6	138.7	0.5	9.2
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.2	144.1	142.4	0.1	1.3
Water - Eau	156.3	156.3	146.4	0.0	6.8
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	121.1	122.2	125.5	-0.9	-3.5
Piped gas - Gaz naturel	133.4	132.0	135.4	1.1	-1.5
Electricity - Électricité	151.9	151.9	146.7	0.0	3.5
Non-principal accommodation - Logement secondaire	160.7	160.5	153.4	0.1	4.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	164.9	164.8	157.2	0.1	4.9
Household operation - Dépenses de ménage	140.8	140.8	135.3	0.0	4.1
Communications	127.2	127.4	129.3	-0.2	-1.6
Telephone services - Services téléphoniques	116.1	116.2	119.0	-0.1	-2.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	137.9	138.8	131.3	-0.6	5.0
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	157.2	156.0	149.4	0.8	5.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	148.6	147.4	135.4	0.8	9.7
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	136.5	136.3	127.9	0.1	6.7
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	135.9	135.6	131.2	0.2	3.6
Household furnishings - Articles d'ameublement	136.9	136.6	130.9	0.2	4.6
Furniture - Meubles	139.9	139.2	133.7	0.5	4.6
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	130.5	131.3	123.5	-0.6	5.7
Household equipment - Équipement ménager	131.8	131.6	128.8	0.2	2.3
Household appliances - Appareils ménagers	123.4	123.4	122.7	0.0	0.6
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	148.8	147.8	143.3	0.7	3.8



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
	Novembre 1988	Octobre 1988	Novembre 1987	Octobre 1988	Novembre 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	131.7	131.9	126.6	-0.2	4.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	130.2	131.2	126.2	-0.8	3.2
Girls' wear - Vêtements pour filles	131.3	132.1	125.6	-0.6	4.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	129.4	129.0	123.5	0.3	4.8
Boys' wear - Vêtements pour garçons	130.0	130.6	123.2	-0.5	5.5
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	145.4	143.5	138.2	1.3	5.2
<u>Transportation - Transports</u>	144.3	142.0	142.0	1.6	1.6
Private transportation - Transport privé	142.4	139.8	138.8	1.9	2.6
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	143.3	135.4	135.6	5.8	5.7
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	142.8	143.3	142.1	-0.3	0.5
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	129.4	131.6	139.4	-1.7	-7.2
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	143.7	141.4	136.0	1.6	5.7
Parking(1) - Stationnement(1)	127.1	127.1	119.7	0.0	6.2
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	177.4	177.4	160.8	0.0	10.3
Public transportation - Transport public	157.9	158.1	165.5	-0.1	-4.6
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	166.5	166.5	157.1	0.0	6.0
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	174.2	174.2	163.6	0.0	6.5
Local taxi - Taxi local	148.2	148.1	142.0	0.1	4.4
Inter-city transportation - Transport interurbain	151.7	152.0	170.9	-0.2	-11.2
Air - Avion	148.9	149.3	174.0	-0.3	-14.4
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	147.6	147.0	141.7	0.4	4.2
Health care - Soins de santé	164.7	164.0	155.9	0.4	5.6
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	194.0	193.2	179.4	0.4	8.1
Personal care - Soins personnels	136.8	136.2	132.7	0.4	3.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	134.6	134.8	132.4	-0.1	1.7

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
	Novembre 1988	Octobre 1988	Novembre 1987	Octobre 1988	Novembre 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	148.5	148.4	140.2	0.1	5.9
Recreation - Loisirs	142.6	142.5	134.2	0.1	6.3
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	131.8	131.5	124.4	0.2	5.9
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	137.2	136.1	129.5	0.8	5.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.6	107.4	105.0	0.2	2.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	161.4	161.6	149.6	-0.1	7.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	171.7	171.5	163.2	0.1	5.2
Education - Formation	165.7	165.7	157.6	0.0	5.1
Tuition fees - Frais de scolarité	162.2	162.2	154.9	0.0	4.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	201.6	200.2	186.8	0.7	7.9
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	252.0	249.6	229.9	1.0	9.6
Cigarettes	253.7	251.3	231.2	1.0	9.7
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	177.9	177.0	166.6	0.5	6.8
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	174.0	172.9	163.5	0.6	6.4
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	179.8	179.0	168.0	0.4	7.0
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	141.4	140.9	136.9	0.4	3.3
Durable goods - Biens durables	135.6	132.3	129.8	2.5	4.5
Semi-durable goods - Biens semi-durables	133.1	133.2	127.3	-0.1	4.6
Non-durable goods - Biens non-durables	146.2	146.7	142.7	-0.3	2.5
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	157.7	157.8	153.6	-0.1	2.7
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	144.5	143.6	139.5	0.6	3.6
Services	152.5	152.0	145.2	0.3	5.0
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	153.5	152.9	146.6	0.4	4.7
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	148.7	147.9	142.5	0.5	4.4
Energy - Énergie	135.5	136.6	140.2	-0.8	-3.4
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	146.5	145.9	140.0	0.4	4.6
Food and energy - Aliments et énergie	136.8	137.5	135.2	-0.5	1.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	149.6	148.7	142.4	0.6	5.1
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	145.8	145.3	140.4	0.3	3.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	55.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.0	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.5	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2	3.9
July - Juillet	0.6	4.9	0.6	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.4	4.8	1.2	8.6	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.8	0.4	8.9	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.9	0.0	6.3	0.4	3.3
November - Novembre	0.3	3.6	-0.5	-0.6	0.5	4.7
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index advanced 0.4% mainly reflecting higher prices for new cars (1989 models) and increased charges for rented and owned accommodation. Increases were also observed in charges relating to personal care and household operation, and in prices for cigarettes and beer served in licensed premises. Partially offsetting these advances were lower prices for clothing, gasoline, fuel oil and non-prescribed medicines. The Food index declined overall, as lower prices for pork, cured and prepared meats, bakery products and fresh produce more than offset higher prices for beef, dairy products, coffee and restaurant meals. Since November 1987, the All-items index has risen 2.3%.

### Charlottetown/Summerside

The All-items index fell marginally (-0.1%) reflecting declines in the Housing and Clothing indexes. Within Housing, lower prices for fuel oil and decreased charges for electricity more than offset higher prices for rented and owned accommodation and increased costs for household furnishings and equipment. Within Clothing, most of the downward impact originated from lower prices for men's and women's wear. The Food index remained unchanged overall, as lower prices for pork, chicken, cured meats, fresh fruit, coffee and soft drinks completely offset higher prices for beef, turkey, bakery products, sugar and restaurant meals. Higher prices for new cars, non-prescribed medicines and personal care supplies and services exerted a considerable upward influence. Cigarette prices and charges for beer served in licensed premises also advanced. Since November 1987, the All-items index has risen 3.4%.

### Halifax

Advances in the Food and Transportation indexes explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were observed for fresh produce, sugar, beef and eggs. The rise in the Transportation index reflected higher prices for new (1989 model) cars, offset slightly by a decrease in gasoline prices. Higher prices for beer and cigarettes also had a notable upward effect. Charges for rented and owned accommodation and for personal care advanced as well. The Clothing index fell slightly, due to lower prices for women's wear. Since November 1987, the All-items index has risen 3.9%.

### Saint John

The 0.5% rise in the All-items index was largely due to increases in the Food and Transportation indexes. The Food index was up as a result of higher prices for beef, pork, milk, cereal and bakery products, fresh vegetables, sugar and soft drinks. The rise in the Transportation index was due to higher prices for new (1989 model) cars, offset slightly by a decline in gasoline prices. Within Housing, higher prices were observed for rented and owned accommodation, while declines were noted in fuel oil prices and in the cost of household furnishings and equipment. Prices for women's wear declined, while those for men's wear advanced. Cigarette prices were also up. From November 1987 to November 1988, the All-items index rose 3.2%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble a avancé de 0.4% à cause surtout de l'augmentation des prix des voitures neuves (modèles 1989) et de l'accroissement des frais de logement en location et en propriété. Les frais de soins personnels et les dépenses de ménage ont également augmenté, de même que les prix des cigarettes et des prix de la bière servie dans les débits. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la baisse des prix des vêtements, de l'essence, du mazout et des médicaments sans ordonnance. L'indice des aliments a fléchi dans l'ensemble, la baisse des prix du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des fruits et légumes frais ayant plus que compensé la hausse des prix du boeuf, des produits laitiers, du café et des repas au restaurant. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.3%.

### Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a fléchi de (-0.1%) à peine à cause du recul des indices de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas de l'habitation, la baisse des prix du mazout et la diminution des tarifs de l'électricité a plus que contrebalancé la montée des frais de logement en location et en propriété et l'accroissement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Quant à l'habillement, l'effet modérateur découle surtout de la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble, la diminution des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison, des fruits frais, du café et des boissons gazeuses ayant complètement effacé l'augmentation des prix du boeuf, de la dinde, des produits de boulangerie, du sucre et des repas au restaurant. L'augmentation des prix des voitures neuves, des médicaments sans ordonnance et des produits et services de soins personnels a exercé un effet d'entraînement considérable. Les prix des cigarettes et ceux de la bière servie dans les débits ont aussi augmenté. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

### Halifax

L'avance des indices des aliments et des transports explique en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, il y a eu majoration des prix des fruits et légumes frais, du sucre, du boeuf et des oeufs. La montée de l'indice des transports traduit le relèvement des prix des voitures neuves (modèles 1989) dont les effets ont toutefois été tempérés quelque peu par la baisse des prix de l'essence. Le renchérissement de la bière et des cigarettes a aussi eu un effet d'entraînement notable. Les frais de logement en location et en propriété et les frais de soins personnels ont aussi augmenté. L'indice de l'habillement a quelque peu fléchi en raison du recul des prix des vêtements pour femmes. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

### Saint John

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble est due dans une large mesure aux augmentations des indices des aliments et des transports. L'indice des aliments a grimpé à la suite de la hausse des prix du boeuf, du porc, du lait, des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes frais, du sucre et des boissons gazeuses. La progression de l'indice des transports est due au relèvement des prix des voitures neuves (modèles 1989), contrebalancé quelque peu par le recul des prix de l'essence. Dans le cas de l'habitation, des hausses de prix ont été observées pour les frais de logement en location et en propriété et des baisses de prix, pour le mazout et les articles d'ameublement et l'équipement ménager. Les prix des vêtements pour femmes ont reculé alors que ceux des vêtements pour hommes ont avancé. Les prix des cigarettes ont aussi haussé. De novembre 1987 à novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

### Québec

Higher transportation costs (most notably for new, 1989 model cars), and increased prices for cigarettes and beer explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher charges for rented and owned accommodation were also noted. The Clothing index declined, as lower prices for women's wear more than offset higher prices for men's wear. The Food index was down marginally, due mainly to lower prices for fresh fruit, beef, pork, chicken and soft drinks, while prices for turkey, prepared meats, bakery products, dairy products and fresh vegetables advanced. Between November 1987 and November 1988, the All-items index rose 3.1%.

### Montréal

Higher prices for new cars (1989 models), increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for cigarettes and beer explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Partly offsetting these advances were lower prices for gasoline and women's wear, and a decline in the Food index (the latter mainly reflecting lower prices for beef, pork, cured meat, fresh fruit and soft drinks). Since November 1987, the All-items index has risen 3.4%.

### Ottawa

Higher prices for new cars (1989 models) and increased vehicle maintenance and repair charges, combined with higher charges for rented and owned accommodation, accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Cigarette prices advanced, as did the costs of men's wear and clothing services. Exerting a dampening effect were lower prices for fuel oil, household furnishings and equipment, women's wear and personal care supplies. The Food index fell, as lower prices were observed for fresh fruit, cereal and bakery products, beef and pork. Since November 1987, the All-items index has risen 4.3%.

### Toronto

Higher prices for new cars (1989 models) and increased charges for owned accommodation were among the main contributors in the 0.5% rise in the All-items index. Increased costs for personal care services and higher prices for cigarettes were also observed. Prices for women's wear and gasoline declined. The Food index fell marginally, as lower prices for fresh fruit, pork and beef were noted. Between November 1987 and November 1988, the All-items index rose 5.9%.

### Québec

La hausse des frais de transport (en particulier les prix des voitures neuves 1989) et la montée des prix des cigarettes et de la bière expliquent en grande partie la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en location et en propriété ont aussi augmenté. L'indice de l'habillement a fléchi, la baisse des prix des vêtements pour femmes ayant plus que contrebalancé la hausse des prix des vêtements pour hommes. L'indice des aliments a quelque peu diminué en raison surtout du recul des prix des fruits frais, du boeuf, du porc, du poulet et des boissons gazeuses, bien que les prix de la dinde, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie, des produits laitiers et des légumes frais aient augmenté. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

### Montréal

L'augmentation des prix des voitures neuves (modèles 1989), l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et la montée des prix des cigarettes et de la bière expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par le recul des prix de l'essence et des vêtements pour femmes et le fléchissement de l'indice des aliments (à cause surtout de la diminution des prix du boeuf, du porc, des viandes de sa-laison, des fruits frais et des boissons gazeuses). Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

### Ottawa

La majoration des prix des voitures neuves (modèles 1989) et l'accroissement des frais d'entretien et de réparations de véhicules, de même que la hausse des frais de logement en location et en propriété, expliquent dans une large mesure la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les prix des cigarettes ont augmenté, de même que les prix des vêtements pour hommes et des services vestimentaires. Un effet modérateur a été exercé par le recul des prix du mazout, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels. L'indice des aliments a chuté, des baisses de prix ayant été observées pour les fruits frais, les produits céréaliers et de boulangerie, le boeuf et le porc. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

### Toronto

La montée des prix des voitures neuves (modèles 1989) et l'accroissement des frais de logement en propriété ont grandement contribué à la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. Un renchérissement des services de soins personnels et des cigarettes a également été observé. Les prix des vêtements pour femmes et de l'essence ont baissé. L'indice des aliments a quelque peu fléchi à la suite de la diminution des prix des fruits frais, du porc et du boeuf. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.9%.



### Thunder Bay

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher prices for new cars (1989 models), increased charges for owned accommodation and higher household operating expenses. Also observed were increased vehicle maintenance and repair charges, higher prices for recreational equipment and advances in charges relating to eye care and personal care services. Clothing and household textile prices declined, exerting a notable dampening effect. The Food index also fell, as lower prices for chicken, soft drinks, fresh produce, pork and dairy products were observed. Since November 1987, the All-items index has risen 4.6%.

### Winnipeg

The All-items index fell marginally (-0.1%), reflecting declines in four of the seven major components. The Food index declined mainly as a result of lower prices for beef, dairy products, fresh produce and soft drinks. The decline in the Housing index was due to decreased charges for owned accommodation and lower prices for household furnishings and equipment. Clothing prices fell, as did the cost of alcoholic beverages. Largely offsetting these declines were higher prices for new cars (1989 models), prescribed medicines and cigarettes, as well as increased charges for rented and owned accommodation. Since November 1987, the All-items index has risen 4.3%.

### Regina

Among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index were higher prices for new cars (1989 models) and increased charges for rented and owned accommodation. Advances were also observed in the costs of household furnishings and equipments, personal care services and alcoholic beverages served in licensed premises. Vehicle maintenance and repair charges were also up. Moderating these advances were lower prices for clothing, gasoline and food, the latter due particularly to beef, pork, fresh produce and soft drinks. Between November 1987 and November 1988, the All-items index rose 3.3%.

### Saskatoon

Advances in new car prices (1989 models), personal care charges and rented and owned accommodation costs were among the main factors contributing to the 0.2% rise in the All-items index. Higher household furnishings and equipment costs exerted a notable upward influence, as did those for recreational equipment. Clothing and food prices declined, the latter reflecting lower prices for fresh produce, pork, beef and soft drinks. Gasoline prices also fell. Between November 1987 and November 1988, the All-items index rose 3.1%.

### Thunder Bay

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2%. Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse sont la montée des prix des voitures neuves (modèles 1989), l'accroissement des frais de logement en propriété et le relèvement des dépenses de ménage. Les frais d'entretien et de réparations de véhicules ont aussi augmenté de même que les prix du matériel de loisirs et les frais pour les soins oculaires et les services de soins personnels. Les prix des vêtements et des articles ménagers en matière textile ont diminué, ce qui a exercé un effet modérateur notable. L'indice des aliments a aussi chuté, des baisses de prix ayant été observées pour le poulet, les boissons gazeuses, les fruits et légumes frais, le porc et les produits laitiers. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

### Winnipeg

L'indice d'ensemble a fléchi de (-0.1%) à peine, ce qui traduit des diminutions pour quatre des sept composantes principales. L'indice des aliments a diminué en raison surtout de la baisse des prix du boeuf, des produits laitiers, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Le recul de l'indice de l'habitation est dû à la diminution des frais de logement en propriété et à la baisse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix des vêtements et des boissons alcoolisées ont chuté. Ces baisses ont été en grande partie effacées par la montée des prix des voitures neuves (modèles 1989), des médicaments sur ordonnance et des cigarettes, de même que par la hausse des frais de logement en location et en propriété. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

### Regina

Les principaux facteurs de la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble sont le relèvement des prix des voitures neuves (modèles 1989) et l'accroissement des frais de logement en location et en propriété. D'autres hausses de prix ont également été observées pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, les services de soins personnels et les boissons alcoolisées servies dans les débits. Les frais d'entretien et de réparations ont également haussé. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des vêtements, de l'essence et des aliments, la baisse dans ce dernier cas étant due principalement au recul des prix du boeuf, du porc, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

### Saskatoon

L'avance des prix des voitures neuves (modèles 1989), des frais de soins personnels et des frais de logement en location et en propriété sont les principaux facteurs de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. La hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a exercé un effet d'entraînement considérable, de même que la majoration des prix du matériel de loisirs. Les prix des vêtements et des aliments ont chuté, la diminution dans ce dernier cas étant due surtout au recul des prix des fruits et légumes frais, du porc, du boeuf et des boissons gazeuses. Les prix de l'essence ont aussi chuté. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

### Edmonton

The All-items index rose by a marginal 0.1% with much of the upward impact originating in the Housing and Transportation components. Within Housing, advances were observed in the costs of rented and owned accommodation, in charges for natural gas and in the prices of household furnishings and equipment. Within Transportation, higher prices were noted for new (1989 model) cars, as well as for tires and vehicle maintenance and repairs (gasoline prices fell, exerting a dampening effect). Higher cigarette prices and increased prices for alcoholic beverages served in licensed premises also had a considerable upward impact. Charges relating to eye care and to personal care supplies and services advanced as well. Clothing prices declined on average, as did the overall Food index, the latter reflecting lower prices for beef, chicken and fresh produce. Since November 1987, the All-items index has risen 1.8%.

### Calgary

The All-items index fell 0.1% with lower food prices, (particularly for beef, pork, chicken, cereal and bakery products, fresh produce and soft drinks) as the main downward contributing factor. Lower prices for clothing and gasoline also had a notable downward effect. Largely offsetting these declines were higher costs for rented and owned accommodation, increased charges for natural gas and higher prices for new (1989 model) cars. Higher recreational charges and advances in the cost of alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a notable upward influence. Charges for personal care supplies and services advanced as well. Since November 1987, the All-items index has risen 2.0%.

### Vancouver

Increased transportation costs, most notably for new (1989 model) cars, combined with higher housing charges, especially for household furnishings and equipment, explained most of the 0.4% rise in the All-items index. A decline in the Food index (mainly the result of lower prices for beef, chicken, dairy products, cereal and bakery products and fresh fruit) had a considerable dampening effect. From November 1987 to November 1988, the All-items index advanced 3.5%.

### Victoria

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher charges for rented accommodation and increased costs for household furnishings. The Clothing index was up as a result of higher prices for men's wear and increased charges for clothing services. Advances were also observed in the costs of eye care, cigarettes and vehicle maintenance and repairs. Exerting a notable offsetting effect were lower overall food prices and declines in the costs of fuel oil, non-prescribed medicines and personal care supplies. Owned accommodation charges also fell. Since November 1987, the All-items index has risen 3.3%.

### Edmonton

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.1% à peine en raison surtout de l'accroissement des composantes de l'habitation et des transports. Dans le cas de l'habitation, des hausses ont été observées pour les frais de logement en location et en propriété, les tarifs du gaz naturel et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Quant aux transports, il y a eu augmentation des prix des voitures neuves (modèles 1989) et des pneus, de même que des frais d'entretien et de réparations de véhicules (les prix de l'essence ont diminué ce qui a eu un effet modérateur). La hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées consommées dans les débits a eu un effet d'entraînement considérable. Les frais pour les services de soins oculaires et les prix des produits et services de soins personnels ont aussi augmenté. Les prix des vêtements ont diminué en moyenne, et l'indice des aliments a chuté dans l'ensemble à cause de la baisse des prix du bœuf, du poulet et des fruits et légumes frais. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.8%.

### Calgary

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1%, la diminution des prix des aliments (en particulier le bœuf, le porc, le poulet, les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses) ayant été le principal facteur modérateur. La baisse des prix des vêtements et de l'essence a aussi eu un effet modérateur notable. Les effets de ces diminutions ont été grandement atténués par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, l'accroissement des tarifs du gaz naturel et la majoration des prix des voitures neuves (modèles 1989). L'augmentation des frais de loisirs et des prix des boissons alcoolisées consommées dans les débits a aussi exercé une poussée notable sur l'indice d'ensemble. Les frais pour les produits et services de soins personnels ont également haussé. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

### Vancouver

L'augmentation des frais de transport, en particulier les prix des voitures neuves (modèles 1989), de même que la montée des frais d'habitation, notamment les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le recul de l'indice des aliments (en raison surtout de la diminution des prix du bœuf, du poulet, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais) a exercé un effet modérateur considérable. De novembre 1987 à novembre 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.5%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2%. Les principaux facteurs sont le relèvement des frais de logement en location et l'augmentation des prix des articles d'ameublement. L'indice de l'habillement a haussé à la suite de la montée des prix des vêtements pour hommes et du renchérissement des services vestimentaires. D'autres hausses de prix ont également été observées pour les soins oculaires, les cigarettes et l'entretien et la réparation de véhicules. Ces baisses ont été contrebalancées en grande partie par la diminution globale des prix des aliments et par le recul des prix du mazout, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Les frais de logement en propriété ont aussi chuté. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.



Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, November 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, novembre 1988

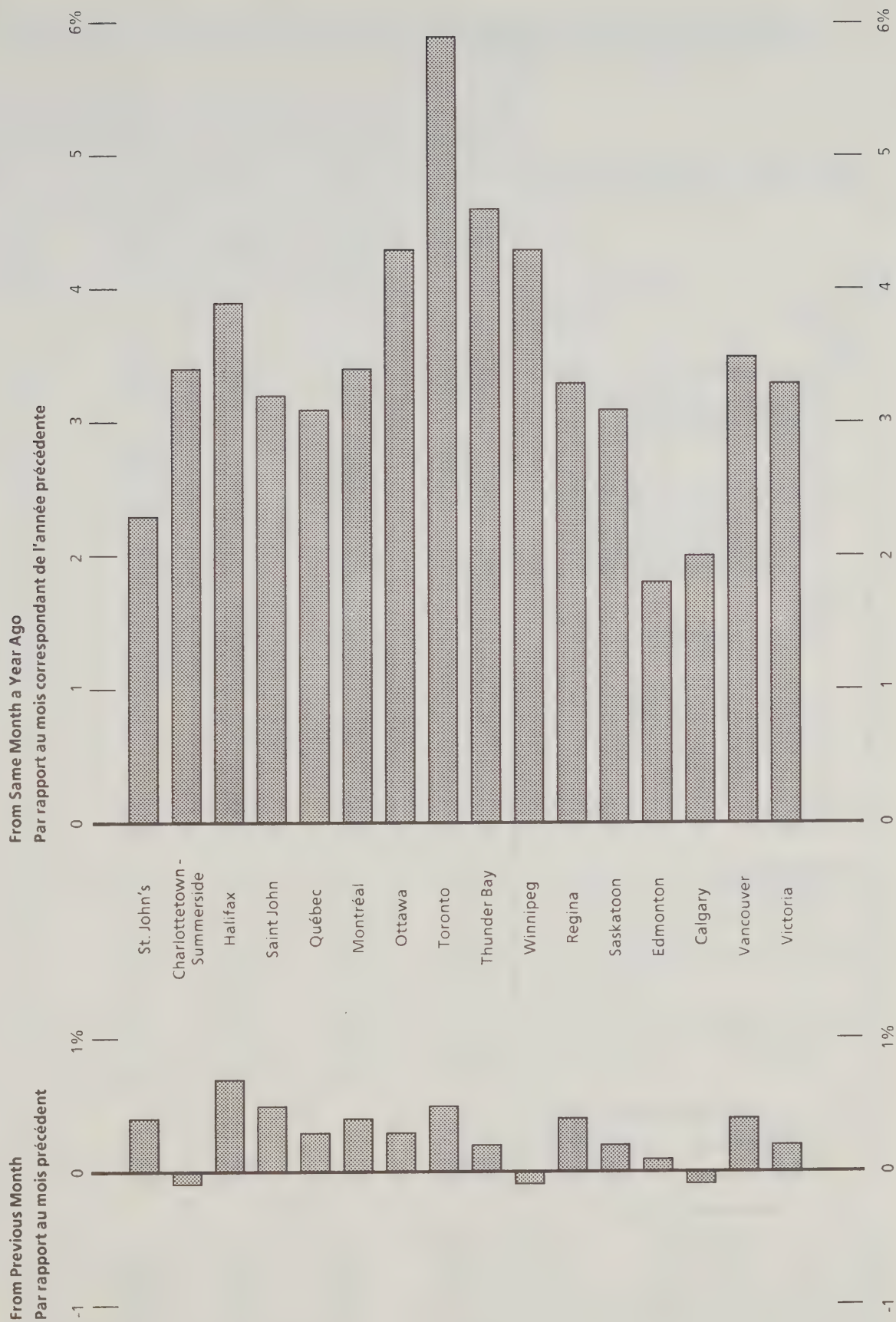




TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from	
			Taux de variation - Novembre 1988 contre			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
			Indices - Novembre 1988	October 1988 Octobre		November 1987 Novembre	Indices - Novembre 1988
1	All-items	140.1	0.4	2.3	138.1	-0.1	3.4
2	Food	125.9	-0.2	2.9	129.4	0.0	4.3
3	Food purchased from stores	122.8	-0.3	2.8	125.3	0.0	4.3
4	Meat	120.9	-0.1	1.9	118.5	0.4	-0.2
5	Dairy products and eggs	133.3	0.6	8.2	131.1	0.2	3.2
6	Bakery and other cereal products	132.2	-0.5	4.2	139.9	1.3	7.1
7	Fruit	130.3	-4.5	-5.6	133.6	-2.8	7.1
8	Vegetables	99.5	-1.4	-5.2	119.5	-0.2	2.3
9	Sugar and sugar preparations	100.5	0.0	26.3	85.1	2.4	28.0
11	Coffee and tea	113.6	4.2	-1.3	110.6	-4.7	-1.1
11	Fats and oils	120.4	1.3	19.4	118.7	1.5	10.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.9	0.7	5.6	129.3	0.5	9.5
13	Food purchased from restaurants	141.9	0.4	3.5	145.4	0.1	4.1
14	Housing	139.3	0.1	1.2	133.6	-0.8	2.1
15	Shelter	140.4	0.1	0.1	133.8	-1.2	1.1
16	Principal accommodation	139.8	0.1	0.1	133.3	-1.2	0.9
17	Rented accommodation	139.5	0.3	1.0	142.7	0.2	3.4
18	Rent	140.7	0.3	1.6	142.8	0.2	3.6
19	Owned accommodation	137.1	0.4	1.3	140.7	0.1	4.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.2	-0.9	-2.7	108.9	-5.8	-9.1
21	Household operation	137.2	0.4	4.3	137.6	-0.2	5.6
22	Household furnishings, equipment and related services	131.6	0.0	2.3	131.4	1.3	4.3
23	Clothing	137.6	-0.3	5.0	123.8	-2.2	2.4
24	Women's wear	143.3	-0.2	6.2	125.7	-2.4	2.4
25	Men's wear	136.5	-0.5	3.3	119.1	-3.1	0.7
26	Transportation	138.9	2.4	0.7	135.0	2.1	1.2
27	Private transportation	137.6	2.7	1.9	133.3	2.4	1.8
28	Gasoline	127.6	-1.5	-4.7	122.6	0.0	-3.8
29	Public transportation	152.5	-0.2	-9.1	151.7	-0.1	-3.7
30	Health and personal care	144.2	0.6	3.3	152.5	1.1	5.8
31	Health care	164.5	0.3	4.5	177.4	0.3	7.6
32	Personal care	133.8	0.7	2.6	135.7	1.6	4.4
33	Recreation, reading and education	145.1	0.1	4.5	153.2	-0.1	5.7
34	Recreation	137.4	0.1	3.7	142.0	-0.1	6.0
35	Reading materials and other printed matter	169.9	0.2	6.1	181.2	0.2	5.8
36	Education	158.6	0.0	6.4	178.7	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	190.3	0.3	4.2	203.4	0.2	9.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.4	0.5	2.8	248.7	0.2	13.2
39	Alcoholic beverages	175.5	0.2	5.2	179.0	0.2	7.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	144.6	0.6	2.3	140.6	-0.1	3.2
41	Energy	132.1	-1.1	-3.7	113.8	-3.6	-7.2
42	All-items excluding energy	140.0	0.6	3.1	140.7	0.3	4.7
43	Food and energy	129.3	-0.5	0.5	124.6	-1.2	0.3
44	All-items excluding food and energy	145.4	0.8	3.1	144.3	0.3	4.8
45	All-items excluding shelter	142.9	0.5	3.0	142.0	0.3	4.3
46	All-items converted to 1971=100	356.0			263.2 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - November 1988  Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from  Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988  Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from  Taux de variation - Novembre 1988 contre			
	October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		
143.8	0.7	3.9	143.4	0.5	3.2	Ensemble	1
133.9	1.1	8.2	135.5	1.4	3.2	Aliments	2
130.5	1.6	9.8	132.5	1.7	3.2	Aliments achetés au magasin	3
121.7	1.2	9.0	119.2	2.2	-2.9	Viande	4
142.4	1.4	7.8	138.1	0.6	5.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
139.2	0.4	10.4	135.8	1.6	0.1	produits céréaliers	
131.2	1.3	14.4	151.8	-1.9	8.0	Fruits	7
127.7	6.5	7.6	138.8	4.1	3.7	Légumes	8
90.2	16.5	21.6	98.7	10.9	31.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
117.2	-0.5	9.1	114.6	-0.6	1.3	Café et thé	10
152.7	-0.5	25.6	120.8	-0.1	5.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
125.8	-1.9	8.7	133.2	-1.3	8.5	préparations alimentaires	
145.5	0.1	4.3	148.9	0.0	3.1	Aliments achetés au restaurant	13
142.4	0.1	2.3	145.1	0.0	2.0	Habitation	14
145.1	0.1	1.6	144.8	0.0	1.7	Logement	15
144.3	0.2	1.5	144.3	-0.1	1.5	Logement principal	16
155.2	0.1	2.8	143.3	0.3	3.4	Logement en location	17
155.5	0.1	2.8	143.5	0.3	3.5	Loyer	18
139.6	0.2	2.6	149.7	0.1	2.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
127.5	0.0	-4.5	131.7	-0.8	-2.3	pour le logement principal	
140.2	0.2	6.8	149.1	0.0	2.0	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
134.1	-0.1	1.3	142.1	-0.4	3.2	ménager et services connexes	
126.7	-0.3	3.1	126.8	-0.2	3.6	Habillement	23
123.9	-1.2	2.7	129.0	-0.9	3.2	Vêtements pour femmes	24
126.8	0.4	3.2	124.2	0.6	3.7	Vêtements pour hommes	25
141.4	1.9	1.1	137.3	1.4	1.2	Transports	26
139.1	2.2	1.8	135.9	1.5	1.6	Transport privé	27
129.4	-2.0	-5.3	130.1	-2.3	-3.6	Essence	28
160.1	-0.1	-3.8	155.4	-0.1	-5.6	Transport public	29
154.3	0.5	6.1	142.4	0.0	3.0	Santé et soins personnels	30
175.2	0.3	5.7	164.7	0.4	6.7	Soins de santé	31
139.8	0.7	6.6	131.4	-0.3	1.0	Soins personnels	32
154.9	0.1	5.7	152.9	0.0	5.5	Loisirs, lecture et formation	33
149.0	0.0	6.0	144.4	-0.1	5.5	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
166.4	0.2	4.3	174.6	0.2	3.5	imprimés	
175.6	0.0	5.8	196.1	0.0	7.6	Formation	36
						Produits du tabac et boissons	37
203.2	1.5	5.2	208.9	0.3	11.9	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
261.3	0.6	4.6	264.8	0.6	19.3	fumeurs	
174.2	2.2	5.8	174.6	0.0	5.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
146.6	0.6	2.9	146.1	0.3	3.2	Ensemble sans les aliments	40
128.5	-0.9	-5.1	128.8	-1.5	-3.4	Énergie	41
144.6	0.8	4.6	144.9	0.7	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
133.1	0.5	4.1	133.0	0.4	0.9	Aliments et énergie	43
148.0	0.7	3.8	148.3	0.5	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
145.6	1.0	4.7	145.0	0.7	3.8	Ensemble sans le logement	45
333.6			342.2			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from	
			Taux de variation - Novembre 1988 contre			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
			October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre
1	All-items	146.4	0.3	3.1	148.0	0.4	3.4
2	Food	139.6	-0.1	3.1	140.3	-0.3	2.5
3	Food purchased from stores	137.6	-0.2	2.8	138.6	-0.6	1.5
4	Meat	139.7	-0.4	0.9	137.6	-1.5	-0.4
5	Dairy products and eggs	145.0	0.3	4.8	144.5	0.1	4.0
6	Bakery and other cereal products	136.1	0.7	6.6	142.7	0.1	4.2
7	Fruit	156.3	-5.0	2.2	155.0	-1.5	1.6
8	Vegetables	123.9	2.9	-3.4	124.1	1.5	-5.1
9	Sugar and sugar preparations	113.7	4.7	14.3	115.0	7.9	15.7
10	Coffee and tea	105.3	-0.8	-6.1	99.1	-2.4	-7.5
11	Fats and oils	115.2	-1.2	13.6	136.2	1.1	18.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	131.3	0.8	3.1	132.3	-0.1	3.0
13	Food purchased from restaurants	149.3	0.3	4.6	146.0	0.8	6.0
14	Housing	149.3	0.1	3.2	151.5	0.3	4.3
15	Shelter	156.0	0.1	3.0	158.6	0.3	4.8
16	Principal accommodation	155.3	0.1	3.0	158.5	0.3	4.8
17	Rented accommodation	158.4	0.2	3.5	156.7	0.3	4.5
18	Rent	159.7	0.1	3.8	158.3	0.3	4.9
19	Owned accommodation	156.7	0.3	3.0	166.5	0.4	6.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.6	-0.6	1.5	138.6	0.1	0.6
21	Household operation	133.4	0.2	2.7	134.9	0.1	2.6
22	Household furnishings, equipment and related services	128.5	0.0	4.7	135.3	0.6	3.2
23	Clothing	132.2	-0.2	3.3	131.0	-0.1	3.4
24	Women's wear	133.1	-0.9	1.9	130.4	-0.8	2.4
25	Men's wear	129.6	0.9	4.4	129.6	1.0	4.5
26	Transportation	142.5	1.3	0.6	147.5	1.6	1.5
27	Private transportation	140.1	1.5	0.9	146.6	1.9	1.9
28	Gasoline	137.3	-2.2	-6.0	141.1	-1.9	-4.1
29	Public transportation	167.3	0.0	-1.9	153.8	-0.1	-1.1
30	Health and personal care	149.8	0.3	4.8	146.6	0.1	3.9
31	Health care	171.9	0.6	6.6	157.0	0.1	5.5
32	Personal care	135.7	0.0	3.4	139.5	-0.1	2.6
33	Recreation, reading and education	136.9	0.1	4.2	143.0	0.1	4.4
34	Recreation	133.2	0.2	4.8	140.6	0.2	5.2
35	Reading materials and other printed matter	161.2	0.1	3.2	166.5	0.0	2.8
36	Education	127.4	0.0	2.2	126.4	0.0	1.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	198.7	1.3	5.4	198.7	1.1	4.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.0	1.1	4.0	234.5	0.9	3.8
39	Alcoholic beverages	177.6	1.5	6.5	175.5	1.3	5.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.4	0.4	3.1	150.6	0.5	3.7
41	Energy	140.4	-1.5	-2.6	142.4	-0.9	-1.8
42	All-items excluding energy	146.3	0.4	3.6	147.9	0.5	3.9
43	Food and energy	140.8	-0.4	1.6	140.8	-0.4	1.4
44	All-items excluding food and energy	148.6	0.6	3.8	150.9	0.7	4.3
45	All-items excluding shelter	144.7	0.3	3.1	145.8	0.4	2.9
46	All-items converted to 1971=100	341.8			346.6		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - November 1988  Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from  Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988  Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from  Taux de variation - Novembre 1988 contre			
	October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		
146.9	0.3	4.3	152.8	0.5	5.9	Ensemble	1
131.9	-0.2	2.9	142.0	-0.1	4.4	Aliments	2
122.9	-0.3	2.4	138.0	-0.4	3.8	Aliments achetés au magasin	3
116.6	0.4	-2.8	134.4	0.3	0.0	Viande	4
129.7	0.1	6.1	138.8	-0.3	6.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.1	-1.4	1.8	140.3	-0.4	5.6	Fruits	7
144.9	-4.7	6.9	157.7	-5.8	8.2	Légumes	8
127.3	3.9	3.9	128.6	2.3	-2.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
62.2	0.0	-3.7	101.9	-5.4	6.8	Café et thé	10
89.8	-2.0	-0.9	106.4	0.4	-2.1	Huiles et matières grasses	11
99.4	2.3	13.2	152.7	2.9	12.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
126.9	-0.4	2.8	139.6	0.1	4.4	Aliments achetés au restaurant	13
154.4	0.0	4.0	152.5	0.5	5.9		
150.3	0.1	3.9	158.1	0.3	7.0	Habitation	14
156.4	0.2	4.1	163.8	0.5	7.6	Logement	15
155.5	0.2	4.0	163.8	0.5	7.8	Logement principal	16
148.9	0.6	4.7	151.6	0.3	5.9	Logement en location	17
149.7	0.6	5.1	151.9	0.3	5.9	Loyer	18
159.3	0.2	3.8	171.3	0.6	9.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
147.8	-0.9	2.8	147.9	-0.1	2.0	Dépenses de ménage	21
139.2	0.3	3.6	147.6	0.1	6.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
134.7	-0.7	2.7	136.9	-0.2	4.0		
133.9	0.1	4.5	137.3	0.2	4.8	Habillement	23
131.6	-0.6	3.4	134.2	-0.7	3.2	Vêtements pour femmes	24
133.4	0.6	5.6	133.0	0.5	5.2	Vêtements pour hommes	25
149.9	2.2	3.8	149.2	1.8	2.3	Transports	26
146.4	2.6	5.1	148.1	2.2	3.8	Transport privé	27
134.1	0.0	-1.3	125.8	-0.8	-6.3	Essence	28
170.1	-0.1	-2.7	154.2	-0.1	-4.6	Transport public	29
152.0	-0.1	5.8	152.5	0.7	5.0	Santé et soins personnels	30
167.8	0.1	6.3	170.2	0.6	5.9	Soins de santé	31
139.6	-0.3	5.4	141.3	0.9	4.3	Soins personnels	32
146.7	0.0	4.3	152.0	-0.1	8.0	Loisirs, lecture et formation	33
136.9	0.1	4.6	145.3	-0.1	8.7	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
174.4	0.1	2.2	173.5	0.1	5.3	Formation	36
173.3	0.0	5.3	171.2	0.0	6.6		
198.3	0.4	10.1	201.4	0.8	10.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
256.2	0.9	15.7	256.0	1.5	16.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
172.1	0.0	6.6	177.7	0.3	7.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
150.7	0.5	4.6	155.7	0.6	6.1	Ensemble sans les aliments	40
139.0	-0.5	0.3	135.2	-0.4	-2.4	Énergie	41
147.1	0.4	4.5	153.9	0.5	6.4	Ensemble sans l'énergie	42
134.2	-0.3	2.2	140.6	-0.1	2.7	Aliments et énergie	43
151.4	0.5	4.9	157.4	0.7	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
145.1	0.4	4.3	150.0	0.5	5.0	Ensemble sans le logement	45
339.9			359.2			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from	
			Taux de variation - Novembre 1988 contre			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
			October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre
1	All-items	144.8	0.2	4.6	144.5	-0.1	4.3
2	Food	134.2	-0.3	3.2	129.4	-1.1	2.6
3	Food purchased from stores	130.5	-0.3	2.8	124.4	-1.7	2.0
4	Meat	122.3	-0.2	-2.4	118.1	-0.8	2.8
5	Dairy products and eggs	141.3	0.6	7.0	128.4	-0.4	3.6
6	Bakery and other cereal products	137.3	-0.1	2.9	144.0	0.1	5.6
7	Fruit	138.8	-1.6	11.0	122.6	-2.9	-1.1
8	Vegetables	114.5	0.2	-4.6	113.9	-9.2	-9.2
9	Sugar and sugar preparations	102.8	0.0	10.4	96.7	2.8	14.4
10	Coffee and tea	124.7	-0.3	0.9	104.3	-0.2	3.3
11	Fats and oils	131.7	-0.1	12.1	109.7	-0.2	8.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.4	-2.3	-1.0	125.5	-1.3	3.4
13	Food purchased from restaurants	149.3	0.1	5.2	143.3	0.1	4.1
14	Housing	143.0	0.1	3.5	146.1	-0.1	4.0
15	Shelter	143.1	0.1	3.5	149.8	0.0	3.8
16	Principal accommodation	142.2	0.1	3.4	149.6	0.1	3.8
17	Rented accommodation	135.1	0.1	5.4	150.4	0.6	4.0
18	Rent	135.1	0.1	5.5	150.2	0.6	3.9
19	Owned accommodation	140.1	0.1	4.5	152.4	-0.3	3.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	147.7	0.0	-1.3	136.4	0.0	4.1
21	Household operation	142.0	0.4	3.5	139.7	0.1	5.5
22	Household furnishings, equipment and related services	140.9	-0.2	4.2	135.2	-1.2	2.9
23	Clothing	128.8	-1.8	4.8	129.2	-1.7	4.0
24	Women's wear	126.1	-1.6	4.0	126.5	-1.7	3.3
25	Men's wear	130.2	-2.3	6.3	129.9	-2.2	5.0
26	Transportation	149.6	1.9	4.8	142.8	2.4	5.0
27	Private transportation	147.9	2.1	6.2	139.9	2.8	6.5
28	Gasoline	141.2	0.0	4.4	132.7	0.0	-5.2
29	Public transportation	158.8	-0.2	-7.9	162.0	-0.1	-4.4
30	Health and personal care	148.3	0.1	3.8	145.0	0.3	6.0
31	Health care	168.3	0.6	5.0	158.2	1.2	9.3
32	Personal care	135.0	-0.2	3.0	134.7	-0.6	3.1
33	Recreation, reading and education	148.0	0.3	7.1	154.0	0.1	6.1
34	Recreation	143.1	0.4	7.4	146.7	0.1	5.7
35	Reading materials and other printed matter	172.3	0.2	7.5	174.4	0.1	5.3
36	Education	166.1	0.0	5.1	180.1	0.0	7.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.4	0.1	9.6	217.9	-0.1	6.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	240.6	-0.2	13.0	293.4	0.3	11.0
39	Alcoholic beverages	174.7	0.2	7.5	185.9	-0.4	4.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	147.6	0.3	4.9	149.1	0.3	4.8
41	Energy	144.3	0.0	1.3	132.5	0.0	-1.6
42	All-items excluding energy	144.7	0.2	5.0	145.3	0.0	4.8
43	Food and energy	137.6	-0.1	2.7	130.7	-0.9	1.5
44	All-items excluding food and energy	147.7	0.3	5.4	150.7	0.3	5.4
45	All-items excluding shelter	146.9	0.2	5.0	144.4	0.0	4.6
46	All-items converted to 1971=100	338.8			340.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - November 1988  Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from  Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988  Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from  Taux de variation - Novembre 1988 contre			
	October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		
142.0	0.4	3.3	143.3	0.2	3.1	Ensemble	1
129.3	-0.5	4.4	130.3	-0.4	3.4	Aliments	2
125.2	-0.9	4.2	127.1	-0.6	3.8	Aliments achetés au magasin	3
117.6	-0.5	-0.7	115.2	-0.5	1.4	Viande	4
125.1	-0.5	1.0	126.3	-0.2	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
141.3	-0.1	7.0	139.0	0.3	7.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
128.1	-2.5	9.5	144.9	-0.6	10.5	Fruits	7
119.9	-2.2	1.6	119.5	-5.4	-3.8	Légumes	8
92.5	-1.0	13.5	103.1	-0.6	10.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
108.4	2.9	9.6	106.0	2.9	6.3	Café et thé	10
122.7	0.9	17.3	124.6	2.6	16.8	Huiles et matières grasses	11
125.2	0.2	8.4	133.0	0.7	5.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
140.3	0.5	5.1	139.2	0.3	2.4	Aliments achetés au restaurant	13
144.5	0.2	3.4	145.3	0.2	3.8	Habitation	14
148.6	0.2	2.7	147.4	0.1	3.2	Logement	15
148.4	0.3	2.7	146.9	0.1	3.2	Logement principal	16
144.9	0.4	2.9	141.9	0.2	2.6	Logement en location	17
145.0	0.4	2.8	141.6	0.2	2.4	Loyer	18
145.5	0.3	1.5	146.7	0.1	2.6	Logement en propriété	19
163.7	0.0	6.9	159.3	0.0	6.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.7	0.0	6.1	140.0	-0.1	5.4	Dépenses de ménage	21
134.6	0.0	4.3	140.8	1.0	5.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
125.2	-1.2	3.1	129.1	-1.1	3.3	Habillement	23
125.4	-1.2	2.8	129.9	-1.1	2.8	Vêtements pour femmes	24
124.5	-1.3	4.6	128.1	-1.3	4.7	Vêtements pour hommes	25
134.3	2.8	1.3	133.9	1.8	-0.6	Transports	26
132.9	3.1	2.2	131.4	2.0	0.5	Transport privé	27
98.1	-4.5	-14.4	102.9	-2.1	-13.5	Essence	28
152.7	-0.1	-8.0	157.0	0.4	-7.6	Transport public	28
167.6	0.3	0.6	175.4	0.7	2.3	Santé et soins personnels	30
210.8	0.1	1.7	224.7	-0.6	0.8	Soins de santé	31
140.5	0.5	-0.4	142.5	2.0	3.9	Soins personnels	32
148.8	0.0	4.2	149.6	0.2	4.4	Loisirs, lecture et formation	33
143.0	0.1	4.1	141.6	0.3	4.3	Loisirs	34
167.7	0.2	2.3	175.8	0.2	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
179.7	0.0	7.0	173.6	0.0	6.0	Formation	36
195.1	0.3	6.4	189.3	0.0	5.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
271.6	0.3	10.0	269.9	0.1	9.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.8	0.2	4.1	164.5	0.0	3.3	Boissons alcoolisées	39
145.1	0.6	3.1	146.7	0.3	3.0	Certains agrégats spéciaux:	40
125.2	-2.0	-3.8	126.9	-0.9	-3.6	Ensemble sans les aliments	41
143.1	0.6	3.8	144.2	0.3	3.6	Énergie	42
128.5	-0.9	2.0	129.8	-0.5	1.4	Ensemble sans l'énergie	43
146.9	0.8	3.7	148.2	0.5	3.7	Aliments et énergie	44
141.6	0.5	3.6	143.3	0.3	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
332.7			330.4			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from	
			Taux de variation - Novembre 1988 contre			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
			October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre
1	All-items	138.1	0.1	1.8	136.8	-0.1	2.0
2	Food	135.7	-0.7	1.0	131.7	-2.4	0.6
3	Food purchased from stores	134.3	-1.0	-0.1	131.4	-3.5	-1.3
4	Meat	134.9	-0.8	-1.9	126.5	-6.2	-9.5
5	Dairy products and eggs	133.8	0.1	5.6	130.9	-0.3	3.0
6	Bakery and other cereal products	145.7	0.8	2.6	137.2	-3.0	-1.0
7	Fruit	134.8	-5.9	-1.7	132.6	-2.7	5.8
8	Vegetables	121.6	-3.1	-12.1	128.8	-6.5	-6.1
9	Sugar and sugar preparations	93.8	0.1	8.2	93.9	-4.3	12.6
10	Coffee and tea	109.0	-3.0	-5.9	98.2	-3.6	-9.2
11	Fats and oils	128.7	1.7	12.5	127.1	1.8	3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.7	-1.4	-1.1	126.2	-1.3	-2.0
13	Food purchased from restaurants	140.1	0.1	3.8	133.1	0.2	5.8
14	Housing	129.2	0.4	2.5	128.4	0.5	2.8
15	Shelter	126.9	0.4	2.1	126.0	0.8	3.1
16	Principal accommodation	126.1	0.4	2.1	125.2	0.8	3.0
17	Rented accommodation	121.2	0.3	2.9	116.3	0.3	3.0
18	Rent	120.9	0.3	2.8	116.5	0.4	2.9
19	Owned accommodation	124.0	0.1	2.1	122.9	0.3	3.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.7	1.8	0.3	149.5	4.3	2.3
21	Household operation	140.0	0.1	1.7	139.0	-0.8	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	128.4	0.8	4.8	130.8	0.6	3.6
23	Clothing	126.4	-0.7	3.2	123.4	-0.6	4.3
24	Women's wear	124.9	-1.3	3.0	119.7	-0.7	4.9
25	Men's wear	126.6	-0.6	3.6	121.1	-0.5	3.9
26	Transportation	138.1	0.5	-2.9	138.0	0.4	-3.8
27	Private transportation	135.2	0.6	-2.2	135.1	0.6	-2.4
28	Gasoline	125.8	-7.6	-19.9	126.2	-7.3	-16.8
29	Public transportation	162.9	-0.2	-6.6	154.8	-0.2	-9.3
30	Health and personal care	146.6	0.9	4.0	151.2	0.3	3.4
31	Health care	173.3	0.5	5.9	176.1	-0.2	5.3
32	Personal care	130.5	1.1	2.6	136.1	0.5	2.3
33	Recreation, reading and education	147.1	0.1	5.9	145.9	0.3	5.3
34	Recreation	142.6	0.1	5.3	141.2	0.5	5.2
35	Reading materials and other printed matter	175.5	0.2	13.6	170.0	0.2	6.4
36	Education	162.1	0.0	3.5	167.1	0.0	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	217.4	0.6	4.2	211.3	0.4	4.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	308.8	1.6	2.3	286.3	0.4	2.2
39	Alcoholic beverages	190.7	0.2	5.2	188.9	0.4	5.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	138.9	0.3	2.0	138.0	0.4	2.2
41	Energy	126.5	-3.1	-12.3	132.2	-1.3	-8.4
42	All-items excluding energy	139.0	0.3	2.9	136.8	0.0	2.7
43	Food and energy	132.8	-1.3	-2.7	131.7	-2.2	-1.9
44	All-items excluding food and energy	139.9	0.6	3.4	138.1	0.5	3.1
45	All-items excluding shelter	143.1	0.1	1.7	142.6	-0.5	1.6
46	All-items converted to 1971=100	329.4			323.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from			
	Taux de variation - Novembre 1988 contre			Taux de variation - Novembre 1988 contre			
	October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		
140.1	0.4	3.5	111.9	0.2	3.3	Ensemble	1
134.3	-0.5	1.7	111.7	-0.4	2.1	Aliments	2
131.0	-0.8	0.2	111.1	-0.7	1.5		3
127.6	-3.4	-3.0	105.8	-3.7	-4.5	Viande	4
130.8	-0.3	1.2	105.5	-0.6	0.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
						produits céréaliers	
139.9	-1.1	3.8	115.6	0.7	4.2	Fruits	7
129.1	-2.3	0.1	116.2	1.9	11.9	Légumes	8
122.8	3.4	-4.7	115.0	-0.4	-4.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.0	2.0	16.0	115.2	1.9	12.4	Café et thé	10
102.6	-1.1	-7.6	92.9	-1.4	-4.1	Huiles et matières grasses	11
146.9	-1.3	6.7	108.6	-2.2	6.1	Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
131.6	-1.1	4.2	115.7	0.0	4.4	Aliments achetés au restaurant	13
142.2	0.1	4.9	113.3	0.5	3.9		
						Habitation	14
132.8	0.2	3.0	105.9	0.1	2.7	Logement	15
132.6	0.1	2.9	104.2	0.1	2.4	Logement principal	16
131.2	0.2	2.9	103.4	0.1	2.3	Logement en location	17
138.2	0.3	3.8	111.8	0.7	4.3	Loyer	18
138.4	0.3	3.7	112.0	0.7	4.8	Logement en propriété	19
123.6	0.1	2.7	101.8	-0.1	2.2	Eau, combustible et électricité	20
						pour le logement principal	
144.9	-0.2	1.5	92.1	-1.0	-2.1	Dépenses de ménage	21
139.8	-0.2	2.9	110.6	0.1	3.2	Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
131.2	1.5	4.2	110.5	0.5	4.3		
						Habillement	23
130.6	0.1	4.7	112.5	0.2	4.5	Vêtements pour femmes	24
128.4	-0.2	4.5	111.9	-0.3	4.6	Vêtements pour hommes	25
131.0	0.5	5.2	113.4	0.5	4.9		
						Transports	26
145.2	2.0	2.4	110.3	1.4	1.6	Transport privé	27
142.1	2.3	4.1	109.3	1.6	2.7	Essence	28
131.0	0.0	-10.1	82.9	0.1	-13.6	Transport public	29
165.2	-0.1	-6.9	115.5	-0.1	-4.3		
						Santé et soins personnels	30
139.0	0.5	3.0	113.8	-0.2	5.0	Soins de santé	31
149.8	0.7	4.7	115.5	0.3	5.9	Soins personnels	32
132.0	0.5	1.7	112.4	-0.6	4.2		
						Loisirs, lecture et formation	33
154.1	0.1	5.5	121.3	0.1	5.3	Loisirs	34
144.7	0.1	6.0	119.1	0.1	4.8	Matériel de lecture et autres	35
						imprimés	
176.4	0.2	4.3	131.0	0.1	7.0	Formation	36
205.3	0.0	4.2	125.5	0.0	6.1		
						Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
191.8	0.1	10.0	139.2	0.1	9.5	Produits du tabac et articles pour	38
						fumeurs	
251.0	0.2	11.3	171.2	0.6	9.5	Boissons alcoolisées	39
172.4	0.0	9.5	128.8	0.0	9.5		
						Certains agrégats spéciaux:	
						Ensemble sans les aliments	40
141.7	0.5	3.9	112.0	0.4	3.7	Énergie	41
136.2	-0.1	-5.2	87.1	-0.5	-7.9	Ensemble sans l'énergie	42
140.1	0.4	4.2	114.2	0.3	4.3	Aliments et énergie	43
134.7	-0.4	-0.2	104.4	-0.4	-0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
141.8	0.6	4.8	114.9	0.4	4.9	Ensemble sans le logement	45
144.2	0.4	3.7	115.3	0.3	3.9		
334.7			...			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from  Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from  Taux de variation - Novembre 1988 contre	
		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.0	0.4	3.4	134.1	0.4	3.2
Food - Aliments	130.3	-0.6	3.9	125.3	-0.2	2.5
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	128.4	0.5	5.3	128.2	0.2	6.0
Clothing - Habillement	119.9	-0.4	4.7	124.1	0.0	3.6
Transportation - Transports	125.7	1.7	-0.5	132.5	1.9	-1.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	131.7	-0.8	-0.6	144.8	0.7	3.9
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	139.7	0.3	5.0	133.7	0.3	5.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	154.9	0.8	5.7	168.8	0.7	6.8
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	131.7	0.6	3.1	135.2	0.7	3.4
Energy - Énergie	106.2	-0.1	-1.9	118.2	-0.3	-3.6
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	133.9	0.8	3.7	136.0	0.8	3.9
All-items - Ensemble	129.9	0.2	3.1	137.2	0.4	3.0
Housing - Habitation	126.6	0.2	3.4	144.3	0.1	3.4

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.



TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1		
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1		
<b>Halifax:</b>													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8		
<b>Saint John:</b>													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4		
<b>Québec:</b>													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4		
<b>Montréal:</b>													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0		

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Ottawa:</b>													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.5	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9		
<b>Toronto:</b>													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.5	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8		
<b>Thunder Bay:</b>													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8		
<b>Winnipeg:</b>													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	126.3	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5		
<b>Regina:</b>													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0		
<b>Saskatoon:</b>													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.9	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3		

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Edmonton:</b>													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1		
<b>Calgary:</b>													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8		
<b>Vancouver:</b>													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1		
<b>Victoria(1):</b>													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9		

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0		
<b>Yellowknife:</b>													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1		



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the **movement** of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in **Consumer Prices and Price Indexes**, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le **mouvement** des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans **Prix à la consommation et indices des prix**, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

## Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

## Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

## Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



## NOTICE ! ALL CPI USERS

New Year. New CPI. In January 1989, Canada's measure of the purchasing power of the consumer dollar – the Consumer Price Index – will be updated to reflect new consumer spending patterns.

**The Consumer Price Index Reference Paper** explains the impact of the updating and of the new spending patterns on the CPI.

CPI data users, this is your chance to preorder **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, \$44 in Canada, \$46 elsewhere). Order now for February delivery.

## AVIS ! Utilisateurs des données de l'IPC

Une nouvelle année, un nouvel IPC. En janvier 1989, la mesure canadienne du pouvoir d'achat du dollar à la consommation – l'Indice des prix à la consommation – sera mise à jour afin de refléter les nouvelles habitudes des consommateurs en matière de dépenses.

**Le document de référence de l'indice des prix à la consommation** explique les effets qu'auront la mise à jour ainsi que les nouvelles habitudes de consommation sur l'IPC.

Utilisateurs des données de l'IPC, voici votre chance de commander à l'avance **Le document de référence de l'indice des prix à la consommation** (N° 62-553 au catalogue, 44 \$ au Canada, 46 \$ à l'étranger). Commandez maintenant pour le recevoir en février.

### Order Form

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Yes. Send me \_\_\_\_\_ copies of **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, \$44 in Canada, \$46 elsewhere.)

Company: \_\_\_\_\_

Dept.: \_\_\_\_\_

Attention: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

City: \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Postal Code: \_\_\_\_\_

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

Charge to my:  
VISA ☐ MASTERCARD ☐ Statistics Canada ☐

Account No:

Expiry Date

Signature \_\_\_\_\_

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF 03374

### Bon de commande

Postez à :  
Ventes des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Oui. Veuillez me faire parvenir \_\_\_\_\_ exemplaires du **Document de référence de l'indice des prix à la consommation** (N° 62-553 au catalogue, 44 \$ au Canada, 46 \$ à l'étranger).

Compagnie : \_\_\_\_\_

Service : \_\_\_\_\_

a/s de : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_

Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

Portez à mon compte :  
VISA ☐ MASTERCARD ☐ Statistique Canada ☐

N° de compte :

Date d'expiration :

Signature : \_\_\_\_\_

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent

PF 03374

FOR FASTER SERVICE

1-800-267-6677

POUR UN SERVICE PLUS RAPIDE



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada





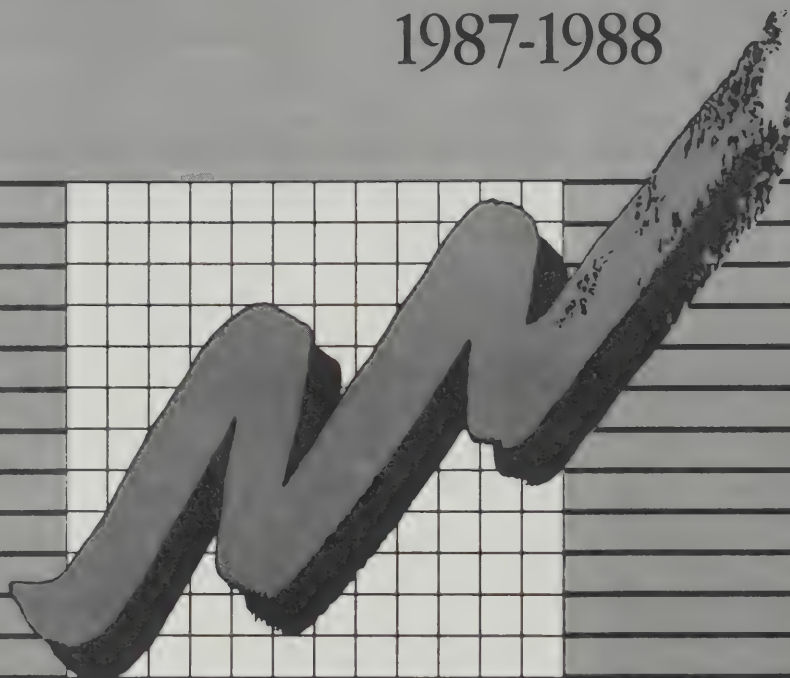


**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# The consumer price index

December 1988

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	



**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# The consumer price index

December 1988

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1989

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1989

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paieement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante



## NOTE TO USERS

## AVIS AUX UTILISATEURS

The expenditure weights used in compiling the Consumer Price Index (CPI) for Canada and selected cities will be changed in the January 1989 index. This is in keeping with the policy of changing weights in the CPI every four years. The primary purpose of updating the weights is to make the CPI more representative of recent patterns of consumer expenditure.

The weights that will be used in constructing the CPI for the four years, starting in January 1989, reflect urban consumer expenditure patterns of 1986. They will replace the current expenditure weights from 1982, which were first introduced in the CPI for January 1985. It should be noted that this Updating does not entail a change in the time reference base, i.e., the Updated CPI will continue to use 1981=100 as its time reference point.

A document entitled The Consumer Price Index Reference Paper (Cat. 62-553), describing the impact on the CPI of changes resulting from the 1986 updating, will be published at the same time that the January 1989 CPI will be released. For information on how to order this important working tool see the order form at the end of this publication. Meanwhile, general information on the 1986 updating of weights may be obtained by telephoning or writing The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6. Telephone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

Les pondérations des dépenses utilisées pour la compilation de l'indice des prix à la consommation (IPC) pour le Canada et des villes choisies seront modifiées dans l'indice de janvier 1989, conformément à la politique visant à modifier les pondérations de l'IPC à tous les quatre ans. On cherche principalement, par la mise à jour des pondérations, à s'assurer que l'IPC reflétera d'une manière plus exacte la distribution récente des dépenses à la consommation.

Les pondérations qui seront utilisées dans l'élaboration de l'IPC pour les quatre années commençant en janvier 1989 reflètent la distribution des dépenses des consommateurs urbains de 1986. Elles remplaceront les pondérations des dépenses de 1982 qui avaient été initialement introduites dans l'IPC de janvier 1985. À noter que cette mise à jour ne modifie pas la période de référence de temps; ainsi le nouvel IPC sera encore calculé sur la base 1981=100.

Le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation" (n° 62-553 au catalogue), qui décrit les effets sur l'IPC des changements entraînés par la mise à jour de 1986, sera publié simultanément à la diffusion de l'IPC de janvier 1989. Pour savoir comment commander cet important outil de travail, voir le bon de commande à la fin de cette publication. Entre-temps, vous pouvez obtenir des renseignements généraux sur la mise à jour des pondérations de 1986 en téléphonant ou en écrivant à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6. Téléphone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

## Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
January - 1989 - janvier	February 17 - 1989 - 17 février
February - 1989 - février	March 17 - 1989 - 17 mars
March - 1989 - mars	April 14 - 1989 - 14 avril
April - 1989 - avril	May 19 - 1989 - 19 mai
May - 1989 - mai	June 16 - 1989 - 16 juin
June - 1989 - juin	July 14 - 1989 - 14 juillet
July - 1989 - juillet	August 18 - 1989 - 18 août
August - 1989 - août	September 15 - 1989 - 15 septembre
September - 1989 - septembre	October 20 - 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre	November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

### **Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

### **Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, December 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, December 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, December 1988	23

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, décembre 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, décembre 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, décembre 1988	23



## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada remained unchanged in December at the level of 146.1 (1981=100) reported in November. The latest performance reflected several offsetting price movements. Between November and December, four of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.1% to 0.2%, while three posted declines ranging from -0.1% to -0.3%. Much of the upward impact was due to a 0.2% rise in the Housing index, while the major downward pull resulted from declines of 0.3% in the Food and the Transportation indexes.

In seasonally adjusted terms, the All-items index for December increased by 0.3%, the same rate of increase reported in each of the two previous months.

The year-to-year advance in the CPI, between December 1987 and December 1988, was 4.0%, down marginally from the 4.1% reported for November. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels between September and December was 3.9%, up from the 3.6% increase reported for the previous three-month period ending in November.

### Food

The Food index fell by 0.3% in December, following a decline of 0.4% observed in November. The latest change resulted from a fall of 0.6% in the index for Food Purchased from Stores and a rise of 0.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Most of the 0.6% decline in the index for Food Purchased from Stores resulted from price declines for fresh fruit (-7.7%), soft drinks (-11.4%) and turkey (-13.1%). Some additional downward pressure on this index came from lower prices for eggs, cured and ready cooked meat products, canned vegetables, fruit juices, condiments and spices, and coffee and tea. A proportion of this decline was offset by higher prices for selected fresh vegetables, beef, pork, dairy products, sugar, and fats and oils. A major part of the decline in the Fresh Fruit index was due to lower prices for citrus fruits (an abundant crop is estimated for 1988-89) and for bananas (as a result of increased supplies and greater competition from producing countries). Turkey prices were down due to Christmas promotions and good supplies, and soft drink prices fell, due to widespread holiday promotional activities.

Over the 12-month period, December 1987 to December 1988, the Food index rose by 2.9%, the same rate that was registered in the 12-month period ending in November. The latest increase resulted from advances of 1.9% in the index for Food Purchased from Stores and 5.5% in the index for Food Purchased from Restaurants.

### All-items excluding Food

Between November and December, the All-items excluding Food index rose by 0.1%, a marked slow-down from the rise of 0.5% reported in the previous month. The dominant upward pressure on this index was due to a 0.2% rise in the Housing index, while the major downward impact resulted from a decline of 0.3% in the Transportation index.

Most of the 0.2% rise in the Housing index resulted from increases of 0.4% in each of the Owned and Rented Accommodation indexes. The rise in the former index was largely from increases of 0.6% in mortgage interest costs and 0.4% in new house prices. A major part of the overall upward movement was dampened by lower seasonal rates for hotel/motel accommodation, and declines in fuel oil prices - the latter continuing to reflect an oversupply of crude oil in the international market.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada s'est établi à 146.1 (1981=100) en décembre, soit le même niveau qu'en novembre. Cette situation est le résultat de plusieurs mouvements de prix en sens contraires. Entre novembre et décembre, quatre des sept indices de composantes principales ont inscrit des augmentations comprises entre 0.1% et 0.2%, et les trois autres ont affiché des baisses variant de -0.1% à -0.3%. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par la montée de 0.2% de l'indice de l'habitation et l'effet modérateur, par le recul de 0.3% des indices des aliments et des transports.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé pour décembre a progressé de 0.3%, soit un taux d'augmentation identique à celui observé pour chacun des deux mois précédents.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre décembre 1987 et décembre 1988 a été de 4.0%, soit légèrement moins que la montée de 4.1% déclarée pour novembre. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre septembre et décembre a été de 3.9%, soit plus que l'augmentation de 3.6% déclarée pour la période de trois mois terminée en novembre.

### Aliments

L'indice des aliments a chuté de 0.3% en décembre, alors qu'il avait fléchi de 0.4% en novembre. La dernière variation est le résultat du recul de 0.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de la montée de 0.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le fléchissement de 0.6% de l'indice des aliments achetés au magasin découle principalement de la baisse des fruits frais (-7.7%), des boissons gazeuses (-11.4%) et de la dinde (-13.1%). Un certain effet modérateur a aussi été exercé sur cet indice par le recul des prix des oeufs, des viandes de saison et des préparations à base de viande, des légumes en boîte, des jus de fruits, des condiments et des épices et du café et du thé. Le recul a été freiné en partie par la montée des prix de certains légumes frais, du boeuf, du porc, des produits laitiers, du sucre et des huiles et corps gras. Le fléchissement de l'indice des fruits frais est due dans une large mesure à la diminution des prix des agrumes (une récolte abondante est prévue pour 1988-1989) et des bananes (l'offre a augmenté et la concurrence entre les pays producteurs s'est intensifiée). Les prix de la dinde ont baissé à cause des promotions de Noël et parce que l'offre était bonne, et les prix des boissons gazeuses ont diminué en raison d'activités promotionnelles généralisées durant les Fêtes.

Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1987 à décembre 1988, l'indice des aliments a grimpé de 2.9%, soit le même taux d'augmentation que pour la période de 12 mois terminée en novembre. La dernière hausse est le résultat de l'accroissement de 1.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et du relèvement de 5.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

Entre novembre et décembre, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 0.1%, ce qui représente un ralentissement marqué par rapport à la montée de 0.5% déclarée au mois précédent. La poussée sur cet indice a surtout été exercée par la montée de 0.2% de l'indice de l'habitation, alors que l'influence modératrice provenait surtout du recul de 0.3% de l'indice des transports.

La hausse de 0.2% de l'indice de l'habitation est due aux indices du logement en propriété et du logement en location qui ont augmenté tous deux de 0.4%. Dans le cas du logement en propriété, la progression résulte principalement de l'augmentation de 0.6% des intérêts hypothécaires et de 0.4% des prix des maisons neuves. Le mouvement à la hausse a été atténué dans une large mesure par la baisse saisonnière des prix des chambres d'hôtel et de motel et par le recul des prix du mazout, la diminution dans ce dernier cas étant due fait que l'offre de pétrole brut dépasse toujours la demande sur le marché international.

The indexes for Recreation, Reading and Education, for Tobacco Products and Alcoholic Beverages and for Health and Personal Care each rose by a marginal 0.1% and contributed moderately to the latest rise in the All-items excluding Food index.

A fall of 0.3% in the Transportation index exerted a considerable downward impact on the change in the All-items excluding Food index. Much of the decline was due to a drop in the charges for rental and leasing of automobiles, which was essentially seasonal in character. Gasoline prices also fell (-0.4%) as widespread incidences of "price wars" were reported and crude oil prices continued to be weak. In addition, the Air Fares index fell by 1.4%, with more "seat sale" activity in December than November.

The Clothing index fell by 0.1%, due largely to annual "sale" activities, and had a moderate dampening effect as well. The Women's Wear index as well as the Men's wear index fell by 0.2%. At the same time, the Clothing Materials and Notions index rose by 0.2%.

Over the 12-month period, December 1987 to December 1988, the All-items excluding Food index rose by 4.3%, marginally slower than the increase of 4.4% registered in the previous month.

#### Goods and Services

The Goods index fell by 0.1% in December, following a rise of 0.4% in November. At the same time, the Services index rose by 0.1%, following a 0.3% increase in November. Between December 1987 and December 1988, the Goods index was up 3.4% (3.3% in November) while the Services index advanced by 4.8% (5.0% in November).

#### City Highlights

Between November and December, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published, varied from a fall of 0.7% in Calgary to a rise of 0.4% in Winnipeg. In Calgary, larger than average declines were reported in the Food and Transportation indexes. In Winnipeg, sharp increases were noted in the Food and Clothing indexes.

Between December 1987 and December 1988, increases in the All-items indexes ranged from a low of 0.7% in Calgary to a high of 5.9% in Toronto.

#### Annual Averages

The annual average of the All-items index for Canada increased by 4.1% in 1988, down from the 4.4% reported for 1987. The slowdown in the latest year has interrupted the trend to slightly higher rates of annual increases in the CPI, observed in the previous two years. In 1988, increases in the Transportation (1.9%) and the Food (2.6%) indexes were noticeably lower than the average. The rise in the Housing index (4.3%) as well as in the Health and Personal Care index (4.4%) were slightly above the average. Advances in the indexes for Tobacco Products and Alcoholic Beverages (7.3%), Recreation, Reading and Education (5.2%) and Clothing (5.2%) were notably above the average rise in consumer prices in 1988.

Les indices des loisirs, de la lecture et de la formation, des produits du tabac et des boissons alcoolisées et de la santé et des soins personnels ont tout trois augmenté de 0.1% à peine et ont modestement contribué à la dernière hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments.

La chute de 0.3% de l'indice des transports a considérablement ralenti le mouvement de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le recul est dû surtout à la baisse des frais de location de véhicules automobiles, baisse qui a essentiellement un caractère saisonnier. Les prix de l'essence ont également chuté (-0.4%) à cause de "guerres de prix" généralisées et de la faiblesse persistante des prix du pétrole brut. En outre, l'indice des tarifs aériens a fléchi de 1.4% parce qu'il y a eu d'avantage de "soldes de places" en décembre qu'en novembre.

L'indice de l'habillement a reculé de 0.1% en raison des "soldes" annuels, ce qui a aussi eu un modeste effet modérateur. L'indice des vêtements pour femmes ainsi que l'indice des vêtements pour hommes ont chuté de 0.2%. Parallèlement, l'indice du tissu pour vêtements et des menus articles vestimentaires a grimpé de 0.2%.

Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1987 à décembre 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 4.3%, ce qui représente un léger ralentissement par rapport à l'augmentation de 4.4% observée le mois précédent.

#### Biens et services

L'indice des biens a chuté de 0.1% en décembre alors qu'il avait augmenté de 0.4% en novembre. Parallèlement, l'indice des services a grimpé de 0.1%, après avoir augmenté de 0.3% en novembre. Entre décembre 1987 et décembre 1988, l'indice des biens a haussé de 3.4% (3.3% en novembre), et l'indice des services a avancé de 4.8% (5.0% en novembre).

#### Points saillants des indices des villes

Entre novembre et décembre, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.7% à Calgary à une hausse de 0.4% à Winnipeg. À Calgary, des diminutions supérieures à la moyenne ont été signalées pour les indices des aliments et des transports. À Winnipeg, de fortes hausses ont été observées pour les indices des aliments et de l'habillement.

Entre décembre 1987 et décembre 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont varié de 0.7% à Calgary à 5.9% à Toronto.

#### Moyennes annuelles

La moyenne annuelle de l'indice d'ensemble pour le Canada a augmenté de 4.1% en 1988, soit un taux de progression inférieur à celui de 4.4% déclaré pour 1987. Le ralentissement au cours de l'année écoulée met fin à une légère tendance à l'accélération des taux d'augmentation annuels de l'IPC observée au cours des deux années précédentes. En 1988, les augmentations des indices des transports (1.9%) et des aliments (2.6%) ont été passablement inférieures à la moyenne. La montée de l'indice de l'habitation (4.3%) et l'accroissement de l'indice de la santé et des soins personnels (4.4%) ont légèrement dépassé la moyenne. Les avances des indices des produits du tabac et des boissons alcoolisées (7.3%), des loisirs, de la lecture et de la formation (5.6%) et de l'habillement (5.2%) ont été nettement supérieures à l'augmentation moyenne des prix à la consommation en 1988.

Percentage Change in the Annual Average, Canada and Cities, 1988  
Taux de variation des moyennes annuelles, Canada et villes, 1988

Toronto	5.1	Montréal	3.8
Saskatoon	4.5	Victoria	3.8
Regina	4.3	Charlottetown-Summerside	3.7
Ottawa	4.2	Halifax	3.7
Thunder Bay	4.2	Vancouver	3.6
Winnipeg	4.2	Québec	3.5
		Saint John	3.4
Canada	4.1	Edmonton	2.7
		Calgary	2.7
		St. John's	2.4



TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes  Indices			Percentage change - December 1988 from	
				Taux de variation - Décembre 1988 contre	
	December 1988	November 1988	December 1987	November 1988	December 1987
	Décembre 1988	Novembre 1988	Décembre 1987	Novembre 1988	Décembre 1987
All-items - Ensemble	146.1	146.1	140.5	0.0	4.0
Food - Aliments	136.5	136.9	132.7	-0.3	2.9
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	148.8	148.7	142.6	0.1	4.3
Housing - Habitation	147.5	147.2	140.9	0.2	4.7
Clothing - Habillement	131.6	131.7	126.0	-0.1	4.4
Transportation - Transports	143.9	144.3	142.7	-0.3	0.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	147.8	147.6	141.6	0.1	4.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	148.7	148.5	140.5	0.1	5.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	201.9	201.6	186.8	0.1	8.1
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	68.4	68.4	71.2		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	346.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



Chart -1

**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)****Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

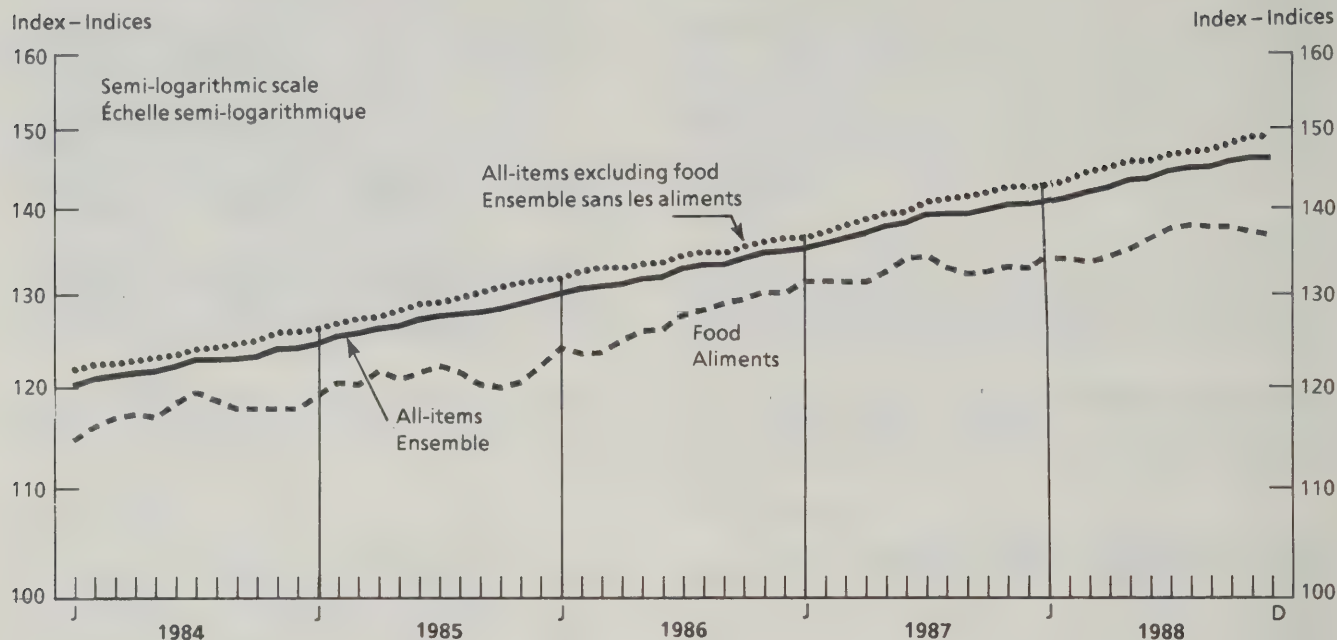


Chart -2

**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada****Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

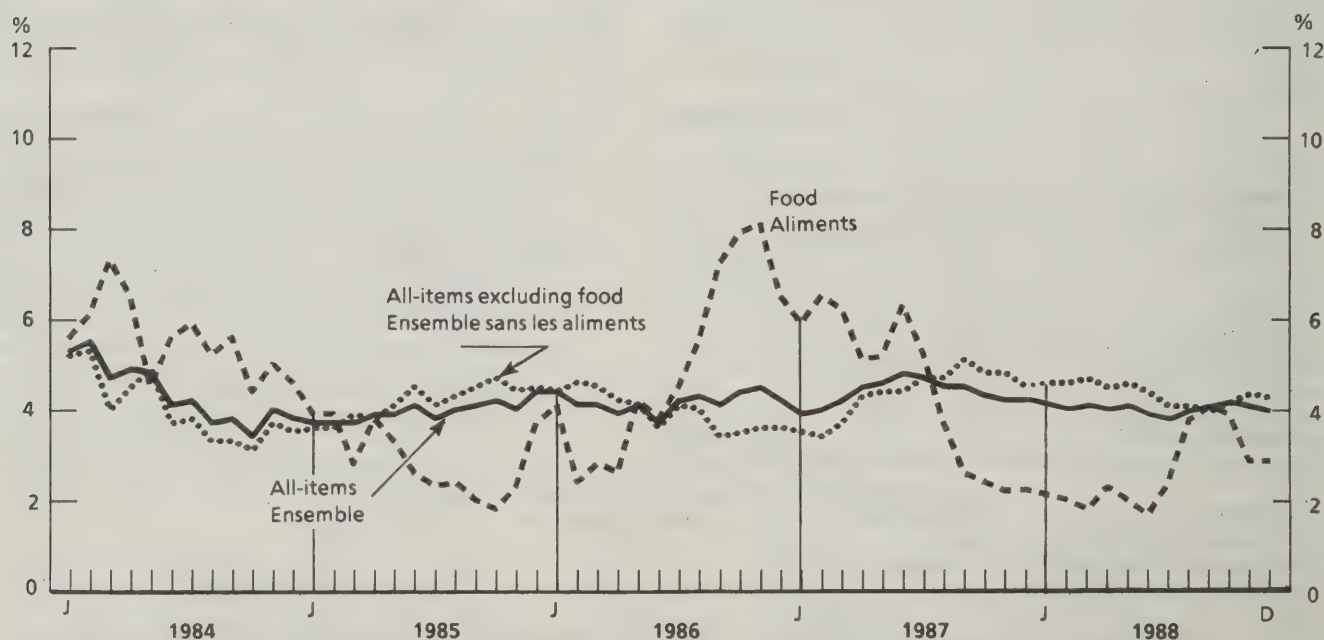


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

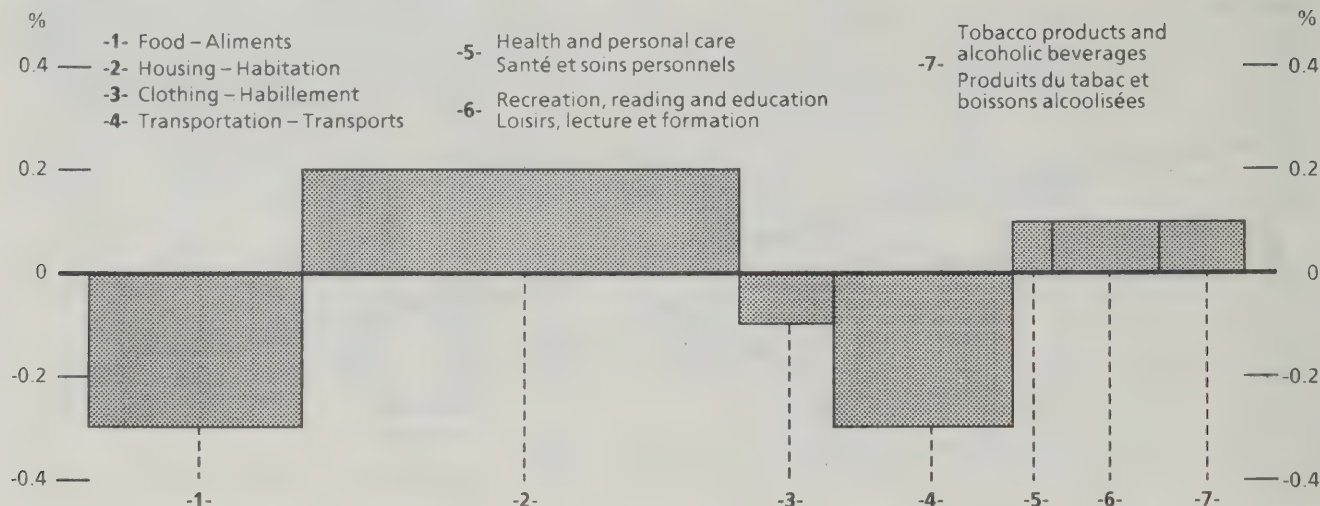
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, December 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, décembre 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, December 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, décembre 1988

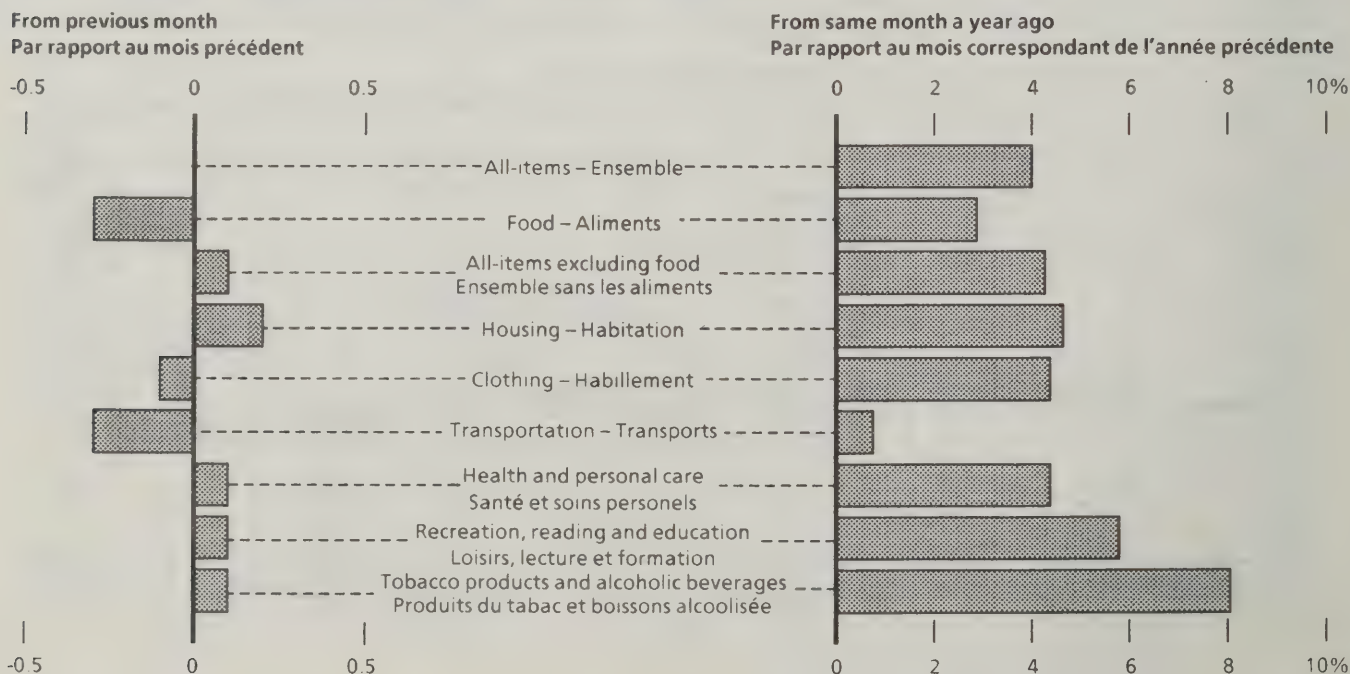




TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates  Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes  Indices			Percentage change - December 1988 from	
				Taux de variation - Décembre 1988 contre	
	December 1988	November 1988	December 1987	November 1988	December 1987
	Décembre 1988	Novembre 1988	Décembre 1987	Novembre 1988	Décembre 1987
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	146.1	146.1	140.5	0.0	4.0
<b>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</b>					
<b>Food - Aliments</b>	136.5	136.9	132.7	-0.3	2.9
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	132.9	133.7	130.4	-0.6	1.9
Meat - Viande	131.0	131.0	130.1	0.0	0.7
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	128.0	126.9	126.7	0.9	1.0
Beef - Boeuf	124.0	123.1	123.4	0.7	0.5
Pork - Porc	143.7	141.6	141.5	1.5	1.6
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	126.9	129.9	119.8	-2.3	5.9
Cured meat - Viande de salaison	146.7	147.1	159.3	-0.3	-7.9
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	142.7	143.0	143.0	-0.2	-0.2
Fish - Poisson	165.6	165.7	151.1	-0.1	9.6
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	137.1	136.9	131.1	0.1	4.6
Dairy products - Produits laitiers	140.3	139.8	134.2	0.4	4.5
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	140.7	140.7	134.0	0.0	5.0
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	131.1	130.8	122.4	0.2	7.1
Eggs - Oeufs	110.3	112.1	104.5	-1.6	5.6
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	137.9	138.1	132.6	-0.1	4.0
Bakery products - Produits de boulangerie	137.4	137.4	133.3	0.0	3.1
Bread - Pain	136.6	136.7	132.9	-0.1	2.8
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	142.6	142.3	134.0	0.2	6.4
Fruit - Fruits	139.7	147.2	136.8	-5.1	2.1
Fresh fruit - Fruits frais	140.9	152.6	142.3	-7.7	-1.0
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	134.8	136.5	130.2	-1.2	3.5
Vegetables - Légumes	126.1	122.4	135.8	3.0	-7.1
Fresh vegetables - Légumes frais	114.6	109.0	130.6	5.1	-12.3
Frozen vegetables - Légumes congelés	146.6	147.1	138.3	-0.3	6.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	155.7	157.5	149.5	-1.1	4.1
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	102.2	100.6	93.2	1.6	9.7
Sugar - Sucre	83.0	80.9	71.7	2.6	15.8
Coffee and tea - Café et thé	103.3	103.9	106.6	-0.6	-3.1
Fats and oils - Huiles et matières grasses	131.2	130.1	116.9	0.8	12.2
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	132.6	132.9	129.2	-0.2	2.6
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	147.5	146.9	139.8	0.4	5.5

Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1988 from Taux de variation - Décembre 1988 contre	
	December 1988	November 1988	December 1987	November 1988	December 1987
	Décembre 1988	Novembre 1988	Décembre 1987	Novembre 1988	Décembre 1987
<u>Housing - Habitation</u>	147.5	147.2	140.9	0.2	4.7
Shelter - Logement	151.4	151.1	144.5	0.2	4.8
Principal accommodation - Logement principal	151.0	150.6	144.2	0.3	4.7
Rented accommodation - Logement en location	147.2	146.6	140.7	0.4	4.6
Rent - Loyer	147.7	147.1	140.9	0.4	4.8
Owned accommodation - Logement en propriété	153.8	153.2	145.2	0.4	5.9
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	146.1	145.3	139.9	0.6	4.4
Replacement cost - Coût de remplacement	152.0	151.4	139.2	0.4	9.2
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	143.7	144.2	143.0	-0.3	0.5
Water - Eau	156.3	156.3	146.4	0.0	6.8
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	118.7	121.1	128.0	-2.0	-7.3
Piped gas - Gaz naturel	133.4	133.4	136.0	0.0	-1.9
Electricity - Électricité	151.9	151.9	146.7	0.0	3.5
Non-principal accommodation - Logement secondaire	157.9	160.7	149.0	-1.7	6.0
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	161.0	164.9	151.1	-2.4	6.6
Household operation - Dépenses de ménage	140.9	140.8	135.5	0.1	4.0
Communications	127.1	127.2	129.2	-0.1	-1.6
Telephone services - Services téléphoniques	116.1	116.1	119.0	0.0	-2.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	137.5	137.9	130.7	-0.3	5.2
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	156.6	157.2	149.4	-0.4	4.8
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	147.4	148.6	135.3	-0.8	8.9
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	136.6	136.5	128.4	0.1	6.4
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	136.6	135.9	130.0	0.5	5.1
Household furnishings - Articles d'ameublement	138.0	136.9	130.1	0.8	6.1
Furniture - Meubles	141.1	139.9	132.7	0.9	6.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	132.1	130.5	123.5	1.2	7.0
Household equipment - Équipement ménager	131.9	131.8	127.0	0.1	3.9
Household appliances - Appareils ménagers	122.8	123.4	120.6	-0.5	1.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	148.8	148.8	143.2	0.0	3.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1988 from Taux de variation - Décembre 1988 contre	
	December 1988	November 1988	December 1987	November 1988	December 1987
	Décembre 1988	Novembre 1988	Décembre 1987	Novembre 1988	Décembre 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	131.6	131.7	126.0	-0.1	4.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	129.9	130.2	125.4	-0.2	3.6
Girls' wear - Vêtements pour filles	131.3	131.3	125.1	0.0	5.0
Men's wear - Vêtements pour hommes	129.2	129.4	123.0	-0.2	5.0
Boys' wear - Vêtements pour garçons	130.4	130.0	122.7	0.3	6.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	145.7	145.4	138.4	0.2	5.3
<u>Transportation - Transports</u>	143.9	144.3	142.7	-0.3	0.8
Private transportation - Transport privé	142.1	142.4	138.2	-0.2	2.8
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	143.3	143.3	134.7	0.0	6.4
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	142.7	142.8	141.8	-0.1	0.6
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	128.9	129.4	138.7	-0.4	-7.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	143.7	143.7	136.1	0.0	5.6
Parking(1) - Stationnement(1)	131.4	127.1	121.5	3.4	8.1
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	177.4	177.4	160.9	0.0	10.3
Public transportation - Transport public	156.9	157.9	176.3	-0.6	-11.0
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	166.6	166.5	157.3	0.1	5.9
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	174.2	174.2	163.6	0.0	6.5
Local taxi - Taxi local	148.2	148.2	142.0	0.0	4.4
Inter-city transportation - Transport interurbain	149.9	151.7	188.9	-1.2	-20.6
Air - Avion	146.8	148.9	195.4	-1.4	-24.9
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	147.8	147.6	141.6	0.1	4.4
Health care - Soins de santé	164.8	164.7	155.9	0.1	5.7
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	194.4	194.0	179.6	0.2	8.2
Personal care - Soins personnels	137.0	136.8	132.4	0.1	3.5
Supplies and equipment - Articles et accessoires	134.9	134.6	132.0	0.2	2.2

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100



TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates  Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes  Indices			Percentage change - December 1988 from	
				Taux de variation - Décembre 1988 contre	
	December 1988	November 1988	December 1987	November 1988	December 1987
	Décembre 1988	Novembre 1988	Décembre 1987	Novembre 1988	Décembre 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	148.7	148.5	140.5	0.1	5.8
Recreation - Loisirs	142.8	142.6	134.7	0.1	6.0
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	131.9	131.8	124.6	0.1	5.9
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	137.3	137.2	129.0	0.1	6.4
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	108.0	107.6	105.6	0.4	2.3
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	161.7	161.4	150.3	0.2	7.6
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	171.8	171.7	163.6	0.1	5.0
Education - Formation	165.7	165.7	157.9	0.0	4.9
Tuition fees - Frais de scolarité	162.2	162.2	154.9	0.0	4.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	201.9	201.6	186.8	0.1	8.1
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	252.8	252.0	230.1	0.3	9.9
Cigarettes	254.5	253.7	231.5	0.3	9.9
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	178.0	177.9	166.5	0.1	6.9
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	174.0	174.0	163.4	0.0	6.5
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	179.8	179.8	167.9	0.0	7.1
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	141.2	141.4	136.6	-0.1	3.4
Durable goods - Biens durables	135.7	135.6	128.9	0.1	5.3
Semi-durable goods - Biens semi-durables	133.3	133.1	127.0	0.2	5.0
Non-durable goods - Biens non-durables	145.8	146.2	142.5	-0.3	2.3
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	157.6	157.7	153.6	-0.1	2.6
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	144.6	144.5	139.1	0.1	4.0
Services	152.7	152.5	145.7	0.1	4.8
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	153.4	153.5	147.5	-0.1	4.0
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	148.8	148.7	142.6	0.1	4.3
Energy - Énergie	135.0	135.5	140.2	-0.4	-3.7
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	146.6	146.5	140.0	0.1	4.7
Food and energy - Aliments et énergie	136.3	136.8	135.0	-0.4	1.0
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	149.8	149.6	142.5	0.1	5.1
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	145.6	145.8	140.4	-0.1	3.7

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2	3.9
July - Juillet	0.6	4.9	0.6	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.4	4.8	1.2	8.6	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.8	0.4	8.9	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.9	0.0	6.3	0.4	3.3
November - Novembre	0.3	3.6	-0.5	-0.6	0.5	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-1.7	0.3	5.3

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index declined 0.2%. Price declines for fuel oil, gasoline and clothing were noted. Furniture prices and air fares also fell. The Food index declined overall, as lower prices for turkey, cured meat, dairy products, fresh fruit and soft drinks more than offset higher prices for beef, pork and cereal and bakery products. Among those factors exerting an upward impact were higher recreational expenses and advances in the costs of non-prescribed medicines and personal care supplies. Charges for rented and owned accommodation were also up. From December 1987 to December 1988, the All-items index has risen 2.0%.

### Charlottetown/Summerside

Among those factors contributing to the 0.2% fall in the All-items index were declines in electricity and traveller accommodation charges. Prices for clothing, household textiles and household equipment also declined. Gasoline prices, air fares and the costs of personal care supplies were down as well. Food prices advanced overall (especially beef, dairy products, bakery products and fresh vegetables), exerting some upward impact. Higher charges for rented and owned accommodation, increased household operating expenses and advances in the costs of prescribed medicines and home-entertainment equipment also had an upward influence. Since December 1987, the All-items index has risen 3.4%.

### Halifax

The 0.3% decline in the All-items index mainly reflected lower prices for food and clothing. The decline in the Food index resulted from lower prices for beef, chicken and fresh fruit, while the Clothing index fell due to lower prices for men's and women's wear. Furniture prices and traveller accommodation charges also declined. Exerting a considerable offsetting effect were higher charges for rented and owned accommodation, increased household operating expenses and higher costs for household equipment. Since December 1987, the All-items index has risen 3.4%.

### Saint John

The All-items index fell slightly (-0.1%), reflecting declines in four of the seven major component indexes. The Clothing index fell, mainly as a result of lower prices for men's and women's wear. Within Housing, declines in traveller accommodation charges and furniture prices more than offset advances in rented and owned accommodation charges and higher prices for household textiles. The Food index declined, as lower prices for poultry, fresh fruit and soft drinks more than offset higher prices for beef, prepared meats, dairy products and fresh vegetables. Exerting a notable upward influence were higher vehicle insurance premiums, increased parking rates, and higher personal care supply costs. Between December 1987 and December 1988, the All-items index rose 3.1%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%. Des baisses de prix ont été observées pour le mazout, l'essence et les vêtements. Les prix des meubles et des tarifs aériens ont également diminué. L'indice des aliments a fléchi dans l'ensemble, la diminution des prix de la dinde, des viandes de salaison, des produits laitiers, des fruits frais et des boissons gazeuses ayant plus que contrebalancé les augmentations des prix du bœuf, du porc et des produits céréaliers et de boulangerie. Les principaux facteurs ayant exercé un effet d'entraînement sont les dépenses de loisirs et les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Les frais de logement en location et en propriété ont également progressé. De décembre 1987 à décembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

### Charlottetown/Summerside

Les principaux facteurs ayant contribué à la chute de 0.2% de l'indice d'ensemble sont la diminution des tarifs de l'électricité et le recul des frais d'hébergement des voyageurs. Les prix des vêtements, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager ont également baissé. Les prix de l'essence, les tarifs aériens et les prix des produits de soins personnels étaient aussi en baisse. Les prix des aliments ont augmenté dans l'ensemble (surtout le bœuf, les produits laitiers, les produits de boulangerie et les légumes frais), ce qui a eu un certain effet d'entraînement. Une poussée sur les prix a aussi été exercée par le relèvement des frais de logement en location et en propriété, l'accroissement des dépenses de ménage et le renchérissement des médicaments sur ordonnance et du matériel de divertissement au foyer. Depuis décembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

### Halifax

Le recul de 0.3% de l'indice d'ensemble traduit principalement la baisse des prix des aliments et des vêtements. Le fléchissement de l'indice des aliments est le résultat de la baisse des prix du bœuf, du poulet et des fruits frais, alors que la chute de l'indice de l'habillement est due au recul des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les prix des meubles et les frais d'hébergement des voyageurs ont aussi diminué. Les effets de ces baisses ont été contrebalancé dans une large mesure par les hausses des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et des prix de l'équipement ménager. Depuis décembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

### Saint John

L'indice d'ensemble a fléchi légèrement (-0.1%) à cause de la baisse de quatre des sept indices de composantes principales. L'indice de l'habillement a chuté en raison surtout de la baisse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Quant à l'habitation, les frais d'hébergement des voyageurs ont baissé de même que les prix des meubles, ce qui a plus que contrebalancé la montée des frais de logement en location et en propriété et le relèvement des prix des articles ménagers en matière textile. L'indice des aliments a chuté, la diminution des prix de la volaille, des fruits frais et des boissons gazeuses ayant plus qu'effacé l'augmentation des prix du bœuf, des préparations à base de viande, des produits laitiers et des légumes frais. Un effet d'entraînement notable a été exercé par l'avance des primes d'assurance-automobile, des frais de stationnement et des prix des produits de soins personnels. Entre décembre 1987 et décembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

### Québec

The All-items index remained unchanged overall, as declines in the Clothing and Transportation components completely offset advances in the other five major component indexes. The decline in the Clothing index was mainly due to lower prices for men's and women's wear, while the fall in the Transportation index reflected declines in vehicle rental charges and lower air fares. Declines were also observed in rented and traveller accommodation charges and in the costs of non-prescribed medicines. Among those factors exerting an upward influence were increased costs relating to owned accommodation, higher prices for household furnishings and increased charges for personal care supplies. Recreational expenses were also up, as were the prices of beer purchased from stores. The Food index advanced marginally. Since December 1987, the All-items index has risen 3.2%.

### Montréal

Increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for household furnishings were among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index. Advances in prices of personal care supplies and recreational equipment were also noted. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, pork, dairy products, fresh vegetables and restaurant meals were completely offset by lower prices for poultry, fresh fruit and soft drinks. Clothing prices and traveller accommodation charges declined, exerting a notable downward influence. Since December 1987, the All-items index has risen 3.6%.

### Ottawa

The marginal 0.1% rise in the All-items index reflected higher charges mainly for rented and owned accommodation and increased prices for household furnishings and equipment. Food prices advanced as well, most notably for chicken, bakery products and fresh vegetables. Parking rates and vehicle rental charges were also up. Exerting a notable dampening effect were lower clothing prices, decreased traveller accommodation charges and lower prices for fuel oil and personal care supplies. Between December 1987 and December 1988, the All-items index advanced 4.5%.

### Toronto

Advances in the costs of rented and owned accommodation, higher household operating expenses and increased prices for household furnishings explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Prices for gasoline, non-prescribed medicines and cigarettes also advanced. Partially offsetting these advances were lower prices for fuel oil, clothing, traveller accommodation and food. The decline in the Food index resulted from lower prices for beef, poultry, prepared meats, fresh fruit and soft drinks. Prices of personal care supplies and home-entertainment equipment also fell. Since December 1987, the All-items index rose 5.9%.

### Québec

L'indice d'ensemble est resté inchangé globalement, le recul des composantes de l'habillement et des transports ayant effacé l'avance des cinq autres indices de composantes principales. Le fléchissement de l'indice de l'habillement est dû surtout à la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, alors que la chute de l'indice des transports traduit la baisse des frais de location de véhicules et des tarifs aériens. Une autre diminution a également été observée pour les frais de logement en location et les frais d'hébergement des voyageurs, de même que pour les prix des médicaments sans ordonnance. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons la montée des frais de logement en propriété, le relèvement des prix des articles d'ameublement et l'augmentation des prix des produits de soins personnels. Les dépenses de loisirs ont également haussé de même que les prix de la bière achetée au magasin. L'indice des aliments a quelque peu avancé. Depuis décembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

### Montréal

L'augmentation des frais de logement en location et en propriété et la montée des prix des articles d'ameublement sont les principaux facteurs ayant contribué à la progression de 0.1% de l'indice d'ensemble. Il y a également eu renchérissement des produits de soins personnels et du matériel de loisirs. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble, la montée des prix du boeuf, du porc, des produits laitiers, des légumes frais et des repas au restaurant ayant complètement effacé le recul des prix de la volaille, des fruits frais et des boissons gazeuses. Les prix des vêtements et les frais d'hébergement des voyageurs ont diminué, ce qui a exercé une influence modératrice notable. Depuis décembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

### Ottawa

La faible hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des frais de logement en location et en propriété et l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix des aliments ont également haussé, notamment les prix du poulet, des produits de boulangerie et des légumes frais. Les frais de stationnement et de location de véhicules ont aussi grimpé. Un effet modérateur notable a été exercé par la baisse des prix des vêtements, le recul des frais d'hébergement des voyageurs et la diminution des prix du mazout et des produits de soins personnels. Entre décembre 1987 et décembre 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.5%.

### Toronto

La progression des frais de logement en location et en propriété, la montée des dépenses de ménage et l'augmentation des prix des articles d'ameublement expliquent dans une large mesure la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble. Les prix de l'essence, des médicaments sans ordonnance et des cigarettes ont aussi augmenté. L'effet de ces hausses a été en partie effacé par la baisse des prix du mazout, des vêtements, de l'hébergement des voyageurs et des aliments. Le recul de l'indice des aliments résulte de la diminution des prix du boeuf, de la volaille, des préparations à base de viande, des fruits frais et des boissons gazeuses. Les prix des produits de soins personnels et du matériel de divertissement au foyer ont aussi chuté. Depuis décembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.9%.

### Thunder Bay

The All-items index rose 0.1%, with much of the upward impact originating from higher prices for clothing and owned accommodation. Charges for personal care supplies also advanced. A notable downward influence was exerted by declines in the prices of gasoline and furniture and in traveller accommodation charges. Food prices fell, on average, due to price declines for turkey, cured and prepared meats, dairy products, fresh fruit and soft drinks. Since December 1987, the All-items index has risen 4.3%.

### Winnipeg

Higher food prices (especially for beef, dairy products, fresh vegetables and soft drinks) and increased charges for rented and owned accommodation were among the main contributors in the 0.4% rise in the All-items index. Clothing and furniture prices also advanced, as did charges for personal care supplies. At the same time gasoline prices and air transportation charges fell. Between December 1987 and December 1988, the All-items index has risen 4.8%.

### Regina

Lower food prices (especially for fresh produce, soft drinks, poultry and coffee) coupled with declines in gasoline prices and air fares, accounted for a large part of the 0.1% fall in the All-items index. Charges for owned and traveller accommodation also declined. At the same time, advances in the costs of household equipment, clothing, personal care supplies and recreational equipment exerted a considerable upward effect. Between December 1987 and December 1988, the All-items index rose 3.2%.

### Saskatoon

Lower food prices and transportation costs explained a large part of the 0.1% decline in the All-items index. Within the Food index, declines were noted in the prices of turkey, beef, fresh fruit, coffee and soft drinks. The fall in the Transportation index reflected lower prices for gasoline and a decline in air fares. Traveller accommodation charges and household equipment costs also declined. Largely offsetting these declines were advances in clothing prices, rented and owned accommodation charges, household operating expenses and furniture prices. The costs of non-prescribed medicines and personal care supplies also advanced. Since December 1987, the All-items index has risen 2.8%.

### Thunder Bay

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.1%, l'effet d'entraînement ayant été exercé surtout par la montée des prix des vêtements et des frais de logement en propriété. Les prix des produits de soins personnels ont aussi augmenté. Une influence modératrice notable est venue du recul des prix de l'essence et des meubles et de la diminution des frais d'hébergement des voyageurs. Les prix des aliments ont baissé, en moyenne, à cause du repli des prix de la dinde, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des fruits frais et des boissons gazeuses. Depuis décembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

### Winnipeg

Le relèvement des prix des aliments (surtout le boeuf, les produits laitiers, les légumes frais et les boissons gazeuses) et des frais de logement en location et en propriété a puissamment contribué à la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements et des meubles ont aussi augmenté, de même que les prix des produits de soins personnels. Parallèlement, il y a eu diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens. Entre décembre 1987 et décembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.8%.

### Regina

La baisse des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, la volaille et le café), de même que la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens, expliquent dans une large mesure la chute de 0.1% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en propriété et les frais d'hébergement des voyageurs ont également baissé. Par ailleurs, il y a eu augmentation des prix de l'équipement ménager, des vêtements, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs, ce qui a eu un effet d'entraînement considérable. Entre décembre 1987 et décembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

### Saskatoon

La diminution des prix des aliments et des frais de transport explique dans une large mesure le recul de 0.1% de l'indice d'ensemble. Pour ce qui est de l'indice des aliments, des baisses de prix ont été observées pour la dinde, le boeuf, les fruits frais, le café et les boissons gazeuses. La chute de l'indice des transports traduit la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les frais d'hébergement des voyageurs et les prix de l'équipement ménager ont aussi baissé. Ces diminutions ont été dans une large mesure effacées par l'augmentation des prix des vêtements, des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et des prix des meubles. Les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont aussi avancé. Depuis décembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.



### Edmonton

The All-items index rose 0.3%. Among those factors exerting a notable upward impact were higher clothing prices, increased shelter charges and a rise in household furnishings and equipment costs. Gasoline prices were also up, as were certain recreational expenses. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, chicken and fresh vegetables were offset by price declines for turkey, prepared meats, bakery products, fresh fruit and soft drinks. The Transportation index declined due to lower vehicle rental charges and a decline in air fares. Since December 1987, the All-items index has risen 2.1%.

### Edmonton

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3%. Les principaux facteurs ayant exercé un effet d'entraînement notable sont l'augmentation des prix des vêtements, le relèvement des frais de logement et la montée des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix de l'essence ont aussi augmenté, de même que certaines dépenses de loisirs. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble, la majoration des prix du boeuf, du poulet et des légumes frais ayant effacé la baisse des prix de la dinde, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie, des fruits frais et des boissons gazeuses. L'indice des transports a fléchi à cause de la diminution des frais de location de véhicules et du recul des tarifs aériens. Depuis décembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.1%.

### Calgary

Declines in the Food and Transportation components explained a large part of the 0.7% fall in the All-items index. Within Food, declines were observed for beef, cereal and bakery products, fresh produce and soft drinks. The fall in the Transportation index reflected mainly decreased air fares. Household operating expenses and prices of personal care supplies also fell. Partly offsetting these declines were higher clothing prices, increased charges for rented and owned accommodation and a rise in household furnishings and equipment costs. From December 1987 to December 1988, the All-items index advanced 0.7%.

### Calgary

La diminution des composantes des aliments et des transports explique dans une large mesure le recul de 0.7% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, des baisses ont été observées pour le boeuf, les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses. La chute de l'indice des transports traduit surtout la diminution des tarifs aériens. Les dépenses de ménage et les prix des produits de soins personnels ont également diminué. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des vêtements, l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et la montée des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. De décembre 1987 à décembre 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 0.7%.

### Vancouver

The All-items index fell 0.3%, with declines originating in five of the seven major components. Among the most notable declines were lower charges for vehicle rentals, traveller accommodation and household furnishings. Clothing prices also fell, as did air fares and the costs of cigarettes and alcoholic beverages. Food prices advanced, particularly for chicken, prepared meats, pork and dairy products. From December 1987 to December 1988, the All-items index rose 3.4%.

### Vancouver

L'indice d'ensemble a chuté de 0.3%, des baisses ayant été observées pour cinq des sept composantes principales. Les diminutions les plus dignes de mention ont touché les frais de location de véhicules, les frais d'hébergement des voyageurs et les prix des articles d'ameublement. Les prix des vêtements ont également diminué, de même que les tarifs aériens et les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les prix des aliments ont augmenté, en particulier les prix du poulet, des préparations à base de viande, du porc et des produits laitiers. De décembre 1987 à décembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

### Victoria

The All-items index was up marginally (0.1%). Higher food prices (most notably for chicken, prepared meats and dairy products) were the main contributors. Increased rented and owned accommodation charges and advances in the costs of personal care supplies also contributed to the upward pressure. Declines in the Clothing and Transportation indexes had a major dampening effect. Since December 1987, the All-items index has risen 3.4%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%) à cause surtout du relèvement des prix des aliments (en particulier le poulet, les préparations à base de viande et les produits laitiers). L'augmentation des frais de logement en location et en propriété et l'avance des prix des produits de soins personnels ont aussi contribué au mouvement à la hausse. Le recul des indices de l'habillement et des transports a eu un effet modérateur notable. Depuis décembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Chart - 5

Graphique - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, December 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, décembre 1988

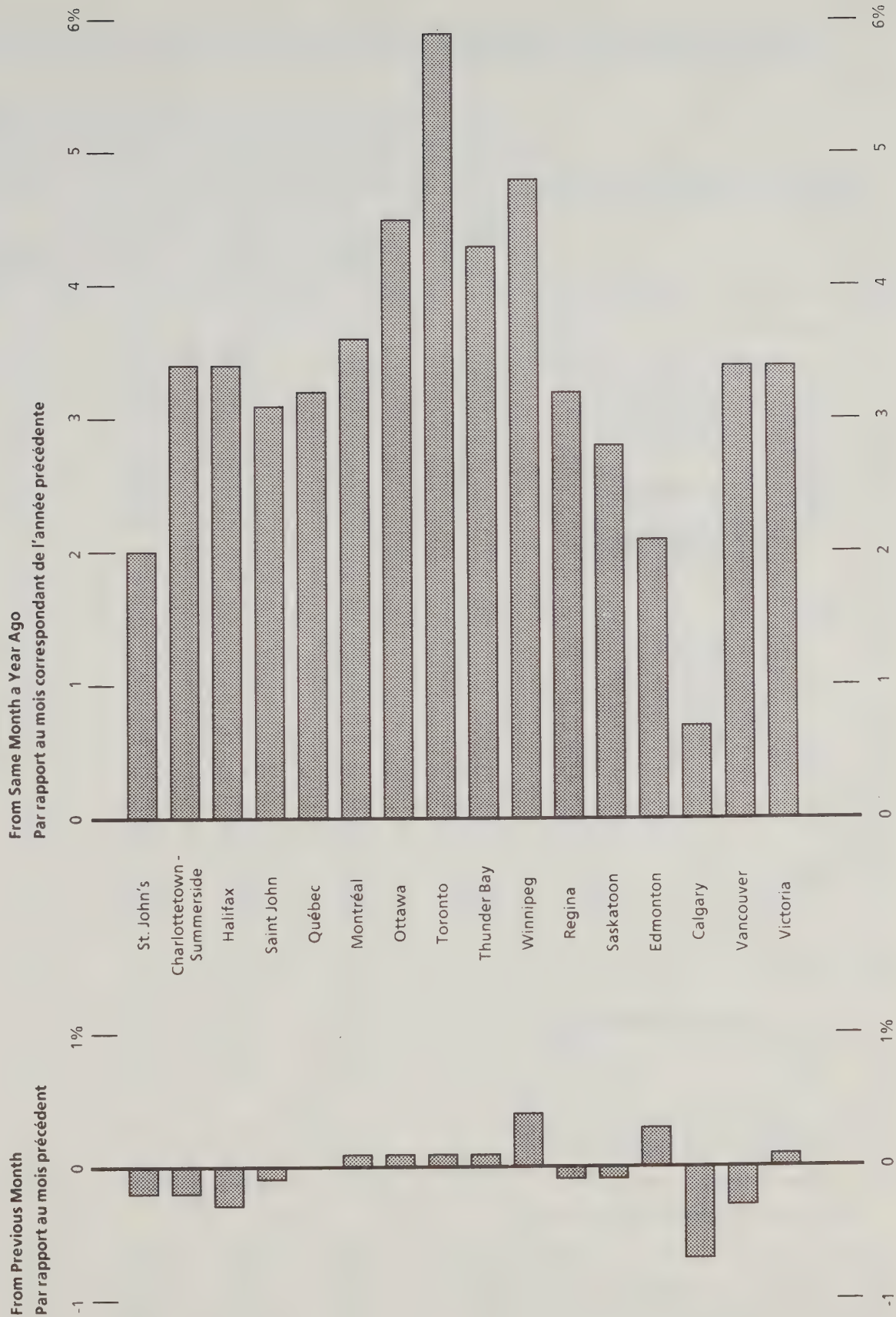


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from	
			Taux de variation - Décembre 1988 contre			Taux de variation - Décembre 1988 contre	
			November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre
1	All-items	139.8	-0.2	2.0	137.8	-0.2	3.4
2	Food	125.2	-0.6	2.6	129.6	0.2	4.0
3	Food purchased from stores	122.0	-0.7	2.6	125.5	0.2	4.1
4	Meat	120.6	-0.2	1.9	118.7	0.2	0.7
5	Dairy products and eggs	132.2	-0.8	6.7	132.6	1.1	4.5
6	Bakery and other cereal products	133.4	0.9	4.5	141.2	0.9	5.1
7	Fruit	125.0	-4.1	-7.3	131.9	-1.3	5.5
8	Vegetables	99.5	0.0	-10.2	121.7	1.8	-2.6
9	Sugar and sugar preparations	98.2	-2.3	21.8	85.1	0.0	23.7
11	Coffee and tea	111.0	-2.3	-1.4	106.2	-4.0	-0.5
11	Fats and oils	121.9	1.2	23.0	118.9	0.2	11.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.0	1.8	9.1	128.6	-0.5	6.9
13	Food purchased from restaurants	141.9	0.0	3.0	145.4	0.0	4.0
14	Housing	139.1	-0.1	0.9	133.4	-0.1	2.0
15	Shelter	140.1	-0.2	-0.1	133.4	-0.3	0.7
16	Principal accommodation	139.6	-0.1	-0.1	133.2	-0.1	0.7
17	Rented accommodation	139.8	0.2	1.1	143.3	0.4	3.6
18	Rent	141.0	0.2	1.7	143.5	0.5	3.8
19	Owned accommodation	137.2	0.1	1.1	140.8	0.1	4.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.0	-0.9	-3.6	107.4	-1.4	-10.6
21	Household operation	137.5	0.2	4.2	138.1	0.4	5.9
22	Household furnishings, equipment and related services	131.4	-0.2	1.6	130.9	-0.4	5.1
23	Clothing	136.6	-0.7	3.2	123.1	-0.6	4.8
24	Women's wear	141.9	-1.0	3.9	125.2	-0.4	5.0
25	Men's wear	136.0	-0.4	1.6	119.0	-0.1	5.2
26	Transportation	138.4	-0.4	-0.1	133.6	-1.0	0.1
27	Private transportation	137.1	-0.4	2.1	131.9	-1.0	1.6
28	Gasoline	126.5	-0.9	-5.6	120.1	-2.0	-5.7
29	Public transportation	151.1	-0.9	-17.1	150.6	-0.7	-11.2
30	Health and personal care	144.6	0.3	4.0	152.5	0.0	5.5
31	Health care	164.6	0.1	5.3	178.8	0.8	7.6
32	Personal care	134.3	0.4	3.3	134.9	-0.6	3.8
33	Recreation, reading and education	145.4	0.2	4.1	153.5	0.2	5.6
34	Recreation	138.6	0.9	3.8	142.4	0.3	6.0
35	Reading materials and other printed matter	167.3	-1.5	4.0	181.1	-0.1	5.5
36	Education	156.8	-1.1	4.8	178.7	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	190.3	0.0	4.2	203.5	0.0	9.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.5	0.0	2.9	249.1	0.2	13.4
39	Alcoholic beverages	175.5	0.0	5.2	179.0	0.0	7.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	144.4	-0.1	1.8	140.2	-0.3	3.2
41	Energy	130.9	-0.9	-4.6	111.9	-1.7	-9.0
42	All-items excluding energy	139.7	-0.2	2.6	140.6	-0.1	4.8
43	Food and energy	128.4	-0.7	0.1	124.1	-0.4	-0.4
44	All-items excluding food and energy	145.3	-0.1	2.6	144.2	-0.1	5.1
45	All-items excluding shelter	142.5	-0.3	2.5	141.8	-0.1	4.4
46	All-items converted to 1971=100	355.2			262.6 (1)		

(1) 1974=100



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre			
	November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		
143.4	-0.3	3.4	143.2	-0.1	3.1	Ensemble	1
132.5	-1.0	6.2	135.3	-0.1	2.3	Aliments	2
128.5	-1.5	7.2	132.3	-0.2	2.1	Aliments achetés au magasin	3
117.6	-3.4	6.3	120.6	1.2	-1.5	Viande	4
142.1	-0.2	7.5	138.7	0.4	5.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
138.8	-0.3	6.9	136.3	0.4	-3.0	produits céréaliers	
122.6	-6.6	9.2	141.6	-6.7	1.3	Fruits	7
127.2	-0.4	-0.5	140.8	1.4	-0.8	Légumes	8
93.0	3.1	25.3	98.7	0.0	32.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.7	-3.8	3.7	115.4	0.7	2.9	Café et thé	10
154.6	1.2	26.9	121.7	0.7	5.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
124.9	-0.7	6.7	130.7	-1.9	7.0	préparations alimentaires	
145.6	0.1	3.6	148.9	0.0	3.1	Aliments achetés au restaurant	13
						Habitation	14
142.5	0.1	2.4	144.9	-0.1	2.1	Logement	15
145.0	-0.1	1.7	144.7	-0.1	1.8	Logement principal	16
144.7	0.3	1.6	144.5	0.1	1.6	Logement en location	17
156.0	0.5	3.2	143.6	0.2	3.4	Loyer	18
156.2	0.4	3.2	143.9	0.3	3.7	Logement en propriété	19
139.8	0.1	2.6	149.9	0.1	2.6	Eau, combustible et électricité	20
						pour le logement principal	
127.5	0.0	-4.7	131.7	0.0	-2.3	Dépenses de ménage	21
140.8	0.4	7.3	149.1	0.0	2.0	Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
133.8	-0.2	0.1	141.6	-0.4	4.4	Habillement	23
125.3	-1.1	2.9	125.3	-1.2	3.5	Vêtements pour femmes	24
122.6	-1.0	4.4	127.8	-0.9	4.9	Vêtements pour hommes	25
125.0	-1.4	0.5	122.2	-1.6	1.1	Transports	26
141.4	0.0	0.6	137.5	0.1	1.1	Transport privé	27
139.2	0.1	2.4	136.2	0.2	2.2	Essence	28
129.3	-0.1	-6.1	129.9	-0.2	-3.5	Transport public	29
159.0	-0.7	-10.5	154.4	-0.6	-11.8	Santé et soins personnels	30
154.1	-0.1	5.5	143.0	0.4	3.7	Soins de santé	31
175.3	0.1	5.4	164.7	0.0	6.7	Soins personnels	32
139.4	-0.3	5.6	132.4	0.8	2.1	Loisirs, lecture et formation	33
155.1	0.1	5.2	153.0	0.1	5.0	Loisirs	34
149.1	0.1	5.7	144.5	0.1	4.9	Matériel de lecture et autres	35
						imprimés	
167.6	0.7	2.2	175.1	0.3	3.3	Formation	36
176.0	0.2	5.2	196.4	0.2	7.4	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
203.4	0.1	5.4	208.7	-0.1	12.1	Produits du tabac et articles pour	38
						fumeurs	
261.7	0.2	4.9	264.2	-0.2	19.8	Boissons alcoolisées	39
174.2	0.0	5.8	174.6	0.0	5.7	Certains agrégats spéciaux:	
						Ensemble sans les aliments	40
146.5	-0.1	2.8	145.9	-0.1	3.3	Énergie	41
128.4	-0.1	-5.6	128.7	-0.1	-3.4	Ensemble sans l'énergie	42
144.2	-0.3	4.1	144.7	-0.1	3.8	Aliments et énergie	43
132.1	-0.8	2.6	132.9	-0.1	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
147.9	-0.1	3.6	148.2	-0.1	4.4	Ensemble sans le logement	45
145.1	-0.3	4.0	144.8	-0.1	3.6		
332.7			341.7			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from	
			Taux de variation - Décembre 1988 contre			Taux de variation - Décembre 1988 contre	
			November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre
1	All-items	146.4	0.0	3.2	148.1	0.1	3.6
2	Food	139.7	0.1	3.7	140.3	0.0	2.8
3	Food purchased from stores	137.7	0.1	3.5	138.3	-0.2	1.7
4	Meat	139.6	-0.1	0.5	137.1	-0.4	-0.2
5	Dairy products and eggs	145.4	0.3	5.1	145.7	0.8	4.5
6	Bakery and other cereal products	136.9	0.6	6.6	143.0	0.2	4.0
7	Fruit	155.1	-0.8	13.3	144.4	-6.8	2.6
8	Vegetables	126.7	2.3	-5.2	130.4	5.1	-5.4
9	Sugar and sugar preparations	116.2	2.2	13.5	116.4	1.2	8.3
10	Coffee and tea	104.4	-0.9	-5.6	99.7	0.6	-5.0
11	Fats and oils	117.1	1.6	18.2	133.6	-1.9	16.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	131.1	-0.2	3.6	132.2	-0.1	2.5
13	Food purchased from restaurants	149.3	0.0	4.3	147.3	0.9	6.7
14	Housing	149.6	0.2	3.3	152.0	0.3	4.6
15	Shelter	156.4	0.3	3.1	159.0	0.3	4.9
16	Principal accommodation	155.9	0.4	3.0	159.1	0.4	4.8
17	Rented accommodation	158.8	0.3	3.5	157.5	0.5	4.9
18	Rent	160.0	0.2	3.8	158.8	0.3	5.2
19	Owned accommodation	157.7	0.6	3.4	167.2	0.4	6.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.6	0.0	0.1	138.3	-0.2	0.0
21	Household operation	133.2	-0.1	2.1	135.2	0.2	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	129.0	0.4	6.6	136.5	0.9	4.6
23	Clothing	131.1	-0.8	3.1	129.9	-0.8	3.2
24	Women's wear	132.1	-0.8	1.8	129.5	-0.7	2.2
25	Men's wear	127.8	-1.4	4.0	127.8	-1.4	4.1
26	Transportation	141.5	-0.7	-0.4	147.5	0.0	1.2
27	Private transportation	139.0	-0.8	0.5	146.7	0.1	2.4
28	Gasoline	137.2	-0.1	-5.8	141.0	-0.1	-4.2
29	Public transportation	166.6	-0.4	-6.5	153.2	-0.4	-5.8
30	Health and personal care	150.3	0.3	5.1	147.2	0.4	4.0
31	Health care	171.7	-0.1	6.4	157.0	0.0	5.4
32	Personal care	136.7	0.7	4.1	140.7	0.9	3.1
33	Recreation, reading and education	137.0	0.1	4.2	143.2	0.1	4.6
34	Recreation	133.5	0.2	4.9	141.1	0.4	5.4
35	Reading materials and other printed matter	160.4	-0.5	2.8	165.9	-0.4	3.6
36	Education	126.9	-0.4	1.9	126.1	-0.2	2.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	199.1	0.2	5.6	199.0	0.2	5.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.4	0.2	4.2	234.8	0.1	3.9
39	Alcoholic beverages	178.0	0.2	6.8	175.8	0.2	6.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.3	-0.1	3.1	150.8	0.1	3.8
41	Energy	140.4	0.0	-3.1	142.2	-0.1	-2.1
42	All-items excluding energy	146.2	-0.1	3.7	148.0	0.1	4.0
43	Food and energy	140.9	0.1	2.0	140.8	0.0	1.5
44	All-items excluding food and energy	148.4	-0.1	3.7	151.1	0.1	4.4
45	All-items excluding shelter	144.5	-0.1	3.2	145.9	0.1	3.1
46	All-items converted to 1971=100	341.8			346.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre			
	November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		
147.1	0.1	4.5	152.9	0.1	5.9	Ensemble	1
132.5	0.5	3.9	141.4	-0.4	4.2	Aliments	2
123.4	0.4	3.7	136.9	-0.8	3.3	Aliments achetés au magasin	3
117.4	0.7	2.4	133.5	-0.7	2.2	Viande	4
129.6	-0.1	5.5	139.4	0.4	7.6	Produits laitiers et œufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
117.3	1.0	3.5	140.9	0.4	4.8	produits céréaliers	
143.1	-1.2	9.4	148.2	-6.0	3.6	Fruits	7
133.6	4.9	-2.1	135.5	5.4	-6.7	Légumes	8
62.2	0.0	-3.7	106.8	4.8	12.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.4	0.7	0.8	108.1	1.6	-0.7	Café et thé	10
99.7	0.3	14.2	133.4	0.5	9.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
125.3	-1.3	2.6	140.0	0.3	3.2	préparations alimentaires	
155.2	0.5	4.2	153.3	0.5	6.2	Aliments achetés au restaurant	13
150.8	0.3	4.1	158.7	0.4	7.6	Habitation	14
156.5	0.1	3.9	164.3	0.3	7.9	Logement	15
155.8	0.2	3.7	164.4	0.4	7.9	Logement principal	16
149.5	0.4	4.8	152.4	0.5	6.0	Logement en location	17
150.3	0.4	5.1	152.8	0.6	6.2	Loyer	18
159.7	0.3	3.8	172.2	0.5	10.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
147.0	-0.5	0.8	146.6	-0.9	0.5	pour le logement principal	
139.5	0.2	4.2	148.2	0.4	6.5	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
137.3	1.9	4.9	137.8	0.7	6.9	ménager et services connexes	
133.2	-0.5	4.8	137.1	-0.1	5.7	Habillement	23
130.9	-0.5	3.7	133.8	-0.3	4.2	Vêtements pour femmes	24
132.3	-0.8	5.8	132.9	-0.1	6.3	Vêtements pour hommes	25
149.9	0.0	3.2	149.2	0.0	1.5	Transports	26
146.6	0.1	5.8	148.3	0.1	4.4	Transport privé	27
134.1	0.0	-1.3	126.2	0.3	-5.3	Essence	28
169.1	-0.6	-8.6	153.3	-0.6	-10.8	Transport public	29
151.8	-0.1	6.5	152.3	-0.1	5.2	Santé et soins personnels	30
167.8	0.0	6.6	170.6	0.2	6.0	Soins de santé	31
139.2	-0.3	6.3	140.7	-0.4	4.6	Soins personnels	32
146.7	0.0	4.3	152.1	0.1	7.3	Loisirs, lecture et formation	33
137.0	0.1	4.7	145.2	-0.1	8.0	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
173.9	-0.3	1.3	174.6	0.6	5.0	imprimés	
173.1	-0.1	4.9	171.7	0.3	6.4	Formation	36
						Produits du tabac et boissons	37
198.4	0.0	10.2	201.7	0.1	10.5	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
256.8	0.2	15.9	257.2	0.5	16.3	fumeurs	
172.1	0.0	6.6	177.7	0.0	7.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
150.9	0.1	4.6	156.0	0.2	6.3	Ensemble sans les aliments	40
138.5	-0.4	-0.8	134.8	-0.3	-2.6	Énergie	41
147.4	0.2	4.8	154.0	0.1	6.5	Ensemble sans l'énergie	42
134.6	0.3	2.7	140.0	-0.4	2.4	Aliments et énergie	43
151.6	0.1	5.1	157.7	0.2	7.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
145.4	0.2	4.8	150.0	0.0	5.1	Ensemble sans le logement	45
340.4			359.5			Ensemble converti à 1971=100	46



TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from	
			Taux de variation - Décembre 1988 contre			Taux de variation - Décembre 1988 contre	
			November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre
1	All-items	145.0	0.1	4.3	145.1	0.4	4.8
2	Food	133.6	-0.4	2.6	130.6	0.9	4.0
3	Food purchased from stores	129.5	-0.8	1.7	126.0	1.3	3.9
4	Meat	124.1	1.5	1.8	120.1	1.7	4.5
5	Dairy products and eggs	139.7	-1.1	4.3	130.7	1.8	5.1
6	Bakery and other cereal products	139.6	1.7	2.3	144.4	0.3	5.9
7	Fruit	130.5	-6.0	0.2	121.0	-1.3	9.3
8	Vegetables	118.2	3.2	-3.7	118.2	3.8	-5.7
9	Sugar and sugar preparations	102.8	0.0	10.4	96.7	0.0	14.2
10	Coffee and tea	123.5	-1.0	0.7	103.1	-1.2	1.4
11	Fats and oils	137.0	4.0	14.9	112.3	2.4	12.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	130.3	0.7	0.0	126.7	1.0	5.2
13	Food purchased from restaurants	150.0	0.5	5.7	143.3	0.0	4.1
14	Housing	143.8	0.6	3.6	146.5	0.3	4.3
15	Shelter	144.3	0.8	3.7	150.1	0.2	3.9
16	Principal accommodation	143.6	1.0	3.5	150.0	0.3	3.8
17	Rented accommodation	135.2	0.1	5.2	151.1	0.5	4.2
18	Rent	135.2	0.1	5.5	150.9	0.5	4.1
19	Owned accommodation	142.5	1.7	4.8	152.7	0.2	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	147.7	0.0	-1.3	136.4	0.0	4.0
21	Household operation	142.3	0.2	3.3	140.1	0.3	5.5
22	Household furnishings, equipment and related services	139.3	-1.1	3.0	136.6	1.0	5.2
23	Clothing	131.1	1.8	6.2	131.5	1.8	5.5
24	Women's wear	128.1	1.6	5.3	128.6	1.7	4.8
25	Men's wear	132.8	2.0	7.0	132.3	1.8	5.9
26	Transportation	148.8	-0.5	3.5	142.3	-0.4	4.5
27	Private transportation	147.2	-0.5	6.0	139.5	-0.3	7.2
28	Gasoline	138.8	-1.7	2.8	130.8	-1.4	-3.9
29	Public transportation	157.5	-0.8	-15.5	160.8	-0.7	-11.6
30	Health and personal care	149.2	0.6	4.9	145.6	0.4	6.4
31	Health care	168.1	-0.1	4.8	158.3	0.1	9.3
32	Personal care	136.4	1.0	5.0	135.8	0.8	3.9
33	Recreation, reading and education	148.2	0.1	6.2	154.3	0.2	6.1
34	Recreation	143.1	0.0	6.5	147.2	0.3	6.0
35	Reading materials and other printed matter	173.4	0.6	6.0	174.1	-0.2	4.8
36	Education	166.8	0.4	5.0	179.9	-0.1	7.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.6	0.1	9.7	218.1	0.1	6.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	241.1	0.2	13.0	294.3	0.3	11.3
39	Alcoholic beverages	174.7	0.0	7.5	185.8	-0.1	4.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.1	0.3	4.7	149.5	0.3	5.0
41	Energy	143.1	-0.8	0.6	131.6	-0.7	-0.9
42	All-items excluding energy	145.1	0.3	4.8	146.0	0.5	5.2
43	Food and energy	136.7	-0.7	1.9	131.3	0.5	2.6
44	All-items excluding food and energy	148.4	0.5	5.3	151.3	0.4	5.6
45	All-items excluding shelter	146.8	-0.1	4.6	145.1	0.5	5.1
46	All-items converted to 1971=100	339.3			341.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre			
	November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		
141.9	-0.1	3.2	143.2	-0.1	2.8	Ensemble	1
128.2	-0.8	3.9	129.2	-0.8	3.2	Aliments	2
123.7	-1.2	3.4	125.6	-1.2	3.5	Aliments achetés au magasin	3
117.0	-0.5	0.8	115.1	-0.1	2.4	Viande	4
125.6	0.4	1.4	126.4	0.1	1.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
142.8	1.1	8.1	139.5	0.4	7.5	produits céréaliers	
119.2	-6.9	2.2	132.1	-8.8	3.1	Fruits	7
119.7	-0.2	-5.3	122.2	2.3	-4.5	Légumes	8
92.5	0.0	12.3	103.1	0.0	10.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
104.8	-3.3	6.5	104.1	-1.8	7.0	Café et thé	10
123.1	0.3	19.6	127.9	2.6	20.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
124.2	-0.8	7.9	132.1	-0.7	5.7	préparations alimentaires	
140.5	0.1	5.2	139.2	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant	13
144.8	0.2	3.6	145.4	0.1	3.6	Habitation	14
148.4	-0.1	2.6	147.5	0.1	3.3	Logement	15
148.2	-0.1	2.4	147.1	0.1	3.2	Logement principal	16
145.1	0.1	2.9	142.3	0.3	2.7	Logement en location	17
145.2	0.1	2.9	142.0	0.3	2.5	Loyer	18
145.0	-0.3	1.0	146.8	0.1	2.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
163.7	0.0	6.9	159.3	0.0	6.2	pour le logement principal	
141.9	0.1	5.7	140.6	0.4	5.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
137.8	2.4	7.2	140.5	-0.2	3.1	ménager et services connexes	
127.6	1.9	4.5	131.5	1.9	4.6	Habillement	23
127.4	1.6	4.2	131.9	1.5	4.2	Vêtements pour femmes	24
127.4	2.3	5.8	131.2	2.4	6.0	Vêtements pour hommes	25
132.6	-1.3	-0.4	132.8	-0.8	-2.5	Transports	26
131.2	-1.3	1.2	130.3	-0.8	-0.4	Transport privé	27
90.8	-7.4	-20.9	98.3	-4.5	-17.4	Essence	28
151.3	-0.9	-15.6	155.7	-0.8	-15.1	Transport public	28
168.7	0.7	1.6	175.9	0.3	2.9	Santé et soins personnels	30
210.7	0.0	1.7	225.0	0.1	0.6	Soins de santé	31
142.3	1.3	1.4	143.3	0.6	5.4	Soins personnels	32
149.2	0.3	4.0	149.6	0.0	3.9	Loisirs, lecture et formation	33
143.1	0.1	3.5	141.9	0.2	3.5	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
170.5	1.7	3.9	174.1	-1.0	3.0	imprimés	
179.8	0.1	7.0	172.7	-0.5	6.2	Formation	36
						Produits du tabac et boissons	37
195.1	0.0	6.4	189.5	0.1	5.6	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
271.9	0.1	10.1	271.0	0.4	10.2	fumeurs	
164.7	-0.1	4.0	164.4	-0.1	3.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
145.2	0.1	3.1	146.9	0.1	2.7	Ensemble sans les aliments	40
121.1	-3.3	-7.0	124.3	-2.0	-5.6	Énergie	41
143.3	0.1	3.9	144.3	0.1	3.4	Ensemble sans l'énergie	42
126.6	-1.5	0.7	128.3	-1.2	0.6	Aliments et énergie	43
147.4	0.3	3.9	148.5	0.2	3.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
141.5	-0.1	3.4	143.1	-0.1	2.6	Ensemble sans le logement	45
332.5			330.2			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from	
			Taux de variation - Décembre 1988 contre			Taux de variation - Décembre 1988 contre	
			November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre
1	All-items	138.5	0.3	2.1	135.8	-0.7	0.7
2	Food	135.7	0.0	1.6	125.2	-4.9	-4.6
3	Food purchased from stores	134.2	-0.1	0.9	122.4	-6.8	-8.3
4	Meat	136.0	0.8	-0.1	118.8	-6.1	-15.7
5	Dairy products and eggs	133.8	0.0	5.5	128.5	-1.8	1.3
6	Bakery and other cereal products	144.9	-0.5	1.8	130.8	-4.7	-4.2
7	Fruit	129.4	-4.0	-2.0	120.3	-9.3	-4.3
8	Vegetables	127.1	4.5	-8.6	116.1	-9.9	-23.1
9	Sugar and sugar preparations	92.1	-1.8	6.0	90.1	-4.0	8.2
10	Coffee and tea	107.9	-1.0	-3.7	92.0	-6.3	-8.5
11	Fats and oils	129.2	0.4	12.0	122.4	-3.7	-0.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.0	0.2	-0.1	118.2	-6.3	-5.9
13	Food purchased from restaurants	140.3	0.1	3.5	133.1	0.0	5.6
14	Housing	129.5	0.2	2.8	128.6	0.2	2.8
15	Shelter	127.3	0.3	2.5	126.2	0.2	3.1
16	Principal accommodation	126.6	0.4	2.4	125.5	0.2	3.0
17	Rented accommodation	121.6	0.3	3.1	116.9	0.5	3.4
18	Rent	121.3	0.3	3.1	117.0	0.4	3.3
19	Owned accommodation	124.6	0.5	2.8	123.0	0.1	3.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.7	0.0	-0.6	149.5	0.0	0.4
21	Household operation	139.5	-0.4	1.2	137.0	-1.4	-1.3
22	Household furnishings, equipment and related services	129.1	0.5	5.9	133.1	1.8	5.6
23	Clothing	129.1	2.1	4.2	125.9	2.0	5.2
24	Women's wear	127.1	1.8	4.2	121.7	1.7	5.8
25	Men's wear	130.0	2.7	4.8	124.3	2.6	5.1
26	Transportation	137.7	-0.3	-3.8	136.5	-1.1	-6.7
27	Private transportation	134.8	-0.3	-1.9	133.6	-1.1	-3.9
28	Gasoline	127.4	1.3	-19.2	121.1	-4.0	-21.5
29	Public transportation	161.6	-0.8	-13.9	153.3	-1.0	-17.3
30	Health and personal care	146.3	-0.2	3.9	150.5	-0.5	2.4
31	Health care	173.2	-0.1	5.4	176.9	0.5	5.7
32	Personal care	130.2	-0.2	2.9	134.7	-1.0	0.3
33	Recreation, reading and education	147.7	0.4	6.2	146.1	0.1	5.5
34	Recreation	143.5	0.6	5.9	141.5	0.2	5.7
35	Reading materials and other printed matter	174.9	-0.3	12.8	169.6	-0.2	5.0
36	Education	161.8	-0.2	3.1	166.9	-0.1	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	217.7	0.1	4.4	211.4	0.0	4.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	310.0	0.4	2.7	286.6	0.1	2.2
39	Alcoholic beverages	190.7	0.0	5.2	188.9	0.0	5.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	139.3	0.3	2.1	138.1	0.1	1.7
41	Energy	127.3	0.6	-12.3	129.5	-2.0	-12.0
42	All-items excluding energy	139.3	0.2	3.1	135.9	-0.7	1.6
43	Food and energy	133.0	0.2	-2.3	126.2	-4.2	-6.8
44	All-items excluding food and energy	140.3	0.3	3.5	138.4	0.2	2.9
45	All-items excluding shelter	143.4	0.2	1.8	141.0	-1.1	-0.3
46	All-items converted to 1971=100	330.3			320.6		



TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre		Indexes - December 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre			
	November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		
139.7	-0.3	3.4	112.0	0.1	3.4	Ensemble	1
134.8	0.4	2.4	112.6	0.8	2.7	Aliments	2
131.8	0.6	1.3	112.0	0.8	1.9		3
133.0	4.2	2.2	112.2	6.0	2.9	Viande	4
130.5	-0.2	1.8	106.1	0.6	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.1	0.1	4.3	113.0	-2.2	1.8	Fruits	7
124.4	-3.6	-4.6	113.0	-2.8	3.0	Légumes	8
119.0	-3.1	-10.4	116.2	1.0	-5.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.5	1.4	17.1	116.0	0.7	13.6	Café et thé	10
100.7	-1.9	-9.7	91.7	-1.3	-3.0	Huiles et matières grasses	11
152.9	4.1	9.5	112.3	3.4	7.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
131.8	0.2	5.8	115.8	0.1	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
142.3	0.1	4.9	114.1	0.7	4.7		
132.5	-0.2	2.9	105.8	-0.1	2.8	Habitation	14
132.7	0.1	3.2	104.2	0.0	2.7	Logement	15
131.4	0.2	3.0	103.4	0.0	2.4	Logement principal	16
138.5	0.2	3.7	112.3	0.4	4.5	Logement en location	17
138.6	0.1	3.7	112.5	0.4	5.0	Loyer	18
123.9	0.2	2.8	101.9	0.1	2.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
144.6	-0.2	1.3	91.4	-0.8	-2.9	Dépenses de ménage	21
139.8	0.0	2.5	110.8	0.2	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
128.4	-2.1	1.9	109.9	-0.5	4.5		
129.5	-0.8	4.2	111.5	-0.9	3.9	Habillement	23
127.2	-0.9	3.8	110.7	-1.1	3.7	Vêtements pour femmes	24
129.9	-0.8	4.7	112.6	-0.7	4.6	Vêtements pour hommes	25
143.5	-1.2	1.5	110.0	-0.3	0.6	Transports	26
140.4	-1.2	4.9	109.2	-0.1	3.0	Transport privé	27
131.0	0.0	-7.0	82.9	0.0	-13.1	Essence	28
163.8	-0.8	-14.5	114.8	-0.6	-10.2	Transport public	29
138.8	-0.1	3.2	114.5	0.6	6.0	Santé et soins personnels	30
149.5	-0.2	4.5	115.5	0.0	6.2	Soins de santé	31
131.9	-0.1	2.2	113.7	1.2	5.9	Soins personnels	32
154.3	0.1	5.5	121.4	0.1	4.8	Loisirs, lecture et formation	33
144.9	0.1	5.8	119.5	0.3	4.6	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
176.7	0.2	4.4	130.2	-0.6	5.3	Formation	36
205.4	0.0	4.2	125.2	-0.2	5.4		
						Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
191.3	-0.3	10.0	139.3	0.1	9.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
250.1	-0.4	11.0	172.0	0.5	10.0	Boissons alcoolisées	39
172.1	-0.2	9.6	128.6	-0.2	9.7		
						Certains agrégats spéciaux:	
141.1	-0.4	3.6	111.9	-0.1	3.6	Ensemble sans les aliments	40
136.1	-0.1	-3.4	86.7	-0.5	-8.1	Énergie	41
139.7	-0.3	3.9	114.3	0.1	4.3	Ensemble sans l'énergie	42
135.1	0.3	0.8	104.8	0.4	-0.2	Aliments et énergie	43
141.2	-0.4	4.3	114.8	-0.1	4.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
143.7	-0.3	3.5	115.4	0.1	3.8	Ensemble sans le logement	45
333.7			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates  Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - December 1988  Indices - Décembre 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre		Indexes - December 1988  Indices - Décembre 1988	Percentage change - December 1988 from  Taux de variation - Décembre 1988 contre	
		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre		November 1988 Novembre	December 1987 Décembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.1	0.1	2.8	134.3	0.1	3.1
Food - Aliments	130.2	-0.1	3.2	128.3	2.4	5.7
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	128.8	0.3	5.5	126.2	-1.6	4.6
Clothing - Habillement	121.3	1.2	4.6	124.2	0.1	4.1
Transportation - Transports	125.5	-0.2	-2.6	131.7	-0.6	-4.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.7	0.8	3.4	144.4	-0.3	4.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.0	0.2	5.1	133.3	-0.3	5.2
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	154.8	-0.1	5.7	168.8	0.0	6.8
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	132.0	0.2	2.8	134.5	-0.5	2.4
Energy - Énergie	106.2	0.0	-2.0	117.4	-0.7	-4.3
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	134.2	0.2	3.3	135.3	-0.5	2.8
All-items - Ensemble	130.1	0.2	2.8	137.3	0.1	2.9
Housing - Habitation	126.6	0.0	3.5	143.5	-0.6	3.0

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
<b>Halifax:</b>													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
<b>Saint John:</b>													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
<b>Québec:</b>													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
<b>Montréal:</b>													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8



TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Ottawa:</b>													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.7	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
<b>Toronto:</b>													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
<b>Thunder Bay:</b>													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
<b>Winnipeg:</b>													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.2	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
<b>Regina:</b>													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
<b>Saskatoon:</b>													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Edmonton:</b>													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
<b>Calgary:</b>													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
<b>Vancouver:</b>													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	116.3	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
<b>Victoria(1):</b>													
1984	..	..	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	127.3	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
<b>Yellowknife:</b>													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau de prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.



### Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

### Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réaggrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte/ town/ Sumner- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte/ town/ Sumner- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

## NOTICE ! ALL CPI USERS

New Year. New CPI. In January 1989, Canada's measure of the purchasing power of the consumer dollar – the Consumer Price Index – will be updated to reflect new consumer spending patterns.

**The Consumer Price Index Reference Paper** explains the impact of the updating and of the new spending patterns on the CPI.

CPI data users, this is your chance to preorder **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, \$44 in Canada, \$46 elsewhere). Order now for February delivery.

## AVIS ! Utilisateurs des données de l'IPC

Une nouvelle année, un nouvel IPC. En janvier 1989, la mesure canadienne du pouvoir d'achat du dollar à la consommation – l'Indice des prix à la consommation – sera mise à jour afin de refléter les nouvelles habitudes des consommateurs en matière de dépenses.

**Le document de référence de l'indice des prix à la consommation** explique les effets qu'auront la mise à jour ainsi que les nouvelles habitudes de consommation sur l'IPC.

Utilisateurs des données de l'IPC, voici votre chance de commander à l'avance **Le document de référence de l'indice des prix à la consommation** (N° 62-553 au catalogue, 44 \$ au Canada, 46 \$ à l'étranger). Commandez maintenant pour le recevoir en février.

### Order Form

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Yes. Send me \_\_\_\_\_ copies of **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, \$44 in Canada, \$46 elsewhere.)

Company: \_\_\_\_\_

Dept.: \_\_\_\_\_

Attention: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

City: \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Postal Code: \_\_\_\_\_

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

Charge to my:

VISA ☐ MASTERCARD ☐ Statistics Canada ☐

Account No:

Expiry Date:

Signature: \_\_\_\_\_

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF 03374

### Bon de commande

Postez à:  
Ventes des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Oui. Veuillez me faire parvenir \_\_\_\_\_ exemplaires du **Document de référence de l'indice des prix à la consommation** (N° 62-553 au catalogue, 44 \$ au Canada, 46 \$ à l'étranger).

Compagnie: \_\_\_\_\_

Service: \_\_\_\_\_

a/s de: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_ Tél.: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

Portez à mon compte:

VISA ☐ MASTERCARD ☐ Statistique Canada ☐

N° de compte:

Date d'expiration:

Signature: \_\_\_\_\_

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF 03374

FOR FASTER SERVICE

1-800-267-6677

POUR UN SERVICE PLUS RAPIDE



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada





















JUL 19 1989



